



OMEGA SCIENCE

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**



OMEGA SCIENCE

**INTERNATIONAL CENTER
OF INNOVATION RESEARCH**

**АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ
ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Часть 1

Сборник статей

Международной научно-практической конференции

09 июня 2020 г.

МЦИИ ОМЕГА САЙНС | ICOIR OMEGA SCIENCE

Иркутск, 2020

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
А 64

А 64

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ: сборник статей Международной научно-практической конференции (09 июня 2020 г, г. Иркутск). / в 2 ч. Ч.1 - Уфа: OMEGA SCIENCE, 2020. – 250 с.

ISBN 978-5-907347-23-6 ч.1
ISBN 978-5-907347-25-0

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ», состоявшейся 09 июня 2020 г. в г. Иркутск. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://os-russia.com>

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907347-23-6 ч.1
ISBN 978-5-907347-25-0

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2020
© Коллектив авторов, 2020

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алиев Закир Гусейн оглы,
доктор философии аграрных наук
Агафонов Юрий Алексеевич,
доктор медицинских наук
Алдакушева Алла Брониславовна,
кандидат экономических наук
Алейникова Елена Владимировна,
доктор государственного управления
Бабаян Анжела Владиславовна,
доктор педагогических наук
Баишева Зилия Вагизовна,
доктор филологических наук
Байгузина Лиоза Закиевна,
кандидат экономических наук
Булатова Айсылу Ильдаровна,
кандидат социологических наук
Ванесян Ашот Саркисович,
доктор медицинских наук
Васильев Федор Петрович,
доктор юридических наук
Виневская Анна Вячеславовна,
кандидат педагогических наук
Вельчинская Елена Васильевна,
доктор фармацевтических наук
Габрус Андрей Александрович,
кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абкадировна,
кандидат экономических наук
Гетманская Елена Валентиновна,
доктор педагогических наук
Гимранова Гузель Хамидулловна,
кандидат экономических наук
Грузинская Екатерина Игоревна,
кандидат юридических наук
Гулиев Игбал Адилевич,
кандидат экономических наук
Датий Алексей Васильевич,
доктор медицинских наук
Долгов Дмитрий Иванович,
кандидат экономических наук
Ежкова Нина Сергеевна,
доктор педагогических наук, доцент

Екшикеев Тагер Кадырович,
кандидат экономических наук
Елхиева Марина Константиновна,
кандидат педагогических наук
Закиров Мунавир Закиевич,
кандидат технических наук
Иванова Нионила Ивановна,
доктор сельскохозяйственных наук
Калужина Светлана Анатольевна,
доктор химических наук
Касимова Дилара Фаритовна,
кандидат экономических наук
Куликова Татьяна Ивановна,
кандидат психологических наук
Курбанаева Лилия Хамматовна,
кандидат экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна,
доктор экономических наук
Киракосян Сусана Арсеновна,
кандидат юридических наук
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна,
доктор ветеринарных наук
Кленниа Елена Анатольевна,
кандидат философских наук
Козлов Юрий Павлович,
доктор биологических наук
Козырева Ольга Анатольевна,
кандидат педагогических наук
Кондрашихин Андрей Борисович,
доктор экономических наук
Конопацкова Ольга Михайловна,
доктор медицинских наук
Ларионов Максим Викторович,
доктор биологических наук
Маркова Надежда Григорьевна,
доктор педагогических наук
Мухамадеева Зинфира Фанисовна,
кандидат социологических наук
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна,
кандидат экономических наук
Песков Аркадий Евгеньевич,
кандидат политических наук

Половоя Сергей Иванович,
кандидат технических наук
Пономарева Лариса Николаевна,
кандидат экономических наук
Почивалов Александр Владимирович,
доктор медицинских наук
Прошин Иван Александрович,
доктор технических наук
Сафина Зилия Забировна,
кандидат экономических наук
Симонович Надежда Николаевна,
кандидат психологических наук
Симонович Николай Евгеньевич,
доктор психологических наук
Спирк Марина Сергеевна,
кандидат юридических наук
Смирнов Павел Геннадьевич,
кандидат педагогических наук
Старцев Андрей Васильевич,
доктор технических наук
Сукиасян Асатур Альбертович,
кандидат экономических наук
Танаева Замфира Рафисовна,
доктор педагогических наук
Терзиев Венелин Кръстев,
доктор экономических наук
Чилдазе Георгий Бидзиневич,
доктор экономических наук
Шилкина Елена Леонидовна,
доктор социологических наук
Шляхов Станислав Михайлович,
доктор физико - математических наук
Шошин Сергей Владимирович,
кандидат юридических наук
Юрова Ксения Игоревна,
кандидат исторических наук
Юсупов Рахимьян Галимьянович,
доктор исторических наук
Янгиров Азат Вазирович,
доктор экономических наук
Яруллин Рауль Рафаэлович,
доктор экономических наук



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ПРИЧИНЫ ВЫСОКОГО УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье показана актуальность вопроса безработицы в России, способы уменьшения уровня безработицы и главные причины возникновения безработицы. В процессе исследования данной проблемы использовались методы логического, статического анализа.

Ключевые слова: экономика, безработица, занятость труда.

Безработные – часть трудоспособного населения, которое не занято общественным производством. Проблема безработицы была и на данный момент является актуальной для нашей страны. Число безработных в России довольно высокое. Так, например, в 2019 году уровень достиг 4,9 %, в 2018 году - 4,8 %. Эти данные являются одними из самых низких за всю историю Российской Федерации. Если мы сравним 2018 год с 2017 годом (5,2 %), то можно заметить, что занятость увеличилась на 0,3 пункта. Если же сравнить с кризисным 2009 годом (8,4 %), то уровень трудовой занятости увеличился почти в два раза.

Для подсчета уровня безработицы экономисты используют данную формулу:

$$u = U / L * 100 \%$$

где u – уровень безработицы;

U – количество безработных людей;

L – количество занятых людей.

Что касается причин безработицы, то специалисты выделили главные из них:

- Технологический прогресс. На данный момент наибольшую часть работы выполняет современное оборудование, в случае заводов, фабрик и предприятий. Если сравнить технологический уровень сегодня и двадцать - тридцать лет тому назад, то можно заметить, что применяя новые технологии существенно сокращается потребность в рабочей силе. В данном случае безработица относится к **структурной**;

- Влияние экономического кризиса. Здесь имеет место **циклическая** безработица, которая возникает в связи с отклонением фактического уровня безработицы от ее естественного уровня;

- Рост количества трудоспособного населения и недостаток рабочих мест на рынке труда;

- Низкая заработная плата. В связи с чем, трудоспособное население делает выбор в пользу отдыха, нежели работы за такую плату.

Проанализируем состояние безработицы в России на сегодняшний день:

Согласно статистике в апреле 2019 года в Российской Федерации трудоспособное население составляло 76 000 000 человек. Из этого числа экономически занятых 72 300 000

человек, то есть те люди, которые официально трудоустроены. Остальная часть населения – безработные.

В таблице № 1 степень безработицы (его процентное значение) не является объективной характеристикой производственных отношений. В Центральном округе степень безработицы составляет меньше всех остальных (3,1 %). Однако, если взять в цифровом выражении, то это один из самых высоких показателей (652 900 чел.)

Таблица № 1
Занятость населения России по округам в 2019 году

Округ	Количество трудоспособного населения	Количество трудоустроенных лиц	Количество безработных	Степень безработицы
Центральный	21 314 100	20 661 200	652 900	3,1 %
Северо - Западный	7 509 400	7 200 400	309 000	4,1 %
Южный	8 233 400	7 751 400	482 000	5,9 %
Северо - Кавказский	4 630 300	4 121 400	508 900	11,0 %
Приволжский	15 942 300	14 267 200	675 100	4,5 %
Уральский	6 393 500	6 084 500	309 100	4,8 %
Сибирский	9 593 900	8 941 700	652 200	6,8 %
Дальневосточный	3 331 500	3 144 800	186 700	5,8 %

Просматривая данные диаграммы 1, стоит обратиться и к историческим факторам. Так уровень производственных отношений в Адыгее, Ингушетии, Чечне и Калмыкии (Северо - Кавказский округ) несколько скромнее, чем в Центральном округе. Исторически сложилось, что Северо - Кавказский регион считался регионом, где в основном развивалось овощеводство, выращивание фруктов и т.д. Поэтому в данном регионе строилось на порядок меньше фабрик и заводов, чем в Центральном регионе. Занятие выращиванием и снабжением населения сельхозпродукцией (за исключением зерноводства) не предполагало создания каких - либо агрокомплексов, официального трудоустройства на их населения. Производственные силы, участвующие в данной отрасли не поддаются объективной статистике, т.к. официально не трудоустроены.



Диаграмма 1 - Количество нетрудоспособных в Российской Федерации по округам.

Также одной из причин высокого уровня безработицы являются национальные традиции. В Северо - Кавказском округе, сильны традиции, когда женщины не участвуют в производственном процессе, они занимаются домашним хозяйством, т.е. являются хранительницей очага, но официально являются безработными.

Анализируя диаграмму по уровню безработицы по округам в % , следует обратить внимание на то, что Сибирский округ является вторым по уровню безработицы за Северо - Кавказским округом. Здесь сказывается неравнозначная структуризация промышленного потенциала прежним руководством страны. В прошлом Сибирский регион ассоциировался как регион - поставщик различного рода полезных ископаемых и сырья. Не зря в Правительстве РФ было создано Министерство по развитию Сибири и Дальнего Востока. В сферу деятельности данного министерства входит развитие промышленного производства в данных регионах и ликвидация того уровня безработицы, который существует в настоящее время.

Список литературы

1. Макконнелл К. Р., Брю С. Л., Флинн Ш. М. «Экономикс: принципы, проблемы и политика»
2. <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/bezrabotica-v-rossii.html>
3. <https://vkreditbe.ru/uroven-bezrabotitsy-v-rossii/>

© А.А. Авдеева, Е.О. Булавинцева 2020

УДК 2964

В.О. Бахарева

студентка 3 курса СПбПУ Петра Великого
г. Санкт - Петербург, РФ

ОБОБЩЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

Актуальной проблемой на сегодняшний день является защита экономических интересов организации, которой почти не уделяется внимания. В условиях развития рыночных механизмов в экономике, роста частного предпринимательства очень важной задачей экономической науки и практики хозяйственной деятельности предприятий, является обеспечение экономической безопасности. Целью данной статьи является рассмотрение основных аспектов экономической безопасности организации с научной точки зрения российских авторов.

Ключевые слова:

Экономическая безопасность, организация, анализ

В настоящее время в мире приоритетными вопросами являются факторы по обеспечению экономического роста организации. Содействовать экономическому росту может либо ситуация в целом (т.е. в мировой экономике), либо в частности (на уровне государства).

По мнению Н.В. Кобозева, экономическая безопасность организации подразумевается, как состояние, при котором она обладает наиболее эффективными корпоративными ресурсами для предотвращения угроз и обеспечения стабильной работы предприятия в

настоящий момент, а также несомненно в будущем. Еще один фундаментальный труд «Стратегия бизнеса» подготовленный к публикации Институтом стратегического анализа и развития предпринимательства, содержит дефиницию экономической безопасности организации, как состояние определенного хозяйствующего субъекта, при котором важные компоненты в структуре и деятельности организации имеют высокую степень защиты от отрицательных воздействий и изменений.

Многие авторы акцентируют внимание на том, что основная роль в обеспечении экономической безопасности организации принадлежит его трудовому персоналу, чей человеческий потенциал является основным ресурсом организации. Именно этот ресурс, в приоритете, может принести прибыль компании, но в то же время стать источником всех внутренних угроз экономической безопасности. Фактически, лояльность и так называемая мотивированность сотрудников, является залогом успеха любых управленческих инноваций.

По мнению специалистов, организация экономической безопасности предприятия осуществляется с применением разнообразных подходов. Например, на корпоративном уровне экономическая безопасность обеспечивается оперативными нормативными гарантиями, организационными и материальными, вдобавок своевременным выявлением, эффективным предупреждением и пресечением посягательств на бизнес организации, его финансовые, имущественные или интеллектуальные права, деловые отношения, информацию и технологию.

Переход экономики к рыночной инфраструктуре требует от руководителей организаций не только модернизации рыночной стратегии, но и стратегии обеспечения безопасности, которая обязательно включает дополнительные программы по защите интеллектуальной собственности, защите от информационных атак и экономической безопасности.

Категория "экономическая безопасность" возникла сравнительно недавно в понятийном аппарате экономической науки. Применительно к организации она рассматривается как интегральная оценка ресурсного потенциала и степени защищенности компании от негативного воздействия внешней среды. Она отражает как элементы диагностики текущего состояния, так и прогноз рисков и угроз в будущем. Главными составляющими экономической безопасности организации, по мнению многих авторов, являются: ресурсная, технико - технологическая, финансовая и социальная защищенность.

Управление экономической безопасностью предприятия заключается в выявлении опасных угроз, определении структуры и функций отделов, для предотвращения таких угроз и создании системы прогнозирования и оперативного планирования проблем экономической безопасности. Система анализа экономической безопасности включает в себя набор последовательных, взаимосвязанных блоков, этапов деятельности, отработанных и которые ориентируются на этим цели методов, моделей, позволяющих выявлять, оценивать и снижать экономическое воздействие риска до приемлемого уровня с минимумом бизнес - ресурсов.

Благодаря, изучению трудов отечественных специалистов, можно прийти к выводу, что одной из функциональных целей экономической безопасности является обеспечение высокой эффективности и устойчивого функционирования предприятия. Экономическая безопасность организации — это залог стабильности и процветания любого бизнеса.

Обеспечить экономическую безопасность российских организаций, ее автономию и избежание скатывания в зону критического риска, могут быть обеспечены при условии обозначения наиболее важных стратегических направлений корпоративной безопасности, построения четкой схемы своевременного выявления и нейтрализации возможных опасностей и угроз, а также снижения последствий экономического риска.

Список использованной литературы:

1. Кобозева Н. В., Экономическая безопасность и банкротство организации: учет, анализ, аудит: Практическое пособие / Кобозева Н. В. / М.: Магистр, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 208 с.; 27.

2. В. П. Макк - Макк Служба безопасности предприятия: Орг. - управлен. и правовые аспекты деятельности / В. П. Мак - Мак. - М.: Мир безопасности, 1999. - 159 с.

© В. О. Бахарева, 2020

УДК 519.863

В.И. Борисов

студент 2 курса

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П.Королева,

институт экономики и управления

г. Самара, РФ

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ЛИНЕЙНЫХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос применения линейных стационарных моделей для оценки и прогнозирования динамики основных финансовых показателей.

Ключевые слова:

Финансовый рынок, прогнозирование, доходность вложений, линейные стационарные модели, временной ряд.

Для участников финансового рынка важное значение имеет оценка и прогнозирования доходности вложений, вычисление справедливой стоимости производных финансовых инструментов.

Для решения подобного рода задач до 1980 года в основном применялись линейные стационарные модели: AR(p), модели скользящего среднего MA(q), и на их основе производная модель ARMA(p,q) и линейная, но нестационарная модель ARIMA.

Теория временных рядов находит большое применение при моделировании финансовых показателей, когда на основе имеющихся данных делается попытка их экстраполяции на будущее, в частности моделирование поведения лог - доходности финансового актива:

$$h_t = \ln(S_t / S_{t-1}).$$

Отметим, что в финансовом анализе общепринято вероятностно - статистическое моделирование лог - доходности, а не стоимости активов, поскольку, во - первых, h_t дает более полную, не зависящую от денежной единицы измерения стоимости актива S_t , информацию об инвестиционных возможностях, а во - вторых, статистические свойства последовательности $\{r_t\}$ лучше, что является большим преимуществом при моделировании.

Временной ряд – последовательность наблюдений одной и той же случайной переменной x_t , стоимости акций объема торгов на бирже и т.п. Отметим, что наблюдения могут быть произведены в разные моменты времени (минутные, часовые, дневные, недельные, месячные и т.п.).

Последовательность $\{x_t\}$ называется строго стационарной (или стационарной в узком смысле), если совместное распределение любого набора $\{x_t, x_{t+1}, \dots, x_j\}$ не меняется при сдвиге на одну и ту же величину, то есть:

$$F(x_t, x_{t+1}, \dots, x_j) = F(x_{t+k}, x_{t+k+1}, \dots, x_{j+k}).$$

Строгую стационарность проверить трудно, поэтому на практике применяется слабая стационарность (стационарность в широком смысле).

Последовательность $\{x_t\}$ называется слабо стационарной, если ее первый и второй момент конечны и не зависят от времени, то есть:

$$E(x_t) = \mu, \text{ cov}(x_t, x_{t+j}) = \text{cov}(x_t, x_{t-j}) = \gamma_j.$$

Если последовательность строго стационарна, то она и слабо стационарна, наоборот бывает только в случае, когда величины $\{x_t\}$ имеют нормальное распределение.

Ковариация $\text{cov}(x_t, x_{t+j}) = \text{cov}(x_t, x_{t-j}) = \gamma_j$ называется автоковариацией с лагом (то есть со сдвигом) j . Очевидно, что дисперсия $D(x_t) = \text{cov}(x_t, x_t) = \gamma_0$ и $\gamma_j = \text{cov}(x_t, x_{t+j}) = \gamma_{-j} = \text{cov}(x_t, x_{t-j})$.

Корреляция между x_t и x_{t-j} называется автокорреляцией x_t с лагом j .

Для стационарной последовательности $\{x_t\}$ коэффициент автокорреляции для стационарной равен:

$$\rho_j = \frac{\text{cov}(x_t, x_{t+j})}{\sqrt{D(x_t)}\sqrt{D(x_{t-j})}} = \frac{\gamma_j}{\gamma_0}.$$

Очевидно, что $\rho_0 = 1, \rho_j = \rho_{-j} \in [0; 1]$.

Важную роль при моделировании финансовых показателей играет так называемый белый шум – последовательность независимых одинаково распределенных гауссовских случайных величин $\varepsilon_t \in N(0; \sigma_\varepsilon^2)$. Для белого шума $\gamma_i^\varepsilon = \sigma_\varepsilon^2 \delta_{i0}$ или $\text{cov}(\varepsilon_i, \varepsilon_j) = \sigma_\varepsilon^2 \delta_{ij}$, где $\delta_{ij} = 0, i \neq j; \delta_{ii} = 1$.

Стационарный линейный временной ряд может быть всегда в виде разложения Вольда (теорема Вольда):

$$x_t = \mu + \sum_{i=0}^{\infty} \psi_i \varepsilon_{t-i},$$

где $\mu = E(x_t)$ - среднее стационарного временного ряда $\{x_t\}$, последовательность $\{\varepsilon_t\}$ - белый шум, $\psi_0 = 1$, коэффициенты ψ_i - весами временного ряда $\{x_t\}$.

Все рассмотренные модели являются линейными условно гауссовскими моделями и могут быть использованы для оценки и прогнозирования динамики основных финансовых показателей.

Литература:

1. Ларичев О.И. Теория и методы принятия решений. М.: Логос, 2002. 246с.
2. Подиновский В.В., Ногин В.Д. Парето - оптимальные решения много критериальных задач. М.: Наука, 2012 186 с.
3. Финансовые рынки и финансово - кредитные институты: учеб, пособие / под ред. Г. Н Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. — СПб.: Питер, 2013.

© В.И. Борисов, 2020

Боровкова Виктория Анатольевна
докт. экон. наук, доцент, профессор МБИ
Боровкова Валерия Анатольевна
канд. экон. наук, доцент, доцент СПбПУ
г. Санкт - Петербург, РФ

КЛАССИФИКАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ НОВЫХ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

В последнее время уделяется много внимания вопросам финансирования устойчивого развития, необходимости исследования источников, механизмов, инструментов, институтов финансирования. В статье рассмотрены классификация механизмов финансирования целей устойчивого развития, ключевые проблемы их реализации и пути их решения.

Ключевые слова:

Устойчивое развитие, механизм, финансирование, инновационные инструменты финансирования, цели, классификация.

Несмотря на то, что концепция устойчивого развития разработана, определены основные цели и задачи устойчивого развития (ЦУР), многие вопросы разработки и применения механизмов финансирования целей устойчивого развития (МФЦУР) остаются системно нерешенными, в т.ч. отсутствие единой финансовой политики по оказанию официальной помощи в целях развития (ОПР), бессистемность распределения ОПР, отсутствие четко направленной стратегии финансирования, мотивации, координации приоритетов финансирования. Финансовые механизмы, разработанные еще в 20 веке в рамках различных конференций и саммитов и принятые большинством стран, остаются нереализованными. Всемирный Банк, ГЭФ, ЕБРР не имеют четко выработанных инструментов распределения финансовых средств на ЦУР. Не достигнуты согласованные всеми странами нормативы ОПР – в размере 0,7 % от ВВП. Эти проблемы напрямую связаны с отсутствием единых методологических подходов: к переходу к новой модели развития, к формированию единой финансовой системы, отвечающей за реализацию новых целей развития, а также неразработанностью и неэффективностью МФЦУР.

В решении этих проблем уже сделаны первые шаги. В июне 2013 года Генеральная Ассамблея учредила Межправительственный комитет экспертов по финансированию устойчивого развития, задачей которого было изучить эффективность и взаимодополняемость существующих МФЦУР. Итоговый доклад Комитета послужил основой для предстоящих межправительственных переговоров по вопросу финансирования устойчивого развития с целью обеспечить выполнение Повестки дня ООН в области устойчивого развития на период после 2015 года. Важной вехой стала Аддис - Абебская программа действий, принятая по итогам Международной конференции по финансированию развития. Программа представляет собой концепцию финансирования устойчивого развития на период после 2015 года и содержит более ста конкретных мер, способствующих реализации ЦУР. В 2018 году ЕС утвердил План действий ЕС по финансированию устойчивого развития, одним из пунктов которого является определение общего подхода к терминологии в области финансирования устойчивого развития, включая систематизацию понятий и единую систему классификации понятий [2, с. 4]. В рамках этого плана действий очень важно создание системы классификации механизмов

финансирования устойчивого развития. Анализ и обобщение национальных и международных программных документов, трудов отечественных и зарубежных авторов позволил выявить целый ряд критериев, на основании которых можно группировать МФЦУР (см. рис. 1).

Адекватные классификации механизмов позволяют учитывать взаимодействие различных источников, инструментов и институтов финансирования ЦУР и их преимуществ и ограничений для разработки решений для конкретных стран. Для получения синергетического эффекта в достижении устойчивого развития необходимо поддерживать, адаптировать и мультиплицировать существующие инновационные МФЦУР. Таким образом, стратегии финансирования устойчивого развития, основанные на формировании регулируемой, комплексной, сбалансированной, многоканальной, эффективной системы финансирования ЦУР позволят в условиях ограниченности финансовых ресурсов стимулировать инновационное, инклюзивное экоцифро - социэкономическое развитие [1, с.108].

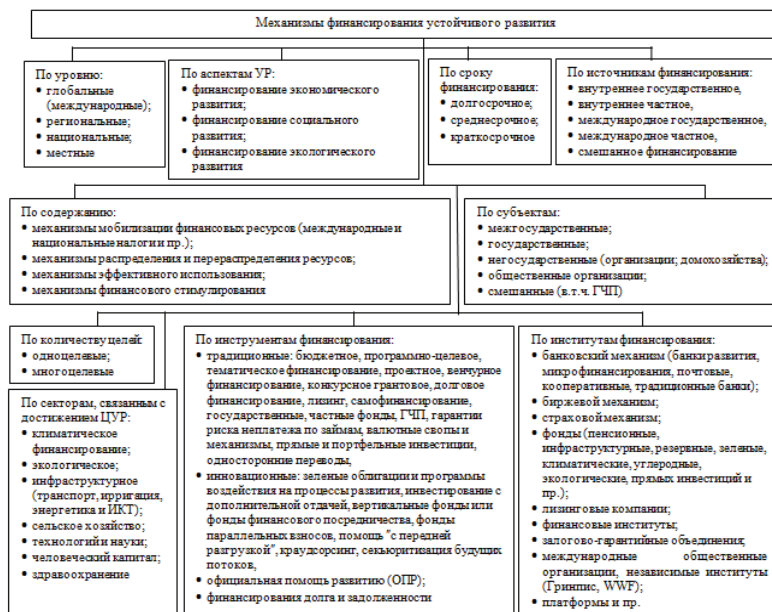


Рис. 1. Классификационные механизмы финансирования ЦУР

Список использованных источников:

1. Боровкова В.А., Боровкова В.А. Факторы и инструменты влияния цифровизации на экологизацию экономики. // Проблемы управления в социально - экономических системах: теория, методология, практика: монография / гл. ред. О.В. Мишулина. Чебоксары: ИД «Среда», 2019. 216 с.

2. Action Plan: Financing Sustainable Growth / European Commission, 2018. URL: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0097&from=EN>.

© Викт.А. Боровкова, Вал.А. Боровкова, 2020

А.Ю.Бочаров

канд. экон. наук, доцент СамГТУ,
г. Самара, РФ

А.В.Наташкина

магистрант 2 - го года обучения СамГТУ,
г. Самара, РФ

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА НА ОСНОВЕ КЛАССИФИКАЦИОННЫХ ПРИЗНАКОВ ДЕФЕКТОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация

Вопрос, связанный с определением качества строительной продукции всегда являлся и будет являться актуальным, особенно с точки зрения безопасности и надежности. Разрозненность терминов, определений, методических подходов по оценке качества, а также формирования критериев побудила определить выбранную тематику как актуальную для настоящего исследования. Используя приведенный анализ, можно предложить основные показатели для методического подхода к определению качества строительной продукции.

Ключевые слова

дефект, контрольный критерий, качество строительной продукции

На сегодняшний день вопрос о качестве продукции строительной отрасли встает в один ряд с ее стоимостью. Вопрос качества является важнейшим критерием при выборе строительной организации, а, следовательно, ее продвижении на рынке подрядных работ.

Общий социально - экономический рост благосостояния населения, позволяет формировать, так называемый «рынок потребителя», который определяет неуклонное повышение к качеству продукции. В отношении строительства данное требование возрастает интегрально, т.к. этот вид продукции проецирует многомерную картину различных типов условий и критериев. Таких как: строительные материалы и работы по их монтажу; оборудование и его наладку; коммуникации, их увязка в единую систему и т.д.

Как только наша страна перешла к рыночной экономике проблематика качества строительной продукции только обострилась. Этому способствовали следующие факторы:

- развал организационной структуры строительного комплекса;
- резкое падение покупательской способности, при котором потребители отдают предпочтение более дешевой, а значит недостаточно качественной строительной продукции;

- формирование новых правовых и нормативных условий и т.д.

Данные условия побудили государство активизировать защиту интересов потребителей строительной продукции путем законодательно - нормативного регулирования качества. Основными документами, способствующими защите интересов потребителей строительной продукции это:

- закон о защите прав потребителей;
- лицензирование строительной деятельности;
- сертификация строительных материалов, изделий и конструкций и т.п.

В настоящее время подходы, обеспечивающие качество продукции на всех этапах жизненного цикла недвижимости [1, с.15], основываются на разработанных и внедренных системах качества, которые соответствуют требованиям стандартов «ISO» серии 9000 и основным принципам «Всеобщего управления качеством». Эти системы дают возможность повысить качество и конкурентоспособность продукции, при соответственном снижении затрат по контролю за качеством продукции. Кроме того, все чаще одним из обязательных условий заключения договоров подряда является наличие у строительной организации сертификатов систем качества. Для строительных организаций актуален не только сертификат «ISO 9001» [2], который подтверждает эффективность системы управления организации и соответствие данным требованиям. Все чаще в строительстве требуется сертификация системы экологического менеджмента «ISO 14001» и системы управления охраной труда «OHSAS 18001». При одновременном внедрении в компании нескольких стандартов такую систему называют «интегрированная система менеджмента» (далее «ИСМ»).

Наличие у строительной организации «ИСМ» является гарантией производства строительной продукции, отвечающей качеству, запросу и ожиданиям потребителей.

Указанная в ГОСТ 4.200 - 78 [3] «Система показателей качества продукции. Строительство» (далее «СПКПС») – представляет комплекс государственных стандартов, которые устанавливают полную систему показателей оценки качества конкретных групп и видов строительной продукции, а также область их применения.

Далее (рис. 1) представим «СПКПС» в виде схемы, отражающей распределение стандартов по группам продукции.



Рис. 1. Распределение стандартов СПКПС по группам продукции

Согласно ГОСТ 15467 - 79 Управление качеством продукции [4] под «качеством продукции» следует понимать совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. В данном документе также есть определение «показателя качества продукции». Данный критерий описан как «...количественная характеристика одного или нескольких свойств

продукции, входящих в ее качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания и эксплуатации или потребления.

Таким образом, на основании вышеприведенных терминов и рисунка (рис.1) можно сформировать термин «качество готовой (конечной) строительной продукции». Под **«качеством готовой (конечной) строительной продукции»** следует понимать: совокупность свойств зданий или сооружений на соответствие строительных материалов и конструкций, а также инженерного оборудования в составе сданных в эксплуатацию объектов сводам правилам (СП) и государственным или межгосударственным стандартам (ГОСТ), которая определяет их способность удовлетворять определенные потребности в соответствии с запросами и ожиданиями потребителей.

Особенно важным является обеспечение контроля за качеством готовой строительной продукции на этапе производства строительно - монтажных работ и ужесточение входного контроля за строительными материалами, изделиями и конструкциями, т.е. в осуществлении контроля в самой строительной организации.

Также, проведя анализ ГОСТ Р ИСО 12491 - 2011 [5], были выявлены показатели общих принципов применения статистических методов контроля по отношению к качеству строительных материалов, а также изделий, которые предназначены для строительства или уже находящиеся в эксплуатации.

Согласно утвержденного Главгосархстройнадзором России 17 ноября 1993 года «Классификатору основных видов дефектов в строительстве и промышленности строительных материалов» (далее «Классификатор») [6], определение уровня качества строительной продукции проводится на основе проведения дифференциации возможных нарушений по степени их тяжести.

Далее (рис. 2) приведены классификационные признаки критических и значительных дефектов по основным видам строительно - монтажных работ.

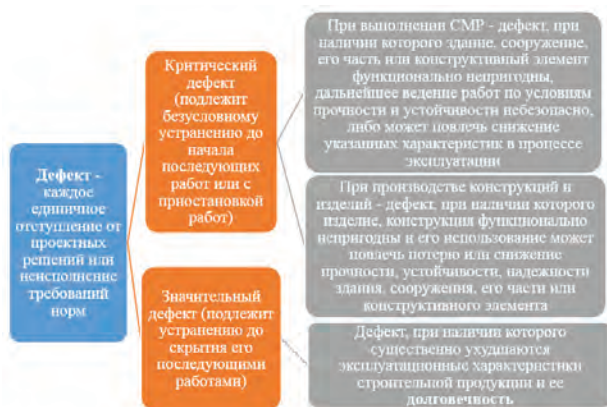


Рис. 3. Классификационные признаки критических и значительных дефектов по основным видам строительно - монтажных работ

На основании вышесказанного (рис. 2) можно сделать вывод, что при определении вида дефекта следует учитывать дополнительные требования, которые содержатся в чертежах и

стандартах (ГОСТах и СП) на конкретные конструкции и изделия, а также на отдельные виды строительно - монтажных работ или объекты.

Список использованной литературы:

1. Дидковская О.В., Бочаров А.Ю., Мамаева О.А., Аверина Л.В. Введение в экономику, экспертизу и управление недвижимостью: учебное пособие / СГАСУ. Самара, 2015. 184 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 Системы менеджмента качества. Требования (Переиздание) [Электронный ресурс]. URL: [http:// docs.cntd.ru / document / 1200124394](http://docs.cntd.ru/document/1200124394) (дата обращения: 25.05. 2020).
3. ГОСТ 4.200 - 78 Система показателей качества продукции (СПКП). Строительство. Основные положения (с Изменением № 1) [Электронный ресурс]. URL: [http:// docs.cntd.ru / document / 1200013555](http://docs.cntd.ru/document/1200013555) (дата обращения: 25.05. 2020).
4. ГОСТ 15467 - 79 Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения (с Изменением № 1) [Электронный ресурс]. URL: [http:// docs.cntd.ru / document / 1200001719](http://docs.cntd.ru/document/1200001719) (дата обращения: 25.05. 2020).
5. Федеральный закон от 30.12.2009 № 384 - ФЗ (ред. от 02.07.2013) «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 95720 /](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95720/) (дата обращения: 25.05. 2020).
6. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184 - ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О техническом регулировании» [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 40241 /](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/) (дата обращения: 25.05. 2020).

© А.Ю.Бочаров, 2020
© А.В.Наташкина, 2020

УДК 330

Ваниева А.Р.

к.э.н., доцент,

доцент кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Исмаилов М.З.

магистрант

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Сегодня формирование практически приемлемых и эффективных способов и инструментов измерения уровня социально - экономического развития муниципальных территорий, которые позволяют сформировать однозначную трактовку их состояния, имеет высокую ценность как с исследовательской, так и управленческой точки зрения. Теи не

менее данная проблема не имеет простого и очевидного решения. Социально - экономическое развитие муниципального образования можно охарактеризовать и оценить множеством факторов, включая демографические, общественно - политические, показатели социально - профессиональной и трудовой активности, условий быта и труда, условий качества жизни населения. Все показатели являются важными и взаимодополняющими. Качество проведения оценки уровня развития муниципалитета будет высоким при тщательном исследовании каждого показателя.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государственные учреждения, механизм обеспечения безопасности, государство, безопасность.

Понятие эффективности «управления муниципальным образованием» применительно к управлению характеризуется количественно определенным влиянием «нового» управления на итоги деятельности муниципального органа власти, которые отражаются в затратах в целях получения социально - экономического результата. Поэтому именно в данном контексте эффективность муниципального управления следует понимать, как результативность деятельности органов местного самоуправления, которое отражается в самых различных показателях как муниципального образования в целом, так и собственно управленческой деятельности должностных лиц и муниципальных органов, которое было принято на основе полученного результата [1].

Проводя анализ оценки эффективности муниципального управления важно принимать во внимание следующие аспекты:

1. во - первых, установить, действительно ли результат, который был получен в результате управления, а не действия каких - либо иных факторов со стороны, как проявления саморегулятивного механизма управляемых объектов. Например, достаточно часто проводя оценку результатов работы в промышленности, данный факт фиксируется, как некоторое завоевание органов местного самоуправления и органов государственной власти. Однако в большей степени это является результатом эффективности работы топ - менеджеров работающих в коммерческих компаниях, а не управленческой деятельности должностных лиц муниципальных органов;

2. во - вторых, разобраться являются ли источники результата управления следствием результата деятельности руководителей муниципалитета, а также их организаторских и иных талантов, или же это результат муниципальных правовых актов, которые включают зафиксированные условия, которые способствуют тому, чтобы развивалась личность, домашнее хозяйство, бизнес муниципального образования. Это крайне важно, потому как может выступать основанием для действий в последующем, накопления, использования и формирования положительного опыта;

3. в - третьих, необходимо выявить взаимозависимость между технологиями, задачами, целями реализации решений, реальными результатами, которые были получены, т.к. технология управления носит последовательный характер и ошибки, которые возникают на различных этапах, существенно воздействуют на результаты деятельности, и в зависимости от условий среды, влияние реализуется в самой разнообразной прогрессии своего воздействия;

4. в - четвертых, необходимо выявить, как был использован потенциал, которым обладает орган власти муниципального уровня .[2]

Среди частных показателей, характеризующих элементы социального развития муниципалитета, выделяются следующие: нетрадиционные и традиционные.

Важным показателем является – структура социально - профессиональной сферы. Данным показателем показывается социальный аспект степени социально - экономического развития муниципалитета и пропорциональности групп работников с разным содержанием труда.[3]

Показателями охраны труда социально - экономического развития муниципалитета выступают показатели текущих эксплуатационных и единовременных затрат на мероприятия для обеспечения необходимых условий труда, соответствующих нормативам и требованиям законодательства государства, которые необходимо обеспечить для повышения производительности труда работников [4].

Важными показателями, характеризующим социально - экономическое развитие муниципалитета, выступают показатели условий жизни населения.

Оценивать уровень развития муниципальных образований можно при помощи большого количества показателей и понятий, к которым можно также отнести следующие [5]:

- Зарботная плата - ее средний уровень.
- Обеспечение детскими учреждениями.
- Торговое обслуживание потребительского рынка - его оценка.
- Культурно - массовые услуги - уровень их обеспеченностью.

Таким образом, крайне сложной задачей является оценка деятельности органов местного самоуправления, которая требует организацию мониторинга социально - экономических процессов, учитывая специфику действующих факторов, а также организации общего информационного пространства, которое интегрирует значимую и существенную информацию экспертных структур, ведомственных органов и органов государственной статистики.

Список источников:

1. Прохоров В.Т. Органы территориального общественного самоуправления в системе местного самоуправления. // Советское государство и права / В.С. Камо 2014, № 7.
2. Татаркин, А.И. Диалектика государственного и рыночного регулирования социально - экономического развития регионов и муниципалитетов [Текст] / А.И. Татаркин // Экономика региона. - 2014. - № 1 (37). - С.9 - 33.
3. Шестак О.И. Оценка эффективности регионального государственного и муниципального управления на основе материалов Камчатского края // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 3. - С.79 - 89.
4. Кувшинов М.А. Понятие управления устойчивым развитием социально - экономической системы муниципального образования // Молодой ученый. 2011. №7. Т.1. С.86 - 91.
5. Ферару Г. С., Орлова А. В. Методика оценки уровня устойчивого социально - экономического развития регионов / Современные проблемы науки и образования, № 1, 2014 — с. 292.

ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕКИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Аннотация

Значимость исследуемой темы напрямую связана с тем, что существующей сегодня системе ипотечного кредитования отведено основное место в национальной экономике. Роль ипотеки в предоставлении экономического роста страны является весьма большой. При помощи ипотеки можно привлекать определенную часть сбережений населения, а также средств инвесторов и направлять их в основные сферы хозяйства, которые в первую очередь связаны с жилищным строительством.

Цель данной статьи заключается в рассмотрении особенностей ипотеки жилых помещений. В качестве методов были использованы общенаучные и частнонаучные методы.

В статье делаются выводы о том, что, несмотря на формирование и модернизацию, система ипотечного кредитования выступает в качестве основной общественной, а также экономической цели на современном этапе.

Ключевые слова

Банки, ипотека, ипотечное кредитование, кредитование, ключевая ставка, инвестиции

Сегодня ипотека жилых помещений выступает достаточно популярным, а зачастую и единственным способом приобретения собственного жилья.

Т.В.Елисеева отмечает, что суть сделки состоит в том, что квартира или дом, приобретаемые с использованием ипотечного кредита, находятся в залоге у банка до того момента, пока весь долг не будет выплачен [4, с. 34].

Ипотека для подавляющего большинства граждан РФ является единственным возможным вариантом приобретения собственного жилья. Перед оформлением такого кредита следует заранее рассмотреть все имеющиеся юридические и финансовые аспекты предстоящей сделки, условия в ведущих российских банках, воспользоваться ипотечным калькулятором и сравнить потенциальные потери и выгоды по каждому продукту.

Ипотечный кредит имеет целый ряд особенностей, которые отличают его от прочих форм займов и обязательств. Проанализируем их.

В первую очередь – это длительный срок. Так, период кредитования по ипотеке согласуется между банком и заемщиком и может достигать до 30 лет.

Как справедливо отмечает А.Гусев, традиционно срок ипотеки напрямую зависит следующих факторов:

- возраста заемщика;
- его уровня кредитоспособности;
- суммы займа [2, с. 56].

Именно вышеперечисленные факторы оказывают влияние на возможный период погашения задолженности. Кредитные учреждения согласно с осуществляемой политикой пытаются равномерно распределять материальную нагрузку на каждого клиента.

Во - вторых, это большая сумма займа. Достаточно большая величина кредита обусловлена необоснованно большими ценами на недвижимость в РФ. За одну и ту же стоимость в различных субъектах федерации и муниципальных образованиях можно приобрести совершенно разные по многим характеристикам объекты.

Важно отметить, что в настоящее время жилищная политика на государственном уровне обозначена в качестве одной из наиболее перспективных областей развития российской экономики и общества.

Государство при помощи различных ипотечных и льготных жилищных программ оказывает поддержку социально - незащищенным слоям населения, которые не могут самостоятельно приобрести жилье [3, с. 67].

При этом созданы программы, направленные на оказание помощи по выдаче ипотеки для военнослужащих, молодых семей с детьми, работников бюджетной сферы, инвалидов и прочих категорий. Так, для данной категории лиц доступно оформление ипотечных займов с минимальной процентной ставкой, а также предусмотрена возможность применения адресной и безвозмездной материальной помощи из государственного бюджета.

Начиная с 1 января 2020 года, стартовала льготная ипотека – получение кредита на улучшение жилищных условий, а также приобретение новых помещений для проживания, получить которые представляется возможным на выгодных условиях – под ставку в 3 % сроком на 25 лет, получить можно сумму до 3 миллионов рублей. Данные займы также могут быть выданы для самостоятельного строительства дома в сельской местности.

Среди прочих особенностей ипотеки в контексте модернизации отметим следующие. Со стороны Правительства РФ предусматривается возможность получения компенсации в ситуации, при которой гражданами была приобретена недвижимость, не зная ее происхождения, и которой он лишился согласно с судебным постановлением.

Наряду с этим существенно уменьшился период владения единственным объектом недвижимости, после которого владелец освобождается от выплаты НДФЛ. Эта особенность относится как к квартирам, так и к земельным наделам, если на них расположено единственное жилье.

И, конечно же, материнский капитал, который является существенным дополнением для тех, кто обзавелся первенцем или вторым ребенком. В этих случаях можно использовать средства, выделенные государством на формирование первого взноса за ипотеку.

Таким образом, ипотечное кредитование приводит к положительному социальному развитию, а также выступает в качестве главного показателя развития среднего класса общества, так как предоставляет практически каждому гражданину возможность иметь частную жилую собственность.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 № 102 - ФЗ (ред. от 02.08.2019 г.)// Собрание законодательства. 1998. №2.
2. Гусев А. Ипотечное жилищное кредитование. Жилье взаимы. М.: Феникс, 2016. 627 с.
3. Даниленко С.А. Банковское потребительское кредитование. М.: Юстицинформ, 2016. 384 с.
4. Елисеева Т.В. Оптимизация нормативов ипотечного кредитования. М.: Юриспруденция, 2016. 128 с.

© Э.Р.Венюкова, 2020

ИНТЕРНЕТ - РЕКЛАМА: ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрены ключевые достоинства интернет - рекламы. Представлены наиболее популярные виды рекламы в интернете и дана их краткая характеристика. Перечислены популярные способы продвижения товаров и услуг фирмами в интернете. В работе отображена статистика количества пользователей сети Интернет.

Ключевые слова: реклама, интернет, интернет - реклама, маркетинг, продвижение.

На сегодняшний день интернет - технологии имеют влияние на все сферы деятельности предприятий. В маркетинге возможности Интернета используются для того, чтобы преодолеть ограниченные возможности традиционных средств продвижения продукции с помощью печатных СМИ или рекламы на телевидении и радио. Интернет - реклама является одним из главных инструментов, который наиболее подходит для того, чтобы привлечь большое количество потребителей и уменьшить количество используемых ресурсов, необходимых для продвижения продукции компании на рынке. Это связано с тем, что увеличивается количество пользователей сети Интернет и постоянным улучшением и развитием Интернета как инструмента для ведения бизнеса.

К достоинствам рекламы в сети Интернет можно отнести и то, что ее легко можно нацеливать на аудиторию по самым разнообразным параметрам, по таким, например, как географическое положение пользователя, по социально - демографическим характеристикам, по времени пользования компьютером, по знакомству с рекламой и т.д. В сети можно не только нацелить рекламу определенным образом, но и собирать, анализировать важную для рекламодателя информацию о пользователях, осуществляя трекинг и фиксируя количество и качество пользователей, которые осуществили контакт с рекламой, количество показов рекламы, кликов, динамику контактов и т.д. Анализ такой информации помогает компаниям быстро корректировать рекламную деятельность и повышать ее эффективность.

Интернет - реклама – это простой и точный инструмент измерения эффективности рекламной деятельности. Основные виды рекламы в интернете и их характеристики представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Виды и характеристика Интернет - рекламы.

Вид интернет - рекламы	Описание
Медийная реклама (баннерная)	Текстово - графические материалы на сайтах. Преимущества рекламы: наличие гиперссылок для переходов, наличие анимации, возможность звонков на мобильный телефон (wow - call).
Контекстная реклама	Рекламные объявления, соответствующие содержанию Интернет - страницы. Преимущество: избирательное действие, которое направленно конкретно на целевую аудиторию, повышает вероятность отклика.

Поисковая реклама	Это частный случай контекстной рекламы, который применяется в поисковых системах. Особенность: выбор рекламных сообщений определяется с учетом поискового запроса пользователя.
Геоконтекстная реклама	Реклама в мобильных телефонах с учётом местоположения пользователя (например, реклама на веб - картах).
Product placement (в онлайн играх)	Интеграция рекламируемого продукта или бренда в игровой процесс. Преимущество: быстрый рост аудитории онлайн игр.
Вирусная реклама	Вид рекламных материалов, которые распространяет сама целевая аудитория (например, видеоролики, flash - приложения). Особенности: содержание, способное привлечь за счет яркой и необычной идеи; использование естественного или доверительного послания.
Участие в рейтингах	Этот метод для некоторых сайтов привлекает много клиентов. Для большинства - незначительное количество.
Реклама в социальных медиа	Благодаря развитию социальных сетей появилось большое количество блогеров, за публикациями которых ежедневно следят люди. Аудитория некоторых блогов равна охватам традиционных СМИ, но при этом уровень доверия к блогерам выше.

Существуют множество и других способы продвижения товаров и услуг в сети Интернет. Выбор определенного способа продвижения товаров и услуг зависит от целей рекламной кампании и от величины бюджета, который может позволить себе фирма, потому что каждый вид имеет свои преимущества и недостатки и отлично работает для решения одних задач, но при этом не работает для решения других. Для этого используется интернет - статистика, анализ данных которой позволяет оперативно оптимизировать затраты на рекламу, внедрение дополнительных сервисов на сайте фирмы. [3]

Основные и наиболее популярные способы продвижения товаров и услуг в интернете представлены на рисунке 1:

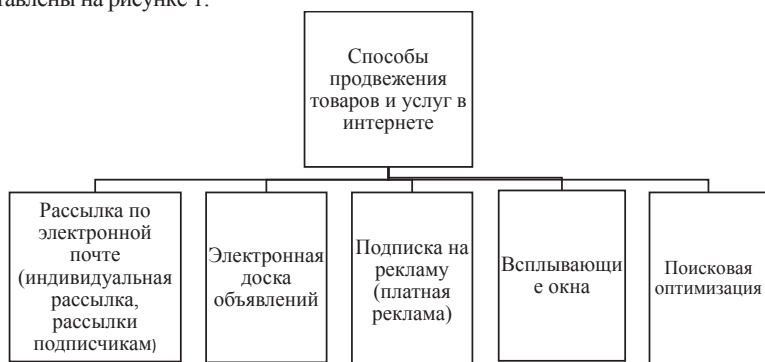


Рис. 1. – Способы продвижения товаров и услуг в интернете

В последнее время на первое место все чаще выходят неценовые методы конкуренции, например такие, как PR и реклама. В связи с появлением интернета наша жизнь все больше

стала связана с сетью, ведь там заключают сделки, общаются люди, организуют мероприятия. Так же большое количество людей работают и учатся, пользуясь интернет - ресурсами. Ведь именно свобода, огромные коммуникативные и информационные возможности, которые дает нам Интернет, притягивают огромное количество людей.

Количество пользователей сети Интернет зависит от множества факторов: стоимости интернета, законодательного регулирования, демографических показателей, развитости экономики и многих других факторов.

Уже в первой половине 2019 года объем рынка интернет - рекламы составил 110,8 млрд. рублей, а это на 19 % больше, чем в 2018 году. За весь 2019 год объем составил 244 млрд. рублей. [4]

В России насчитывалось 109,6 миллионов интернет - пользователей, это значит, что уровень проникновения интернета находится на отметке 76 % . Значения с 2018 года практически не изменились. При этом 85 % всех онлайн - пользователей в России заходили в интернет каждый день, а 11 % — не менее раза в неделю. [2]

Если сравнивать с данными 2014 года, во всем мире к 2019 году число интернет - пользователей увеличилось более чем на 1,9 миллиарда, то есть на 75 % за 5 лет. [5] Среднестатистическое количество интернет - пользователей в мире за 2014 - 2019 гг. и начало 2020 г. представим на рисунке 2.



Рис.2. – Количество интернет - пользователей в мире за 2014 - 2019 гг. и начало 2020гг.

На начало 2020 года более 4,5 миллиарда людей пользуются интернетом, а аудитория социальных сетей перевалила за отметку в 3,8 миллиарда. Почти 60 % мирового населения уже онлайн.

Количество интернет - пользователей в мире выросло до 4,54 миллиарда, что на 7 % больше прошлогоднего значения. В сравнении с данными за январь 2019 года, в сети прибавилось 298 млн новых пользователей. В России количество интернет - пользователей на 2020 год составило 118 миллионов. Это значит, что интернетом пользуются 81 % россиян. [1]

Сегодня реклама в Интернет – это эффективный, развивающийся и доступный вид рекламы, который привлекает внимание все большей аудитории. Являясь относительно новым видом продвижения товаров и услуг на рынке потребителей, но, имея при этом ряд преимуществ перед другими видами рекламы, Интернет - реклама развивается быстро и в данный момент стремительно растёт, вместе с ростом числа пользователей сети.

Размещение рекламы в сети Интернет позволяет опередить компаниям своих конкурентов, устоять на современном рынке интернет - услуг, увеличить узнаваемость бренда и усилить поток целевой аудитории на сайт, что в свою очередь приводит к росту уровня продаж.

Список литературы

1. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России / [Электронный ресурс] / Режим доступа - <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (Дата обращения 27.05.2020)
2. Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России / [Электронный ресурс] / Режим доступа - <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/> (Дата обращения 27.05.2020)
3. М.А. Слезкина // Интернет статистика в оценке рекламной деятельности / [Электронный ресурс] / Режим доступа - <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-statistika-v-otsenke-reklamnoy-deyatelnosti/viewer> (Дата обращения 26.05.2020)
4. Объем рекламы в средствах ее распространения / [Электронный ресурс] / Режим доступа - http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9112 (Дата обращения 27.05.2020)
5. Общая статистика Интернета 2019: цифры и факты / [Электронный ресурс] / Режим доступа - <https://sdvv.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya-statistika-interneta-2019-trafik-saytu-i-blogi-domeny-sotsialnye-media-onlayn-reklama-i-elektronnaya/> (Дата обращения 28.05.2020)

© Жиркова Т.С., Винокурова Д.А., Оноприенко Ю.Г., 2020

УДК 336.2

А. В. Володина, студент 2 курса, ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», г. Ставрополь, РФ
Научный руководитель: И. В. Таранова, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет», г. Ставрополь, РФ

ПРЕКРАЩЕНИЕ ЖЕСТКОЙ ЭКОНОМИИ: СДЕЛАТЬ НАЛОГИ БОЛЕЕ СПРАВЕДЛИВЫМИ И ПРОЗРАЧНЫМИ

Аннотация: В данной статье подробно рассмотрены меры для прекращения жесткой экономики. Нужно заставить экономику работать лучше для всей страны, поэтому стране требуется трансформация налоговой системы.

Ключевые слова: налоги, ВВП, благосостояние, прогресс, политика, экономика.

Настало время для России вести серьезный разговор о налогах, чтобы получить поддержку для действующего налогового режима, который позволит ей положить конец жесткой экономике, адекватно финансировать государственные услуги и уменьшить неравенство. И нам нужны налоговые отчеты, чтобы они были публично доступными.

Неравенство в доходах наносит вред здоровью населения и социальной сплоченности. Необходимость сокращения неравенства в рамках перехода к устойчивой экономике должна максимизировать благосостояние страны, а не ВВП. Но у Российской Федерации уже есть политическая основа и (теоретическое) обязательство по сокращению неравенства в доходах, как это предусмотрено в целях устойчивого развития Организации Объединенных Наций. Люди должны призвать правительство отчитаться о своем прогрессе. Но этот прогресс потребует времени, и строгая экономия должна быть прекращена сейчас.

Очень важно выстраивать больше равенства в нашу культуру труда, посредством укрепления экономической демократии – под которой подразумевается все: от представительства сотрудников в советах директоров компаний до увеличения числа предприятий, принадлежащих сотрудникам. Наряду с повышением производительности труда имеются достаточные доказательства того, что большая экономическая демократия уменьшает различия в оплате труда внутри компаний, тем самым уменьшая неравенство в доходах до налогообложения.

Внедрение экономической демократии на рабочих местах в России было бы надежным способом создания равноправного общества. Это сделало бы его более устойчивым к изменениям правительства, чем политика перераспределения, направленная на сокращение неравенства доходов за счет налогообложения и последующего предоставления льгот. Но опять же, это требует времени.

Наша главная политика по прекращению жесткой экономии должна заключаться в действиях в отношении налогов. Огромный ущерб, наносимый строгой экономией, это – рост смертности, прекращение роста ожидаемой продолжительности жизни, увеличение масштабов отсутствия продовольственной безопасности и голода, отсутствия жилья – требует безотлагательных и радикальных перемен.

Мы не можем позволить себе постепенные изменения, когда дети умирают, а пожилые люди застряли в больнице, чтобы отчаиваться и умирать, как будто не хватает денег на здравоохранение и социальную помощь. Россия может по своему выбору предоставить государственные услуги и систему социальной защиты.

Через несколько лет Российская Федерация сможет добиться существенного улучшения качества своей жизни. Наша страна могла бы иметь лучшее финансирование и больше денег, доступных для профилактических мероприятий в области здравоохранения. Она могла бы иметь больше детских центров и публичных библиотек, а также лучше оборудованные школы. Было бы возможно инвестировать в улучшение общественного транспорта и зеленой энергетики, починить дороги и создавать красивые парки и городские пейзажи.

Россия могла бы обеспечить надлежащим образом финансируемую социальную помощь своему стареющему населению и иметь больше средств на научные исследования и разработки. Но для начала, наша страна должна привести свою налоговую политику в соответствие со своим видением хорошего общества.

Список использованной литературы:

1. Аристархов М.К. Современное состояние налоговых органов и перспективы их развития / М.К. Аристархов, О.К. Зуева, А.Ю. Шеина. - Уфа : УГАТУ, 2016. - 57 с.
2. Мегрикан Ю.Н. Налоговая система РФ и проблемы ее реформирования // Экономика и социум. – 2016. – № 12 - 2. – 150 - 167 с.
3. Федоров А.В. Основные проблемы налоговой системы Российской Федерации в современных условиях и пути их решения // Экономика и социум. – 2016. – № 7. – 211 - 220 с.
4. Федосимов Б.А. Совершенствование налоговой системы Российской Федерации: монографии / Б.А. Федосимов. – Москва: РУСАЙНС, 2017. – 175 с.

© А. В. Володина 2020

СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению топливно - энергетического комплекса, который считается одним из ведущих элементов современного мирового хозяйства, охватывает все процессы добычи и переработки горючего, электроэнергетику, а также перевозку и распределение топлива и электроэнергии.

Ключевые слова:

Топливо - энергетический комплекс, обеспеченность резервами, энергоресурсы, отрасли топливно - энергетического комплекса.

Энергоресурсы включают в себя нефть, природный газ, каменный и бурый уголь, торф, уран, горючие сланцы, гидроэнергию, древесную породу. Резервы энергии ядерного синтеза и атомного распада являются неисчерпаемыми на физическом уровне.

Развитие мирового топливно - энергетического комплекса происходит в условиях неопределенности, причинами которой являются существенные технологические, социально - экологические и структурные перемены. В последние годы в мировом топливно - энергетическом комплексе изменилась ресурсная база, появились новые энергетические технологии, произошла трансформация отношения людей к их экологической приемлемости. В связи с этим необходимо, продолжая исследования специалистов по развитию мирового топливно - энергетического комплекса, уточнить и дополнить существующие новые тенденции, определить возможные последствия и характер изменений в национальной и мировой энергетике в средней долгосрочной перспективе с учетом специфических особенностей современного периода.

Исследование новых тенденций развития мирового топливно - энергетического комплекса за последние годы и последствий их проявления в технологической, экономической и экологической сферах проведено путем анализа статистических данных ряда международных организаций (ВР, МЭА и др.) с использованием сравнительного и экспертного методов. Дана оценка ресурсной базы мирового топливно - энергетического комплекса, ее распределения по регионам и странам. Представлена динамика спроса на первичные энергоресурсы и их предложения по странам и регионам.

Нынешняя глобальная промышленная энергетика основывается, прежде всего, на применении минерального горючего – нефти, угля, природного газа, а еще ядерно - энергетического сырья и гидроэнергоресурсов, называемых вследствие этого «промышленными» или же «коммерческими», источниками энергии. Их общая часть в суммарном международном потреблении энергоресурсов выше 9 / 10.

Добыча и использование природного газа в нынешнем веке будет увеличиваться быстрее, чем иных энергоносителей. Департамент США по энергетике прогнозирует 70 %-е повышение использования газа к 2025 г., собственно что предполагает ежегодный прирост более, чем на 2,3 % сравнительно с желаемым итогом в 1,9 % в нефтяной отрасли и 2 % в угольной. Часть природного газа в разработке электричества превзойдет толику угля к 2020 г. Данное стремление соотносится с конкретными затруднительными положениями на нефтяном рынке, прежде всего высокими тарифами, истощением припасов. Природный газ обладает превосходством в стоимости, он доступнее по цене, чем нефть, в меньшей степени загрязняет окружающую среду. Становление атомной энергетики ограничивается основаниями социального характера, а выбросы парниковых газов ограничены Киотским протоколом.

В последние годы быстро возросло создание и вывоз сжиженного природного газа – СПГ. Одно из весомых достоинств СПГ в том, собственно что его перевозка не связана с транзитом через территорию третьих государств, собственно что связано с рядом геоэкономических и геополитических трудностей. За короткое время увеличивается и количество особых судов для транспортировки СПГ, которых к концу 2008 г. в мире насчитывалось в пределах 200, а в 2011 г. – приблизительно 260 судов суммарной вместимостью 33 млн м³. К 2030 г. понадобится ориентировочно 700 судов суммарной вместимостью 78 млн м³. Создаются они в принципе в Японии и Южной Корее. Ведущими поставщиками СПГ считаются государства Северной Африки, Ближнего Востока и Азиатско - Тихоокеанского региона.

Хоть расходы производства СПГ все еще велики, в ряде случаев он благополучно соперничает с газом, транспортируемым по газопроводам. С учетом того, что СПГ имеет возможность транспортироваться на всевозможные расстояния и при этом отсутствуют геоэкономические и геополитические трудности, можно рассуждать о процессе формирования мирового рынка природного газа подобно мировому рынку нефти.

Для мировой энергетики уже получены такие важные результаты, как:

- выход региона Северная Америка уже в ближайшие годы на самообеспечение природным газом и уверенное движение в этом направлении по нефти;
- формирование глобального рынка газа на базе опережающего роста торговли СПГ, доминирования конкуренции «газ - газ» на Европейском рынке и развития Евразийской сети газопроводов;
- к концу периода основной прирост энергопотребления в мире будет впервые в новейшей истории покрываться неорганическими энергоресурсами.

Подъем мировых разведанных извлекаемых резервов природного газа во многом объясняется достижениями в технике разведки и добычи газа. Сооружены и продолжают возрастать необъятные подводные газосборные системы в Северном море, Мексиканском заливе, регионе Юго - Восточной Азии с преодолением глубин местами больше 500 м, собственно что еще в 1970 - е гг. было на техническом уровне невозможно. Предложены планы постройки еще более глубоководных газопроводов из Северной Африки в Испанию; огромной газопроводной системы от Якутии до Австралии с поставкой природного газа в Республику Корея, Японию, Сингапур и иные государства Юго - Восточной Азии; Северо - Европейского газопровода из России в Европу по дну Балтийского моря; газопровода «Южный поток» из России в Европу по дну Черного моря.

Главным источником энергии в большей части крупных регионов мира является и будет являться нефть. Максимальная добыча ожидается между 2010 и 2020 гг., впоследствии чего, вполне вероятно, наступит сокращение ее добычи и соответственно возрастание стоимости. Основными импортерами нефти (до 70 %) все ещё останутся Западная Европа, США и Япония, т.е. более мощная экономическая триада передового мира.

Не обращая внимания на огромные размеры мировой добычи нефти, разведанные извлекаемые резервы нефти все время растут. Данный подъем объясняется как достижениями поисково - разведочных работ, так и подъемом коэффициента извлечения нефти из пластов. Рост извлекаемых запасов нефти связан с техническими и технологическими нововведениями, повышающими эффективность данных работ, обеспечивающих техническую вероятность и экономическую необходимость разведки и освоения месторождений нефти в ранее труднодоступных районах, в частности на шельфах морей при все больших глубинах.

В большей степени распространение получили мобильные системы эксплуатации морских месторождений, подводные нефте - и газопроводы на глубинах до 500 м и в том числе и больше, новые системы организации материально - технического обеспечения морских и иных отдаленных нефте - и газопромислов и замены их вахтового персонала. В результате были замечены государства, в которых вся или же практически вся нефть добывается на морских промыслах, к примеру Норвегия, Великобритания, Габон, Ангола.

Для нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей индустрии в мировой экономике свойственна их территориальная распространенность: первые присутствуют в нефтеэкспортирующих государствах, вторые в большинстве случаев в развитых государствах. Научное и технологически сложное производство сконцентрировано на предприятиях ТНК развитых стран или же предприятиях, оказавшихся под их контролем.

Мировой энергетический портфель в будущем преобразуется с 70 % энергии из ископаемых источников в 2018 году до 70 % энергии из возобновляемых источников к 2050 году, когда солнечная и ветряная энергетика станут вместе производить в пределах пятидесяти процентов используемого в мире электричества, докладывает аналитическое агентство BNEF в собственном новом докладе Перспективы новой энергетике 2019. Фирмы по всему миру до 2050 года инвестируют 13,3 трлн долл США в строительство больше 15 тыс ГВт новых энерго мощностей, охватывая 77 % мощностей возобновляемой энергетике. Из данной суммы 5,3 трлн будет инвестировано в солнечную энергетике, 4,2 трлн в ветряную энергетике и 843 млрд в создание средств хранения энергии. В то же время, вложения в классическую топливную энергетике, как предполагается, не превысят в данный период 2 трлн долларов США. Становление энергосетей потребует ещё 11,4 трлн долларов вложений в последующие 30 лет в связи с возрастающим спросом и потреблением. Угольная энергогенерация будет уменьшаться по всему миру за исключением Азии. Своего пика производство электроэнергии на базе угля достигнет к 2026 году, а след за тем станет понижаться. Генерация на базе газа увеличится в два раза до 2050 года.

Увеличение требований экологического законодательства и усиление экологических проблем настоятельно попросили в последние десятилетия больших вложений в обеспечении уменьшения вредных эмиссий в окружающую среду. В наши дни уже больше пятидесяти процентов продаваемого в мире моторного бензина не содержит свинца, а в

США, Германии и Японии продается только лишь бесвинцовый бензин; явно усилены требования к содержанию серы в дизельном горючем.

В мировой энергетике возникает смещение в худшую сторону горногеологических условий добычи горючего. Это обосновано целью развивающихся стран – экспортеров нефти воспользоваться своим положением владельцев преобладающей части мировых запасов нефти.

Угольная промышленность – более древняя и развитая из всех отраслей топливно - энергетического комплекса в промышленно развитых государствах. В последние десятилетия традиционная добыча угля в государствах Западной Европы в значительной степени снизилась и главными центрами добычи угля в мире стали Китай, США и Россия. На их долю приходится практически 60 % всей угледобычи мира, которая составляет приблизительно 4,5 млрд т в год.

В последние десятилетия во множестве развитых государств угольная индустрия стала неустойчивой. Снижалась добыча угля в ведущих старопромышленных районах, к примеру в Рурском в Германии, на севере Франции, в Аппалачском в США. Другими тенденциями становления выделялась угольная промышленность Австралии, Канады и ЮАР, где происходило увеличение добычи с ориентацией на вывоз. Например Австралия опередила главного экспортера угля – США, собственно что связано с увеличением спроса на уголь в Японии и наличием в самой Австралии неподалеку от побережья больших месторождений, применимых для разработки открытым способом. В ЮАР становление угольной индустрии обусловлено как наличием больших резервов угля, так и отсутствием личных ресурсов нефти и газа, а еще обеспеченностью в высшей степени дешевой рабочей силой. Крупными экспортерами выступают еще Колумбия и Канада.

Главная доля внешнеторговых перевозок каменного угля исполняется с помощью морского транспорта.

Электроэнергетика сравнительно с промышленностью развивалась ускоренными темпами на протяжении XX в., и эта установка, должно быть, сохранится до 2020 г. В среднем темпы прироста в глобальной электроэнергетике составят 2,3 % , в развитых государствах – 1,6 % , в развивающихся государствах – 3,5 % . Возможной направленностью в ее развитии будет автономизация энергопотребления, так как она гарантирует более экономичное потребление и не загрязняет находящуюся вокруг среду.

Гидроэлектростанции генерируют важную долю энергии в мире. Солнечные батареи, ветро - и биоэлектростанции предоставляют некоторую, пока же малозначительную, долю энергопотребления отдельных государств и регионов. Приливные и геотермальные электростанции еще применяются в производстве энергии, но они привязаны к конкретному местоположению, значит, особенности их применения довольно ограничены.

В отличие от ископаемого горючего, энергия света, ветра, воды, растений и геотермальных источников не выделяет вредных газов. Помимо того, данные источники энергии возобновляемы. Альтернативные источники энергии в мировой экономике в настоящее время применяется мало, так как это является экономически неэффективным, но есть соображение, собственно что разработки в данной области искусственно тормозятся, потому что в этом не заинтересованы крупнейшие ТНК.

Возможности подъема гидроэнергетики еще очень непонятны, потому что нужны большие средства на поддержание в работоспособном состоянии дамб, плотин. Атомная энергетика пользуется невозобновляемыми запасами урана.

Российская Федерация считается одной из немногих стран, имеющих значительные резервы природных ресурсов, в том числе и энергоносителей, собственно что дает ей в значительной степени увеличить личный статус в мировой экономике и политике.

Российская Федерация владеет одним из самых крупных в мире потенциалов топливно - энергетических ресурсов. В стране, где живет менее 3 % населения мира, сконцентрировано в пределах 13 % всех мировых разведанных запасов нефти, 34 % запасов природного газа, около 20 % разведанных запасов каменного и 32 % запасов бурого угля и 14 % запасов урана. Каждый год создание первичных энергоресурсов в РФ составляет больше 12 % общего мирового производства, государство динамично принимает участие в международной энергетической торговле.

Россия – один из ведущих регионов, экспортирующих нефть (Ближний Восток, Африка, Латинская Америка). Значительно увеличивает шансы РФ в мировой энергетике будущего и то обстоятельство, собственно что по оценкам специалистов, доля России в мировых неразведанных запасах может составлять от одной трети до половины. Разведанность европейской части и Западной Сибири составляет меньше 70 % , а Восточной Сибири и Дальнего Востока в соответствии с этим 8 и 1 % , лишь нефтегазовые резервы на шельфе в России оцениваются более чем в 130 млрд т, резервы Восточной Сибири по извлекаемым резервам нефти – 12,3 млрд т, по газу – более 40 трлн м3.

В конце можно сделать следующий вывод, собственно что топливно - энергетические ресурсы в мире распределены не равномерно и резервы их ограничены. Топливо - энергетический комплекс охватывает все отрасли по добыче горючего, а еще перевозку и распределение топлива и электроэнергии. Динамика использования энергоносителей по странам и регионам значительно отличается. Как показывает опыт, энергопотребление стабилизируется или же начинает сокращаться лишь после достижения достаточно высокого уровня экономического развития. Исследовано влияние потребления энергоресурсов на макроэкономические показатели. Показано, что выбор рациональной стратегии развития национального топливно - энергетического комплекса потребует учета новых возможностей и снижения соответствующих рисков, а основным механизмом ее реализации должны являться постоянные инновационные изменения в производственных технологиях, в системах управления и оказания услуг. Проанализирована ситуация в , которая характеризуется обострением противоречий между производителями и потребителями энергоресурсов. Выявлены важные тенденции, которые при неуправляемом течении могут угрожать устойчивости этого сектора в структуре национальной экономики.

Список использованной литературы

1. Зубенко В.В., Игнатова О.В., Орлова Н.Л., Зубенко В.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник. М.: ЮРАЙТ, 2020. 409 с.
2. Смитиенко Б.М., Лукьянович Н.В. Мировая экономика: учебник. М.: ЮРАЙТ, 2017. 583 с.
3. Возобновляемая энергия и ресурсы [Электронный ресурс] <http://renewnews.ru/category/news/market-analytics/>

© В.М. Гаврилина 2020

Герашенко Р.Ф
магистрант 2 курса, ФГАОУ ВО
«КФУ им. В.И. Вернадского»,
Институт экономики и управления
г. Симферополь, Республика Крым

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены основные организационные аспекты проведения аналитической работы внутренними и внешними службами финансового контроля в медицинских учреждениях.

Ключевые слова: анализ, ФХД, расходы бюджетного учреждения, доходы бюджетного учреждения, источники финансирования,

В современных условиях рыночной экономики залогом качества работы бюджетных медицинских учреждений является рост доходной части средств государственного бюджета РФ. Целевое и рациональное использование средств бюджетного финансирования является приоритетным направлением в рамках успешного развития бюджетной системы как Российской Федерации в целом, так и Республики Крым в частности. Несмотря на положительную динамику в области государственного социального обеспечения, сфера медицинских услуг государства нуждается в дополнительных средствах, которые медицинские учреждения получают как из бюджетов, так и в виде доходов получаемых в рамках оказания платных медицинских услуг.

В данном контексте особое значение занимает рациональное использование имеющихся средств медицинских учреждений, обеспечение правомерности затрат, которые необходимы для выполнения обязательств учреждения по предоставлению населению бесплатной медицинской помощи, а также поиск новых источников финансирования деятельности [1].

Главной функцией бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях, как и прежде, остается функция, направленная на обеспечение контроля исполнения сметы бюджетного финансирования. Учет комплекса затрат медицинского учреждения в свою очередь отражает фактические расходы, поступления и использование бюджетных средств по статьям бюджетной классификации, что существенно ограничивается проведением только структурно - динамического анализа.

Нынешнее состояние экономики в отечественных государственных медицинских учреждениях показало, что недостаток государственного финансирования, финансовая нестабильность системы ОМС, несовершенство структуры финансовой и страховой сфер экономики вынуждают бюджетные учреждения здравоохранения самостоятельно получать доходы путем оказания платных медицинских услуг населению.

Существующая специфика отрасли здравоохранения не предполагает большого количества методик проведения экономического анализа, как следствие, современные бюджетные учреждения здравоохранения недостаточно эффективны в вопросах

формирования системы проведения анализа результатов от осуществления платных медицинских услуг. Проведение анализа финансово - экономической деятельности государственного медицинского учреждения в первую очередь необходимо для получения оценки о достигнутых результатах и составлению планов и прогнозов в рамках оказания медицинских услуг [2].

Аналитическую работу бюджетных медицинских учреждений можно подразделить на внутреннюю и внешнюю. Внутренний анализ проводится сотрудниками непосредственно в учреждении. Процесс проведения анализа устанавливается в общем порядке непосредственно для каждого учреждения, после проведения аналитических мероприятий результаты анализа формируются в виде пояснительной записки годовой отчетности бюджетного медицинского учреждения. Внешний анализ в свою очередь проводится главными распорядителями средств, либо иными органами организующими исполнение бюджетов и смет. Кроме того внешний анализ медицинских учреждений может проводиться контрольно - ревизионными органами РФ в рамках действующего законодательства.

Процесс анализа ФХД бюджетного медицинского учреждения заключается в анализе производственных показателей деятельности, анализе финансово - хозяйственной деятельности, анализе статей баланса. После чего полученные результаты оформляются в виде отчета.

Основой проведения анализа ФХД в медицинских учреждениях здравоохранения служат экономические или финансовые показатели деятельности. Анализ бюджетного учреждения здравоохранения принято проводить на основании использования следующих показателей:

- объем средств полученных из бюджета;
- расходы по бюджету;
- доходы от оказания платных медицинских услуг;
- расходы, связанные с оказанием платных медицинских услуг;
- прибыль (убыток) от оказания платных медицинских услуг [4].

Организация аналитической работы бюджетных медицинских учреждений осуществляется в несколько этапов:

Начальный этап проведения анализа заключается в выборе объекта исследования (например, анализ доходов и расходов учреждения от оказания платных медицинских услуг) и постановку целей и задач исследования. Несмотря на небольшую трудоемкость данного этапа именно начальный этап является наиболее значимым. Это объясняется тем, что именно от цели и задач анализа зависит дальнейшая методика проведения аналитических мероприятий.

Следующий этап анализа заключается в непосредственном определении показателей деятельности медицинского учреждения. Именно на данном этапе

определяются основные источники информации для проведения аналитических мероприятий. К основным источникам информации для проведения анализа относят данные финансового, статистического и аналитического учета учреждения [3].

Заключительный этап характеризуется непосредственным проведением экономического анализа выбранного участка исследования и анализ общего финансового состояния учреждения. По результатам проведенных аналитических

мероприятий формируется мнение о финансово - хозяйственной деятельности учреждения, а результатах его деятельности. Полученные данные в дальнейшем позволяют выявить неиспользованные и перспективные резервы объекта исследования для повышения эффективности деятельности медицинского учреждения [6]. Так, например, при проведении анализа доходов от оказания платных медицинских услуг учреждения, можно определить наиболее перспективные виды оказываемых платных медицинских услуг, позволяющие улучшить финансовые результаты деятельности учреждения. После проведения всех аналитических процедур на базе полученных результатов производится разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности учреждения.

На основании вышесказанного отметим значимость осуществления аналитической работы бюджетными учреждениями. Поскольку деятельность бюджетных учреждений помимо экономической функции направлена на выполнение ряда социальных и общественно значимых потребностей. Бюджетные учреждения здравоохранения относятся к особой категории значимости, ведь их основная деятельность направлена на предоставление жизненно важных медицинских услуг населению, и не нацелена на извлечение экономической выгоды со стороны государства, а напротив полностью финансируется органами государственной власти и внебюджетными фондами [5].

Следовательно, построение эффективной системы аналитической службы внутреннего и внешнего контроля просто необходимо, поскольку, основные цели внутреннего и внешнего анализа и контроля деятельности бюджетных медицинских учреждений совпадают. И, прежде всего, направлены на осуществление надзора над целевым использованием бюджетных ассигнований и внебюджетных средств, для повышения качества оказания медицинских услуг населению.

Список использованной литературы:

1. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях (Россия, Франция) // В.И. Петрова и др. - М. Учебное пособие: КноРус, 2016. - 184 с.
2. Герашенко И.П., Пашкова Т.А. Внешний муниципальный финансовый контроль: теоретический аспект // Финансы и кредит. 2017. №43 (763). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshniy-munitsipalnyy-finansovyy-kontrol-teoreticheskiy-aspekt> (дата обращения: 22.01.2020).
3. Качкова, О.Е. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях : учебник / Качкова О.Е., Кришталева Т.И., Овсийчук М.Ф. — Москва : КноРус, 2018. — 376 с. — (для магистрантов). — ISBN 978 - 5 - 406 - 05929 - 6.
4. Кадыров Ф.Н. Платные услуги в здравоохранении. Том 1. Под редакцией академика РАМН В.И. Стародубова - М.: ИД «Менеджер здравоохранения», 2013 г. - 220 с.
5. Маслова Т.С. Контроль и ревизия в бюджетных учреждениях: учеб. пособие. 2 - е изд., перераб. М.: Магистр, ИНФРА - М, 2017.
6. Панков Д.А. Анализ хозяйственной деятельности бюджетных учреждений. Учеб. пособие // Москва, 4 - е изд., исп., 2015 г., 409 с.

А.Е. Герцан
бакалавр ВСГУТУ
г. Улан - Удэ, РФ

А. А.Цыренова
канд. экон. наук, доцент ВСГУТУ, г. Улан - Удэ, РФ

A.E. Gercan
undergraduate student ESSUTM

A.A. Tsyrenova
Ph.D. assistant professor ESSUTM

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

DIGITAL ECONOMY: WAYS OF ITS DEVELOPMENT

Аннотация: статья посвящена вопросам развития цифровой экономики в России. Цифровая экономика является важным направлением развития экономики любой страны и во многом определяет комфортность проживания населения.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная торговля, электронный маркетинг.

Annotation: The article is devoted to the development of the digital economy in Russia. The digital economy is an important direction in the development of the economy of any country and in many respects determines the comfort of the population.

Keywords: digital economy, electronic commerce, electronic marketing

В современном мире цифровая экономика начинает играть главную роль в общественной жизни, оказывая значительное влияние практически на все ее составляющие и всё чаще основным фактором производства становятся данные в цифровой форме. Это предполагает, что деятельность по производству, обмену, распределению и потреблению общественных благ непосредственно связана с созданием, переработкой и использованием большого массива информации и знаний, представленных в цифровом виде и это позволяет повысить конкурентоспособность региона, страны.

Развитие цифрового сектора экономики происходит достаточно быстрыми темпами и можно выделить несколько этапов:

Первый этап начался с 80 - ых годов XX века и связан с появлением глобальной компьютерной сети Интернет. В этот период происходил рост сети Интернет, при этом увеличивалось количество ее пользователей. В первое время Интернет использовался в основном для передачи информации по электронной почте. В дальнейшем, расширяясь, сеть приобретала новые возможности передачи данных. Такая тенденция повлияла на существующие отрасли экономики: так, в начале 90 - ых годов был открыт первый Интернет - магазин, что послужило началом развития электронной торговли (электронной коммерции) в мире. Кроме этого в этот же период американский банк Stanford Federal Credit Union запустил первую в мире систему Интернет - банкинга, с помощью которой появилась возможность удаленно оплачивать счета за коммунальные услуги, Интернет, телефон, совершать платежи по кредитам и осуществлять переводы третьим лицам, используя

возможности Интернета. Появление Интернет - магазинов и систем Интернет - банкинга, послужили переходом цифровой экономики к следующему этапу развития.

Второй этап развития цифровой экономики связан с массовым дублированием существующих в реальности хозяйствующих субъектов экономики (фирм, магазинов, торговых сетей, банков) в виртуальном пространстве мир. На этом этапе хозяйствующие субъекты создавали новую форму ведения бизнеса – электронную. Благодаря свободному доступу к технологиям Интернет, все новые и новые формы хозяйственной деятельности создают свои «онлайн» - представительства, получая тем самым дополнительные каналы сбыта своей продукции, товара, при этом увеличивая свою прибыль. Практически во всех крупных формах хозяйственной деятельности начинает массово появляться электронная составляющая. Появляются виртуальные банки, магазины, офисы, главной особенностью которых становится отсутствие физического отделения, что позволяет расширить возможности компаний.

Третий этап характеризуется появлением виртуальных товаров и электронных денег. К виртуальным товарам относятся товары, которые можно приобрести в интернет - магазине в виде файлов (различное программное обеспечение, электронные книги, компьютерные игры и т.д.) Рост объемов продаж в электронной экономике повлекло за собой, появление электронных денег. Под электронными деньгами понимают системы хранения и передачи, как традиционных валют, так и негосударственных частных валют. И таким образом, цифровая экономика получила, свою собственную, отличную от реальной экономики, денежную систему, что позволило резко ускорить темпы ее роста. [5]

В настоящее время можно выделить основные составляющие цифровой экономики – это инфраструктура, электронные деловые операции, электронная коммерция. Инфраструктура включает аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации и т.д., необходимые для реализации операций через компьютерные сети. Электронные деловые операции охватывают бизнес - процессы, которые реализуются через компьютерные сети для виртуального взаимодействия между субъектами рынка. Электронная коммерция включает в себя покупку и поставку товаров с помощью Интернет и представляет собой в настоящее время один из самых крупных сегментов цифровой экономики.

Для оценки процесса формирования цифровой экономики на основе вышеперечисленных составляющих могут применяться такие показатели как оборот электронной торговли; количество интернет - магазинов; количество людей, использующих компьютеры; количество пользователей, имеющих доступ к Интернету; уровень компьютерных навыков населения; объем инвестиций в телекоммуникации и др.[3]

Цифровая экономика является сложно структурированным объектом исследования. В настоящее время, выделяют следующие отрасли цифровой экономики: электронная торговля, электронный маркетинг, электронный банкинг, электронные страховые услуги.

Электронная торговля – новый вид без магазинной торговли, который осуществляется через Интернет в виртуальных магазинах. Здесь покупатель общается с продавцом помощью компьютера и может выбрать себе товар по имеющимся каталогам. Предметом электронной торговли может быть практически любой продукт – товар, услуга, недвижимость, банковский продукт и т. д. Сегодня основными товарами, приобретаемыми через Интернет, являются продовольственные товары, промышленные товары, информационные продукты. Для покупателя ценность электронной торговли заключается в

экономии времени на поиск и покупку нужного товара, для продавца – в потенциальной возможности охватить своей торговлей как можно большее количество покупателей;

Электронный маркетинг – комплекс мероприятий маркетинга компании, связанный с применением электронных средств. Маркетинговая деятельность основывается на информационно - аналитической и экспертно - исследовательской деятельности организаций с использованием сетевых информационных систем и технологий интернета по проведению маркетинговых исследований; определению конкурентных позиций на рынке; определению стратегий распределения и продвижения товаров и услуг; выборе ценовой и рекламной политики с учетом всех особенностей факторов внешней и внутренней среды в современных условиях развития экономики;

Электронный банкинг – система удаленного обслуживания в банке. Такое обслуживание осуществляется через технологии предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом без его визита в банк с использованием компьютерных и телефонных сетей в любое время суток;

Электронные страховые услуги – страховые услуги, которые можно получить посредством сети Интернет. К ним относятся покупка наиболее подходящих для клиентов страховых полисов, расчет величины страховых платежей на основе электронных заявлений, электронная оплата страховых взносов, дистанционный обмен информацией между страхователем и страховщиком при наступлении страхового случая и другое.

В России благополучно развиваются цифровые платформы, однако их разновидности и комбинации к формированию существенным образом отличаются. Кроме этого, уже создано достаточно много приложений и программ для работы в офисе и для предоставления различных услуг, которое осуществляется дистанционно. В России, при формировании цифровой платформы, значительные трудности прослеживаются при использовании информационных технологий на уровне органов местного самоуправления.

Цифровая экономика в современном мире является основой для качественно новых моделей организации производства, бизнеса, осуществления государственного управления, тем самым задавая направление дальнейшего развития государства. Инструменты, предлагаемые цифровой экономикой, позволяют развиваться рынкам даже в условиях экономического кризиса, так как они дают возможность компаниям быстро и гибко реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, то есть лучше удовлетворять запросы потребителей. Под влиянием цифровизации, информационных технологий кардинально меняются рынок труда, здравоохранение, образование и пространственное развитие. Так, например, в образовании онлайн - технологии и основанные на них возможности использования дистанционных технологий обучения все в большей мере становятся частью учебного процесса в учебных заведениях профессионального обучения, высшего образования, дополнительного образования. Сегодня учебные заведения перешли на дистанционные технологии организации учебного процесса в условиях самоизоляции.

Не смотря на большие достоинства цифровой экономики, внедрение в повседневную жизнь цифровых технологий и возможностей электронной коммерции имеют отрицательные моменты, среди которых: риск киберугроз, который проявляется в проблеме защиты персональных данных участников различных операций с использованием сети Интернет; использование данных о миллионах людей для управления их поведением, что широко используется сегодня в рекламе; рост уровня безработицы на рынке труда, в связи с

тем, что возникает риск исчезновения некоторых специальностей и возникновением спроса на специалистов в сфере цифровой экономики. При этом, в настоящее время основной проблемой является невысокое понимание со стороны как населения так и государственного управления, что же такое цифровая экономика и что требуется делать, чтобы она развивалась. Поэтому появилась необходимость определить основные направления законодательной работы и подготовить новые платформы для общественных слушаний по цифровой экономике. Кроме создания среды нужно проводить активные инвестиции в НИОКР и в новые технологии для развития инфраструктуры цифровой экономики. Только тогда, при активном участии государства, можно будет построить успешную национальную экономику.

Список использованной литературы:

1. Беликова, К. М. Цифровая интеллектуальная экономика: понятие и особенности правового регулирования (теоретический аспект)
2. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // <https://ioj.hse.ru/data/>
3. Дубов В. С. Показатели оценки развития цифровой экономики / В. С. Дубов // Наука через призму времени. - 2018. - № 7 (16).
4. Иванов В. В., Малинецкий Г. Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. - М., 2017
5. Коврижных А.А. Цифровая экономика
6. Развитие цифровой экономики в России. Программа до 2035 года [Электронный ресурс]

© А.Е. Герцан, А. А.Цыренова, 2020

УДК 1082

Грекова В. И.,

студент 2 курса магистратуры, кафедры ГМУ
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
(г. Краснодар, Российская Федерация)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Аннотация:

В статье рассмотрено стратегическое планирование, которое определяет основные целеполагающие направления в государственных компаниях

Ключевые слова:

планирование, предприятие, опыт.

При переходе в России к рыночным отношениям планирование оказалось практически полубытовым. Это произошло вследствие поверхностного восприятия рыночной экономики, непонимания возникших с ее утверждением проблем и путей их решения, из-за преобладания простейших зарубежных штампов над сложным, многогранным отечественным опытом и забвения национальных экономических традиций.

Выявившие несостоятельность подобного подхода экономические трудности заставили вспомнить, что планирование является одной из важнейших функций управления любым производством. Именно с планирования и начинается создание и функционирование в государственных компаниях. Преуспевающие руководители хорошо знают, что все удачно проведенные сделки сначала выигрываются на бумаге, после тщательно разработанного плана, и только потом – на практике.

Совершенствование внутрифирменного планирования должно быть сконцентрировано на выполнении его важнейших функций в системе управления организацией. Спланировать деятельность предприятия – значит составить план его функционирования и развития и в дальнейшем контролировать выполнение этого плана. Планирование деятельности предприятия заключается в обработке информации по обоснованию предстоящих действий и в определении наилучших способов достижения намеченных организацией целей. Процесс планирования позволяет увидеть всю совокупность будущих операций и спрогнозировать развитие ситуации на предприятии. Конечно, планирование не является решением всех сложных экономических проблем, но он закладывает фундамент для принятия рациональных решений и это позволяет организации более успешно адаптироваться к условиям быстрого изменения внешних факторов. В процессе составления перспективных планов деятельности предприятия, как правило, используется индикативное планирование, а в текущем планировании применяют директивное. Эти два вида планирования должны быть взаимосвязаны и дополнять друг друга. В зависимости от срока, на который составляется план, и степени детализации плановых расчетов различают следующие виды планирования: - долгосрочное (перспективное) планирование;

- среднесрочное (текущее) планирование;
- краткосрочное планирование.

Для перспективного планирования характерно планирование деятельности на периоды более пяти лет, например, десяти - или двадцатилетний план. Такие планы необходимы для определения долговременной стратегии развития предприятия в экономической, научнотехнической или социальной сферах.

Стратегическое планирование определяет основные целеполагающие направления развития предприятия. Оно ориентировано на долгосрочную перспективу. С помощью данного вида планирования определяют каким образом можно расширить деловую деятельность предприятия, создать новые сферы или направления бизнеса, на каких рынках лучше действовать, какие товары или продукцию выпускать, чтобы они в полной мере отвечали рыночному спросу, какие услуги оказывать, с какими партнерами вести бизнес и др. Основной целью стратегического планирования является создание потенциала для выживания предприятия в условиях неопределенности и изменяющейся внешней среды.

В результате тактического планирования составляется план социального и экономического развития в государственной структуре, который представляет собой программу какой - либо сферы деятельности организации на определенный период.

Тактическое планирование может охватывать как краткосрочный, так и среднесрочный периоды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная антикризисная поддержка крупных и системообразующих компаний: направления, особенности и уроки российской практики: Монография / Симачев Ю.В., Иванов Д.С., Коротков М.Ю.; Под ред. Радыгин А. - Москва :ИД Дело РАНХиГС, 2012. - 274 с. (Экономическая политика: Между кризисом и модернизацией) ISBN 978 - 5 - 7749 - 0719 - 9. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/396344>
2. Гизайтуллин Р.Р. Использование бюджета развития в инновационной и инвестиционной сферах // Экономический вестник РТ. – 2009. – № 2.
3. Григорян Р. М. Совершенствование финансово - кредитного механизма муниципальной поддержки предпринимательства // Предпринимательство. – 2008. – № 4.

© Грекова В. И., 2020

УДК 1082

Грекова В. И.,

студент 2 курса магистратуры, кафедры ГМУ
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
(г. Краснодар, Российская Федерация)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация В данной статье рассматриваются и предполагаются методы повышения эффективности управления государственными предприятиями. Эффективные предприятия могут производить продукты, предлагать услуги и достигать своих целей с минимальными усилиями, затратами и потерями. Это позволяет им выделять больше ресурсов на исследования и разработки, снижать затраты и увеличивать размер прибыли.

Ключевые слова: казенные предприятия, повышение эффективности, государственный сектор, эффективность управления

В России исторически существовало многообразие форм собственности, в том числе на производственные предприятия. Существовали казенные (государственные) заводы, предприятия, принадлежащие церкви, и, конечно, частные предприятия, акционерные общества и кооперативы.

Государственные предприятия часто сталкиваются с многочисленными, неясными или противоречивыми финансовыми и социальными задачами. Политическое вмешательство может способствовать принятию решений, которые угрожают финансовым целям компании.

Более эффективные компании опираются на хорошо известные передовые методы в частном секторе, они также концентрируются на трех областях, имеющих особое значение в государственном секторе: уточнение целей и обеспечение четкого мандата, сосредоточение ограниченных ресурсов на областях с наибольшим финансовым воздействием и пересмотр предложений талантов. Правительства играют большую роль в создании надлежащих условий для государственных предприятий

Уточнить цели и получить четкий мандат

Слишком часто государственные предприятия работают за кулисами, раскрывая мало информации за рамки своего общего мандата. Одной из причин может быть то, что их цели неясны или противоречивы, но отсутствие прозрачности также может быть связано с политической целесообразностью, желанием избежать сравнений с частным сектором или неопытностью с четкими, краткими корпоративными коммуникациями. Ведущие государственные предприятия могут открыто заявить о своих целях и прояснить компромисс между своими финансовыми и социальными целями, когда они договариваются о прозрачном мандате с правительством и другими заинтересованными сторонами.

Руководители государственных предприятий должны не только иметь свободу в достижении этих явных целей, но и получать общественную поддержку. Может потребоваться соглашение между руководством и правительственными чиновниками о масштабах действий.

Сосредоточить ограниченные ресурсы для максимального финансового воздействия

Даже при наличии прозрачных соглашений государственные предприятия ступают на зыбкую почву. Общественный контроль—и, следовательно, давление, обеспечивающие быстрые результаты, чтобы избежать ошибок - является интенсивным. Массовые изменения могут расстроить работников и повысить уровень политического риска. Лидерские таланты редки, и мало у кого есть опыт выполнения программ перемен. В результате благоразумные государственные предприятия, как правило, начинают свои программы преобразований с концентрации на нескольких областях, которые обещают оказать наибольшее финансовое воздействие, а не приступают к широкой повестке дня, которая может потерпеть неудачу из-за нехватки ресурсов. Этот фокус также ограничивает возможность того, что расходящиеся и, возможно, конфликтующие интересы заинтересованных сторон будут отвлекать руководителей компании от их основных задач.

Руководители должны тщательно выбирать цели. Чтобы подчеркнуть срочность и преодолеть бюрократическую инерцию, которая характерна для государственных предприятий, часто бывает необходимо создать специальные команды, спонсируемые генеральными директорами, которые могут обходить ненужные уровни управления.

Пересмотр предложенных талантов

Государственным компаниям трудно привлекать талантливых людей и мотивировать тех, кто уже добился высоких результатов, потому что среда воспринимается как устойчивая, иерархическая и бюрократическая. Поскольку карьерный рост часто основан на сроке пребывания в должности, а не на результатах, сотрудники с навыками лидерства могут видеть мало причин, чтобы проявить себя. Пересмотр предложения таланта может повлиять на эти установки. Государственные предприятия должны продвигать уникальные возможности, которые они предоставляют талантливым людям, предлагать конкурентоспособную компенсацию и активизировать свои усилия по управлению эффективностью.

Чтобы привлечь внешних специалистов, государственные компании должны укрепить свои позиции. В конце концов, они предлагают захватывающие задачи, возможности

работать над проектами с гораздо более широким воздействием, чем те, которые доступны в частном секторе, и возможность продолжить карьеру в обширной сети государственных и частных компаний. Когда эти в значительной степени игнорируемые выгоды продаются на рынке, воздействие может быть поразительным.

Государственные предприятия также должны быть более открыты для найма талантливых иностранцев, которые могут привнести необходимые навыки, особенно в таких областях (как финансы и маркетинг), которые отошли на второй план к техническим навыкам. Поскольку многим государственным предприятиям запрещено нанимать иностранцев, особенно на руководящие должности, их руководителям следует работать над ослаблением таких ограничений в тех областях, в которых они значительно отстают от частного сектора.

Наконец, государственные компании, которые пересматривают предложение о талантах, не могут забыть нынешний персонал. Наемные работники со значительной гарантией занятости часто становятся менее мотивированными, особенно если компания потеряла часть своего публичного положения и прибыльности чем динамичные конкуренты в частном секторе.

Несмотря на препятствия, государственные предприятия могут соответствовать стандартам эффективности частного сектора и даже стать игроками мирового уровня. Четкий мандат, интенсивный фокус и работоспособная стратегия талантов могут принести быстрые результаты. Руководителям этих компаний не нужно ждать, пока правительства возьмут на себя инициативу. У них уже есть инструменты под рукой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кузьмина Е.Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2014. – 480 с.
2. Шмелева, А.Н. Оценка эффективности менеджмента и систем менеджмента качества / А.Н. Шмелева, Р.М. Нижегородцев. - М.: Русайнс, 2015. - 320 с.
3. Брагинска, Л.С. Государственный долг: анализ системы управления и оценка ее эффективности / Л.С. Брагинска. - М.: Университетская книга, 2007. - 128 с.
4. Савельев, И.И. Оценка эффективности работы муниципальной власти / И.И. Савельев, С.В. Никифорова. - М.: Русайнс, 2018. - 48 с.

© Грекова В.И. 2020 г.

УДК 336

Ф.Р. Гришин

Студент ОГУ им. И.С. Тургенева
Г. Орел, РФ

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬНО - МОНТАЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

Цель представленной статьи – провести оценку и анализ особенностей бухгалтерского учета в строительно - монтажных организациях. Актуальность представленного исследования заключается в необходимости проведения систематического исследования в различных областях и направлениях бухгалтерского учета, учитывая его модернизацию и

изменения. Метод исследования – анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического отечественного опыта. В качестве ключевых результатов статьи можно выделить тот факт, что в современных условиях бухгалтерский учет в строительно - монтажных организациях представляет собой целостную, грамотно работающую систему.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, строительно - монтажные организации, аудит, отчетность, застройщик, документы.

Бухгалтерский учет в строительстве сопряжен с рядом специфических особенностей. Он ведется по нормативным документам организации, учетной политике компании для внутреннего использования. Осуществляется для инвестора, заказчика, подрядчика. По ПБУ 2 / 94 застройщик - фирма, обеспечивающая строительно - монтажные, инженерные работы и осуществляющая подготовку проектной документации. Благодаря общим предписаниям для бухгалтерского учета, специалист может правильно подсчитать доходы с расходами [1].

Как и в любой производственной сфере, учет в строительно - монтажной сфере осуществляется по договорам, затратам со строительно - монтажными работами, затратам на заработную плату, капитальным затратам по источникам финансирования, строительным материалам, браку и прочим положениям.

От другой экономической деятельности строительство отличается тем, что определить его себестоимость без проектно - сметной документации нельзя и то, что для него характерно запоздалое поступление документации. Последний пункт приводит к некорректному учету затрат [2].

На ведение бухгалтерского учета оказывают влияния участники процесса, факт зачёта авансов за выполненные работы. Поэтому необходимо осуществление пообъектного учета затрат, раздельного учета работ, учет давальческого сырья и услуг подрядчиком.

При составлении бухгалтерского учета нужно принимать во внимание индивидуальные особенности строительного объекта, территориальную разобщенность объекта, субъективный характер производства, природную специфику места, многоступенчатость взаиморасчетов и зависимость качества и сроков строительства от погоды, места [3].

Ведение бухгалтерского учета должно быть ориентировано на специфические документы, инструктивную базу. При этом должна быть применена первичная документация, развернутая пообъектная аналитика.

Для проведения бухгалтерского учета в строительно - монтажных организациях необходимо руководствоваться ФЗ №39, ПБУ 2 / 94, ПБУ по ФЗ №160 от 1993 года, инструкцией о порядке формирования статической отчетности по возведению зданий и сооружений от 1993 года. Перечень указанных нормативов не исчерпывающий.

Порядок проведения бухгалтерского учета организаций, занимающихся строительно - монтажным бизнесом, прописан в ПБУ 9 / 99, ПБУ 10 / 99, ПБУ 2 / 94 и ПБУ по учету инвестиций. Затраты организации должны делиться на конкретные элементы, прописанные выше. Для отражения затрат строительной компании нужно использовать 20 счет "Основное производство". По дебету счета отразить затраты на перечень:

1. материалов (отразить затраты по кредиту 10 счета "Материальные запасы");
2. зарплаты сотрудников (отразить по кредиту 70 счета "Расчеты по оплате труда");

3. расчетов с поставщиками (отразить по кредиту 60 счета "Расчеты с поставщиками, заказчиками") [4].

При поэтапной приемке необходимо использовать 46 счет "Выполненные этапы по незавершенному производству". Сформировать проводку Д46 К90, отразив незавершенную производственную реализацию.

Затраты организации дебетировать счетом и кредитом 20 в корреспонденции:

1. счета 10 "Материалы" при осуществлении передачи в основное производство стройматериалов с запасами и конструкциями;

2. счета 23 "Вспомогательное производство" на затраты, которые связаны с содержанием цехов, имеющих вспомогательное назначение;

3. счета 70 "Расчеты с персоналом" при перечислении зарплаты;

4. счета 69 "Налоги и отчисления" по расчетам с бюджетом по отношению страховых выплат за сотрудников;

5. счета 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками" на суммы, которые были оплачены за услуги с работами, товарами, которые были предоставлены рядом сторонних компаний.

Приведем некоторые рекомендации. На учет влияет длительный рабочий цикл, территориальная распределенность и ведение нескольких строительных объектов, поэтому необходимо смотреть правильность учета деления затрат по объектам, списание по периодам.

Отражая затраты в бухгалтерии, важно смотреть возможность использования собственных или давальческих материалов.

Перед тем, как включить строительно - монтажный объект в учет основных средств, необходимо удостовериться в обязательной регистрации его в государственных органах. Важно помнить, что бухгалтерский учет у заказчика отличается от учета в организации исполнителя.

В результате, бухгалтерский учет в строительстве и монтажных работах своеобразен. Он требует от бухгалтера наличие отраслевых знаний и практического опыта, поскольку несмотря на общепринятые принципы и счета, есть в отрасли специфические особенности.

Список литературы

1 Афанасьева Л. К. Бухгалтерский учет в строительных организациях. - СПб.: Изд - во Санкт - Петербургского государственного инженерно - экономического университета, 2017. - 165 с.

2 Чернышев В. Е. Калькулирование себестоимости строительной продукции // Бухгалтерский учет в строительстве. - 2017. - 42 с.

3 Шестак О. И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства // Экономика и менеджмент систем управления. - 2017. - № 3.1. - С. 183 - 196.

4. Фадеева В. В., Сергушина Е. С., Кичкина А. П. Роль инфляционных ожиданий в борьбе с инфляцией // . - 2018. - №4 (19). - С. 186 - 190.

5. Сергушина Е. С., Фролова Н. А. Организация бухгалтерского учёта в бюджетных учреждениях российской федерации / / студенческий меридиан среднего

УДК 336.02

А. А. Куджева

студентка 2 курса, СтГАУ

г. Ставрополь

Научный руководитель

И. В. Таранова

доктор экон. наук, профессор, СтГАУ

г. Ставрополь

ЗНАЧИМОСТЬ НАЛОГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

Актуальность данной темы заключается в том, что большее количество населения не знает свои права в сфере налогообложения, и ему необходимы специалисты, которые могут помочь принять правильное решение. Целью данной статьи является определить роль налоговых консультантов в рыночной экономике. Для написания данной статьи был проведен анализ различных источников и социологическое наблюдение. Таким образом, был сделан вывод, что налоговое консультирование должно предусматриваться в законодательстве, а консультанты должны профессионально заниматься той деятельностью, которая на них возлагается в качестве основной функции.

Ключевые слова

Консультирование, налог, налогообложение, законодательство, представительство, граждане, юридические лица, экономика, помощь, деятельность, налогоплательщики, институт, квалификация, общество, конференция, право.

На сегодняшний день абсолютно каждое физическое и юридическое лицо является налогоплательщиком. Но не все люди знают свои права, и не каждый сможет решить большинство налоговых вопросов. Именно для этого на данный момент законодательство предусматривает институт консультирования, позволяющий получить налогоплательщикам квалифицированное предоставление помощи.

Налоговые консультанты необходимы обществу, поскольку они обладают специальными знаниями и навыками. По этой причине на основе европейской и мировой практики Государственная дума рассматривает проект о введении закона «О налоговом консультировании». Данный проект был создан с целью определения правового статуса налогового консультанта и создания определенного порядка данной деятельности. Кроме того, данный проект предусматривает подготовку специалистов в данной сфере, создание единого сообщества налоговых консультантов и его взаимодействия с налоговыми органами. Также учитывается то, что налоговые консультанты не могут привлекать

средства государственного бюджета, а могут только осуществлять деятельность на основе самофинансирования.

Налоговое консультирование, а точнее вопрос его узаконивания, обсуждалось на двух конференциях, которые проводились Институтом государства и права Российской академии наук. Здесь также принимали участие налоговые органы и некоторые высшие российские учебные заведения.

В 1996 году состоялась первая конференция, где предметом обсуждений стало несколько направлений налогового консультирования. А вторая конференция в свою очередь была направлена на решение проблемы налогового консультирования.

Уже в 2000 году Министерство труда внесло новую квалификационную характеристику – «Консультант по налогам и сборам», которая обозначала все обязанности консультантов в данной сфере. Это стало важным шагом в развитии данной сферы.

После того, как Госдума приняла проект ФЗ «О налоговом консультировании», он обсуждался в различных органах, получил отзывы от законодательных органов субъектов Российской Федерации. И большинство органов поддержало данный проект и дало положительные отзывы. Но не стоит игнорировать и негативные отзывы, которые объяснялись тем, что налоговое консультирование не нуждается в законодательном регулировании и его можно только добавить к закону об аудиторской деятельности как сопутствующую услугу.

Многие экономисты возразили, и дали следующие доводы в пользу проекта:

1. Аудиторская деятельность направлена исключительно на индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Тогда выходит, что некому консультировать физических лиц. Именно эта ниша должна быть заполнена несмотря на то, что аудиторы уже осуществляют деятельность в сфере налоговой консультации граждан незаконным путем. А это, как известно, не отвечает интересам, как граждан, так и самого государства.

2. Данный проект вовсе не направлен на то, чтобы вытеснить кого - либо из этой сферы. Цель проекта – предоставить гражданам возможность получить независимую и квалифицированную консультацию.

Кроме вышесказанного, есть еще одно возражение, которое обосновывается тем, что налоговое консультирование уже давно предусмотрено законодательством. Многие недоумевают и приводят в пример ст.32 Налогового кодекса РФ, в котором сказано, что в обязанности налоговых органов входит проведение разъяснительных работ по применению законодательства о налогах и сборах, информирование о действующих налогах налогоплательщиков и т.д. Здесь можно задать вопрос: «А разве это не налоговое консультирование?». С уверенностью можно сказать нет, потому что, во - первых, учитывая загруженность налоговых органов, маловероятно, что они проявят инициативу к налоговому консультированию граждан, а во - вторых, граждане в лице консультанта хотят видеть их представителя. Но, согласно закону, органы налоговой полиции, судьи, налоговые органы не могут быть представителям налогоплательщиков.

Конечно, можно предположить, что налогоплательщики обратятся к кому - то другому, к примеру, к аудиторам, которые, как уже было сказано ранее, осуществляют деятельность налогового консультанта незаконно. Также можно обратиться к юристу за налоговой консультацией. Но здесь тоже есть загвоздка. Юристы могут не обладать достаточной специальной налоговой подготовкой. Остается последний вариант – частные лица и

фирмы, которые предоставляют услуги по налоговому консультированию. Возможно, каждый видел вывески с рекламой, где говорится, что фирма может помочь обойти некоторые налоги или уменьшить их размер. Но они умалчивают о том, что они не несут абсолютно никакой ответственности за нанесенный вред. Исходя из этого, можно сказать, что до того, как вышел ФЗ «О налоговом консультировании», помощь налогоплательщикам оказывали неквалифицированные люди незаконным путем.

Итак, таким образом можно утверждать, что налоговое консультирование играет огромную роль в условиях рыночной экономики как самостоятельный вид деятельности. По этой причине ФЗ «О налоговом консультировании» должен полноценно действовать в России.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307 - ФЗ
2. КонсультантПлюс [Официальный сайт]. URL: www.consultant.ru

© А.А. Куджева, И.В. Таранова, 2020

УДК 336.22

К.Д. Курилова

студент 2 курса,

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: И.В.Таранова

профессор, доктор экономических наук

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,
г. Ставрополь, РФ

НДС В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрена роль НДС относительно цифровой экономики, выявлены вопросы сущности и развития цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, юрисдикция, НДС, развитие, компании, ОЭСР.

Развитие цифровой экономики оказывает значительное влияние на развитие бизнеса: происходят кардинальные изменения в сфере информационно - коммуникационных технологий, которые отражаются на различных видах деятельности компаний. Информационные технологии помогают снижать издержки, значительно повышать эффективность и производительность труда, расширять электронизацию документооборота, доступность информации, упрощать осуществление расчетов, способствовать становлению свободного рынка. Положение компаний на рынке в условиях цифровой экономики становится все более сложным, т.к. возрастают риски и уровень неопределенности при принятии стратегических решений [1]

Электронная торговля позволила сократить физическое присутствие в странах, а ускорение темпов роста цифровой экономики оказало значительное негативное

воздействие на НДС. Это связано с тем, что высокие объемы и низкая стоимость поставок также увеличили объем операций, в которых НДС не взимается. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) метко охарактеризовала смещение прибыли (BEPS) как стратегии налогового планирования, которые используют пробелы и несоответствия в налоговых правилах для искусственного смещения прибыли в низкие или не облагаемые налогом места.

В отношении операций "бизнес - к - бизнесу" (B2B), где получателем является организация, имеющая право на полный налог на вход (т. е. когда зарегистрированная по НДС компания покупает товары или услуги у другого зарегистрированного поставщика) вычет в отношении товаров или услуг, приобретенных в случае введения НДС, должен применяться механизм обратного начисления, в соответствии с которым компания - получатель должна учитывать НДС по поставке [2].

В отношении операций "бизнес - потребителю" (B2C), где получателем является юридическое или физическое лицо, не зарегистрированное для уплаты НДС, компания - поставщик обязана зарегистрироваться для уплаты НДС в юрисдикции получателя и учесть НДС на поставку в налоговый орган в юрисдикции получателя. Однако следует иметь в виду, что некоторые многонациональные компании, согласно правилам В2С, должны будут регистрироваться для уплаты НДС в нескольких юрисдикциях. Поэтому крайне важно, чтобы упрощенный процесс регистрации и администрирования НДС применялся к таким поставщикам. Кроме того, это соответствует принципам ОЭСР, касающимся эффективности соблюдения и администрирования, а также простоты. Правила B2B и B2C, наряду с основной назначением и пятью принципами ОЭСР, позволяют эффективно применять НДС, что может способствовать сокращению BEPS.

В то время как правила назначения, B2B и B2C и пять принципов ОЭСР, как представляется, являются простым и прямым решением проблемы BEPS, особенно в цифровой экономике, остающимся препятствием для преодоления является глобальное сотрудничество и эффективное применение таких правил и принципов [3].

Недавно были опубликованы промежуточные доклады BEPS, с конкретной ссылкой на цифровую экономику, которая в значительной степени ссылается на принципы ОЭСР. Хотя окончательные рекомендации еще не были опубликованы и поэтому мы все еще ожидаем внесения поправок в законодательство. В результате таких рекомендаций, очевидно, что больше внимания уделяется тому, что делают остальные страны мира, особенно ОЭСР, и оценке нашей нынешней системы с точки зрения руководящих принципов ОЭСР [4].

По сути, последовательное применение этих правил всеми юрисдикциями имеет важное значение для эффективной борьбы с BEPS и обеспечения глобального налогового равенства. Это означает, что эти правила и принципы, которые могут касаться и сокращать BEPS с точки зрения НДС, могут быть достигнуты только в том случае, если все юрисдикции по НДС готовы сотрудничать. Там, где раньше было трудно достичь глобальной координации, цифровая экономика быстро способствует все большему подтверждению между юрисдикциями.

Список литературы

1. Горшенина, Е.В. Бюджетно – налоговая система государства // Экономические исследования. 2017. № 2. С. 8 [1].

2. Косарева, Т. Е. Налогообложение организаций и физических лиц / Т.Е. Косарева, Л.А. Юринова, Л.Г. Баранова. - М.: Бизнес - пресса, 2018. - 240 с. [2].
3. Маршавина, Л. Я. Налоги и налогообложение. Учебник / Л.Я. Маршавина, Л.А. Чайковская. - М.: Юрайт, 2016. - 504 с. [3].
4. Теория и история налогообложения / Л.В. Попова и др. - М.: Дело и сервис, 2017. - 368 с. [4].

© К. Д. Курилова, 2020

УДК - 33

Лопатина В.В.

(ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ», г. Оренбург, Россия)

Тутаева Л.А.

(к.э.н., доцент кафедры Экономики АПК
и ЭБ, ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ»,
г. Оренбург, Россия)

РАЗВИТИЕ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные этапы развития оценочной деятельности, причины возникновения негативных тенденций в оценочной деятельности, а также проблемы ее развитие в Российской Федерации.

Ключевые слова: оценочная деятельность, проблемы развития оценочной деятельности, причины возникновения негативных тенденций в оценочной деятельности, перспективы развития оценочной деятельности.

Вопрос оценки недвижимости на сегодняшний день является достаточно важным, так как сфера недвижимости является одной из существенных составляющих в любой экономической структуре. За последние двадцать лет в России произошли кардинальные политические и социально - экономические изменения. Недвижимость стала объектом рыночных отношений. В связи с этим возникла необходимость правового регулирования отношений, связанных с недвижимым имуществом. Недвижимость — вид имущества, признаваемого в законодательном порядке недвижимым. Земля везде составляет большую часть национального богатства, и в целом на долю недвижимого имущества приходится более 50 % мирового богатства. Несмотря на то, что рынок недвижимости в России достаточно молод, в его развитии уже можно выделить определенные этапы.

Актуальность темы обусловлена тем, что оценка жилой недвижимости является одной из требуемых услуг на рынке недвижимости, а так же используется при принятии таких значимых для предприятия задач, как создания имущественного комплекса предприятия; управление капитализацией компании;

Развитие оценки имущества в Российской Федерации после принятия Закона «Об оценочной деятельности» прошло несколько значимых этапов. Первый этап

характеризовался всеобщим снижением объема работ по переоценке имущества предприятий.

Второй этап развития прошел под флагом лицензирования компаний и стандартизации оценочной деятельности. Собственно в этот этап действительно заработало законодательство в сфере оценочной деятельности, что послужило стимулом для массового развития и распространения по регионам России профессионального образования в сфере оценки.

Третий, сегодняшний этап, во многом выделяется благодаря развитию саморегулирования оценочной деятельности. Отличием данного этапа от предыдущих является повышение значения таких направлений оценки, как оценка ущерба транспортных средств, оценка нематериальных активов, оценка бизнеса предприятий.

Проблем у относительно молодого направления - профессиональной оценочной деятельности - в современных условиях достаточно много.

По мере вступления на путь цивилизованного рынка в Российской Федерации все сильнее встает проблема грамотного определения стоимости. В первую очередь, это касается предприятий, правильного налогообчисления, кредитных организаций и многих других. Так же актуальной проблемой современности является "безответственность" оценщиков и потеря имиджа профессии. Это связано с совокупностью следующих факторов:

- стоимость услуг по оценке беспрестанно снижается, и цена часто является важнейшим и единственным фактором выбора оценщика при государственных закупках. Зачастую оценщик выбирается путем проведения закупочных процедур в виде аукциона;
- недостаток рабочих механизмов использования компенсационных фондов СРО;
- недостаток системного подхода при регулировании оценочной деятельности. В настоящий момент участники рынка не понимают перспектив развития оценочной деятельности, поскольку нет стратегических целей – куда же все - таки движется отрасль в среднесрочной перспективе (2 - 5 лет).

Среди негативных тенденций, наметившихся в последнее время, можно выделить следующее: отсутствие системы регулирования юридических лиц, предоставляющих оценочные услуги; отсутствие системы профессиональной специализации по направлению оценки; недееспособность Национального совета по оценочной деятельности, а именно не выполнение возложенных на него функций.

Проведенный анализ негативных тенденций в развитии оценочной деятельности показал, что выход из такого положения возможен только при условии координации усилий, как оценочного сообщества, так и органов государственной власти.

Учитывая массу проблем, накопившуюся в оценочной деятельности, то основными направления по которым пойдет развитие оценочной отрасли в дальнейшем, видятся следующие:

1) Разработка стратегической программы развития оценочной деятельности. Выработка целей и система их корректировки, изменение законодательства в сфере оценочной деятельности.

2) Стандартизация оценочной деятельности. Дальнейшая работа над существующими стандартами, разработка новых стандартов и методик. В настоящее время на рассмотрении в Минэкономразвитии находится проект ФСО по оценке бизнеса. В случае утверждения

этого законопроекта будет упорядочена и стандартизирована оценка стоимости акций, долей участия, в уставочном (складочном) капитале бизнеса.

3) Усиление роли образовательных программ в оценочном бизнесе. Разработка и совершенствование образовательных программ, работа над профессиональным стандартом.

4) Проведение работы над созданием электронной формой отчета об оценке и систематизации данных.

Приведенный не полный перечень направлений развития оценки стоимости имущества, показывает, что, перспективы развития и потенциал роста у отрасли есть. Но реализация этого потенциала возможна только при условии консолидации профессионального сообщества, постоянного повышения профессионального уровня. Все перечисленные направления в современных условиях могут быть успешно реализованы только при условии применения современных информационно - аналитических систем. Каждый год увеличивается круг потребителей и остаётся надеяться, что постепенно оценщики станут исключать из своих рядов неквалифицированных и безответственных специалистов, и будут лучше нести ответственность за исследования, которые каждый оценщик совершил.

Список используемых источников

1. Соловьев М.М. Оценочная деятельность (оценка недвижимости), 2 - е издание, ГУ Высшая школа экономики, М. – 2018.

2. Березин Д.А. Осуществление оценочной деятельности в гражданском процессе - 2019.

3. Библиофонд, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/> (дата обращения: 19.04.2020г.)

4. Мир знаний, [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mirznanii.com/> (дата обращения: 19.04.2020г.)

© Лопатина В.В, Тугаева Л.А. 2020

УДК - 33

Д.Д. Ляшук

Магистрантка 2 - го курса ТвГУ

г. Тверь, РФ

НОВОСТИ КОМПАНИИ: ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: в данной работе рассматривается речевой жанр **НОВОСТИ КОМПАНИИ** как жанр рекламного дискурса. Анализируются лингвостилистические особенности **НОВОСТЕЙ КОМПАНИИ** в аспекте воздействия на потенциального потребителя; выявляются и описываются основные группы лексики в соотношении с базовыми потребностями клиентов.

Ключевые слова: Лингвостилистика, стилистика, речевой жанр, особенности текста.

НОВОСТИ КОМПАНИИ могут быть представлены как отдельный речевой жанр, который имеет определённую направленность, связанную со спецификой имиджевого дискурса. НОВОСТИ КОМПАНИИ обладают композиционной целостностью и имеют лингвостилистические особенности. Главной целью данных текстов является создание положительного имиджа компании, а также привлечение новых клиентов. Данная статья посвящена изучению речевого жанра НОВОСТИ КОМПАНИИ, который рассматривается в числе речевых жанров имиджевого дискурса. Материалом послужили 30 новостных статей, взятых с сайтов двух крупных сотовых операторов: русскоязычный МЕГАФОН и англоязычный T - Mobile. Проанализировав НОВОСТИ КОМПАНИИ с этих двух сайтов, были выделены лингвостилистические особенности.

Стилистику можно определить как лингвистическую науку о средствах речевой выразительности и о закономерностях функционирования (употребления) языка, обусловленных наиболее целесообразным использованием в тексте языковых единиц в зависимости от содержания высказывания, целей, ситуации и сферы общения. Выделяются, прежде всего, такие типовые и социально значимые сферы общения, как научная, художественная, публицистическая, официально - деловая, разговорно - бытовая, частично - религиозная. В соответствии с ними различаются и функциональные стили [Кожина 2011: 122].

В число отечественных ученых, занимающихся проблемами стилистики, входят Б.А. Ларин, Л.В. Щерба, В.В. Виноградов, А.М. Пешковский, Г.О. Винокур, А.И. Ефимов, Р.А. Будагов, И.Р. Гальперин и др. По определению И.В. Арнольд стилистикой называется отрасль лингвистики, исследующая принципы и эффекты выбора и использования лексических, грамматических, фонетических и вообще языковых средств для передачи мысли и эмоции в разных условиях общения [Арнольд 2010].

Стиль – явление, находящееся в центре внимания стилистики. Наша речь в неофициальной обстановке отличается от речи в официальной обстановке. В зависимости от цели и темы разговора происходит отбор языковых средств. В результате создаются разновидности единого литературного языка, называемые функциональными стилями. Впервые определение понятия «функциональный стиль» было предложено В.В. Виноградовым. По определению Черняк функциональный стиль представляет собой разновидность литературного языка, которая традиционно закреплена в обществе за одной из сфер жизни [Черняк 2002: 381]. Функциональный стиль в свою очередь делится на две категории: разговорный и книжный. Функциональные стили – научный, разговорный, деловой, поэтический, ораторский и публицистический – являются подсистемами языка, каждая из которых обладает своими специфическими особенностями в лексике и фразеологии, в синтаксических конструкциях, а иногда и в фонетике [Арнольд 2010: 320].

В.В. Виноградов выделял три вида стилистики: структурная стилистика, стилистика речи и стилистика художественной литературы. Стилистика языка, или структурная стилистика, изучает исторически изменяющиеся тенденции или виды соотношений стилей языка. Эти стили обычно называются функциональными. Иногда среди них выделяются обиходно - бытовой и обиходно - деловой стили [Виноградов 1963: 5]. К последнему относится публицистический стиль, в него входят средства массовой коммуникации, включая электронные СМИ, Интернет и др.

Польский исследователь Ежи Бральчик отмечает, что «основная часть речи в хвалебном жанре под названием рекламный текст – это прилагательное; основная категория здесь – степени сравнения; основной ее представитель – форма превосходной степени» [Норман 2009:]. Адекватны в превосходной степени, а также такие неологизмы как *стримить*, *опен - эйр*, *сториз*, становятся так называемыми маркерами имиджа и престижа, что может привлекательным для молодой аудитории.

Англоязычные тексты менее официальные, в них наблюдается персонализация и сокращение межличностной дистанции, что направлено на установление доверительных отношений с адресатом; в русскоязычных текстах, напротив, тональность более официальная, адресат назван конкретными лексемами (гости, посетители, пользователи). Вероятно, такую особенность можно попытаться объяснить специфическим в российской культуре отношением к публичному печатному слову: несмотря на экспансию интернет - коммуникации, устное персональное межличностное до сих пор остаётся более ценным и вызывающим доверие, чем обезличенное обращение к потенциальным клиентам на сайте.

Как утверждала М.Н. Кожина, стилистика тесно связана с коммуникативным аспектом языка, стилистика и сущность стиля напрямую связаны с проблемой употребления и функционирования языка, то есть язык и стиль тесно связаны друг с другом. Большой вклад в разработку вопросов стилистики внесли такие лингвисты как В.В. Виноградов, Г.О. Винокур, И.А. Бодуэн де Куртене, М.М Бахтин, Л.П. Якубинский.

Предметом изучения стилистики является язык, который зафиксирован в тексте. Со стилем лингвисты связывают представление о свойствах языковой единицы и текста, позволяющие передать информацию наиболее выразительно [Кожина там же: 30].

Со стилистической точки зрения, НОВОСТИ КОМПАНИИ относятся функциональному стилю СМИ. НОВОСТИ КОМПАНИИ отчасти можно считать той же рекламой для компании. Несомненно, стиль рекламного продукта имеет свою специфику. Будучи языком для специальных целей, язык рекламы имеет особые выразительные средства и особые задачи. Д. Э. Розенталь и Н. Н. Кохтев справедливо подчеркивали: "Язык рекламы выполняет две коммуникативные функции — информирует и убеждает. Он должен быть литературно грамотным. Его отличает конкретность и целенаправленность. При этом язык рекламных текстов должен быть доказательным (убедительным), логичным по форме и по содержанию, понятным.

Говоря о лингвистических особенностях, можно разделить их на два аспекта: лексические и грамматические особенности.

Лексическая стилистика занимается вопросами стилистических свойств и возможностей различных пластов лексики, эмоционально - экспрессивную и функционально - стилистическую окраску слов, уместное использование языковых лексических средств.

Если говорить о стилистически окрашенных языковых средствах, о их обычно разделяют на две группы отличающиеся по характеру окраски:

- функционально окрашенные;
- экспрессивно окрашенные.

В свою очередь функционально окрашенные можно разделить на разговорные и книжные, где книжные классифицируются в соответствии с тем или иным функциональным стилем: публицистический, научный, деловой, художественный,

религиозный. Разговорные средства используются в сфере непринуждённого общения, к ним относятся средств просторечные и вульгаризмы (нелитературные) [Кожина 1997: 223].

Под экспрессивными средствами М.Н. Кожина подразумевает единицы языка с ярко выраженными эмоционально - экспрессивными оттенками: уничижительными, торжественными, ироничными, ласкательными, фамильярными, неодобрительными и др.

Исследуя НОВОСТИ КОМПАНИИ, стоит отметить, что количество той или иной лексики зависит от тематической группы, к которой принадлежит текст. Так, например, в текстах посвященных новостям о проведении мероприятий или участии в различных проектах и сотрудничестве с крупными компаниями, преобладает количество разговорной лексики и сленгизмов, тогда как в текстах про улучшение качества услуг или нововведениях, количество разговорной лексики может составлять лишь 0.3 % или не использоваться совсем. Также подсчеты показывают преобладание терминологической лексики в НОВОСТЯХ о новшествах или технических изменениях. Данные подсчеты проиллюстрированы в виде круговой диаграммы (Диаграмма 1).



Диаграмма 1. Группы лексики в текстах НОВОСТЕЙ КОМПАНИИ

Обращаясь к текстам англоязычной компании, можно увидеть следующие результаты, проиллюстрированные в виде диаграммы, основанные на процентном соотношении стилистически окрашенной лексики в тексте.

Следует отметить несоответствие англоязычных и русскоязычных текстов. Лексический анализ показал, что процент использования стилистически окрашенной лексики значительно ниже в англоязычных текстах. Таким образом, исходя из данных диаграммы можно сделать вывод, что в текстах русскоязычных статей процент сленгизмов выше, что связано с тенденцией colloquialization русского языка. Большой процент терминологии в русскоязычных текстах объясняется стремлением сделать письменный текст более официальным. В русском языке лексики с положительной оценкой меньше, чем в английском, и меньше, чем лексики с отрицательной оценкой.

Таким образом проанализировав 30 статей раздела НОВОСТИ КОМПАНИИ, можно сделать вывод, что характерной чертой НОВОСТЕЙ КОМПАНИИ является сочетание стилистически окрашенной и нейтральной лексики. Как следует из вышеизложенного, процент экспрессивной лексики в английских текстах значительно меньше, чем в русскоязычных текстах. В текстах русских новостей используется большое количество терминологической лексики, что составило среднее значение – 4,1 % от всего текста. Отличительным является то, что в англоязычных текстах, процент данного вида лексики был одним из наименьших и составил лишь 0,5 % .

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арнольд И.В. Семантика. Стилистика. Интертекстуальность. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. 448 с.
2. Кожина М.Н. Стилистика русского языка: учебник. М.: Просвещение, 1977. 223 с.
3. Чернявская В.Е. Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность. М.: 2009. 248с.
4. Виноградов В.В. Проблемы русской стилистики. М.: Высшая школа, 1963.320 с.
5. Норман Б. Ю. Лингвистическая прагматика (на материале русского и других славянских языков): курс лекций. Минск: 2009. 183 с.

© Д.Д. Ляшук, 2020

УДК 339.13.012.42

И.Г. Мокрушина

Магистрант 1 курса, ВятГУ

Г. Киров, РФ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация

С появлением у каждого человека мобильного телефона в сети Интернет произошел резкий скачок развития социальных сетей. Этот рост стимулирует бизнес развивать стратегию продвижения личного бренда в социальных сетях и мессенджерах, искать подходы к привлечению новых клиентов. Как изменился рынок и где найти своего покупателя обсудим в данной статье.

Ключевые слова:

Маркетинг, социальные сети, стратегия бизнеса, тренды 2020, контент

Если сегодня посмотреть статистику, то можно увидеть, что активная социальная аудитория, а именно 58 % ее количества зарегистрирована в социальных сетях. Социальные сети являются окном в мир: новостей, образования, общения, совершения покупок и продаж, деловых встреч и предложений. Социальные сети популярны среди всех возрастных категорий населения. С каждым днем аудитория социальных сетей

увеличивается; количество времени, проведенное интернет - аудиторией в социальных сетях, в день составляет от 30 - 40 минут на каждого пользователя.

Для каждого человека приоритетна своя социальная сеть. Если это текстовый контент, то чаще всего человек пользуется Фейсбуком (можно разместить много информации и получить обратную связь в комментариях), если интересны новости, то выбор падает на Твиттер (быстрые анонсы главных событий), видео чаще всего просматривают на Ютуб, если интересны продажи, покупки товара в интернет - магазине, то пользователь выбирает Инстаграм, если необходимо обменяться сообщениями, то чаще всего используют сеть Вконтакте, Вацап.

Сегодня бизнес должен быть очень динамичен и менять свои концепции менеджмента для обеспечения более эффективного функционирования организации. По статистическим данным ясно видно, что платежеспособная аудитория, а также подрастающее поколение активно пользуется социальными сетями. Наши будущие клиенты – это молодежь, которая не приемлет подчинения. С ней возможно выстраивать только партнерские отношения. Основная цель этой аудитории: быть успешным и счастливым предпринимателем. Главный критерий – наслаждаться жизнью. Эта интернет - аудитория подвержена коротким трендам, живущей «на хайпе». Если вы (как предприниматель) не успели ее заинтересовать, вы проиграли. Огромную часть времени молодые люди проводят в смартфоне. 84 % молодежи живут в режиме многозадачности: у вас есть всего 8 секунд для привлечения их внимания.

Появляются новые быстрорастущие социальные сети: TikTok, Яндекс - дзен, которые удерживают внимание своей молодежной аудитории. TikTok превратился сегодня в силу, которую нельзя игнорировать. Трендами для новой интернет - аудитории становятся:

1. Stories и Live – это контент, который переходит от статичной формы постов в динамическую форму сториз. Прямые эфиры, интерактивные форматы;
2. Тренд на честность и искренность в контенте и подаче постов. Прямая креативная реклама – «нативка» уходит на задний план;
3. Вертикальные видео;
4. Отмена или уход от лайков под постами. Все внимание уделяется контенту;
5. Новые функции социальных сетей, например маски в stories Инстаграм;
6. Автонастройка таргетированной рекламы. Система сама тестирует и выбирает тех, кому интересен материал;
7. Общение со своим комьюнити;
8. Свобода от времени постинга;
9. Фокус в социальных сетях на личности, а не на компании и бренде.

Социальные сети сегодня – это диалог с целевой аудиторией! Через контент и общение в сообществах бренд получает возможность прогреть аудиторию и в момент, когда у покупателя возникнет потребность (с вашей помощью или без — не так важно), вы получите органические продажи.

© И.Г. Мокрушина 2020

АНАЛИЗ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация

В статье рассматривается ювелирная отрасль России и поведение участников ювелирного рынка в том числе в посткризисный период. Анализ проведен в разрезе производства, оптовой и розничной сфер торговли ювелирными изделиями. Приведена статистика спроса и проанализированы причины сезонности и ежегодного прироста объема реализации ювелирных изделий посредством показателей статистики и за счет мнений аналитиков и экспертов. Основным выводом стало наличие благоприятных перспектив развития ювелирной промышленности даже в сложных экономических условиях.

Ключевые слова

Ювелирная отрасль, рынок, производство, торговля, экономика, объем продаж, сезонность, импорт, экспорт, денежные средства

Ювелирный рынок в Российской Федерации имеет широкие перспективы для развития и роста благодаря сырьевой базе государства, а также вековым традициям ювелирного дела, которые знают и почитают во всем мире. Несмотря на конкуренцию со стороны бижутерии и других украшений, рынок ювелирных изделий в среднесрочной перспективе продолжит свой стабильный рост.

Ювелирная отрасль, помимо торговли, связана со многими отраслями экономики – гранильной промышленностью, алмазно - бриллиантовым комплексом, аффинажными предприятиями, банками и прочими финансовыми институтами. Функционирование этого комплекса обусловлено работой с драгоценными металлами и драгоценными камнями (ДМДК), что нашло отражение в едином регулировании деятельности ювелирной отрасли государством через Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 26.03.1998 N 41 - ФЗ. Поэтому все субъекты хозяйствования, имеющие отношение к ДМДК, условно считаются причастными к расширенному понятию «ювелирная отрасль», охватывающему всех участников рынка.

Как и во всех отраслях национальной экономики, в ювелирной существует потребность в управлении денежными потоками, которые складываются при взаимоотношениях между участниками рынка. Основное влияние на движение денежных потоков оказывает производство ювелирных изделий, так как именно в нём сосредоточен наибольший объем выручки.

Крупные отечественные заводы предпочитают реализовывать изделия в собственных торговых сетях, мелкие же производители, в свою очередь, в обычных ювелирных магазинах. Покупка эксклюзивных украшений российского производства в основном

происходит у известных в определенном кругу дизайнеров и ювелиров. Однако существуют посредники – торговые дома, занимающиеся оптовой торговлей ювелирными изделиями различных производителей, в том числе зарубежных.

На российском рынке импортируемых ювелирных изделий основную долю составляют серебряные изделия – примерно 87 % , а остальные 13 % приходится на украшения из золота. Основные страны - импортеры изделий в Россию – Китай, Турция и Таиланд. Изделия из этих стран наполнили российский рынок дешевой продукцией. Низкая стоимость является одним из существенных факторов, которые ограничивают развитие российских производств, так как отечественные изделия не выдерживают конкуренции с зарубежными дешевыми украшениями. Ввоз ювелирных изделий в 8 - 10 раз больше экспорта российских ювелирных товаров [1]. Однако в ближайшее время эта тенденция может измениться из-за новых мер импортозамещения, санкций, а также прочих ограничений политического, экономического и экологического характера.

На ювелирном рынке, как и в других сферах экономики, спрос определяется уровнем благосостояния населения и его платежеспособностью. Снижение платежеспособности людей приводит к резкому понижению объема продаж ювелирных изделий. Однако спрос на ювелирные украшения также имеет характер сезонности.

В I квартале года высокие объемы реализации розничных сетей возможны благодаря двум пикам потребления со стороны конечного потребителя (начало января и начало марта). Соответственно объем реализации производителей и оптовых продавцов ювелирных украшений также возрастает из-за спроса розничных продавцов, готовящихся к пиковому потреблению в марте и закрывающих текущие потребности.

II квартал (апрель, май, июнь) характеризуется снижением объема продаж в отрасли из-за сдвигов приоритетов конечных потребителей в спросе в предпусковой и отпускной сезон летом.

В III квартале у розничных организаций объем продаж постепенно возрастает, что ведет к увеличению продаж производителей и оптовых предприятий при подготовке к пиковому потреблению в IV квартале (в том числе наиболее пиковый период – декабрь).

В октябре, ноябре и декабре (IV квартал) держатся высокие объемы продаж из-за пика потребления ювелирных изделий со стороны конечного потребителя у розничных продавцов. Им необходимо закрывать свои текущие потребности, что приводит к высоким объемам реализации производителей и оптовых предприятий [5].

Согласно официальным данным Министерства финансов РФ после затяжных последствий кризиса 2008 - 2014 годов резкий всплеск выручки в производстве ювелирных изделий произошел в 2015 году. Выручка составила порядка 40 миллиардов рублей, это обусловлено высоким спросом со стороны розничных продавцов, готовившихся к традиционному пиковому потреблению в декабре, рост числа которых в России произошел именно в этот период. После этого всплеска, в течение следующих двух лет отмечается постепенное сокращение выручки производителей ювелирных изделий на фоне негативных конъюнктурных показателей: главным образом – доходов населения. На конец 2017 года выручка составляла 10 - 15 миллиардов рублей [3].

По мнению аналитиков, 50 % объема продаж изделий ювелирной промышленности Российской Федерации составляют украшения из драгоценных металлов (золото, серебро, платина), и из них 50 % приходится на украшения с драгоценными и полудрагоценными

камнями (бриллиант, сапфир, рубин, изумруд, гранат, топаз). Наиболее популярными изделиями среди женщин России являются кольца, серьги и цепи. Такие изделия, как колье или броши покупают для себя лишь 10 % опрошенных женщин. Мужчины приобретают для ношения преимущественно цепи, их доля равна 42 %, другие изделия, например, запонки, булавки для галстука высоким спросом не пользуются.

Основная часть выручки от продаж в ювелирной сфере генерируется производителями ювелирных изделий, при этом основная часть оборотных активов сконцентрирована в оптовой торговле.

В 2015 году оборотные средства оптовых организаций начали снижаться в то время, как данный показатель в производстве и розничной торговле продолжил рост. Так к концу 2016 года разница в сумме оборотных активов между оптовой и розничной торговлей составила лишь 11,5 %. При этом впервые с 2010 года оборотные активы организаций розничной торговли ювелирными изделиями превысили оборотный капитал производителей [5].

Сопоставление данных позволяет сделать вывод о доминирующей роли производителей – именно они диктуют условия сотрудничества торговым организациям. Такое поведение участников рынка приводит к тому, что большая часть финансирования процесса доведения ювелирных изделий от производителя до конечного потребителя осуществляется за счет торговых предприятий. В результате организации торговли вынуждены вовлекать в оборот дополнительные денежные средства для содержания товарных запасов до момента их реализации конечному потребителю.

Ювелирная продукция российского производства на мировом рынке считается эталоном качества, и поэтому она пользуется на рынке большим спросом. Покупателя привлекает высокое качество материалов и их обработки. И если по качеству отечественные, как эксклюзивные, так и серийные ювелирные изделия не уступают изделиям из Китая, Таиланда и Турции, то по ценовому критерию российские производители полностью проигрывают.

В настоящее время в ювелирной отрасли есть предпосылки для существенных изменений, оказывающих непосредственное влияние на направления денежных потоков.

В Российской Федерации зарегистрировано свыше 22 000 предприятий, занимающихся торговлей ювелирными изделиями. Распределение по федеральным округам выглядит следующим образом: почти половину (45 %) занимает Центральный федеральный округ (ФО), далее идет Южный и Приволжский ФО, замыкает список Дальневосточный ФО.

В 2017 году в торговле ювелирными товарами в России стала нормальной ситуация, когда изделия от оптовиков отдаются на реализацию в розничные магазины без какой-либо предоплаты, то есть, если в 2015 году произведенные украшения розничные магазины покупали, то в 2017 году покупателем и владельцем до момента конечной реализации стали являться оптовые компании. Основная причина произошедшего кроется в резком и сильном снижении потребительского спроса со стороны населения, о которой уже не раз упоминалось в статье [2].

Неравномерность распределения денежных потоков ведёт к периодическим кассовым разрывам (сезонному дефициту ресурсов), поэтому участникам ювелирного рынка приходится использовать кредитные средства. Общая стоимость выплачиваемых процентов за кредит нарастающим итогом в ювелирной отрасли России на начало 2018 года составила более 5 миллиардов рублей.

Постоянно возникающий дефицит финансовых ресурсов приводит к накоплению кредиторской задолженности перед контрагентами (поставщиками, подрядчиками и другими). И несмотря на несбалансированность денежных потоков, ювелирная отрасль имеет высокие показатели текущей ликвидности: в сфере производства ювелирных изделий 133 %, в оптовой торговле 338 %, в розничной торговле 116 % [5].

Подводя итог, можно сделать вывод, что в любой сложный период ювелирная отрасль продолжает создавать денежные потоки, достаточные для обеспечения текущих обязательств, что создает предпосылки для оптимистичных прогнозов по развитию отрасли.

Список использованной литературы:

1. Антипин, Ф.А. Ювелирный рынок России: современное состояние и тенденции развития / Ф.А. Антипин // Экология и безопасность жизнедеятельности: сб. статей XI Межд. науч. - практ. конф. / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2017. – с. 3–6.
2. Официальный сайт ЕМИСС Государственная статистика. URL: www.fedstat.ru (дата обращения: 03.06.2020).
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ. URL: www.minfin.ru (дата обращения 03.06.2020).
4. Торговля в России 2015: стат. сборник // Росстат. – Москва: 2017. – 246 с.

© Т.В. Мякушева, 2020

УДК 339.13

Т.В. Мякушева

магистрант СГЭУ, г. Самара, РФ

Научный руководитель: С.В. Носков

докт. экон.наук, профессор СГЭУ, г. Самара, РФ

ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается инструмент управления качеством – исследование удовлетворенности клиентов организации. Это исследование позволяет компании достичь своих маркетинговых и экономических целей, поддерживая лояльность потребителей их товара. Ориентация на клиента – это правило поведения организаций на конкурентных рынках, следование которому является большим преимуществом. Результат – показатель приоритетности, определяющий проблемные зоны деятельности организации, устранение которых приведет к более эффективной работе компании.

Ключевые слова

Управление качеством, удовлетворенность клиентов, клиентоориентированность, маркетинговые исследования, опрос, критерии, качество обслуживания, сервис, эффективность

Управление качеством предоставляемых потребителям товаров и услуг является одним из важных принципов клиентоориентированного развития любой организации. Показатель эффективности системы управления качеством, стандарт ISO 9004 - 2000 по сертификации организаций, предполагает проведение обязательного мониторинга удовлетворенности потребителей. Этот стандарт способствует движению организаций в направлении непрерывного улучшения. Компании через свои уязвимые места в среднем теряют от 10 % до 30 % своих клиентов в год, и лишь немногие организации знают ответы на вопросы: кого теряют, почему и какой объем финансовых потерь вместе с этим происходит [4, с. 625].

Удовлетворенность качеством предлагаемой продукции или услуг будет зависеть от того, в какой степени, по мнению потребителя, они соответствуют своему назначению. При этом каждому конкретному виду услуг потребитель будет предъявлять свои специфические требования (надежность, безопасность, удобство, функциональность и прочее). Требования каждого потребителя к качеству в целом определяет выражение определенных потребностей, которые регулируют пригодность и ценность товаров и услуг.

Эксперты утверждают, а проведенные исследования наглядно показывают, что гораздо дороже расположить к себе нового клиента, чем удержать уже существующего. Для завоевания клиента необходимо, например, сделать звонок, провести встречу, но это не гарантирует продажи. Понимание того, что потеря клиентов приносит расходы, а удержание – доходы, привело к разработке «схем приверженности», успешно используемых с 1990 года в практике маркетинга США и стран Западной Европы. Схема приверженности – это план действий по обеспечению клиентам наиболее благоприятных условий, разработанный на основе своевременной и точной информации о желаниях и потребностях покупателей.

Исследования по оценке удовлетворенности клиентов товаром или услугой должны выявлять успешность компании в достижении основной задачи на рынке. Эту задачу можно описать как: «делать лучше всех то, что наиболее значимо для потребителей» [3].

Индексация степени удовлетворенности потребителя позволяет количественно оценить вклад различных составляющих качества в общее мнение потребителя о качестве исследуемого объекта. Для данной оценки необходимо определить важность составляющих качества работы по пятибалльной системе в порядке возрастания степени важности (см. табл. 1) [1, с. 40].

Таблица 1 – Пятибалльная шкала для оценки удовлетворенности клиентов

Степень удовлетворенности потребителя	Оценка	Балл
Полностью неудовлетворен	Плохо	1
Неудовлетворен	Неудовлетворительно	2
Нейтрален	Удовлетворительно	3
Удовлетворен	Хорошо	4
Полностью удовлетворен	Отлично	5

Для расчета удовлетворенности потребителям необходимо предложить оценить важность предложенных составляющих работы компании по пятибалльной системе, показанной в таблице 1 и качество этих составляющих по пятибалльной системе.

В таблице 2 представлен пример результата опроса удовлетворенности клиентов со средним значение важности параметров обслуживания и средней оценка качества этих параметров, а также представлен показатель приоритетности.

Показатель приоритетности – это результат отношения оценки качества параметра к оценке важности этого параметра. Если этот показатель больше 1, то качество оцениваемого параметра обслуживания ниже, чем степень важности для клиента [2, 70]. Другими словами, потребности клиента в этом параметре не удовлетворяются или удовлетворяются частично.

Таблица 2 – Пример результаты опроса удовлетворенности клиентов.

Параметр работы организации	Оценка важности параметра (среднее значение)	Оценка качества параметра (среднее значение)	Показатель приоритетности
Возможность различных способов оплаты	4	5	0,8
Возможность срочной доставки товара	4	4	1
Готовность принять обратно поставленный товар	5	4	1,25
Достаточность уровня товарных запасов	2	4	0,5
Обеспечение различных партий отгрузки	5	5	1
Разнообразие ассортимента	5	3	1,67
Система скидок	4	3	1,33
Уровень обслуживания клиентов	3	4	0,75
Уровень цен на товары и услуги	4	4	1

Для анализа данных таблицы 2 составлена диаграмма, которая наглядно показывает удовлетворенность клиентов и, соответственно, уровень качества обслуживания и другие немаловажные аспекты (рис. 1).

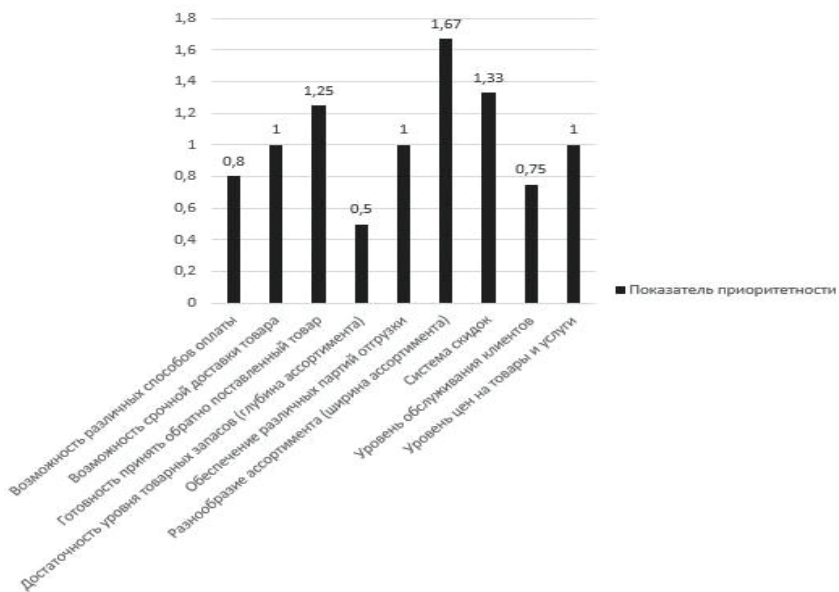


Рисунок 1. Показатель приоритетности параметров работы

На рисунке 1 отображен показатель приоритетности параметров работы. Видно, что большей степени клиенты не удовлетворены таким параметром, как разнообразие ассортимента (показатель приоритетности 1,67). Также клиентам важна система скидок (показатель приоритетности 1,33), которая в компании реализована на недостаточном уровне. И рассматриваемая организация не в полной мере готова принимать обратно поставленный товар (показатель приоритетности 1,25).

Показатель приоритетности параметра «достаточность уровня товарных запасов» равен 0,5. Это говорит о том, что в компании имеется большое количество единиц изделий на номенклатурную позицию, однако клиентам этот параметр не важен, то есть они не хотят приобретать большое число одинаковых изделий. Это может говорить о неоптимальных нормах запасов организации.

Однако клиенты компании в полной мере удовлетворены такими параметрами, как возможность срочной доставки товара, обеспечение различных партий отгрузки, уровень цен на товары и услуги. Показатель приоритетности этих параметров равен 1.

Проведенный анализ позволяет определить проблемные зоны деятельности организации, устранение которых приведет к большей лояльности и удовлетворенности клиентов. Предпринимая эффективные действия на основе выявленных приоритетов, организация сможет повысить показатели удержания клиентов, сформировав представления о их ценностях.

Еще одним преимуществом этого исследования является то, что использовать анкетирование или опрос гораздо легче, чем провести масштабное исследование всей компании и ее репутации, в частности. Это важно для компаний, ресурсы которой не позволяют прибегать к услугам профессиональных маркетинговых агентств.

Исследование удовлетворенности клиентов торговой организации позволяет выявить конкурентные преимущества и приоритетные направления работы организации. А если воспринимать результаты исследования масштабно, то грамотная работа в дальнейшем может повысить финансовые показатели фирмы.

Список использованной литературы:

1. Абрамова О., Медведев Д. Философия отношений с клиентами // Логинфо, 2016. № 3. С. 40 - 42.
2. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / под. ред. В.И. Сергеева. М.: Инфра - М, 2017. 976 с.
3. Тамара Глушакова. Замеры удовлетворенности клиентов и управление предприятием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psycho.ru/library/233>, свободный. – (дата обращения: 06.06.2020).
4. Шонесси Дж. О. Конкурентный маркетинг. Стратегический подход. СПб. Питер, 2015. 864 с.

© Т.В. Мякушева, 2020

Овсеян Д. С.,

студент 2 курса магистратуры, кафедры ГМУ
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
(г. Краснодар, Российская Федерация)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Ключевые слова: антикризисное управление, систематический анализ, финансовое состояние, банкротство, финансовая устойчивость.

Аннотация

В данной статье изложено рассмотрение антикризисного управления на предприятии. Предлагаются действия, направленные на совершенствование антикризисного управления, которые могут использоваться организациями. Рассматриваются фазы процесса реализации антиципативного плана развития организаций. На заключительном этапе исследования выявляются главные цели предприятия в разрезе антикризисного управления в каждом отдельном аспекте его функционирования.

Ключевая роль отводится процессу совершенствования системы антикризисного управления, который так же является одним из главных факторов увеличения производственной эффективности. Как правило, в управленческой деятельности главной целью является конечный результат. Итогами антикризисного управления являются: во - первых - повышение качества производимой продукции, а во - вторых - максимальное использование интенсивных факторов роста производства.

Любой период антикризисного управления обязан сопровождаться решением надлежащих задач, отвечающих определенным требованиям его становления. Постоянное совершенствование такого управления представляет собой закономерный процесс, который обеспечивает подъем и улучшение всего производства в обществе.

Представим следующие этапы, которые отражают действия по совершенствованию антикризисного управления в организациях, которые должны осуществляться в соответствии со следующими этапами:

1. Подготовительные работы. Проводится анализ финансового состояния организации. Попутно проводится закономерный мониторинг состояния организации в финансовом вопросе и осуществляется глубокая финансовая диагностика банкротства. Помимо этого, выделяются масштабы проявления угрозы, которая может привести фирму в кризисное состояние и происходит выявление реальных возможностей включения необходимых мероприятий.

2. Создание мероприятий по рационализации управления. Осуществляется разработка ключевых направлений по совершенствованию и содержанию конкретных мероприятий. Происходит назначение ответственных лиц в соответствии с конкретными работами, по определению затрат на внедрение мероприятий с учетом капитальных вложений. Выявляются источники, которые отвечают за финансирование и сроки, в которые будет происходить выполнение мероприятий и запланированный рост управленческой эффективности.

3. Внедрение мероприятий. Одновременно или поэтапно происходит внедрение разработанных мероприятий, приобретающих необходимые материальные средства, кадры проходят соответствующее обучение.

4. Контроль над выполнением мероприятий. Выполняется контроль над выполнением поставленных задач по совершенствованию антикризисного управления. Итогом будет являться – фактический эффект, который будет получен от утверждения мероприятий, которые были заявлены. На случай обнаружения недостатков, будет осуществляться планирование действий по дальнейшему улучшению системы управления.

Систематический анализ и оценка финансового состояния предприятия осуществляются для того, чтобы обнаружить ранние признаки его кризисного развития, которые могут вызвать угрозу банкротства. Такой мониторинг целесообразно осуществлять с периодичностью один раз в 3 - 6 месяцев, используя метод «Экспресс - анализа» финансового состояния предприятия (таблица 1). При проведении более углубленного исследования вероятности банкротства появляется возможность определения масштабов кризисного состояния фирмы.

Финансовая стратегия организации, заключающаяся в создании целой системы методов диагностики банкротства и реализации механизма финансового оздоровления компании, включает в себя прежде всего хорошо организованную финансовую политику в области антикризисного управления.

Предлагается следующая трактовка определения механизма реализации антикризисного финансового управления - это система управления финансовым состоянием компании, в основе которой является антикризисная финансовая стратегия.

Таблица 1 - Этапы процесса реализации антиципативного плана развития организаций

Этапы процессы	Инструменты
Регулярный мониторинг финансового состояния предприятия	Экспресс - анализ состояния предприятия с точки зрения финансов, который проводится на регулярной основе каждые полгода (3 месяца)

Интенсивная финансовая диагностика банкротства, выделение угрозы, связанной с кризисным состоянием и определение ее масштаба	Углубленный финансовый анализ Метод Z - счетов Альтмана
Определение масштабов кризисного состояния, выявление и изучение факторов, которые обуславливают кризисное развитие предприятия	Маркетинговые исследования Социально - экономический анализ Ресурсный анализ
Выработка концепции и целей	Дерево целей Оценка организационной структуры Построение сценариев Использование продуктов программы (PgsueCExрей)
Определение антикризисной политики	Разработка и оценка проектов Логистика финансов Взаимозачеты Реструктуризация Санация
Составление антиципативного плана антикризисного управления	Сетевое и ленточное планирование
Реализация	Мониторинг финансов Бюджетирование Логистика в вопросах снабжения и сбыта

В содержании указанного процесса каждый пункт является закономерным и включает в себя соответствующие процедуры, которые осуществляются в соответствии в профилактических целях предотвращения банкротства организации. Немаловажным является финансовое состояние предприятия, которое включает в себя операции и методы воздействия на объект, находящийся в управлении.

Опираясь на выше изложенное, целесообразно будет разделить приоритетные антикризисные цели в соответствии с определенным временным промежутком и значимостью в складывающихся условиях (таблица 2).

Таблица 2 - Цели предприятий в рамках антикризисного управления

Антикризисное управление, рассчитанное на краткосрочный период	<ol style="list-style-type: none"> 1. Достижение желаемого уровня платежеспособности 2. Гарантирование ликвидности баланса 3. Повышение притока финансовых ресурсов 4. Оптимизация расходов 5. Временное приостановление долгосрочных проектов
Антикризисное управление, определяющееся среднесрочным временным интервалом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поддержка сбалансированной структуры активов 2. Уменьшение текущих краткосрочных обязательств 3. Возобновление деловой и

	рыночной активности 4. Минимизация стоимости и обслуживания источников 5. Диверсификация активов
Антикризисное управление, основанное на стратегической перспективе	1. Обеспечение сбалансированной структуры капитала 2. Максимизация рыночной стоимости 3. Усиление конкурентных рыночных позиций предприятия 4. Создание стратегических финансовых резервов 5. Корректировка существующей стратегии развития

Таким образом, чтобы управление в определенном промежутке времени было результативным на начальном этапе стоит выделить главные цели. Каждая цель будет представлять собой необходимый ориентир для принятия дальнейших решений, касающихся управления. Вместе с тем необходимо избежать пересечения целей, иначе в худшем варианте произойдет уравнивание временных ограничений с их реализацией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кравченко Т.С., Грудкина Т.И., Сухочева Н.А., Волченкова А.С. Формирование системы кадрового планирования на предприятиях АПК // Экономика и предпринимательство. 2017. №2 (55). С. 869 - 877
 2. Кравченко Т.С., Сухочева Н.А. Инновационные процессы в контексте обеспечения агропродовольственной безопасности // Вестник АПК Ставрополя. 2017. №2 (26). С. 218 - 224
 3. Сапронова А.Б. Опыт и инновационные перспективы реализации агропромышленной политики Орловской области // Аграрный научный журнал. 2016 г. №5. С. 68 - 72
- © Овсепян Д.С. 2020 г.

УДК 1082

Овсепян Д.С.,

студент 2 курса магистратуры, кафедры ГМУ
 Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Грубилина
 (г. Краснодар, Российская Федерация)

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Ключевые слова: корпоративное оздоровление, финансовое оздоровление, инфраструктура антикризисного управления, антикризисное управление, предприятия

Аннотация

Представленная статья посвящена рассмотрению антикризисного управления по примеру зарубежного опыта. Изучены особенности антикризисного управления.

Рассмотрена инфраструктура антикризисного управления. Раскрывается роль и содержание антикризисного консалтинга в управлении предприятием, а также роль инновационных методов антикризисного управления в повышении конкурентоспособности, как отдельных предприятий, так и национальной экономики в целом.

На сегодняшний день проявление кризисных ситуаций в нашей стране обусловлено наличием таких факторов, как: модернизация рыночных отношений, совершенствование законодательной базы и разработка механизма ее исполнения, процессы глобализации и их последствия, неэффективный менеджмент предприятия и др. Для того, что предупредить негативные проявления кризиса реализуется специальная диагностика, а также осуществляется система мер, которые способствуют предотвращению и преодолению кризисных ситуаций. В теоретическом и практическом аспекте они получили название антикризисного управления.

Основанием базы, которая проявляется как удачная функционирующая система управления, считается прозрачная законодательная основа по проведению процедур несостоятельности. В реальности законодательство России в целом соответствует эталонам международного уровня. Впрочем, отмечаются и трудности, которые требуют улучшения законов и практики их использования:

- меры и процедуры по реабилитации в условиях банкротства выполняются редко, что подтверждается превалированием ликвидационной практики проведения процедур несостоятельности;

- экономика России характеризуется наличием большого числа крупных и градообразующих предприятий, которые по формальным признакам можно признать несостоятельными. Они, как правило, были созданы в годы советской власти и ориентированы на удовлетворение народнохозяйственных потребностей всей страны. На фоне утраты прежних рынков сбыта они первыми столкнулись с финансовыми проблемами. Мгновенное их решение в силу ряда причин было невозможно. Следовательно, перед государством стояла задача сохранения промышленного и технологического потенциала экономики России, а также социально значимых объектов и предотвращения всевозможных социальных последствий банкротства подобных организаций.

Есть и трудности, обусловленные несвоевременностью принятия антикризисных мер. Главным орудием для принятия важных мер выступает диагностика финансово - хозяйственной работы фирмы. При всем огромном количестве способов, которые предлагаются русскими (экспресс - диагностика, тест экономической и бухгалтерской отчетности) и западными экономистами (прогнозирование разорения по моделям Альтмана, Бивера, Фулмера, Тафлера), рекомендовано разработать личный интерес к диагностике социально - экономических результатов принимаемых решений, при учете важных социально - экономических характеристик работ, предусматривающих специфику направления, в соответствии с которым данная фирма действует.

Из чего можно сделать вывод, что предприятию, в основе которого лежат небезызвестные в мире способы совместного менеджмента, надлежит владеть личной системой антикризисного управления, которая будет характеризоваться способностью к формированию объективной всеохватывающей и в одно и тоже время развернутой оценке текущего положения фирмы, что собственно и станет представлять собой базу для принятия подходящих управленческих решений. Итог проделанной диагностики может использоваться при обосновании принятия других заключений (например, собственно, что проект реструктуризации позволит кредитору получить более, чем обычная акция распродажи имущества).

Систематическое внедрение нововведений в антикризисном управлении дает собой ещё один нужный действенный компонент для успешного функционирования прогрессивной организации. Главная задача нововведений в антикризисном управлении - создание превентивной системы управления фирмой. Можно выделить следующие нововведения:

1) разработка бизнес - интеллекта (инновационной технологии, которая сможет объединить все виды деятельности предприятия для эффективной и устойчивой организации бизнеса в условиях неограниченного количества информации);

2) утверждение концепции непрерывности бизнеса (BusinessContinuityManagement), инновационной технологии, которая позволит эффективно отреагировать на прерывание бизнес - процессов, что будет способствовать минимизации ущерба и сокращению затрат на восстановление обычного функционирования;

3) применение антикризисной маркетинговой стратегии (реконструкция старых и / или приобретение новых маркетинговых активов: маркетинговых исследовательских активов, бренд - капитала, лояльности потребителей).

В результате проведенного исследования нами были выделены факторы, которые препятствуют успешному внедрению инноваций в организациях России [1]:

- низкая организационная культура, отсутствие организационной поддержки;
- отсутствие эффективной системы мотивации сотрудников к повышению эффективности.

Для устранения этих недостатков предлагается:

- а) выделить позицию менеджера, ответственного за инновационное развитие;
- б) создавать подразделение, формирующего предложения по выбору направлений инновационного развития;
- в) формировать коллегиальный орган, принимающий соответствующие решения (комитет по инновациям, правление) [2].

Немалое значение для возможности осуществления мер антикризисного характера призвана сыграть формируема сегодня в России инфраструктура антикризисного управления, которая в укрупненном виде представлена на рисунке 1.

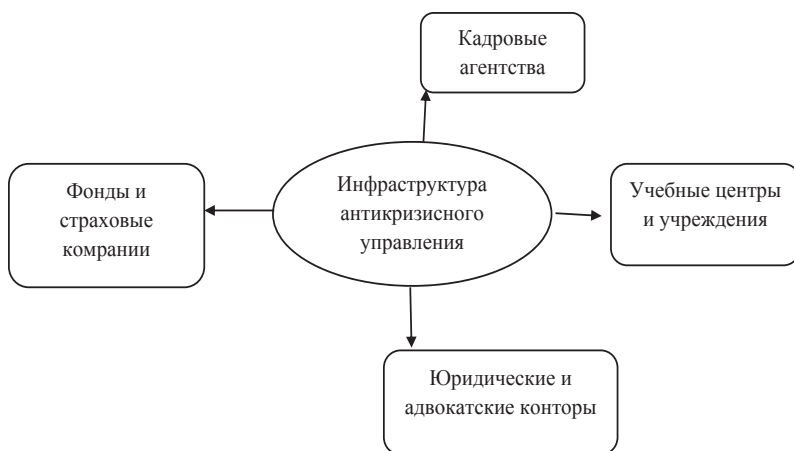


Рисунок 1 - Основные элементы инфраструктуры антикризисного управления в РФ

В итоге проделанного изучения можно обозначить следующее - одной из главных отличительных черт антикризисного управления в прогрессивной России считается увеличивающаяся роль фирм антикризисного консалтинга. Это обосновано учащающейся повторяемостью упадков, а еще неспособностью в отдельных случаях топ - менеджмента фирмы автономно выстроить антикризисную стратегию. Перечень возможностей антикризисных консалтинговых организаций, которые нами были обозначены в исследовании, воистину бесконечен. Консалтинг в части организации антикризисного управления имеет возможность применяться на различных стадиях становления упадка.

Немалая заинтересованность в осуществлённом исследовании отводится применению саморегулирования в выстраиваемой системе антикризисного управления в России, например, саморегулируемые организации представляются как значительный элемент легитимности целесообразной работы [4]. Стандартизация работы в консалтинговых фирмах невыполнима без саморегуляции, в следствии чего стоит обозначить весомую роль организации контроля за их деятельностью по выработке совокупных правил поведения.

Наконец стоит обозначить, собственно, что устойчивое социально - финансовое становление РФ не может осуществляться без отлично функционирующей на всех уровнях управления системы антикризисного управления. Для этого все составляющие инфраструктуры антикризисного управления нашего государства обязаны работать скоординировано, а это в последствии станет содействовать увеличению производительности выполнения работы в соответствии с законодательством «О банкротстве» [2], решению прикладных задач по проведению процедур несостоятельности.

Сформированное на базе зарубежного опыта антикризисное управление в РФ в общем соответствует международным эталонам, однако, нестабильное финансовое положение настаивает на регулярном неизменном улучшении всех элементах системы антикризисного управления. Без сомнения, применение западных навыков системного метода по противодействию упадкам станет популярным среди бизнесменов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белоус Е.В. Сравнительный анализ саморегулируемых организаций специалистов по проведению процедур несостоятельности в России и за рубежом. Сборник материалов ГС Международной научно - практической конференции «Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект» / Под общ.ред. проф. В.Л. Василенка. - СПб.: Изд - во КБ - Принт, 2016. С. 369 - 374.

2. Кравченко Т.С., Грудкина Т.И., Сухочева Н.А., Волченкова А.С. Формирование системы кадрового планирования на предприятиях АПК // Экономика и предпринимательство. 2017. №2 (55). С. 869 - 877

© Овсепян Д.С. 2020 г.

СРАВНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИСОВ СТРАХОВАНИЯ У ПОПУЛЯРНЫХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация

В современных условиях взаимоотношения государства и населения последнее старается самостоятельно решить вопрос защиты собственного имущества и возмещения потерь, связанных с его порчей или утратой. Именно в этом случае, актуальной, становится тема страхования имущества от различных видов рисков.

Ключевые слова

Имущественное страхование, страховые компании, полисы страхования, квартира, страховая премия.

Имущественное страхование представляет собой совокупность видов страхования, предусматривающих обязанности страховщика по страховым выплатам в размере полной или частичной компенсации ущерба, нанесенного объекту страхования [1, с. 189].

На сегодняшний день набирает популярность комплексное страхование квартиры, домашнего имущества, а также гражданской ответственности перед соседями. При сравнительно небольшой стоимости полиса появляется возможность защиты от большого количества рисков при высокой страховой сумме. Именно такой продукт рассмотрим у нескольких страховых компаний.

1) АО «АльфаСтрахование»

Полис АльфаРемонт. Лимит ответственности по одной единице движимого имущества составляет не более 50 000 рублей. Срок страхования – 12 месяцев.

Для данного продукта доступно 3 опции. Они представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Виды опций страхового продукта «АльфаРемонт»

	Опция 1	Опция 2	Опция 3
Платеж, руб. / год	1000	2000	3000
Отделка, руб.	75000	150000	250000
Домашнее имущество, руб.	60000	120000	150000
Гражданская ответственность, руб.	65000	130000	200000
Итого страховое покрытие, руб.	200000	400000	600000

Также данный продукт не предусматривает страхование самой квартиры.

Рассмотрим подобные программы страхования квартиры на 1 год у других страховых компаний:

2) ПАО СК «Росгосстрах»

Предоставляет выбор суммы страхового покрытия различных объектов и объекты страхования: все или некоторые. Итак, внутреннюю отделку в зависимости от количества

комнат можно застраховать: от 140 до 224 тыс. руб. для 1, от 192,5 до 308 тыс. руб. для 2, 262,5 - 420 тыс. руб. для 3 и более; домашнее имущество – от 160 до 600 тыс. руб.; гражданскую ответственность – 20 - 250 тыс. руб. В зависимости от выбранных сумм будет зависеть страховая премия. Таким образом, при минимальном наборе страховое покрытие составляет 320 тыс. руб. и страховая премия – 2890 руб.; при максимальном: страховое покрытие – 1270 тыс. руб., страховая премия – 10530 руб.

С помощью онлайн - калькулятора рассчитаем платежи для покрытия, приближенного к 3 опции полиса «Альфаремонт».

Застраховуем внутреннюю отделку на 264 тыс. руб., домашнее имущество на 160 тыс. руб. и гражданскую ответственность на 125 тыс. руб. Итого страховое покрытие составит 549 тыс. руб. и страховая премия – 4720 руб. [3].

Таким образом, данная страховая компания предлагает более широкий диапазон сумм страхового покрытия и возможность выбора соотношения покрытия по различным объектам страхования. При этом при меньшей сумме покрытия по сравнению с «АльфаСтрахованием» страховая премия будет больше.

3) ООО СК «Сбербанк страхование»

Можно выбрать один из 3 вариантов страхования квартиры. Они представлены в таблице 2 [4].

Таблица 2 – Варианты страхования квартиры в ООО СК «Сбербанк страхование»

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Платеж, руб. / год	2500	5500	7500
Отделка, руб.	250000	600000	1000000
Домашнее имущество, руб.	200000	400000	500000
Гражданская ответственность, руб.	150000	400000	500000
Итого страховое покрытие, руб.	600000	1400000	2000000

Таким образом, варианты страхования имущества у данной компании начинаются с большой суммы страхового покрытия и увеличиваются до 2 млн. руб., т.е. страхователь не сможет воспользоваться более бюджетным вариантом страхованием. При этом страховая премия при страховом покрытии в 600 тыс. руб. будет ниже, чем у «АльфаСтрахования».

4) ООО СК «ВТБ Страхование»

Данный страховщик предлагает выбор одного из 3 готовых полисов или составить его самостоятельно.

В таблице 3 представлены готовые полисы [5].

Таблица 3 – Варианты страхования квартиры в ООО СК «ВТБ Страхование»

	Стандарт		Комфорт		Премиум	
	да	Нет	да	нет	да	нет
Квартира сдается в аренду						
Платеж, руб. / год	1299,5	1012	1415,5	1128	3140,5	2853
Отделка, руб.	100000		100000		100000	
Домашнее имущество, руб.	100000		100000		100000	

Дополнительный сервис: 1. Поломка электрооборудования 2. Зимний пакет 3. Разлив жидкости 4. Пакет «Люкс сервис»	1,2	1,2,3	1,2,3,4
---	-----	-------	---------

Размер страховой премии зависит от того сдается ли квартира в аренду, ее площади и дополнительного сервиса.

К дополнительному сервису относятся:

1. Защита электроприборов от поломки в результате перепада электрического тока в сети;
2. Защита имущества от последствий прорыва систем водоснабжения при замерзании или оттаивании в них воды;
3. Повреждение отделки квартиры и имущества в ней после залива водой из систем отопления, водоснабжения, канализации, бытовой техники и пр.;
4. Компенсация расходов после страхового случая на проживание в гостинице, уборку квартиры, перевозку мебели до химчистки и обратно.

При самостоятельном составлении минимальный пакет должен включать: 1,2, общую страховую сумму – 200 тыс. руб., можно выбрать, что страховать: только внутреннюю отделку, только движимое имущество или все вместе.

При дополнительном сервисе 1, 2 и равных суммах на страхование внутренней отделки и движимого имущества в 300 тыс. руб. страховая премия составит 3036 руб., что больше чем у «АльфаСтрахования».

«ВТБ Страхование» в самостоятельно составляемый полис предоставляет возможность добавить страхование конструктивных элементов, если квартира находится в собственности, от 1 до 10 млн. руб.

Таким образом «ВТБ Страхование» не включает в полис страхования квартиры пункта по страхованию гражданской ответственности, взамен этого можно застраховать конструктивные элементы и дополнительные риски.

Итак, стоимость продуктов «АльфаСтрахования» по сравнению с другими компаниями одна из самых низких. Они предлагают базовый пакет услуг, как и другие компании. Минусом является небольшой диапазон выбора страховой суммы и невозможность составления полиса онлайн с регулированием под страхователя страховых сумм и объектов страхования.

Список использованной литературы

1. Шахов, В. В. Страхование: учебник / В. В. Шахов, Ю. Т. Ахвледиани. - Москва: Юнити - Дана, 2015. - 510 с.
2. АльфаСтрахование - страховая группа [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.alfastrah.ru/> – (дата обращения: 06.06.2020).
3. Росгосстрах – страховая компания [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.rgs.ru/> – (дата обращения: 06.06.2020).

4. Сбербанк страхование – страховая компания [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://sberins.ru/> – (дата обращения: 06.06.2020).

5. ВТБ - Страхование - страховая компания [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://www.vtbins.ru/> – (дата обращения: 06.06.2020).

© Оришина А. М., 2020

УДК 330

О. В. Панкратова

канд. экон. наук, доцент СКФУ

г. Ставрополь, РФ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается рынок труда РФ, показатели и перспективы борьбы с безработицей, анализируются возможности и пути регулирования рынка труда со стороны государства. Акцент сделан на перспективах функционирования рынка труда в условиях цифровой модернизации экономики.

Ключевые слова

Рынок труда, рыночная конъюнктура, цифровизация, кадровый потенциал.

Одним из наиболее чувствительных индикаторов развития экономики любого государства является его рынок труда. Он реагирует на все существенные изменения рыночной конъюнктуры, включая рыночные флуктуации, вызванные эндогенными и экзогенными факторами. Однако, в разрезе совокупности всех возможных экономических сценариев вопрос развития человеческого капитала перманентно сохраняет свою актуальность [1, с. 68].

Вектор развития рынка труда России обуславливается идентификацией макроэкономических явлений в совокупности с экзогенными проявлениями экономического и политического характера, находящих свое отражение в настоящей рыночной конъюнктуре, с целью их группировки и построения на их основе наиболее вероятных тенденций развития рынка труда.

Экономические явления, происшедшие в результате внешнеэкономических потрясений, в совокупности привели к масштабному сжатию экономики рынка труда. Следующий этап формирования новых тенденций связан с постепенным восстановлением основных рыночных позиций и с моделированием новых направлений развития экономики – цифровой экономики.

«Цифровая революция», происходящая в настоящее время и ожидаемая в среднесрочной перспективе гарантирует реконструкцию структуры рынка труда с позиции преобразования областей деятельности и смены интересов работодателей. Иными словами, рост автоматизации и роботизации различных технологических или учетных операций приведёт

к ликвидации потребности в определённых кадрах, и, одновременно, к повешению спроса на информационно - технические специальности.

Данный период целесообразно назвать революционным или кризисным на рынке труда в аспекте возникновения временного лага смутной координации работников и работодателей в условиях перехода к новому этапу развития их взаимоотношений: предложение высококвалифицированного труда в ответ на спрос организаций на IT - компетенции.

Данный процесс представляет собой ускоренный переход рынка труда к модернизированному интеллектуальному человеческому труду, как инновационному фактору производства. В результате данных трансформаций меняется и место труда в воспроизводственном процессе. Теперь рационально за основу принципа определения ценности работника принимать предельную доходность технологии предприятия в целом, а не по каждому сотруднику. Если придерживаться классификации Й. Шумпетера и определить исполнительский труд и управленческий труд в отдельности, то первый из них будет позиционироваться на российском рынке в меньшей степени, т.к. он представляет собой продукт, используемый в воспроизводстве (К.Маркс). В цифровом обществе труд включает 2 основных компонента: навыки управление информацией и IT - компетенции. Производительность труда и эффективность использования автоматизированного обеспечения синтезируются в единый показатель – показатель эффективности цифровизации кадрового и технологического потенциала.

Следовательно, для формирования эффективной стратегии развития кадрового потенциала отечественным организациям необходимо вовремя оценить перспективы применения новых управленческих технологий. При наличии диспропорций в системах управления знаниями и развития человеческого капитала в компаниях эффективность цифровизации кадрового и технологического потенциала может существенно снизиться [2].

Таким образом, все приведенные на рисунке 1 тенденции при их реализации в среднесрочной перспективе способны привести к масштабным изменениям не только в структуре рынка труда в целом, но и в каждом из его компонентов в отдельности. Результатами данных изменений является качественное усовершенствование предлагаемого человеческого капитала, а также переход деятельности компаний на новый цифровой уровень.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Рынок труда: учебник для академического бакалавриата / Б.В. Корнейчук. – 2 - е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 287 с.
2. Трудовые ресурсы – занятость и безработица [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/
3. Индекс экономического настроения (НИУ ВШЭ) за 2018 год. – М.: НИУ ВШЭ, 2018 / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://issek.hse.ru/analitdata>

© О. В. Панкратова, 2020

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ**Аннотация**

Статья посвящена исследованию актуальной проблемы - безработицы. Рассмотрены основные факторы, влияющие на уровень безработицы, и меры правительства по решению этой проблемы.

Ключевые слова

Рынок труда, безработица, уровень жизни, кадровый потенциал.

Говоря о категории основных проблем, затрагивающих современную российскую экономику, несомненно, можно выделить проблему безработицы, выступающую в роли довольно сложного и весьма противоречивого явления экономической жизни страны. Необходимо отметить весьма высокую актуальность данной проблемы в наши дни. Чем выше будет уровень безработицы в стране, тем ниже и тем хуже будет экономическое положение страны и общий уровень жизни населения. Также актуальность данной темы определена и тем, что в последнее время усиливается тенденция к расширению масштабов безработицы в современной Российской Федерации, которая обусловлена как внутренними, так и внешними циклическими кризисами.

На сегодняшний день, безработица, несомненно, является неотъемлемой частью экономических реалий, оказывающая значительное влияние на политическую и социально - экономическую обстановку в стране. Она остается в центре внимания, как у обычного населения, так и у научной общественности.

Существует большое количество факторов, оказывающих влияние на уровень безработицы. Назовём некоторые из них. В первую очередь, это низкие заработные платы. В большинстве случаев людям приходится работать на сложном производстве, либо там, где высок уровень моральной нагрузки, и получать за это очень низкую заработную плату. Поэтому многие откажутся от постоянного заработка и не занимаются экономической деятельностью [2, с. 64].

Следующим фактором, оказывающим влияние на уровень безработицы, является недостаток рабочих мест для специалистов, только окончивших высшие учебные заведения. Особенно большие трудности в поиске работы возникают у выпускников вузов со знаниями естественных наук. По данным Росстата на начало 2019 года численность безработных среди молодёжи составила 18 % от общего числа безработных. Это говорит о том, что государству необходимо принимать меры, связанные с помощью молодежи в поиске работы и организации как можно большего количества рабочих мест для молодых специалистов.

Ещё одним фактором, влияющим на численность безработных, является технологический прогресс. В настоящее время многие процессы на предприятиях и заводах выполняет современное оборудование. Применение новых технологий значительно сокращает потребность в рабочей силе, отсюда и возникает отсутствие необходимости в «живой» рабочей силе.

В современной России проблема безработицы стоит очень остро. Так, по данным Международной организации труда, уровень безработицы на октябрь 2019 года составил 4,5 %, что по сравнению с тем же периодом прошлого года на 0,2 % меньше. Причём стоит

отметить, что наблюдается скачкообразное изменение уровня безработицы. В январе 2019 года безработица составляла 4,9 % , в апреле – 4,7 % , в мае - 4,5 % , в июле – 4,4 % [3].

Говоря о статистических показателях безработицы по регионам России, необходимо отметить, что самый высокий уровень безработицы наблюдается в Северо - Кавказском федеральном округе, где он составляет 11 % . Самый низкий уровень безработицы в 3,1 % преобладает в Центральном округе. Данная разница говорит о том, что органам государственной власти необходимо решать проблему безработицы как на федеральном уровне, так и на региональном. Государство должно разработать такую политику, которая способствовала бы увеличению количества рабочих мест и снижению численности безработных. В первую очередь, необходимо разработать такие мероприятия, которые создавали бы условия, наиболее оптимальные для определения себя как личности в области труда [1, с. 317].

Можно также выделить такой способ решения проблемы безработицы, как своевременное информирование граждан об обстановке на рынке труда. Если говорить о выпускниках высших учебных заведений, то необходимо отметить тот факт, что данная проблема в некотором смысле находится под контролем у самого учреждения, ведь оно должно создавать все необходимые условия, чтобы молодые специалисты без проблем могли найти себе рабочее место и успешно обустроиться.

Таким образом, стоит надеяться, что в ближайшем будущем государство создаст необходимую политику в сфере трудоустройства и успешно реализует её, что позволит повысить качество и уровень жизни населения и значительно снизит уровень безработных в нашей стране.

Список литературы и использованных источников:

1. Бексултанова А. И. Проблема безработицы в России и пути ее решения // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 317 - 319.
2. Даньшина Д. Н. Проблемы безработицы в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №6.6. — С. 64 - 66.
3. Занятость и безработица в Российской Федерации в 2019 году [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: https://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/79.htm.

© О. В. Панкратова, 2020

УДК 659.19

А.Е. Петровская

студентка 4 курса ВолгГТУ, г. Волгоград

А.Ю. Заруднева

канд. экон. наук, доцент ВолгГТУ, г. Волгоград

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ ВУЗОВ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

Аннотация

В данной статье рассматривается особенность продвижения вуза посредством различных мероприятий. Анализируется разработанное и проведенное мероприятие.

Ключевые слова

Продвижение вуза, целевая аудитория, разработка мероприятия, рекламная кампания, образовательный рынок услуг

В настоящее время в России наблюдается повышенный уровень интереса вузов к проведению различного рода мероприятий, с целью привлечения целевых аудиторий. Происходит это по причине перенасыщения образовательного и научного рынков услуг множеством предложений. В XXI веке каждый имеет возможность выбрать для обучения и развития научного потенциала любой вуз страны и мира. В условиях высокой конкуренции становится сложнее найти и заинтересовать потребителя. Как следствие, появляется необходимость создания новых уникальных мероприятий и поиска новых форматов для привлечения целевых аудиторий.

Каждый вуз проводит стандартный набор мероприятий и не успевает соответствовать современным тенденциям рынка, при том, что предпочтения целевых аудиторий постоянно меняются. Новые мероприятия должны вывести вуз в лидирующие позиции на рынке образовательных услуг и заложить бренд университета в сознание потребителей. Это поможет целевым аудиториям сделать выбор в пользу вуза, повысит конкурентоспособность на рынке России и мира, а также привлечет научных и бизнес партнеров.

Наиболее остро данный вопрос затрагивает региональные вузы, специализирующихся на выпуске специалистов для развития определенных регионов. При этом особенности образовательных услуг вуза напрямую отражаются на выборе соответствующего канала продвижения, эффективность которого, в первую очередь, зависит от грамотно идентифицированной целевой аудитории, на которую, в конечном итоге, и должна быть направлена коммуникация.

Главная отличительная особенность продвижения вуза – одновременное функционирование на нескольких рынках. Вуз предоставляет потребителям два типа «товаров»:

- 1) разнообразные образовательные программы (рынок образовательных услуг);
- 2) квалифицированные кадры (рынок труда). В связи с чем, следует делать акцент на продвижение не только образовательных программ, но и выпускников вузов.

Таким образом, изучение и четкое сегментирование целевой аудитории вуза является основой его коммуникативной стратегии в сфере продвижения и повышения привлекательности в глазах потребителей. Выбор наиболее правильного и эффективного метода продвижения зависит от того, насколько четко определена целевая аудитория. Это понимание поможет вузу сформировать стратегию продвижения и эффективного позиционирования на рынке.

В 2019 - 2020 учебном году в Волгоградский государственный технический университет (ВолгГТУ) обновил и модернизировал механизмы продвижения и позиционирования. Основным мероприятием для привлечения абитуриентов является «День открытых дверей ВолгГТУ» (ДОД). Оно проходит ежегодно 3 раза в год. В 2019 году было принято решение разработать новый интерактивный формат, что сделало бы нетипичным ДОД для волгоградского региона.

Первоначально был разработан целый цикл дней открытых дверей на 2020 год, который был назван «#космический _ технический». Было решено, приглашать целевую аудиторию через официальные социальные сети ВУЗа (ВК, Instagram, Facebook) и через лендинг, на котором была размещена вся подробная информация о мероприятии. В условиях сложившейся ситуации весной 2020 года (пандемия COVID - 19), было решено в рамках цикла «#космический _ технический» создать новый формат Дня открытых дверей и провести его в онлайн режиме. Специалисты Политеха разработали новый онлайн - сервис «День открытых дверей в режиме НОН - СТОП».

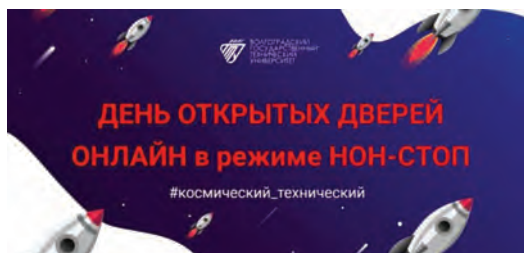


Рисунок 1. Лендинг «День открытых дверей ВолгГТУ», [1]

Это специальный мини - сайт, адаптированный, в том числе, под мобильные устройства, где размещены многочисленные материалы для абитуриентов, которые помогут выбрать будущую профессию и поступить в технический университет, не выходя из дома. На сайте размещена видео - инструкция для поступающих, и постоянно действующий чат в мессенджере WhatsApp, в котором сотрудники вуза оперативно отвечают абитуриентам и их родителям на любые вопросы о поступлении.

А для тех, кому интересно увидеть университет в необычном виде студенты - программисты разработали и спроектировали в знаменитой игре Minecraft все уголки технического университета – начиная с транспортной остановки и заканчивая современными лабораториями. Начать свое знакомство с университетом вполне реально, пройдясь по его виртуальным коридорам. Аналогичным образом можно будет устроить виртуальный тур по музею истории и науки ВолгГТУ.

Взаимодействие с абитуриентами активно продолжается и благодаря другим сетевым площадкам университета. Официальные сайты ВУЗа и социальные сети - неотъемлемая часть пиар кампании ВолгГТУ. Благодаря им университет уведомляет аудиторию о проводимых мероприятиях, таких как «День открытых дверей #космический _ технический», освещает деятельность университета, поддерживает коммуникацию с аудиторией и привлекает развлекательным контентом.

Проанализировав лендинг «День открытых дверей НОН - СТОП», были получены следующие результаты:

- Общее количество просмотров за месяц - 1967;
- Среднее количество просмотров за день - 68;
- Общее количество посетителей за месяц – 751;
- Среднее число заходов с компьютеров - 66 % ;
- Среднее число заходов с мобильных устройств – 34 % .

Проведя аналитику можно сделать выводы, что:

- 1) общее количество посещений лендинга в январе было на 37,9 меньше, чем в мае. Из этого следует, что количество просмотров увеличилось;
- 2) общее количество уникальных пользователей 99,9 % ;
- 3) среднее число заходов с компьютеров и мобильных устройств значительно отличается. Это говорит о том, что абитуриентом проще заходить на сайт с компьютера.

Рассмотрим с каких социальных сетей переходят на лендинг:

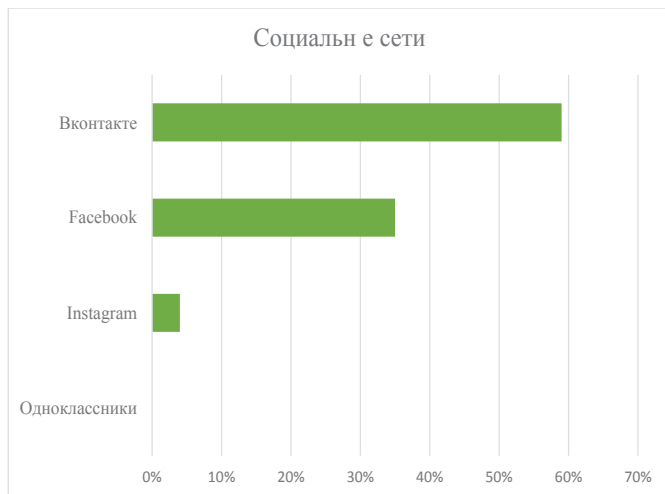


Рисунок 2. Переход на лендинг из социальных сетей, в (%),
[Источник: составлен автором]

На диаграмме видно, что большее количество переходов происходит с сайта ВКонтакте – 59 % , Facebook – 35 % , Instagram – 4 % и ни одного с Одноклассников.

Таким образом, из анализа, проведенного выше можно сделать вывод, что мероприятие «День открытых дверей онлайн нон - стоп» проходит успешно, но есть моменты, которые можно усовершенствовать.

Подводя итоги важно отметить, что продвижение вуза с помощью пиар - инструментов должно строиться на принципах системного, планомерного подхода, начиная с постановки целей продвижения, методов и используемых средств, и заканчивая, оценкой эффективности, анализом результатов и выработкой рекомендаций для будущих коммуникационных кампаний.

Список использованных источников

1 Мероприятие «День открытых дверей #космический _ технический в режиме НОН - СТОП» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vstunon-stop.tilda.ws> (дата обращения: 15.05.20).

© А.Е. Петровская, А.Ю. Заруднева, 2020

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: рассматриваются прикладные аспекты совершенствования управления стратегической эффективностью деятельности предприятия, занимающегося производством горного оборудования, на основе изучения общих методологических подходов к управлению стратегической эффективностью деятельности промышленного предприятия.

Ключевые слова: стратегическая эффективность, управление стратегической эффективностью деятельности предприятия, методы оценки стратегической эффективности, факторы формирования стратегической эффективности.

Актуальность выбранной темы объясняется усилением конкурентной борьбы на рынках товаров и услуг, в частности на рынке машиностроительной промышленности. Управление стратегической эффективностью деятельности предприятия и определение факторов, на нее влияющих, делает неперенным условием рыночного успеха компании.

При большом количестве определений стратегической эффективности, мы в своем исследовании основывались на формулировке Ансоффа И., т.к. она, на наш взгляд, учитывает специфику машиностроительного предприятия. Стратегическая эффективность предприятия – это эффективность реализации стратегии как соотношение полезного результата использования механизма решения поставленных задач к затратам на его формирование и функционирование, т.е. особый вид деятельности, от которой зависят конечные результаты хозяйственной деятельности компании в целом. [1, с. 154] Изучив ряд методик оценки стратегической эффективности деятельности предприятия, автор использовала для проведения практического исследования комплексный подход с применением нескольких методов. [2,3,4] Объектом исследования было выбрано промышленное предприятие горного машиностроения НАО «НИПИГОРМАШ». При анализе основных финансово - экономических показателей деятельности исследуемого предприятия за 2017 - 2019 годы, был сделан вывод о том, что предприятие успешно развивается с каждым годом увеличивая прибыль от продаж и чистую прибыль. В 2018 году валовая прибыль сократилась в 2,3 раза, что привело к уменьшению рентабельности продаж на 3 % , что говорит о неправильной работе организации и о наличии проблемных участков в планировании и организации производственно - коммерческой деятельности предприятия. 2019 год стал продуктивнее для предприятия, этим можно объяснить положительную динамику показателей валовой прибыли и рентабельности продаж по сравнению с прошлым годом. За последние три года чистая прибыль компании увеличилась в 4 раза, что

говорит об эффективности деятельности предприятия. Увеличение общей рентабельности за весь анализируемый период, говорит об увеличении эффективности деятельности компании в целом.

Проведя анализ организационного окружения предприятия, мы выявили, что основными заказчиками НАО «НИПИГОРМАШ» являются компании следующих сегментов: горнодобывающие компании среднего бизнеса и крупные компании, занимающиеся изготовлением взрывчатых веществ для добычи полезных ископаемых.

По результатам анализа конкурентов по нескольким показателям можно сделать вывод, что у НАО «НИПИГОРМАШ» на рынке товаров горного машиностроения имеются достаточно сильные конкуренты. Организация НАО «НИПИГОРМАШ» уступает своим конкурентам по ассортименту горного оборудования. Но превосходит своих конкурентов по такому параметру как цена, индивидуальный подход к заказчику и послепродажное обслуживание – гарантийное и сервисное. Компания предлагает оборудование высокого качества, которое разрабатывается индивидуально под заказчика и по приемлемым ценам.

По результатам оценки стратегической эффективности деятельности предприятия было выявлено, что стратегическая эффективность деятельности НАО «НИПИГОРМАШ» в анализируемом периоде не достаточно эффективна, так как на предприятии наблюдается снижение эффективности использования активов и технологического оборудования.

На предприятие достаточно сильно действуют такие внешние факторы, как введение дополнительных государственных требований к сертификации продукции, изменение законодательства, падение доходов населения и снижение потребительского спроса, изменение покупательских предпочтений и рост конкуренции.

Автором были выбраны более значимые для руководства компании задачи и в соответствии с ними разработаны рекомендации по совершенствованию стратегической эффективности деятельности НАО «НИПИГОРМАШ».

После повторной оценки стратегической эффективности деятельности НАО «НИПИГОРМАШ» при прогнозном осуществлении всех мероприятий положение исследуемой компании значительно изменится в положительную сторону.

Список использованной литературы

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб.: Питер, 2015. - 344 с
2. Ермолина, Л.В. Стратегическая эффективность организации [Текст]: Учебник – М.: OmegaJ, 2016. – 328 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskaya-effektivnost-organizatsii/viewer>
3. Волков, М. А., Козлова Е. А. Методы оценки стратегической эффективности компании [Текст]: – Ульяновск, 2017. – 229 с
4. Фатхудинов, Р.А. Управление стратегической эффективностью организации [Текст]: Учебное пособие – М.: Изд – во Эксмо, 2015. – 544 с

© К.К. Сафронова, 2020

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА В СФЕРЕ РИЭЛТОРСКИХ УСЛУГ

Аннотация

В статье определены характерные особенности функционирования риэлторских агентств, в том числе их преимущества наряду с другими экономическими субъектами. Указано равенство и коэффициенты с точки зрения удовлетворения заявок клиентов. Отобрана система экономических параметров, которая характеризует результаты работы предприятия, и приведены способы их вычисления.

Ключевые слова: риэлторская деятельность, недвижимость, экономическая выгода, коэффициент удовлетворения заявок, коэффициент обновления заявок, зарплатоотдача, экономические издержки.

Анализ экономической выгоды организации, оценка причин, воздействующих на ее величину, способствует разработке рекомендаций по увеличению доходов организации, оптимизации расходов и увеличению конечного результата.

Анализируя оптимальность функционирования агентства недвижимости, следует изначально определить специфику риэлторской деятельности как вида коммерции, чтобы учитывать ее при оценке экономических показателей.

Важной особенностью риэлторской деятельности является отсутствие вложений собственного капитала для осуществления деловых сделок, что значимо отличает ее от торговой деятельности. [3, с. 98]

Сделки с недвижимостью относятся к наименее капиталоемким, с чем и связана их относительно высокая популярность. Отсутствие прямой взаимосвязи между привлечением собственных средств и полученной прибылью риэлтора затрудняет применение методов, направленных на анализ торговых предприятий, хотя и полностью его не исключает.

Другой особенностью риэлторской деятельности является отсутствие временной приостановки между фактом реализации услуги и ее оплаты. [4, с. 102]

Это трактуется тем, что сама организация процесса, предполагающая переход денежных средств через агентство от покупателя к продавцу, подразумевает автоматический контроль над оплатой сделки самого агентства.

И, как следствие, риэлторские агентства – одни из немногих организаций, практически не сталкивающиеся с проблемой неплатежей, столь распространенной в наше время.

Указанные особенности риэлторской деятельности во многом обуславливают методы оценки ее экономической выгоды.

Методы анализа экономической выгоды деятельности агентств недвижимости основываются на системе экономических параметров, среди которых можно выделить оборот агентства. Отношение оборота в стоимостном выражении к обороту в натуральном выражении за тот же период позволяет рассчитать средневзвешенную стоимость одного квадратного метра площади, реализуемой через агентство, и таким образом сделать

предположение о специализации агентства на относительно дорогих или дешевых объектах. [5, с. 37]

Вычислив оборот агентства за период и размер комиссионных агентства, можно легко определить его суммарный валовой доход по формуле:

$$\text{Валовой доход} = \text{Оборот} \times \text{Величина агентского вознаграждения}, (1)$$

Что дает представление о величине средств, которые имеются в распоряжении агентства для расширения деятельности и оплаты имеющих затрат.

Точка безубыточности – один из параметров, позволяющий определить запас прочности деятельности агентства недвижимости. Она рассчитывается по формуле:

$$\text{ТБУ} = \text{Зпост} / (\text{ВР} - \text{Зпер}), (2)$$

где ТБУ – точка безубыточности, Зпост – затраты постоянные, Зпер – затраты переменные, ВР – выручка.

Опираясь на приведенные выше описания процесса деятельности агентства, можно представить группу параметров, определяющих качество исполнения агентством своих обязанностей. Отметив количество имеющихся заявок на начало отчетного периода как КН, количество заявок, поступивших во время периода КП, количество заявок, удовлетворенных за время периода КУ и количество заявок на конец отчетного периода КК, можно вывести равенство, определяющее деятельность агентства с точки зрения удовлетворения поступающих заявок клиентов:

$$\text{КН} + \text{КП} = \text{КУ} + \text{КК} (3)$$

Из данного равенства можно определить по формуле (4) коэффициент удовлетворения заявок:

$$\text{КУЗ} = \text{КУ} / (\text{КН} + \text{КК}) (4)$$

Также можно рассчитать по формуле (5) коэффициент обновления заявок:

$$\text{КОЗ} = \text{КП} / (\text{КУ} + \text{КК}) (5)$$

Рассмотренные выше коэффициенты могут быть продемонстрированы в динамике, описывая тем самым воздействие изменения различных факторов на общий итоговый финансовый результат работы агентства. [6, с. 251]

Следует отметить, что расчет вышеприведенных коэффициентов имеет место при достаточно большом отчетном периоде, давая возможность учесть значительную продолжительность сделок с объектами недвижимости.

Показатель зарплатоотдачи описывает оптимальность использования денежных средств, отведенных для оплаты труда сотрудников, то есть способность фонда заработной платы приносить доход и рассчитывается по формуле:

$$\text{ЗО} = \text{ВР} / \text{ФЗП} (6)$$

Где ЗО – зарплатоотдача, ВР – выручка, ФЗП – фонд заработной платы.

Исследуя зарплатоотдачу, стоит рассмотреть также и производительность труда, параметр, определяющий оптимальность использования живого труда:

$$\text{ПТ} = \text{ВР} / \text{Ч} (8)$$

Где ПТ – это производительность труда, ВР – выручка, Ч – численность.

Рентабельность – это относительный оценивающий параметр результативности работы организации. Параметр определяется как отношение прибыли к выручке:

$$\text{Рент} = \text{ПР} / \text{ВР} (8)$$

Где Рент – рентабельность, ПР – прибыль, ВР – выручка.

Небольшой перечень аналитических параметров, рассматриваемых в данной работе, во многом определены спецификой деятельности по оказанию риэлторских услуг. Относительная простота подобного бизнеса предписывает простоту методов его анализа.

В условиях рыночной экономики необходимым является сопоставление параметров эффективности с аналогичными параметрами конкурирующих предприятий, а также со среднеотраслевым уровнем.

Литература

1. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / под редакцией А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 498 с.
 2. Управление затратами: учебное пособие / Е.Н. Яковлева ; под ред. Т.А. Вайс. Москва: КНОРУС, 2018. 214 с.
 3. Экономика недвижимости: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Максимов. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 402 с.
 4. Сделки с недвижимостью: учебное пособие / Н.М. Голованов, М.А.Матвеева. Санкт - Петербург: ЭБС АСВ, 2017. 245 с.
 5. Экономика недвижимости: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Бердникова. 2 - е изд., испр. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2018. 152 с.
 6. Оценка недвижимости : учебник / Федотова М.А. и др. Москва: КноРус, 2018. 368 с.
- © К.О. Семибратова, 2020

УДК33

Е.А. Серебрякова,
ст.преп. ФГАОУ ВО «СевероКавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь
Ш.О. Коркмазов,
магистрант 2 курса напр. «Государственные и муниципальные финансы»
О.Н. Пакова,
научный руководитель, к.э.н., доцент
ФГАОУ ВО «СевероКавказский федеральный университет, г. Ставрополь

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные тенденции развития бюджетно - налоговой сферы на региональном уровне. Проведен анализ доходов консолидированного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов на уровне субъектов Российской Федерации. Рассмотрены динамика, структура налоговых доходов и расходов субфедеральных бюджетов. Авторами изучено состояние государственного долга регионов.

Ключевые слова: бюджет, региональный бюджет, субфедеральный бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, финансы, государственный долг.

Существующая российская бюджетная система далека от идеальной, что обусловлено в первую очередь распределением государственных доходов между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов Российской Федерации. Основная их доля попадает в федеральный бюджет, в то время, как доходов, закрепленных за бюджетами субъектов Российской Федерации не хватает для покрытия их самых минимальных расходов.

В связи с этим вступает в силу механизм бюджетного регулирования, то есть перераспределения доходов в пользу субфедеральных бюджетов через регулируемые доходы и бюджетные суды [1]. Это все влечет за собой зависимость каждого субъекта Российской Федерации от вышестоящего бюджета из - за чего такие бюджетные принципы, как автономность и самостоятельность бюджетов на региональном и местном уровнях носят весьма условный характер.

За 2019 год размер доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ составил 12,4 % валового внутреннего продукта или 13572,4 млрд руб., что в сравнении с 2018 годом выше на 1179,9 млрд руб. или на 9,2 процентных пункта. С учетом инфляции рост составил 4,5 % [2].

Существенных изменений в структуре доходов консолидированных бюджетов субъектов России за 2019 год не было. Существенную долю в составе доходов субфедеральных бюджетов занимают поступления в виде налога с дохода физических лиц и налога на прибыль юридических лиц. За счет данных налогов сформировано 28,8 % и 24,4 % совокупного размера доходов соответственно (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Структура доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ в 2019 году

Не менее значимым источником доходов субфедерального уровня являются трансферты из федерального бюджета, составляющие почти 18 % совокупного их размера. В сравнении с данными 2018 года их доля незначительно возросла на 1,1 процентных пункта при

одновременном сокращении доли налога на доходы физических лиц (на 0,7 процентных пункта) и доли налога на прибыль (также на 0,7 процентных пункта).

В соотношении с данными 2018 года поступления налога на доходы физических лиц выросли на 8,3 % или, учитывая инфляцию, на 3,6 процентных пункта или 302,2 млрд руб. (рисунок 1.2).



Рисунок 1.2 – Динамика доходов субфедеральных консолидированных бюджетов за 2018 - 2019 гг., млрд руб.

Относительно такими же темпами увеличивались доходы от поступлений налога на прибыль организаций (108,2 % или 103,5 % – в реальном исчислении), что совместно с налогом на доходы физических лиц обеспечило чуть выше 47 % общей суммы прироста всех доходов субфедеральных бюджетов.

Рост за исследуемый период поступлений трансфертов из федерального бюджета на 17,6 процентных пункта или 12,6 % – в реальном исчислении обеспечило увеличение общей суммы доходов консолидированных бюджетов субъектов России от всех поступлений на 31,2 процентных пункта.

На долю доходов от поступлений налога на имущество за 2019 год приходится почти 10 % всех поступлений, что ниже данных за 2018 год на 1,5 процентных пункта. Это было вызвано в первую очередь с изменением в отрицательную сторону поступлений налога на имущество организаций на 3,3 % или на 46,1 млрд руб. в абсолютном выражении. При этом уменьшение доходов от налога на имущество организаций составило почти 67 млрд руб. или 6,8 % в относительном выражении [2].

С положительной стороны можно рассматривать рост в 2019 году доходов, поступающих за счет имущественного налогообложения физических лиц. Так, размер поступлений от налога на имущество, уплачиваемый физическими лицами вырос на 8,2 процентных пункта или почти 20 млрд руб. в абсолютном выражении.

Незначительную долю в составе доходов субфедеральных бюджетов занимают поступления налогов на совокупный доход (4,3 %), что выше показателей 2018 года на почти 15 % или 9,6 процентных пункта в реальном исчислении.

Особо следует отметить резкий рост поступлений в субфедеральные бюджеты акцизов. Темп роста по ним составил более 119 %, при условии, что их доля в структуре всех поступлений составляет около 6 %. Причиной этому стали с одной стороны – рост ставок по данному виду налога, а с другой стороны, повышение нормативов зачислений отдельных видов акцизов в субфедеральные бюджеты.

На почти 22 процентных пункта произошел рост поступлений в 2019 году по налогу на добычу полезных ископаемых, но данное обстоятельство несущественно отразилось на итоговых значениях консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации, так как доля данного налога в структуре незначительна и составляет около 0,6 процентных пункта [3].

Отдельного внимания заслуживает рост поступлений в субфедеральный уровень средств из федерального бюджета в виде трансфертов на 382,2 млрд руб. Их сумма за 2019 год выросла на 17,6 % или на почти 368 млрд руб. в абсолютном выражении. Это произошло за счет дотаций на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности. По итогам 2019 года было выделено на 30 млрд руб. больше средств безвозмездных поступлений из федерального бюджета на финансовое выравнивание, чем в 2018 году, что в относительном выражении составило 4,8 % (рисунок 1.3).

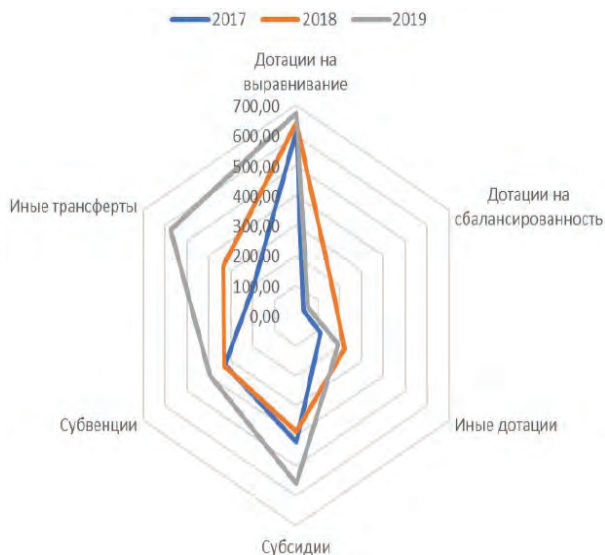


Рисунок 1.3 – Динамика трансфертов из федерального бюджета

Однако наблюдается резкое сокращение дотаций на обеспечение сбалансированности бюджетов на почти 112 млрд руб., что составляет лишь 32 % сумм, выделенных на эти цели в 2018 году [2].

Как мы видим из данных, представленных на рисунке 1.3, в 2019 году наблюдается ярко выраженный рост федеральных трансфертов в виде субсидий и иных межбюджетных трансфертов, размер которых вырос на 173 млрд руб. и 241 млрд руб. соответственно, что в относительном выражении составило почти 39 % и 72 % соответственно.

Таким образом, можно говорить о некотором смещении акцентов в российской модели федеральной финансовой поддержки с нецелевых на целевые виды помощи, то есть с дотаций на субсидии, субвенции и иные трансферты, что в свою очередь позволяет осуществлять более эффективный контроль за расходованием бюджетных средств.

Расходы консолидированных бюджетов субъектов России за анализируемый период претерпели ряд изменений, увеличившись за 2019 год на почти 1686 млрд руб. и составив на 01.01.2020 г. 13568 млрд руб., что соответствует 12,4 % размера валового внутреннего продукта.

Объем финансирования расходов по всем субъектам Российской Федерации в 2019 году составил почти 95 % , основную долю которых на протяжении исследуемого периода занимают расходы на образование, на национальную экономику и социальную политику (рисунок 1.4).



Рисунок 1.4 – Структура расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ на 01.01.2020 г.

На долю выделенных средств на образование приходится 22,2 % совокупного размера расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ. За 2019 год они были профинансированы почти на 97 % и превысили объемы финансирования 2018 года на 11,3 % .

На долю финансирования национальной экономики приходится 19,6 % всех расходов субфедерального уровня, что выше данных 2018 года на почти 20 % . Данные расходы были профинансированы в 2019 году лишь на 89 % , что выше прошлогодних показателей на 22 % или 230 млрд руб. в абсолютном выражении [3].

На социальную политику в 2019 году было выделено 17,8 % от всего объема расходов, что выше данных за 2018 год на 11,2 процентных пункта или 271 млрд руб. в абсолютном выражении. При этом из утвержденных на 2019 год значений по всем субъектам РФ было исполнено 97,7 % бюджетных назначений.

Расходы на здравоохранение превысили показатели 2018 года на почти 23 % или 217 млрд руб., составив на 01.01.2020 г. 7,7 % .

За 2019 год российским регионам удалось существенно снизить расходы на обслуживание государственного долга (рисунок 1.5).



Рисунок 1.4 – Динамика государственного долга субъектов РФ, млрд руб.

По данным на начало 2020 года их размер в структуре расходов бюджета составила почти 8 % , что ниже показателей 2018 года на почти 6 млрд руб. или 9,2 процентных пункта в относительном выражении. Наблюдается незначительное снижение расходов и по обслуживанию государственного долга в структуре расходов с 1,2 % на 01.01.2018 г. до 0,9 % на 01.01.2019 г. и до 0,8 % на 01.01.2020 г. [4].

На основании утвержденных бюджетов предполагалось получение отрицательного итогового сальдо по консолидированным бюджетам субъектов Российской Федерации, что не оправдалось и по итогам работы в 2019 году значение данного показателя стало положительным и составило почти 5 млрд руб.

Тем не менее в регионах ситуация с финансированием бюджетных расходов и бюджетным профицитом отличалась кардинально. По итогам работы в 2019 году с дефицитом были исполнены бюджеты 35 субъектов РФ, в то время как в 2018 году их значение составляло 15. Общий размер дефицита составил почти 233 млрд руб. или около 3 % фактических расходов данных регионов [5].

Среди субъектов, которые имеют отрицательное бюджетное сальдо, можно выделить г. Москва, Московская область, г. Санкт - Петербург, Республика Башкортостан и др. С точки зрения значимости в объемном выражении лидирует Московская область. Дефицит по ней составил чуть больше 9 % структуры расходов. Республика Башкортостан занимает второе место и значение объемов дефицитного финансирования расходов по ней составляет 6,4 % вех расходов. Третье место занимает г. Севастополь, по которому дефицит составил 5,7 % .

Список использованной литературы

1. Арлашкин, И.Ю. Региональные бюджеты в 2019 г. / И.Ю. Арлашкин / / Экономическое развитие России. Т.27, № 4, 2020. - с. 93 - 97.
2. Анализ тенденций в бюджетно - налоговой сфере России. Выпуск №18. [Электронный ресурс], 2020. – Режим доступа: https://www.rea.ru/Documents/%D0%91%D1%8E%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%82_%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3_2019_1.pdf, свободный (дата обращения: 05.06.2020).
3. Официальный сайт Федерального Казначейства России. [Электронный ресурс], 2020. – Режим доступа: <https://goskazna.ru>, свободный (дата обращения: 05.06.2020).
4. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс], 2020. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>, свободный (дата обращения: 05.06.2020).
5. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно - тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов (утв. Минфином России). [Электронный ресурс], 2020. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 05.06.2020).

© Е.А. Серебрякова, Ш.О. Кормазов, 2020

УДК 336.221.4

У.П.Сидорова

студент 2 курса,

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,

г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: И.В.Таранова

профессор ,доктор экономических наук

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,

г. Ставрополь, РФ

РОЛЬ НАЛОГОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: налог – это обязательный элемент хозяйственной жизни общества, который взимается государством, а за его неуплату предусмотрены меры наказания на основании законов государства страны. При разработки действенной налоговой системы следует обратить пристальное внимание таким важным моментам как: повышение доходов, экономическая эффективность, уровень налогов. Налоги, безусловно, играют очень важную

роль в развитии рыночной экономики. От хорошо выстроенной системы налогообложения зависит функционирование экономики в целом.

Ключевые слова: налог, налоговая политика, налогообложение, экономика, эффективное функционирование, доходы, расходы.

Налог - это финансовый сбор, взимаемый с налогоплательщика, и неуплата такого сбора карается по закону. Налоги являются прямыми или косвенными по своему характеру и должны быть возмещены деньгами.

Важные черты современной экономики воспринимаются эффективными, справедливыми и стабильными финансовыми рынками, чей вклад жизненно важен для всей финансовой системы. Методы, при помощи которых страны повышают налоги, так же разнообразны, как и суммы, которые они собирают. Налоговые схемы страны формулируются на основе ряда факторов, таких как внутренняя структура экономики, ее история и в значительной степени налоговые структуры соседних стран.

При разработке эффективной налоговой системы крайне важно, чтобы упомянутые вопросы были приняты во внимание:

1) Повышение доходов.

Налоговые системы в основном увеличивают доходы для финансирования государственных операций, отсутствие которых приводит к существенному бюджетному дефициту. Предотвращение дефицита требует хорошего контроля над доходами и расходами государства. Бюджет должен быть структурирован каждый год, чтобы работать строго в пределах оценок ожидаемых доходов.

Хорошая налоговая система должна приносить достаточный доход для финансирования прогнозируемых государственных расходов.

2) Экономическая эффективность

Налоги влекут за собой настоящие экономические издержки, по этой причине очень важно, чтобы все государства старались найти и применить мероприятия по уменьшению этих издержек которые сокращают ресурсы. Государствам, располагающим скромными ресурсами, следует сохранять правильную налоговую политику, для того чтобы быть уверенными, что эти активы будут использованы наиболее результативно.

Хорошая налоговая политика влечет за собой минимизацию лишних налоговых затрат. Чтобы уменьшить стоимость, следует придерживаться следующих принципов: во - первых, налоговая база должна быть максимально широкой. Во - вторых, налоговая пошлина должна быть низкой, учитывая доходы, необходимые для финансирования государственных операций. В - третьих, с точки зрения эффективности важно уделять пристальное внимание налогам на производстве.

3) Уровень налогов

Налоговая система может быть успешно разделена на две части: одна часть имеет очень высокие уровни налогового соответствия, а вторая - относительно низкие. Для того, чтобы установить справедливость налоговой системы, необходимо учитывать экономическую распространенность налогообложения. Крайне важно различать тех, кто может платить определенный налог, и тех, кто испытывает негативные последствия или обременен налогом.

Определение уровня налогообложения требует превосходного осмысления деятельности различных рынков и их операционных характеристик в данной экономике, в особенности

возможности налогоплательщиков разных видов передавать стоимость налога иным субъектам экономической деятельности.

Из вышесказанного следует, что из числа большого количества экономических рычагов, при помощи которых государство влияет на рыночную экономику, налоги играют существенную роль. Необходимо подчеркнуть, что налоговая система считается одним из основных финансовых механизмов регулирования, базой финансово - кредитного государственного регулирования экономики. Налоги, как и вся налоговая система, считается сильным рычагом управления экономикой. От хорошо выстроенной системы налогообложения зависит функционирование экономики в целом.

Список используемой литературы:

- 1.Зарук Н. Ф. Налоги и налогообложение: учебное пособие — М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978–5 - 16–011742–3
- 2.Евстигнеев Е. Е. Налоги и налогообложение: теория и практика: учеб. пособие / Е. Е. Евстигнеев, Н. Г. Викторова. — М.: Проспект, 2015. — 520 с.
- 3.Паскачев А. Б. НДС: Налог на доходы или налог на потребление? // Налоговая политика и практика. 2017. № 4. С. 32–35.

© У.П.Сидорова, И.В.Таранова, 2020

УДК 336

С.М.Симонян

студент 2 курса,

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,

г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: И.В.Таранова

доктор экономических наук,

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»,

г. Ставрополь, РФ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ И США

Аннотация: В статье раскрывается сущность налоговой системы России и США, основные принципы налогообложения и государственной политики в отношении развития систем. Проведен сравнительный анализ систем двух стран и основных принципов налогообложения, а также сравнительный анализ налоговой нагрузки на доходы граждан.

Ключевые слова: Налоговые льготы, ставка налога, налоговая политика, налоговые вычеты, налоговая система, налогообложение, сравнительный анализ.

Эффективность налоговой системы США, которая по сравнению с налоговой системой России выглядит довольно сложной, считают эксперты, это связана, с тем, что неуплата налога влечет за собой неизбежную ответственность. В структуре системы следует

отметить, что, как и в Российской Федерации, она состоит из 3 основных категорий, которые классифицируются по уровням:

- федеральные налоги
- региональные налоги
- местные налоги

Как видим, структура налоговой системы России похожа на налоговую структуру США, но есть некоторые отличия. Основное отличие - это налоговая ставка, которая в России больше, чем в США.

В России граждане отдают в бюджет в виде налогов 60 - 70 % зарплаты.

В РФ, отчисления во внебюджетные фонды составляют 30 % , и включают в себя:

- взносы на соц. страхование (2,9 %)
- взносы на мед. страхование (5,1)
- взносы в Пенсионный фонд (22 %)

А в Соединенных Штатах платежи по налогу на заработную плату почти в 3 раза ниже и составляют 10,35 % . включая:

- взносы по безработицы (2,7 %)
- социальный сбор (6,2 %)
- медицинский сбор (1,45 %)

Ставка НДС в США отличается и колеблется от 0 % до 15 % , ставка зависит от штата.

Категория НДС включает 2 налога:

- 1) Налог с продаж
- 2) Городской налог

В России базовая ставка НДС составляет 20 % и 10 % (для отдельных групп товаров).

Ставка налога на прибыль в Российской Федерации составляет 13 % . В отдельных случаях:

- 35 % - доходы от выигрышей
- 30 % - на доходы физ. лиц – нерезидентов

Налог на доходы физических лиц в США рассчитывается так: чем выше доход, тем выше ставка налога. Самая низкая ставка налога составляет 10 % , а самая высокая - 37 % .

В России и США подоходный налог исчисляется не с суммы дохода, а с налогооблагаемой базы. Есть много льгот по подоходному налогу в Соединенных Штатах. Например:

- 1) На 13 000 долларов. налоговая база снижена - для семейной пары
- 2) За 7000 долларов. только для одного человека
- 3) Для родителей, для опекунов, военнослужащих

Таким образом, мы пришли к тому, что в США налогообложение меньше чем Российской Федерации почти в 3 раза.

Список использованной литературы:

1. Налоги в России и США [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://fingeniy.com/nalogi-v-rossii-i-ssha/>.

2. Бульчева Т.В., Бушева А.Ю. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11 - 6. – С. 1149 - 1153;

3. Какие налоги на Западе, в частности, в США и сколько их платят американцы? [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://201day.wordpress.com/2019/01/18/какиеналоги-на-западе-в-частности-в-с/>

4. Сравнительный анализ налоговых систем в России и США [Электронный ресурс]: <https://student.zoomru.ru/mej/sravnitelnyj-analiz-nalogovyh-sistem-v/285151.3378465.s1.html>

© С.М.Симонян 2020

УДК - 33

Черепухина Ю.А., Кривилина Д.А., Тугаева Л.А.
(ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ», г. Оренбург, Россия)

ПРИВАТИЗАЦИЯ

Аннотация: В статье раскрываются понятия «отказники», «приватизация», пример из судебной практики.

Ключевые слова: приватизация, отказники.

В соответствии со статьей 2 Закона Российской Федерации от 04.07.1991 года № 1541 - 1 «О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации» граждане Российской Федерации, занимающие жилые помещения в государственном и муниципальном жилищном фонде, включая жилищный фонд, находящийся в хозяйственном ведении предприятий или оперативном управлении учреждений (ведомственный фонд), на условиях социального найма, вправе с согласия всех совместно проживающих совершеннолетних членов семьи, а также несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет приобрести эти помещения в собственность на условиях, предусмотренных этим Законом, иными нормативными актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Жилые помещения передаются в общую собственность либо в собственность одного лица, в том числе несовершеннолетнего.

В Обзоре законодательства и судебной практики Верховного Суда Российской Федерации за второй квартал 2005 года, утвержденном Постановлением Президиума Верховного Суда Российской Федерации от 10.08.2005 года, указано, что если гражданин по независящим от него причинам не может реализовать свое право на приватизацию принадлежащего ему по договору социального найма жилого помещения, то он вправе обратиться в суд с иском о признании права собственности в судебном порядке. [2]

Как показывает практика, Высший суд при рассмотрении надзорных жалоб на решения нижестоящих судов о прекращении права пользования жилым помещением, исключении из реестра лиц, согласившихся на приватизацию жилого помещения и отказавшихся от доли в занимаемом помещении, принимает решение в пользу ответчиков, то есть пользователей жилого помещения, не приобретающих права собственности на приватизируемое жилье. Таким образом, Верховный Суд Российской Федерации в своем

постановлении № 5 - В08 - 78 от 26 августа 2008 года признал право постоянного бессрочного пользования жилым помещением - комнатой за ответчицей, которая имела равное право на приватизацию жилого помещения с членом ее семьи, но отказалась воспользоваться этим правом в пользу последнего, который впоследствии передал приватизируемое жилое помещение истцу.

Сейчас получила широкое распространение практика отказа жителям в приватизации жилых помещений, которые предоставлены по договорам социального найма. В такой ситуации для признания права собственности на жилое помещение жителям ничего не остается, как обратиться в суд (статья 8 Закона Российской Федерации «О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации»). [2]

Отказник от приватизации – это человек, который дал согласие на приватизацию жилья без своего участия, хотя имел право тоже его приватизировать. Отказываясь приватизировать, он автоматически отказывается быть собственником части квартиры.

Если новый собственник предоставит заявление, в котором отказник обещает зарегистрироваться в другом месте, суд его рассмотрит в случае спорной ситуации, но решение в итоге может быть вынесено в пользу как собственника, так и его «жильца». Если же отказник уже зарегистрирован по другому адресу, покупателю стоит взять у него письменное подтверждение того, что он перерегистрировался добровольно и понимает, что больше проживать в квартире не может. [3]

«В одном из региональных судов рассматривается резонансное дело. Семидесятипятилетняя дама приобрела однокомнатную квартиру с шестью жильцами - "отказниками": женщиной, ее детьми и внуками. Квартиру сразу после развода продал бывший глава семейства, который владел недвижимостью еще с начала 90 - х как единственный участник приватизации. В результате семья, в свое время отказавшаяся от приватизации в пользу сильной половины, оказалась заложником обстоятельств. Сначала мужчина пытался выселить бывшую супругу и детей, а затем просто продал жилье с таким обременением, переложив все хлопоты по юридической очистке "актива" на нового владельца». [1]

По делам, связанным с отказниками, существует противоречивая судебная практика.

Иногда отказникам удастся восстановить право пользования жильем, даже если они были сняты с регистрационного учета и имеют прописку по новому месту жительства. Есть и примеры других видов, когда суды отказывались признавать право пользования отказниками, обосновывая свое решение наличием другого жилья в их собственности или социальном найме другого жилья.

Существует несколько способов минимизировать риски при операциях с жильем отказников.

Во - первых, необходимо структурировать сделку таким образом, чтобы отказник мог приобрести новое жилье за деньги, полученные от продажи его квартиры, эквивалентные той доле, от которой он отказался без участия в приватизации. В качестве альтернативы заявителю может быть выплачена денежная компенсация, эквивалентная его доле.

Во - вторых, покупатель вправе потребовать от продавца предъявить расторгнутого договора социального найма и нотариально заверенное заявление отказника, в котором будет указано, что отказник не претендует на право пользования жилым помещением и не намерен претендовать на долю в этой собственности. Параллельно в договоре купли -

продажи должно быть указано, что отказник обязуется сняться с регистрационного учета и переехать на новое место жительства в установленный договором срок.

По закону собственник квартиры вправе без согласия отказника распорядиться недвижимостью — продать ее, подарить или сдать. Однако квартира остается обремененной правами отказника, который может пользоваться жильем бесплатно. То есть, по сути, отказники приобретают пожизненное право пользования недвижимостью. [1]

Согласно российским законам, каждый гражданин, проживающий в помещении по договору социального найма, имеет право на однократную приватизацию жилья. Чтобы приватизация квартиры состоялась, все зарегистрированные в ней лица должны дать свое согласие. Если хотя бы один жилец воспротивится этому процессу, остальные стать собственниками жилья не смогут. Если же он откажется только от своего личного права на приватизацию, квартира будет благополучно приватизирована. [4]

Доля квартиры, которая выпала бы на долю "отказника" в случае его участия, распределяется между остальными участниками приватизации поровну, т. е. невозможно отказаться от своего права в пользу конкретного жильца квартиры. С другой стороны, остальные жители сами имеют право решать, как будет распределяться освобожденная доля, и, поскольку речь обычно идет о членах одной семьи, такие вопросы решаются мирным путем.

А какова же дальнейшая судьба «отказника»? Он сохраняет за собой бессрочное право проживать в квартире наравне с новоявленными собственниками. Более того: это право сохраняется за ним, даже если квартира будет продана, подарена или перейдет по наследству. Даже при прекращении семейных отношений такой жилец сохранит за собой право пользования жилым помещением, которое когда-то отказался приватизировать вместе с остальными. Это важный момент, поэтому, начиная приватизацию, члены семьи должны сразу понимать, что безобидный на первый взгляд отказ от права собственности может потом обернуться такой пожизненной "собственностью". Конечно, в отличие от реального собственника, "отказник" имеет ограниченный набор прав – например, он не может зарегистрировать постороннего человека в квартире, но никто не может запретить ему приводить гостей, и в итоге это может создать массу неудобств, не говоря уже о трудностях при продаже такого жилья.

Не все граждане могут отказаться от своего права приватизации. В частности, такой возможности нет у несовершеннолетних жильцов, хотя добиться их исключения из образующегося состава собственников можно, если найти компромисс с органами опеки и попечительства. [4]

Литература:

1. Жилая коммерческая недвижимость [Электронный ресурс] URL: <https://realty.irk.ru/analytics.php?id=12511&action=show> (дата обращения: 16.05.2020 г.)
2. Журнал «Жилищное право» №3 2016 год [Электронный ресурс] URL: <https://www.top-personal.ru/estatelawissue.html?787> (дата обращения: 16.05.2020 г.)
3. Новости недвижимости [Электронный ресурс] URL: <https://news.ners.ru/otkaznik-ot-privatizacii-pomeshayet-kupit-kvartiru.html> (дата обращения: 16.05.2020 г.)
4. Русская недвижимость [Электронный ресурс] URL: <https://www.russianrealty.ru/analytic/articles/companies/660367/> (дата обращения: 16.05.2020 г.)

© Черепухина Ю.А., Кривилина Д.А., Туаева Л.А. 2020

Тугаева Л.А.

к.э.н., доцент кафедры Экономики АПК
и ЭБ, ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ»,
г. Оренбург, Россия

Янгалева Д.М
Студентка ОГАУ,
г. Оренбург, РФ

ОЦЕНКА ЗЕМЛИ

Аннотация:

Оценка земельного участка – операция несложная, но требует к себе большого внимания. Серьезно относитесь к выбору оценочной организации. Доверяйте исключительно опробованным специалистам, изучите рынок предложений и обратитесь после к преимущественно надежному оценщику. Впрочем, оценить аграрный участок возможно без поддержки оценщика. Чтобы достичь желаемого результата, вам нужно знать материалы об участке: площадь, категорию земли, ценность сотки в регионе и иные характеристики.

Ключевые слова:

Оценка земли, земельный участок, оценочная стоимость, оценщик, залог, экономический аспект, оценочная деятельность.

Оценка стоимости земли дает возможность перевести разговор о ней в «денежную» плоскость, рассматривать как товар. Оценка земли — это оценка участка земли, поскольку именно земельные участки (т. е. части земной поверхности, границы которых описаны и удостоверены в установленном порядке), а не земля «вообще», являются предметом гражданского оборота.

Однозначная стоимость оценки отсутствует – она обусловлена спецификой земельного участка (например, его удаленности от города или труднодоступности проезда). Впрочем, возможно отметить факторы, какие будут влиять на ценность процедуры:

- площадь земли;
- ценность услуг профессионала (в связи с его опытом и квалификацией);
- на какой земле располагается;
- целевое предназначение территории.

Оценщики также вправе востребовать плату после проявление дополнительных услуг. Например, визит профессионала на объект или его оценивание в неотложном порядке. Вдобавок понадобится отчет с Росреестра – ее стоимость колеблется между 350 - 700 руб. Следовательно, в регионах наименьшая цена оценки является 3000 рублей.

Ценность услуг по оценке безостановочно снижается, и цена нередко представляется основным и единственным фактором выбора оценщика при государственных закупках. Часто оценщик избирается путем проведения закупочных операций в виде аукциона. Это все вряд ли провоцирует формирование оценочной специальности и позволяет честным участникам отрасли стараться совершенствовать оценочную практику. При осуществлении

оценочной деятельности употребляется несколько вариантов цены земельных участков. В статье 66 «Оценка земли» Земельного кодекса Российской Федерации (ЗК РФ) говорится о двух вариантах стоимости: рыночной и кадастровой. Сообразно к земельным участкам еще говорят об инвестиционной стоимости.

Необходимые для оценки земли данные и документы:

- правоустанавливающие документы на земельный участок;
- кадастровый паспорт земельного участка;
- информация об ограничении земельного участка;
- информация о наличии и состоянии инженерных коммуникаций;
- ставка арендной платы / ставка налога на землю (при наличии);
- договор аренды земельного участка (при наличии).

Бывает, что одна исключительно замена назначения земельного участка приносила к увеличению его стоимости на порядок.

Рассмотрим подробнее каждый документ:

1) Правоустанавливающими документами могут быть договоры (дарения, мены, купли - продажи, ренты и т.д.), свидетельства о праве на наследство, судебные решения, акты государственных органов.

К правоустанавливающей документации на участок земли также относятся:

- договоры об отчуждении имущества и приемопередаточные акты к ним;
- судебные решения, вошедшие в силу, включая мировые соглашения;
- свидетельства о праве на наследство;
- распоряжения, постановления, решения органов власти о предоставлении земли.

2) Кадастровый паспорт — выписка из государственного кадастра недвижимости, содержащая сведения об объекте. Кадастровый паспорт является одним из элементов системы учёта объектов недвижимости.

Кадастровый паспорт является одним из видов предоставления доступных сведений, внесённых в государственный кадастр недвижимости. Кадастровый паспорт предоставляется органом кадастрового учёта по запросам любых лиц.

3) О наличии ограничений в употреблении земельного участка нынче возможно узнать онлайн, не выходя из дома. На официальном сайте Федеральной кадастровой палаты действует электронный сервис, с помощью которого можно выяснить, находится ли земельный участок в особо охраняемой зоне. В случае если участок размещен в зоне с особыми условиями использования территории, сервис представит совершенную информацию про эту площадь и об ее ограничениях. Стоит заметить, что сведения, приобретенные с поддержкой данного сервиса, несут справочный характер и предназначены исключительно для некоммерческого использования.

4) Состояние инженерных коммуникаций обуславливается возрастом и материалом трубопроводов, условиями их эксплуатации, качеством строительства, степенью агрессивности грунтов и транспортируемой среды, прочими местными условиями. Значительная часть инженерных сетей в жилищно - коммунальном, индустриальном и сельскохозяйственном секторах экономики страны характеризуется высокой степенью физического износа. Это обусловлено как сверхнормативными сроками службы трубопроводов, так и свойствами их структуры, условиями работы.

5) Арендная плата — разновидность внесения платежей за использование земельного участка, устанавливаемая договором аренды. Арендная плата является регулярными платежами за аренду земельного надела по договору аренды земли.

Величина, сроки и условия внесения платы за аренду земли определяются договором на основании нормативно - правовых актов.

Размер ставки арендной платы прямо зависит от собственника участка.

Собственником участка может быть:

- ✓ Физическое или юридическое лицо (гражданин или организация);
- ✓ Муниципалитет, субъект РФ, государство.

6) При заключении договора аренды земельного участка, в соответствии с которым арендная плата рассчитана по результатам оценки рыночной цены полномочия аренды земельного участка, федеральные органы исполнительной власти предусматривают в таком соглашении вероятность изменения арендной платы, принимая во внимание с изменением рыночной цены права аренды земельного участка, но не чаще одного раза в 5 лет. При всем при этом арендная плата подлежит перерасчету по состоянию на 1 января года, следующего за годом, в каком была проведена оценка, реализованная не более чем за 6 месяцев до перерасчета арендной платы.

Кадастровая стоимость земельного участка ставится и используется ради целей налогообложения и в некоторых случаях, предусмотренных ЗК РФ, прочими федеральными законами, например, для определения арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной либо муниципальной принадлежности (п. 5 ст. 65 ЗК РФ).

Закон об оценочной деятельности в ст. 3 предполагает под кадастровой ценностью стоимость, поставленную вследствие выполнения государственной кадастровой оценки либо в конечном итоге рассмотрения споров об определении кадастровой стоимости в суде или в комиссии по рассмотрению споров о результатах нахождения кадастровой стоимости.

Рыночная, как и кадастровая, оценка земли проводятся на базе комплексного использования трех подходов: доходного, сравнительного и затратного. Окончательная величина оценочной стоимости земельного участка выводится исходя из результатов, приобретенных при разнообразных подходах; при этом уместно отдавать предпочтение оценкам, базирующимся на более полной и достоверной информации, и учитывать уместность разнообразных способов в каждом отдельно взятом случае.

Целью рыночной оценки земельного участка является определение рыночной стоимости единичного земельного участка на дату оценки независимыми оценщиками в соответствии с принятыми стандартами и методами оценки.

Что касается экономического аспекта, то в данном плане оценку земельного участка можно охарактеризовать как оценку материальных прав на него либо деятельность по систематизированному сбору и анализу данных, требуемых для определения стоимости земель различного целевого назначения на основе функционирующего законодательства и стандартов.

Список использованной литературы:

1. Ф.П. Румянцев, Д.В. Хавин, В.В. Бобылев, В.В. Ноздрин, 2019. Оценка земли. Учебное пособие / <http://5fan.ru/wiewjob.php?id=16153>

2. Гурьев, А.Н. Записка об оценке земель Старобельского уезда / А.Н. Гурьев. - Москва: Высшая школа, 1988. - 103 с

3. Студентческий научный форум [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rae.ru> / (дата обращения: 19.04.2020г.)

© Л.А. Тутаева, Д.М. Янгалеева, 2020

УДК 330.15

Узденов А. - З.Х. - М.,

старший преподаватель кафедры физической культуры и общественного здоровья.
Карачаево - Черкесский государственный университет
имени У. Д. Алиева, г. Карачаевск, Карачаево - Черкесская Республика.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КАРАЧАЕВО - ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация. Статья посвящена современному состоянию, проблемам и перспективам развития сельского туризма в Карачаево - Черкесской Республике, одном из субъектов Северо - Кавказского федерального округа Российской Федерации. Показано, что развитие сельского туризма в регионе имеет необходимые предпосылки, которые в случае создания условий для их дальнейшего укрепления может стать одним из ключевых факторов устойчивого социально - экономического развития республики.

Ключевые слова: индустрия туризма, сельский туризм, условия и средства развития.

Общепризнано, что в аспекте развития туристической индустрии Карачаево - Черкесская республика является одним из наиболее перспективных регионов юга России. Карачаево - Черкесия обладает красотой природных ландшафтов, наличием значительного количества памятников истории и культуры, тем не менее, регион далек от лидеров по степени разработанности туристических маршрутов, уровня туристического сервиса, популяризации туристического потенциала региона средствами массовой информации. Учитывая преимущественно аграрный характер экономики республики одним из наиболее перспективных направлений туристической индустрии в контексте дальнейшего социально - экономического и культурного развития Карачаево - Черкесской республики, на наш взгляд, является сельский туризм, возможности развития которого, на сегодняшний день, исследованы недостаточно глубоко.

Подобное положение дел является результатом того, что вплоть до последнего времени, перспективы туризма в Карачаево - Черкесии правительство и деловое сообщество республики связывали в основном с дальнейшим развитием известных горнолыжных курортов – Домбай и Архыз. Данная точка зрения была основана на недостаточной изученности вопроса. Домбай и Архыз, хорошо известные с 60 - 70 - х годов XX века, были и остаются, главным образом, горнолыжными и альпинистскими центрами, для которых развитие массового туризма не являлось приоритетом. Предпринимаемые сегодня бизнесменами попытки «универсализации» горнолыжных объектов вышеназванных курортов с тем, чтобы удовлетворить спрос, как на массовый туристический отдых, так и на спортивную (горнолыжную, альпинистскую) подготовку не особенно успешны. Значительно более перспективным и менее дорогостоящим, на наш взгляд, является

реанимация объектов туристической индустрии в городе Теберде и его окрестностях. Тебердинский государственный природный биосферный заповедник, являющийся центром многих туристических маршрутов, также обладает необходимым потенциалом для развития таких инновационных направлений туристической индустрии как научный и образовательный туризм. В городе сохранилась и возобновила работу часть санаториев советского периода, строятся новые малые и средние гостиницы, ориентированные на семейный и корпоративный отдых.

За последние несколько лет усилиями предприимчивых жителей аулов Тебердинского и Учкуланского ущелий начал формироваться сельский туризм, который, надо признать, находит свою целевую аудиторию. Стихийный характер данного явления, предопределивший недостатки в уровне обслуживания туристов, компенсируется гостеприимством хозяев, оригинальностью и экстремальностью организации отдыха, нехоженностью маршрутов. Широко известные и малоизвестные объекты природы, памятники истории, археологии и архитектуры, о которых знают лишь немногие местные жители, возможность увидеть жизнь и быт народа изнутри наполняют отдых яркими впечатлениями, служат налаживанию и развитию позитивных межнациональных отношений и межрегиональных коммуникаций. Получают новое развитие и новое содержание традиции побратимства и куначества. Немаловажно, что развитие сельского туризма также будет способствовать возрождению народных художественных промыслов, трудовой занятости населения, повышению благосостояния, созданию финансовых и экономических основ дальнейшего развития региональной туристической отрасли в целом.

Понимание перспектив развития сельского туризма руководством республики обусловило меры, направленные на создание передового туристическо - рекреационного комплекса, в частности, включающие в себя просвещение населения республики в сфере организации сельского туризма и сопутствующей инфраструктуры. Сегодня успешная деятельность в сфере сельского туризма требует от предпринимателей не только специфических отраслевых знаний наряду со знанием истории и культуры региона, но также понимания социально - политических, экономических, медицинских и иных аспектов индустрии туризма. Предприниматели, работающие в сфере организации сельского туризма, в современных условиях должны иметь знания, необходимые для того, чтобы суметь определить потенциальные риски и таким образом найти возможность снизить последствия негативных обстоятельств.

Анализ сегодняшнего состояния сельского туризма в Карачаево - Черкесии дает основание предположить, что одним из наиболее перспективных направлений развития туризма в регионе может стать создание объектов, сочетающих в себе преимущества сельского и гастрономического туризма. Приобретает все большую актуальность создание объектов национальной кухни, обладающих собственной высококачественной и экологически чистой сырьевой базой, в которых туристы смогут отведать эксклюзивные национальные блюда и получить обслуживание, раскрывающее духовное богатство и гостеприимство народов Карачаево - Черкесской республики.

Заслуживают внимания трансфертная и экскурсионная составляющие сельского туризма в регионе. Достаточно высокая стоимость топлива и горюче - смазочных материалов послужили развитию в КЧР коневодства, возрождению ранее существовавших и созданию новых конных и пеших туристических маршрутов. Так, например, в 2019 году только в селах одного Тебердинского ущелья Карачаевского района КЧР имеется в частных хозяйствах больше лошадей, нежели десятью годами ранее во всех селениях данного района.

Все большое значение для развития регионального туризма приобретает телекоммуникационная и мобильная связь. Сегодня для многих отдыхающих возможность дистанционно контролировать свою профессиональную деятельность является одним из факторов привлекательности и спроса.

Развитие сельского туризма в Карачаево - Черкесии требует лучшей организации в сфере охраны жизни отдыхающих, включающей наличие в объектах сельского туризма аптечных и амбулаторных пунктов, наблюдение и помощь квалифицированных медицинских работников.

Другим, на наш взгляд, наиболее важным условием развития сельского туризма в республике является его ориентация на семейный отдых, одинаково хорошо удовлетворяющий потребностям различных возрастных групп. В данной связи необходима подготовка и привлечение к обслуживанию объектов сельского туризма квалифицированных специалистов - инструкторов, знакомых с основами педагогики и психологии, владеющих техникой безопасности, одним или несколькими наиболее востребованными иностранными языками, знаниями в области истории и культуры региона. Подготовка соответствующих специалистов возможна в стенах Карачаево - Черкесского государственного университета и других ВУЗов республики.

В целом проблемы организации сельского туризма в Карачаево - Черкесии имеют неглубокий, преходящий характер и могут быть успешно преодолены, тем более что данное направление туриндустрии является одним из наиболее перспективных с точки зрения экономических, культурно - исторических, природно - климатических и ландшафтных особенностей региона.

© З.Х. - М. Узденов, 2020

УДК 338.

Филенко А.С.

к.э.н., стар.преп.

старший преподаватель кафедры менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация

Поляков В.С.

магистрант

ГБОУВО РК «Крымский инженерно - педагогический университет
им. Ф. Якубова»

г. Симферополь, Российская Федерация.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация. Обеспечение экономической безопасности является важной гарантией независимости учреждения, условием его стабильности и эффективной деятельности, достижения успеха. Экономическая безопасность традиционно рассматривается как

ключевая и непосредственно важная качественная характеристика экономической системы как государственного учреждения, так и страны в целом. Экономическая безопасность определяет возможность государственного учреждения поддерживать нормальные условия жизнедеятельности учреждения, его сотрудников, устойчивое обеспечение ресурсами развития, а также последовательную реализацию национально - государственных интересов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государственные учреждения, механизм обеспечения безопасности, государство, безопасность.

Механизм обеспечения экономической безопасности понимается как единство специальных институтов и органов, выполняющих задачи обеспечения экономической безопасности государственных учреждений и реализуют в строго определенных формах государственное руководство и практически осуществляют в своей деятельности функции обеспечения безопасности государственных учреждений в соответствии с интересами общества, человека и государства.

Экономические институты при реализации определенных задач выполняют специфическую роль, в силу того, что они призваны одновременно влиять на государственную экономику, параллельно тому, как правовые институты обязаны не только обеспечивать правомерность применения экономических методов и рычагов влияния на угрозы народному хозяйству государства, но и осуществлять охранительную функцию права.

Правовые институты обеспечения безопасности и противодействия угрозам экономике государственных учреждений должны быть представлены деятельностью особых органов, которые обладают монополией на применение самых жестких мер юридической ответственности при совершении преступлений [1].

Структура экономики во многом схожа с функциональной структурой экономической безопасности. Экономическая система выключает в себя два уровня, поэтому целесообразным является правовое обеспечение безопасности экономики государственных учреждений непосредственно на двух таких уровнях. На первом уровне экономическая безопасность обеспечивается при помощи инструментов права самих хозяйствующих субъектов и соответствующих производственных отношений микроэкономического и макроэкономического характера внутри государства. На втором уровне должно осуществляться противодействие факторам отрицательного воздействия и реализовываться содействие осуществлению интересов российских предприятий, которые имеют зарубежные филиалы и задействованы в международной системе экономических отношений.[2]

Важно обеспечить в России законодательное закрепление такой двухуровневой структуры обеспечения экономической безопасности государственных учреждений, так как различия в выделенных уровнях определяют и расстановку приоритетов, и специфику реализуемых мер.

Эффективная борьба с экономическими угрозами вероятна только при комплексном применении экономических и правовых институтов, которые могут противодействовать им [3].

Государство, выступая единоличным носителем публичной политической власти, стремится при помощи сформированных в своей структуре органов обеспечивать безопасность государственных учреждений. В России сложились определенные правовые и экономические институты, которые противодействуют угрозам экономической безопасности государственных учреждений.[4]

Фактором обеспечения экономической безопасности выступает анализ соответствия экономических интересов Российской Федерации закономерностям международной экономики. Прогнозирование экономического развития на базе тенденций и состояния конъюнктуры международных рынков выступает важным фактором обеспечения экономической безопасности государства. На базе информации контроля и учета создаются управленческие решения органов исполнительной власти с целью экономического осуществления национальных интересов. После чего данные решения появляются в нормах права страны.

Экономическая безопасность является неотъемлемой частью системы общей безопасности предприятия, включая такие важные подсистемы как [2]:

1. обеспечение внешней безопасности предприятия;
2. поддержание социального благополучия сотрудников;
3. защита от чрезвычайных ситуаций.

Механизм обеспечения экономической безопасности в условиях нестабильности экономики в стране осуществляется при помощи построения краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной стратегий, которые должны учитывать идеологии развития и принимать во внимание стратегические приоритеты и внутрифирменные интересы государственных учреждений. Следовательно, ключевая цель экономической стратегии заключается в создании и обеспечении эффективного функционирования общей структуры экономики и финансовой структуры, которые непосредственно обеспечивают условия для внедрения капитала в развитие новых направлений деятельности государственных учреждений. [5]

Список источников:

1. Фирсов В.А. Меры по устранению угроз экономической безопасности Российской Федерации // Вестник РАГС при Президенте РФ. - 2008. - № 2.
2. Шевченко М.А. Механизм обеспечения экономической безопасности России в условиях глобализации // Переходная экономика. - 2000. - №
3. Балдин К.В., Гапоненко Н.П., Орехов В.И. Антикризисное управление. - М.: Инфра - М, 2008.
4. Бобошко, В.И. Контроль и ревизия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономическая безопасность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / В.И. Бобошко. — М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2018. — 311 с.
5. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства. Монография. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». Гриф НИИ образования и науки. / Е.И. Кузнецова. — М.: ЮНИТИ, 2017. — 239 с.

© Филенко А.С., Поляков В.С. 2020

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕМИЙ ОТ ПОСТАВЩИКА**Аннотация**

В статье рассматриваются особенности бухгалтерского учета операций, связанных с получением от поставщика премий, не изменяющих цену товара. Приводятся примеры записей бухгалтерского учета и правила расчета указанных показателей.

Ключевые слова

Скидки; премии; налоговый учет; бухгалтерский учет.

Необходимость ведения гибкой политики в условиях рыночных отношений заставляет организации при заключении договоров применять различные схемы, которые делают сделку выгодной для обеих сторон. Например, организация, заинтересованная в сбыте товара, может предоставлять покупателям различные скидки.

Порядок отражения в бухгалтерском учете и отчетности операций, связанных с изменениями цены товаров (произошедшими по инициативе продавца после принятия покупателем приобретенных товаров на учет и их реализации), законодательством четко не регламентирован. В своих разъяснениях чиновники указывают, что в случае изменения цены единицы товара организация - продавец и организация - покупатель на основании соответствующих изменений данных первичных документов по передаче товара вносят корректировки в данные налогового учета о стоимости проданных (приобретенных) ценностей [1, с.12 - 13].

Кроме скидок для стимулирования продаж и привлечения клиентов продавцы предлагают систему премий или бонусов. Как правило, после наступления события, указанного в договоре поставщик выплачивает покупателю некоторую сумму денежных средств. Данные денежные средства не связаны с оплатой закупленных товаров, поэтому не облагаются налогом на добавленную стоимость. В этом случае у покупателя возникает снижение налоговых платежей, при этом налоговая нагрузка ложится на продавца.

На примере рассмотрим ситуацию, когда покупатель получает премию от поставщика.

По договору купли - продажи поставщик обязуется выплатить премию покупателю в размере 10 % от стоимости товара, если в течение месяца он приобретет полный ассортимент товара. ООО «Ламини» заключило договор на приобретение партии товара на сумму 360 000 рублей (в том числе НДС 60 000 рублей). По результатам месяца покупатель выполнил данное условие, поэтому поставщик перечисляет на расчетный счет ООО «Ламини» указанную в договоре премию.

Бухгалтер ООО «Ламини» отразит в учете следующие записи:

Дебет 41 Кредит 60 – $(360\ 000 - 60\ 000) = 300\ 000$ рублей – принят к учету товар от поставщика.

Дебет 19 Кредит 60 – 60 000 рублей – принят к учету НДС по приобретенному товару.

Дебет 68 Кредит 18 – 60 000 рублей – принят к вычету НДС по приобретенному товару.

Дебет 60 Кредит 51 - 360 000 – произведена оплата счета.

В конце месяца поставщик начисляет премию покупателю, что отражается в учете ООО «Ламини» следующими записями:

Дебет 60 (76) Кредит 91 (субсчет «Прочие доходы») – $360\,000 \times 10\% = 36\,000$ рублей – начислена премия.

Дебет 51 Кредит 60 (76) - 36 000 рублей – получена премия от поставщика на расчетный счет.

Дебет 99 Кредит 68 - $36\,000 \times 20\% = 7\,200$ рублей – начислен налог на прибыль исходя из суммы полученной от поставщика премии.

Суды приходят к выводу, что у покупателя скидки (бонусы) учитываются в целях налогообложения прибыли в составе внереализационных доходов в том случае, если они получены вследствие выполнения определенных условий договора и не связаны с изменением цены единицы товара [1, с. 13]. В рассматриваемой ситуации продавец не изменяет цену товара для покупателя. Согласно условиям договора покупатель может получить премию за счет выполнения как раз специального условия договора.

Подводя итог вышесказанному следует отметить, что поставщики при разработке своей программы для стимулирования продаж могут использовать различные механизмы: скидки, бонусы или премии. Правила бухгалтерского учета и налогообложения в этом случае будет зависеть от того влияют ли данные операции на снижение цены товара. Когда премия покупателю начисляется вследствие выполнения специальных условий договора, не уменьшая при этом цену товара, она должна отражаться в составе его налогооблагаемых доходов.

Список использованной литературы:

1. Овчинникова С.Ю., Королева Е.Н. Порядок отражения в бухгалтерском учете и отчетности операций, связанных с изменениями цены товаров // Бухгалтер и закон. 2016. №4 (180). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/poryadok-otrazheniya-v-buhgalterskom-uchete-i-otchetnosti-operatsiy-svyazannyh-s-izmeneniyami-tseny-tovarov> (дата обращения: 28.05.2020).

© Е.Г. Хмара, 2020

УДК - 33

Цю Сюэмэй
Некросова Т. П.
д.э.н, профессор
ВИЭШ СПбПУ Петра Великого, г.Санкт - петербург, РФ,
Санкт - Петербург, Россия

РАСЧЕТ СТЕПЕНИ ЗАЩИЩЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению актуальных вопросов, связанных с безопасностью и защищенностью информационных систем электронной коммерции. Детально рассмотрены особенности и отличительные черты обеспечения защиты информации в системах

электронной коммерции. Также внимание уделено уязвимости и рискам информационных систем, и как следствие необходимости их количественного и качественного оценивания. Приведена методика расчета степени защищенности информационной системы электронной коммерции и проведена ее апробация на конкретном примере.

Ключевые слова

Электронная коммерция, безопасность, риск, информационная система, защищенность.

С течением времени развитие информационных технологий и систем происходит все более стремительными темпами, что влечет за собой существенные изменения во взаимодействии субъектов бизнеса, а также способствует возникновению и развитию систем электронной коммерции. Сегодня электронный бизнес выступает эффективным инструментом для ведения расчетов с клиентами, расширения рынков сбыта продукции, товаров, услуг, поиска новых партнеров, создания положительного имиджа [1].

В тоже время, рост научно - технического прогресса обуславливает не только прогрессивные изменения в развитии электронного сегмента рыночных отношений, но и негативные тенденции в повышении уязвимости, появлении новых рисков для безопасности и защищенности информационных ресурсов систем электронной коммерции. Это проявляется в том, что преступные группы активно используют новейшие достижения, применяют всевозможные компьютерные устройства и новые информационно - обрабатывающие технологии для того, чтобы при помощи мошеннических действий нарушая целостность защиты получать прибыль.

С учетом вышеизложенного, рассмотрение степени защищенности информационной системы электронной коммерции, методов ее количественного исчисления и измерения является актуальным направлением научного исследования, что и обуславливает выбор темы данной статьи.

Вопросам изучения рисков информационной безопасности электронной коммерции посвящены труды ответственных и зарубежных авторов, к числу которых относятся: В. Бауэр, М. Енгстлер, Б. Кинг, К. Скиннер, Л. Лямин, Н. Пантелеева и др.

Однако, несмотря на имеющиеся наработки и достижения, ряд проблем разработки методологии измерения уровня защищенности и уязвимости информационной системы электронной коммерции остаются открытыми и требуют дополнительного анализа, что и предопределяет целевую направленность статьи.

Под защищенность информационной системы электронной коммерции понимают защищенность информации и инфраструктуры, которая ее поддерживает, от случайных или преднамеренных воздействий природного или искусственного характера, способных нанести ущерб владельцам или пользователям информации [2]. Любое нарушение безопасности информации в электронной коммерции может быть рассмотрено в терминах угроз, уязвимости и атак. При этом необходимо обратить внимание на тот факт, что безопасность информационных систем не состоит исключительно в защите информации. Это принципиально гораздо более широкое понятие. Субъект информационных отношений, участвующий в системе электронной коммерции, может пострадать (получить материальные и / или моральные убытки) не только от несанкционированного доступа к информации, но и от повреждения системы, которое приведет к перерыву в работе.

Индекс защищенности информационной системы является динамичной количественно - качественной характеристикой, которая указывает на способность обеспечить собственную информационную безопасность и поддерживать безопасное функционирование объектов информационной структуры в условиях существующих угроз информационным ресурсам. Расчет данного индекса осуществляется на основании выявления отклонений от штатного

режима функционирования информационных ресурсов, а также программных и аппаратных средств.

По мнению автора, для оценки защищенности информационной системы электронной коммерции целесообразно использовать комплексные показатели, учитывающие и процессы возникновения угрозы конкретным элементам в системе, и процессы контроля и восстановления их защищенного состояния. В качестве такого показателя предлагается использовать коэффициент защищенности информации от несанкционированного доступа, который аналогичный используемому в теории надежности коэффициенту готовности.

Формула для расчета степени защищенности информационной системы электронной коммерции состоит из трех компонентов:

- стоимость ресурса (Asset Value, AV). Эта величина характеризует ценность информации в системе, которая подвергается атаке (например, персональные данные покупателей, финансовая информации самой компании, отчеты, данные о поставщиках и будущих платежах и т.д.);
- степень уязвимости ресурса к угрозе (Exposure Factor, EF). Этот параметр указывает, в какой степени ресурс является уязвимым в отношении этой угрозы (например, защита системы клиент - банк со стороны самого банка и предприятия, использование средств криптозащиты, аутентификация пользователей, применение системы безопасных платежей и т.д.);
- оценка вероятности реализации угрозы (Annual Rate of Occurrence, ARO) свидетельствует о том, насколько является вероятной реализация определенной угрозы в определенный период времени (как правило, в течение года).

На основе полученных данных выводится оценка защищенности информационной системы и размер ожидаемых потерь (уровень риска):

1. Оценка защищенности и ожидаемых возможных потерь от единичной реализации определенной угрозы (Single Loss Exposure, SLE) рассчитывается по формуле: $SLE = AV * EF$.

2. Суммарные возможные потери от конкретной угрозы за год (Annual Loss Exposure, ALE), которые характеризуют величину риска, определяются следующим образом: $ALE = SLE * ARO$.

Конечная формула защищенности информационной системы имеет следующий вид: $ALE = ((AV * EF = SLE) * ARO)$.

В таблице 1 представлен пример расчета защищенности информационной системы торговой компании, занимающейся продажей компьютерной техники через собственный Internet - магазин.

Таблица 1 Уровень защищенности информационной системы интернет - магазина

Ресурс	Уровень защищенности	Угроза	Модель нарушителя	EF	ARO	SLE, тыс. дол.	ALE, тыс. дол.
Web - сервер	Высокий	Нарушение целостности	A1	3	2	15	18
	Низкий	Нарушение конфиденциальности	A1	2	2	9	11
	Средний	Нарушение доступности	A1, A2	1	2	6	9

Таким образом, оценка защищенности информационной системы электронной коммерции является критически важным заданием. Она позволяет идентифицировать потенциальные уязвимости системы, определить возможные потери. Полученные результаты служат входными данными для оценки затрат на меры по защите информации в системе.

Список использованной литературы:

1. Дорошев Д.В. Факторы развития электронного бизнеса // Теория и практика современной науки. 2019. №12(54). С. 115 - 118.
2. Смирнова Л.Я. Угрозы системы экономической безопасности электронной коммерции и принципы ее построения // Проблемы экономики и юридической практики. 2019. Т. 15. № 4. С. 35 - 38.

© Цю Сюзэй, Некрсова Т. П., 2020

УДК 330

А.Н. Чеченкина

бакалавр направления 38.03.01 Экономика
СИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ
г. Орел, РФ

Научный руководитель: Н.В. Парушина

д.э.н., профессор кафедры экономики и экономической безопасности
СИУ – филиал РАНХиГС при Президенте РФ
г. Орел, РФ

ДИАГНОСТИКА БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В ЦЕЛЯХ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРИЗНАКОВ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ОТЧЕТНЫХ ДАННЫХ

Аннотация

В настоящее время обязательным условием успешной деятельности компании выступает достоверная информация о финансовом состоянии компании в бухгалтерском (финансовом) отчете. С учетом выхода российских компаний на мировой рынок, повысились и требования к достоверности финансовой отчетности. В данной статье будут рассмотрены различные аналитические подходы к выявлению признаков фальсификации отчетных данных в финансовой отчетности.

Ключевые слова

Финансовая отчетность, фальсификация данных, аналитика, валирование.

Для того, чтобы оценить финансово - хозяйственную деятельность предприятия в условиях рыночной экономики, необходимо обращаться к финансовой отчетности предприятия. Исходя из данных бухгалтерского баланса можно оценить платежеспособность организации, проанализировать состав, структуру и динамику

имущества (активов), оценить финансовую устойчивость компании. В свою очередь из отчета о финансовых результатах, можно получить следующую информацию: состав, структуру и динамику расходов и доходов; определить рентабельность деятельности компании, ликвидность активов компании; эффективность использования компанией заемных и собственных средств; оборачиваемость активов[3].

Как правило, чтобы провести анализ финансовой отчетности, требуется начинать с проверки достоверности предоставленной информации. Среди наиболее значимых условий, которые обеспечивают достоверность форм отчетности, можно выделить следующие:

- согласованность с бухгалтерскими регистрами, книгами и прочими документами;
- корректные оценки статей активов и пассивов, которые обеспечивают соответствие данных баланса действительному финансовому и имущественному положению организации;
- соответствие результатам инвентаризации.

Опираясь на современные исследования, следует выделить следующие типичные ошибки и приемы для искажения данных финансовой отчетности организации:

- прием фальсификации, заключающийся в получении неверного или заведомо некорректного значения финансового результата или собственного капитала;
- прием вуалирования, который заключается в искажении достоверности информации, однако при этом не затрагивающим величину собственного капитала организации или финансового результата[5].

К приемам вуалирования можно отнести:

- объединение разнородных сумм в одной балансовой статье;
- дробление суммы и присоединение одних частей к другим статьям;
- погашение или компенсирование статей посредством неправомерного зачета требований и обязательств.

К приемам фальсификации отчетности следует отнести следующее:

- включение в баланс сумм, которые подлежат списанию;
- невключение каких - либо статей в баланс.

Также к приему фальсификации относят произвольную оценку статей баланса, однако данный прием замечается все реже, так как грубо искажает финансовый результат, следовательно, это становится слишком очевидно.

Говоря об искажениях, следует обратиться к международным стандартам аудита. Например, МСА 450 "Оценка искажений, выявленных в ходе аудита" подразумевает обязательную оценку искажений при проведении аудита, чего нет в российском аудите. Данный МСА выделяет 3 группы искажений, которые подлежат оценке: фактические искажения, искажения в результате суждения (выясняется в ходе рассуждений руководства компании, которые могут не совпадать с финансовыми результатами) и проецируемые искажения (наилучшая оценка аудитором искажений в совокупностях, включающей проекцию искажений, выявленных в аудиторской выборке, на все совокупности, из которых были сделаны выборки)[4].

Исходя из МСА 450, можно сказать, что по международным стандартам у аудитора больше вариантов тщательнее провести проверку. Отечественный аудит, чаще всего, проводится по фактическим искажениям. Например, когда происходит выявление

несоответствия коммерческих расходов по финансовой отчетности с результатами проверки. По МСА 450 "Оценка искажений, выявленных в ходе аудита" аудитор может предъявить факт фальсификации, уже исходя из несоответствия учетной политики организации с ее финансовой отчетностью[1].

Одним из подходов диагностики финансовой отчетности в целях выявления фальсификации отчета данных является анализ с использованием данных отчета о движении денежных средств – модель Бениша[2].

Смысл проведения такого анализа заключается в том, что чистая прибыль или убыток, которые отражены в финансовой отчетности, и сальдо денежных потоков от текущих операций очень тесно взаимосвязаны. Соответственно, поведение финансовых результатов должны сопоставляться с поведением денежных потоков, что определяет достоверность предоставленной в финансовой отчетности информации.

Однако в российской учетной практике применение модели Бениша вызывает ряд некоторых трудностей. Данная методика не адаптирована под деятельность некоторых предприятий. Также методика ведения бухгалтерского учета в России значительно отличается от Западной, поэтому выводы после анализа не всегда могут быть адекватными. Следует учитывать, что российское налоговое законодательство на уровень лояльнее западного, что, в свою очередь, требует проведения глубочайшего анализа финансовой отчетности предприятия[6].

Однако, данную модель можно усовершенствовать под российские условия.

Во - первых, модель можно улучшить за счет использования темпов изменения коэффициентов традиционного финансового анализа.

Темп изменения коэффициента текущей ликвидности. Коэффициент общей ликвидности позволяет оценить способность компании покрывать текущие обязательства, что характеризует ее платежеспособность. В случае если руководство компании осуществит мошенничество в финансовой отчетности в форме занижения существенной величины обязательств, то резко изменится общая ликвидность компании.

Темп изменения коэффициента промежуточной ликвидности. В условиях быстро меняющейся экономической конъюнктуры данный показатель более широко применяется аналитиками при оценке платежеспособности компаний. В отличие от изменений коэффициента общей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности более чувствителен к мошенничествам с величиной дебиторской задолженности[7].

Подводя итог, можно сделать вывод, что мошенничество в финансовой отчетности достаточно трудно распознать, и еще труднее определить его вид и степень. Поэтому для того, чтобы руководители и собственники компаний не столкнулись с такими проблемами, они должны выстроить четкую систему документооборота, комплекс мер корпоративного контроля, а также использовать предлагаемые рекомендации, чтобы вовремя выявлять факты фальсификации.

Список использованной литературы

1. Азиханова, В. Т. Проблемы внедрения и применения международных стандартов в области аудита в России / В. Т. Азиханова, Р. Н. Серёмина // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт - Петербург, декабрь 2019 г.). — Санкт - Петербург: Заневская площадь, 2019. — С. 147 - 148

2. Голикова Е.И. Бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность: реформирование / Дело и сервис. М. 2016. 224 с.
3. Лытнева Н.А., Парушина Н.В. Привлечение аудиторов к экспертизам и проверкам по поручению правоохранительных органов // Аудиторские ведомости. 2001. № 4. С. 35.
4. Международные стандарты аудита [Электронный ресурс] URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/standarts/international/documents/>
5. Никифорова Н.А., Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. Практикум / Дело и сервис. М. 2015. 160 с.
6. Парушина Н.В., Кыштымова Е.А. Аудит: Основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" / Н. В. Парушина, Е. А. Кыштымова. М: Сер. Высшее образование. 2009. 559 с.
7. Сотникова Л.В. Бухгалтерская отчетность организации за 2016 год / Питер «ИПБ - БИНФА». 2017. 752 с.

© А.Н. Чеченкина, 2020

УДК - 33

Н.Б. Шахобидинова

Студент - магистр 2 курса ОГУ,
г. Оренбург, РФ

Научный руководитель:

Т.И. Герасименко

доктор геогр. Наук, профессор ОГУ
г. Оренбург, РФ

РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В период глобализации страны стремятся расширить свои экономические и политические связи. Благоприятное географическое расположение республики Узбекистан дает преимущества и возможности к сотрудничеству со всеми государствами постсоветского пространства, а геоэкономическая конкуренция в ЦА побуждает к устойчивому развитию внешних отношений с крупными державами за пределами СНГ, вроде США и КНР.

Ключевые слова:

Узбекистан, Центральная Азия, ЭПШП, геоэкономическая конкуренция, внешнеторговый оборот.

Центральная Азия вновь стала центром интересов мировых держав. На этой территории их интересы пересекались еще в прошлом

После распада Советского союза бывшие союзные страны сильно пострадали, Кыргызская ССР и Таджикская ССР были самыми бедными странами в Советском союзе, и после распада советского союза эта ситуация стала еще хуже, так как были разорваны производственные цепочки, больше не было дотаций из центра.

Центральные страны принято делить на 2 группы: Казахстан и Узбекистан - самые сильные государства с точки зрения экономического потенциала, Кыргызстан, Туркменистан и Таджикистан более бедны природными ресурсами и тем самым меньше привлекают иностранных инвесторов [1].

Казахстан наиболее богата ресурсами страна в регионе. Казахстан обладает значительными запасами газа, нефти, каменного угля, урана, добыча которых обеспечивает благосостояние граждан.

Казахстан занимает 12 место в мире и 2 место в СНГ по запасам нефти. Доказанные запасы на 2014 год составили около 30 млрд баррелей - это 1, 8 % от общих мировых запасов. Также большое внимание уделяется добыче и экспорту газа. По запасам газа в регионе Казахстан уступает только России и Туркменистану. Также на долю республики Казахстан приходится 3, 8 % мировых запасов угля, большая часть которых расположена в Центральной и Северной части страны. Исторические контакты, заключенные между Россией и Казахстаном, дают поставки газа на Оренбургский газоперерабатывающий завод, а также его экспорт в Европу по каналам “Газпрома”.

Кыргызская республика выделяется своими водными ресурсами. Она также обладает потенциальными запасами угля, газа. По запасам каменного угля страна занимает второе место в ЦА, но сильно уступает Казахстану, страна обладает предположительно 1, 3 млрд т. угля. По последним данным запасы газа в Кыргызстане равны 5 - 6 млрд. куб. м газа.

Туркменистан является самой закрытой страной почти с самого момента приобретения независимости. Туркменистан обладает значительными запасами газа, которые составляют 9, 4 % мировых запасов. Объем доказанных запасов газа в Туркмении достигает 17,5 трлн. куб. м. По сравнению с запасами газа Кыргызстан не может похвастаться большими запасами нефти. Российский “Лукойл” оценивает запасы нефти в Туркменистане в 400 млн. т нефти — это в 50 раз меньше, чем оценка властей самой республики.

Таджикистан - это страна гор и рек. Она обладает большими водными и гидроэнергетическими ресурсами. Предполагалось, что в стране запасы нефти и газа ничтожно малы, однако, в 2012 году Канадская компания “Tethys Petroleum” нашла месторождение на юго - западной части страны, Бухтарский район. Так, по прогнозам там имеется 27, 9 млрд баррелей, из которых 69 % - газ, 31 % - это нефть и газовый конденсат. По последним данным месторождение Бохтар может содержать 3,22 трлн м³ газа и 8,5 млрд барр. Нефти [2].

Узбекистан - это страна с самым большим населением в регионе. В Узбекистане богатые запасы газа и урана, а также потенциал ветровой энергетики, которая в последние годы активно развивается. Узбекистан занимает 4 место по запасам газа среди стран постсоветского пространства. Узбекистан обладает от 1,08 до 1, 80 трлн. куб. м газа. Основная часть газа остается в стране, но большие объемы идут на экспорт: в Россию, Кыргызстан, Таджикистан, Китай.

Таким образом, регион обладает большими запасами нефти и газа, имеет колоссальный гидроэнергетический потенциал, чтобы обеспечивать не только себя, но и мировые

державы, в нужной степени. Однако развал СССР сильно повлиял на социально - экономическое положение республик, так Кыргызстан и Таджикистан не могут выйти из этого кризиса до сих пор. Благодаря своим потенциальным возможностям страны ЦА так привлекательны для мировых держав. Отличительной чертой внешней политики центральноазиатских стран является ее “многовекторность”. Причём, у всех пяти государств постсоветской Азии как у республик, обладающих значительными энергоресурсами и предлагающих их мировому рынку (Казахстан, Туркмения, Узбекистан), так и у стран, обделённых углеводородным сырьём (Таджикистан, Киргизия), данный тип внешнеполитической и внешнеэкономической политики схожи. Конечно, страны, участвующие в мировой торговле энергоресурсами более активно выступают на мировой арене, заявляя о себе, как о новых сильных игроках. В условиях развивающейся геэкономической конкуренции такое поведение формирует не только выгоды, возможности, но и риски и вызовы. Узбекистан и Казахстан, как лидеры и наиболее активные участники мировой системы торговли энергоресурсами находятся на стыке интересов США, ЕС, России и Китая [3].

Каждая из стран стремится укрепиться в центральноазиатском регионе, исторически Россия имела сильные экономические и социальные связи со странами постсоветского пространства, но в период, когда Си Цзиньпин пришел к власти в КНР, он начал активную политику в Центральной Азии. Во время его визита в Казахстан в 2013 году были высказаны первые идеи о формировании “Экономического пояса Шелкового пути”.

После визита председателя КНР в Узбекистан в 2016 году направление внешней политики Узбекистана приобрело китайское направление. В 2015 году Китай обогнал Россию в товарообороте с Узбекистаном. Оборот между странами составил 3 млрд. долларов. В Узбекистане действуют около 700 предприятий с участием китайского капитала. Страны работают над совместными стратегическими проектами, такими как газопровод «Китай — Центральная Азия» и международный железнодорожный транзитный коридор «Китай - Центральная Азия - Европа». После прихода к власти нового президента Республика Узбекистан стала развивать свои внешнеполитические связи, так президент в первый год своего правления, в 2017 году, посетил страны с визитом, в том числе и Китай. Узбекистан развивает двустороннее сотрудничество с Китаем и стремится использовать максимально это сотрудничество не только для улучшения инфраструктуры в рамках ЭПШП, но и рассматривают возможность новых проектов для развития реального сектора национальной экономики.

Россия и Узбекистан издавна сотрудничают на уровне различных международных организаций, но в последние год был заметен спад интереса к России со стороны Узбекистана, но с 2016 по 2019 года стал заметен прорыв в российско - узбекских отношениях. Так торговый оборот в 2016 году составлял 2, 7 млрд долларов, а на 2019 год он составил 5 млрд долларов. Узбекистан осуществляет торгово - экономические отношения более чем со 193 странами. На 1 - м месте по внешнеторговому обороту стоит Китай (18, 1 %), на втором – Российская Федерация (15, 7 %), на третьем - Казахстан (8,0 %). Динамика внешнеторгового оборота Узбекистана показана в таблице 1[4].

Таблица 1 - Динамика внешнеторгового оборота Узбекистана 2017 - 2019 гг. в млрд. долл.

Страны	2017	2018	2019
КНР	4, 75	6, 43	7, 62
Российская Федерация	4, 73	5, 66	6, 63
Казахстан	2, 06	2, 92	3, 37
Республика Корея	1, 39	2, 16	2, 76
Турция	1, 55	2, 06	2, 53

Анализ динамики внешнеторгового оборота показывает рост в 2019 году по сравнению с предыдущими. Одна треть объема внешнеторгового оборота приходится на страны СНГ, но в последние годы наблюдается снижение данного показателя, что говорит о расширении внешнеэкономических связей.

Также стоит отметить, что большую строку поступлений в Узбекистан составляют доходы узбекских мигрантов, работающих в России. Число официальных мигрантов из Узбекистана на июнь 2020 года было свыше 2 млн.

Потепление в узбекско - российских отношениях наступил после визита президента Ш. Мирзиева в Россию, в ходе которого были подписаны договоры сотрудничества суммой свыше 15 млрд. долларов.

Узбекистан старается придерживаться многовекторной политики, даже если в определенный период вектор более отчетливо направлен в одну из сторон, то впоследствии наблюдается выравнивание ситуации. Это можно наблюдать на примере треугольника Россия - Узбекистан - Китай. Но 11 мая 2020 года сенат Узбекистана принял постановление об одобрении участия Узбекистана в ЕАЭС в качестве наблюдателя [6]. Как это отразится на дальнейшей внешней политике Узбекистана и станет ли Узбекистан полноценным участником Евразийского экономического союза покажет время.

Список использованной литературы:

- 1) Цой А.В. Геоэкономическая конкуренция ведущих стран в Центральной Азии // Экономические науки. Экономические науки. 2017. №5. С. 77 - 82
- 2) Акишев У.У. Энергетический потенциал и энергетическая инфраструктура республик Центральной Азии // Постсоветские исследования. 2019. №1 . С. 36 - 45.
- 3) Kurpayanidi K. I., Tolibov I.SH. // Modern state and the priority directions of further development of economy of Uzbekistan in the conditions of globalization // International Scientific Journal // 2017. №10. С. 176 - 185.
- 4) Kurbanova D.M. Problems of sustainable development of economy // Problems of modern economy. 2015. №23
- 5) Панфилова В. Евросоюзу нужны нефть и газ Узбекистана. Ташкент ожидает конкретных предложений от Брюсселя // Независимая газета. 2016. С.143 - 151
- 6) Туманян Ю.Р., Ищенко - Подукова .А., Мовчан И.В. Геоэкономика в системе междисциплинарных исследований // Terra Economicus. 2018. №4. С. 144 - 153.
- 7) Сайт МИД Узбекистана. URL: wnn.fa.uz.
- 8) Государственный комитет статистики республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.uz/ru>

9) Вступление Узбекистан в Таможенный и Экономический союз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uzbekistangid.ru/politika/eaes>

10) Сенат Олий Мажлиса одобрил вхождение Узбекистана в ЕАЭС в статусе государства - наблюдателя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.podrobno.uz/cat/politic/senat-oliy-mazhlisa-odobril-vkhozhdenie-uzbekistana-v-eaes-v-statuse-gosudarstva-nablyudatelya/>

© Н.Б. Шахобидинова 2020

УДК 339.13.017

Юсупова И.М.

Студентка 2 курса магистратуры КНИТУ КХТИ

г. Казань, РФ

Научный руководитель: Д.Д. Исхакова

канд. пед. наук, доцент КНИТУ - КХТИ,

г. Казань, РФ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ВНЕДРЕНИЯ ПОЛИМЕРНЫХ ОБОЕВ С АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫМ СЛОЕМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация: В данной статье проведен анализ развития инновационной инфраструктуры в Республике Татарстан. Проведены маркетинговые исследования производства полимерных обоев с антибактериальным слоем. Выявлены сильные и слабые стороны планируемого производства обоев.

Ключевые слова: Полимерные обои с антибактериальным слоем, инновационная инфраструктура, SWOT - анализ.

Республика Татарстан в настоящее время является одним из ведущих центров внедрения новаторских методик и современных технологий. Татарстан обеспечивает порядка 6 % от российской добычи нефти, порядка 50 % российского производства полиэтилена, 45 % производства синтетических каучуков, 24,4 % производства автомобильных, более 60 % российского рынка производства тяжелых грузовых автомобилей. Лидирующие позиции Татарстана — заслуга нефтяников, химиков, машиностроителей, энергетиков, работников газовой отрасли. Предприятия реального сектора являются точками роста инновационной экономики республики.

При поддержке Президента Татарстана в республике создаются условия для развития высокотехнологичных производств, оказывается поддержка промышленным предприятиям. В различных отраслях промышленности Татарстана реализуются крупные инвестиционные проекты, открываются новые импортозамещающие производства, внедряются новые управленческие технологии. Как результат, в 2017 году промышленность республики произвела продукции на 1 трлн 856 млрд рублей.

В Татарстане есть и возможности, и резервы для роста. Республика успешно выполняет одну из главных задач инновационного развития любого региона— это создание

инновационной инфраструктуры, интегрирующей ресурсы науки, крупных предприятий, в том числе промышленных, а также среднего и малого бизнеса.

Татарстан отличается развитой инновационной инфраструктурой. Сегодня созданы все необходимые инфраструктурные элементы хозяйственной и научной деятельности: 9 технопарков, 6 индустриальных парков, 8 бизнес - инкубаторов, 51 промышленная площадка муниципального уровня.[1]

Описание нового продукта.

Полимерные обои с антибактериальным слоем - очень прочный материал, который просто содержать в чистоте. Уникальный его состав позволяет отделочному материалу не только стойко переносить воздействие химических моющих средств, но и приостанавливать рост числа бактерий на его поверхности. Преимуществами обоев являются:

- высокая ударная вязкость, даже при низких температурах;
- коррозионная стойкость;
- простая установка с помощью клеевых соединений;
- низкая теплопроводность;
- не содержит галогены;
- не токсичен;
- биологически инертный;
- не поддерживает рост микробов;
- малый вес;
- высокая стойкость к абразивному истиранию.

Покрытие стен полимерными обоями может быть актуально в медицинских учреждениях, школах и колледжах, детских садах и торговых центрах, а также в домах престарелых и хосписах. Другими словами – это новшество уместно там, где есть повышенные требования к чистоте и прочности отделочных материалов.

Оценка конкурентов и SWOT - анализ проекта

При анализе конкуренции на рынке полимерных обоев в Республике Татарстан не было выявлено ни одной компании. По России есть несколько аналогичных компаний.

1. Компания «JAPAN - STROY» г. Москва.

«JAPAN - STROY» – первый специализированный проект в России, посвященный строительным материалам, произведенным исключительно на территории Японии. Компания представлена на рынке строительных и отделочных материалов с 2011 г. У них разнообразный ассортимент обоев с улучшенными свойствами.[2]

2. Компания «DURAFORT» г. Москва.

Компания «DURAFORT» предлагает настенные виниловые покрытия Durafort, стеновую панель гипсовинил, универсальное покрытие Durafort Surfaces с Bio - Pruf®, настенные виниловые покрытия Newmog одного из ведущих европейских производителей BN International (Нидерланды). [3]

3. Группа компаний "SPI". ООО "СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЬЕРОВ". Главный офис находится в г. Москва.

Группа компаний SPI®, специализирующаяся на производстве и поставке противопожарных, специализированных и межкомнатных деревянных дверей, а также архитектурных изделий системы защиты интерьеров. Производством изделий из дерева и

пластика компания занимается с 2005 г. Они производят двери, отбойники, поручни, угловые накладки, стеновые панели, обои полимерные SPI, рентгенозащитные изделия, медицинскую мебель и оборудование, террасную доску. [4]

Таким образом, исследования рынка обоев обладающими высокими эксплуатационными свойствами показали, что товар является конкурентоспособным за счет стабильного качества продукции и малого количества конкурентов в России.

SWOT - анализ проекта

По итогам маркетингового исследования, с учетом всех характеристик полимерных обоев с антибактериальным покрытием, внешней и внутренней среды создаваемого производства был составлен SWOT - анализ проекта.[5] Выделены сильные стороны предприятия и его возможности.

Результат представлен в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Сильные стороны предприятия и его возможности

Сильные стороны предприятия	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> • развитие строительной отрасли, увеличение объемов строительных и ремонтных работ; • высокие показатели качества продукции; • предоставление услуги доставки; • высокая мобильность; • низкая стоимость по сравнению с конкурентами; • развитая инфраструктура; • малое количество конкурентов производящих полимерные обои с антибактериальным слоем в России; • отсутствие конкурентов производящих полимерные обои в Республике Татарстан. 	<ul style="list-style-type: none"> • расширение производственной линии и выпуск еще более качественных товаров; • создание филиальной сети, географическое расширение компании. • набор дистрибьюторов для продвижения товара по Республике Татарстан;

Неотъемлемой частью SWOT - анализа является так же выявление слабых сторон и угроз проекта. Результаты проведенного анализа представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Слабые стороны предприятия и угрозы

Слабые стороны предприятия	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> • рост импортозамещения; • низкая степень доверия к новому материалу ввиду разных технологий его изготовления (некачественная продукция); • зависимость себестоимости от курса валют. 	<ul style="list-style-type: none"> • нестабильная экономическая ситуация в стране; • негативные последствия действий со стороны конкурентов; • не востребованность данного продукта в связи с тем, что старый продукт кажется надежнее; • увеличение себестоимости в связи с повышением курса валют.

Основной задачей проекта является создание и развитие нового высокотехнологичного производства по выпуску полимерных обоев с антибактериальным слоем с использованием новейших и эффективных технологий, обеспечивающих выпуск широкого ассортимента продукции на уровне лучших европейских аналогов. Достижение данной цели позволит решить социальные, экологические и экономические проблемы потребителей в особенности медицинских учреждений, обеспечивая поступательное развитие и стабильный рост благосостояния учредителей и сотрудников.

Список использованной литературы:

1. Региональная инновационная система Республики Татарстан / А.П. Золотарев, А.Р. Мухлисова, Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Изд. «Альянс Медиа Стратегия», 2017. 150с.
2. «JAPAN - STROY» Строительные материалы из Японии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://japan-stroy.ru/>
3. Виниловые покрытия «DURAFORT» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.durafort-msk.ru/durafort>
4. Группа компаний "SPI". ООО "СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЬЕРОВ" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.spi-polymer.ru/>
3. Бизнес - планирование: учебное пособие / А.А. Стародубова, И.В. Дубровик, Казанский Национальный Исследовательский Технологический Университет. Изд. КНИТУ, 2017. 90 с.

© Юсупова И.М. 2020



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация

Получение онлайн - образования позволяет открыть человеку неограниченные возможности для самообразования, а также приобретения обширного спектра профессиональных навыков, которые имеют наибольшую востребованность в текущей экономической среде. Такой формат обучения дисциплинирует и повышает интеллектуальный способности человека тем самым открывает новые горизонты в получении востребованной профессии не зависимо от возраста, места проживания, занятости и имеющихся навыков.

Платформа дистанционного образования открывает перспективу для людей с ограниченными возможностями. Обучение онлайн помогает разнообразить традиционный формат образования, позволив уязвимой группе людей и не только успешно пройти школьную программу, получить качественное бизнес - образование и стать активными членами общества.

Ключевые слова

Дистанционное обучение, образования, образовательные технологии, недостатки преподаватели, преимущества, платформа, студенты.

Современное общество в эпоху рыночной экономики уже нельзя представить без дистанционного обучения. Такой поворот событий связан в первую очередь с потребностями общества, а также с современными тенденциями и новыми технологиями в области цифровизации классического образования.

В Российской Федерации в период 2002—2005 гг. создание учебных курсов являлось преимуществом коммерческих мультимедийных издательств, однако, с 2005 - го года образовательные технологии стали использоваться в всех сферах нашей жизни, включая ИКТ, транспорт, безопасность и многое другое. В 2004 году множество проектов в дистанционном обучении принесли свои плоды и начали намечаться новые перспективы. Именно в это время стало возможно сделать выводы об эффективности ряда проектов. В 2005 году положительная динамика сохранялась. На данном этапе дистанционное обучение практиковалось не только в учебных заведениях, но и в сфере подготовки персонала крупных компаний.

Государственные структуры, так же, как и коммерческие, стали уделять должное внимание обучению своих сотрудников и повышать их квалификацию. Причинами таких событий являются низкий процент профессиональных кадров, а также несоответствие деятельности таких сотрудников требованиям национальных и международных стандартов [3].

Преимущества дистанционного получения образования заключаются в возможности получения образования вне зависимости от местоположения, за короткий промежуток времени, такое образование способно охватить узкую предметную область (рис. 1). Дистанционный формат обучения может охватывать одновременно многочисленные аудитории, предоставляя необходимый объем информации вне зависимости от количества

слушателей. Проведение занятий в подобной форме способствует организации дискуссии, осуществлять групповые работы, позволяет создать платформу для обсуждения совместных проектов. По сравнению с традиционным заочным обучением привлекательна невысокая стоимость получения такого образования, возможность совмещения обучения с основной деятельностью. Применение современных информационных технологий улучшает когнитивные функции человека и влияет на степень восприятия информации, повышает интеллектуальный и творческий потенциал, влияет на самоорганизацию и самостоятельность студентов так как удалённый формат общения с преподавателем полностью заменяет стандартные роли обоих, позиционируя обучающегося как «координатора знаний», тогда как преподаватель выступает в роли «интерпретатора знаний».

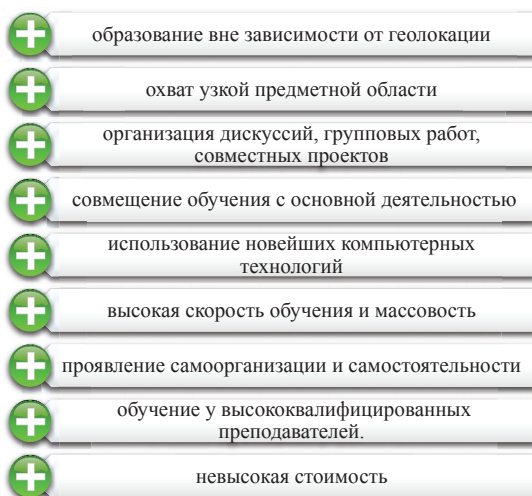


Рис. 1. Преимущества применения дистанционных платформ для получения образовательных услуг

Процесс такого обучения мотивирует работу преподавателя. Мотивация характеризуется тем, что выступающему перед широкой удаленной аудиторией необходимо максимально соответствовать нововведениям в информационно - образовательной среде, а также быть заинтересованным в постоянном улучшении своих курсов, регулярно повышать профессиональную квалификацию и проявлять творческую активность в координировании процесса обучения. Несмотря на все преимущества внедрение данных технологий в образовательный процесс, существует ряд значительных недостатков, которые присутствуют наравне с положительными сторонами.

В настоящее время перед российскими вузами стоит задача, которая заключается в качественном предоставлении образовательной услуги. Режим самоизоляции, принятый на основании п. 10, ст.4.1, ФЗ N 68 - ФЗ «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера» перевернул наше представление о качестве жизни. [1, п.10] Переход на дистанционное обучение, в связи с тяжелой обстановкой в стране заставил работать вузы в несколько непривычном формате. ГБОУ ВО Нижегородский государственный инженерно - экономический университет (Княгининский университет) уже 10 лет развивает предоставление качественной образовательной услуги

на дистанционной платформе Mirapolis VR. Передовым в данной области является институт «Экономики и управления». Он один из первых стал внедрять в традиционный образовательный процесс дистанционные технологии. Положительные результаты применения образовательной платформы постепенно распространились и на другие институты данного вуза, поэтому, когда речь зашла о полном переходе на реализацию основных образовательных программ с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, подразделения вуза были готовы воспринять данную информацию спокойно. Однако, применение такого обучения за короткий период времени, показал не только положительные стороны, которые перечислялись выше, но и выявилось ряд недостатков.

Мною был проведен анализ удовлетворенности применения дистанционного обучения в вузе, в опросе участвовали как преподаватели трех институтов («Экономика и управление»; «Инфокоммуникационные технологии и системы связи»; «Инженерный институт»), так и студенты нашего вуза.

Один из вопросов касался того, что хотели бы в дальнейшем участники этого процесса продолжить своё образование дистанционно. Наибольший процент «за применение дистанционных технологий» набрали студенты и преподаватели института «Экономики и управления» (рис. 2).

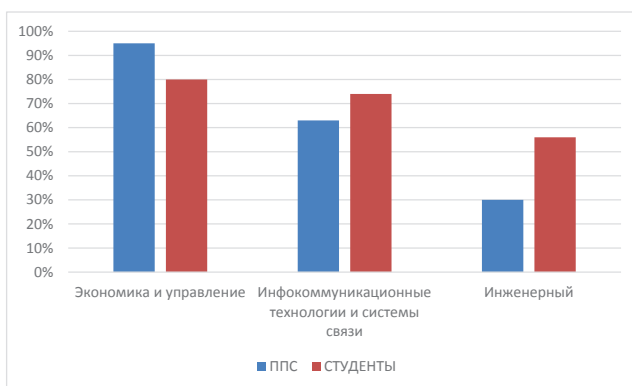


Рис. 2. Диаграмма положительных ответов в сторону применения дистанционных технологий

Также студенты и преподаватели одинаково дали ответы на тему преимуществ применения дистанционного обучения (Рис. 3.).



Рис. 3. Преимущества применения дистанционных технологий

Еще один немало важный вопрос был связан с определением вида занятий, который можно проводить дистанционно, все преподаватели и студенты безоговорочно проголосовали за лекции, 10 % студентов и преподавателей отдали предпочтение практическим занятиям семинарского типа, 0 % – лабораторные занятия; практические занятия, подразумевающие в себе решение задач – 0 % .

На вопрос о возникновении трудностей в процессе обучения, мнения преподавателей студентов разделились, тем самым показав, что дистанционная система обучения не является совершенной и имеет ряд недостатков (Рис. 4.).

Первый недостаток, на который указали преподаватели и студенты заключался в технических трудностях (низкая скорость интернета; внезапное отключение платформы дистанционного обучения). Проверка домашнего задания, который был представлен в виде фотоотчета, а также затрачивание большего количества времени на анализ работ и выявление ошибок стало вторым недостатком для ППС. Некоторые студенты не имели соответствующего технического оснащения (компьютер; веб камера; микрофон и др.). Также у преподавателей технических дисциплин возникла сложность в обработке материалов лекций и практик, невозможность проведения лабораторных работ с помощью специальных измерительных средств. Большой процент опрошенных студентов обратили внимание на отсутствие прямого взаимодействия «преподаватель - студент», то есть живого общения. Данный недостаток подтвердился указав на тяжелое восприятие практического материала, связанного с решением задач. Последний недостаток говорит о сложности объективной оценки компетенций студентов во время промежуточной аттестации.



Рис. 4. Недостатки применения дистанционных платформ для получения образовательных услуг

Подводя итог своего исследования, хотелось бы отметить следующее, что режим самоизоляции повлиял на мировоззрение людей. Я, как сотрудник вуза, ранее считала, что применение дистанционных технологий носит косвенный характер и ими может воспользоваться только преподаватель, читающий гуманитарные и экономические дисциплины. Проведя анализ всех недостатков и преимуществ, а также поработав в таком режиме два месяца, можно сделать вывод, что несмотря на несовершенство применения дистанционных технологий они уже существуют в нашей образовательной среде и применение их стимулирует к более качественному подбору учебно - методического

материала, а также нахождение оптимального решения при оценке компетенций студентов по дисциплине.

Считаю, что работа в таком режиме дает положительные результаты, а так как любой вуз старается повысить свой авторитет на рынке образовательных услуг, необходимо в будущем развивать данное направление подготовки специалистов как отдельную составляющую часть образовательного процесса, например, осуществлять отдельный набор абитуриентов на получение образования с помощью дистанционных платформ, причем данный опыт уже активно много лет применяется за рубежом. Но на мой взгляд необходимо внести поправку в получение такого образования, это необходимо для того, чтобы студент сначала научился быть коммуникативным в обществе, поэтому переходить на полное дистанционное обучение можно только в том случае, если у студента есть диплом об окончании техникума или высшего учебного заведения. В других случаях мы можем только частично применять такие технологии, в силу специфики направлений подготовки, которые предлагает вуз.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 21.12.1994 N 68 - ФЗ (ред. от 01.04.2020) О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера
2. Кузнецова О.В. Дистанционное обучение: за и против // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8 - 2. – С. 362 - 364; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7101> (дата обращения: 03.06.2020).
3. Маслакова, Е. С. История развития дистанционного обучения в России / Е. С. Маслакова. — Текст : непосредственный // Теория и практика образования в современном мире : материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Санкт - Петербург, декабрь 2015 г.). — Санкт - Петербург : Свое издательство, 2015. — С. 29 - 32. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/185/9249/> (дата обращения: 02.06.2020).
4. Пугачев, А. С. Дистанционное обучение – способ получения образования / А. С. Пугачев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 8 (43). — С. 367 - 369. — URL: <https://moluch.ru/archive/43/5242/> (дата обращения: 07.06.2020).

© Н.С. Атопшева, 2020

УДК 377.5

И.А. Балашова, преподаватель Многопрофильного колледжа
МГТУ им. Г.И. Носова, г. Магнитогорск, РФ
Ю.М. Котельникова, преподаватель Многопрофильного колледжа
МГТУ им. Г.И. Носова, г. Магнитогорск, РФ
О.В. Коровченко, преподаватель Многопрофильного колледжа
МГТУ им. Г.И. Носова, г. Магнитогорск, РФ

ОБ ОПЫТЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ КОЛЛЕДЖА

Аннотация

Актуальность данной темы связана с необходимостью учета особенностей определенных категорий людей с одной стороны и созданием доступа к специальному образованию для них с другой. Цель инклюзивного образования убрать границы между обычными людьми и

людьми, имеющими психолого - медико - педагогические отличия. Опираясь на накопленный опыт и современные методики в области образования, мы планируем расширить доступ указанным выше категориям людей к специальному образованию. Такой подход будет способствовать изменению качества их жизни.

Ключевые слова:

Инклюзив, доступность, открытость, совместность, толерантность

Сегодня система образования изменяется. Мы видим переориентацию сферы образования на нужды и потребности различных категорий людей. Все мы разные, однако, имеем много общих черт и целей. Современное общество должно создавать условия для раскрытия индивида (внешне и внутренне). Одним из важных социальных нововведений является инклюзивное образование в школах и специальных учебных заведениях, позволяющее детям - инвалидам учиться в обычных классах (группах) наравне со своими сверстниками.

Инклюзивное образование – это особый подход к построению образовательной среды, который подразумевает доступность (возможность, открытость) образования для каждого, независимо от его особых нужд и потребностей.

В школах сегодня обучается множество детей имеющих какие - либо отклонения и нарушения здоровья. Сложности и непонимание возникают у таких детей с учебными заведениями, когда они хотят получить профессию. Высшее и средне - специальное образование ребенок с ограниченными возможностями с трудом получает по целому ряду причин: техническая неподготовленность, отсутствие и недостаточная разработанность специальных образовательных программ, неготовность со стороны общества и педагогического состава учебного заведения, технические особенности взаимодействия учебного заведения и студента - инвалида. В области высшего и среднего специального образования требуется решить еще много вопросов связанных с применением инклюзивного образования.

Педагог обязан ... учитывать особенности психофизического развития обучающихся и состояние их здоровья, соблюдать специальные условия, необходимые для получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, взаимодействовать при необходимости с медицинскими организациями [1].

В помощь преподавателям колледжей и институтов (университетов) педагоги, имеющие опыт работы с детьми - инвалидами, и в течение ряда лет выработавшие правила, позволяющие грамотно организовать процесс обучения.

Исследователи выделяют восемь принципов инклюзивного образования [2], которые детально характеризуют особенности этого феномена. На практике они реализованы следующим образом:

1. Ко всем учащимся колледжа одинаково хорошее отношение, которое не зависит от состояния здоровья и иных особенностей.
2. Дети с инвалидностью вовлекаются в культурно - массовую деятельность.
3. Такие дети могут по желанию участвовать в клубах, объединениях учеников.
4. Отсутствуют ограничения на общение учеников во внеурочное время.
5. Учебная и внеучебная жизнь взаимосвязаны и дополняют друг друга.
6. Дети с инвалидностью получают поддержку от ровесников и дружат между собой.

7. Поощряется активность и фиксируется любой, даже незначительный положительный результат.

Сегодня в сфере образования активно употребляются термины «индивидуальный учебный план», «адаптированная учебная программа». Согласно статье 79 Федерального Закона РФ «Об образовании» [1] говорится, ...условия организации обучения детей с ограниченными возможностями должны определяться специально разработанной адаптивной программой, подстроенной под особенности каждого ребёнка. Особенность такой программы в том, что она не вынуждает ребенка следовать упрощённому варианту обучения или же частично проходить учебный материал, она лишь предполагает индивидуализацию методов усваивания информации. Таким образом, ученик получает такое же образование, как и его одноклассники, но при этом овладеть необходимыми навыками ему помогают специальными методами.

Ежегодно в колледже проводятся курсы повышения квалификации педагогических кадров с включением в них вопросов инклюзивного образования. Курсы помогают преподавателям ответить на вопросы внедрения инклюзивного образования в стандартный образовательный процесс. Занятия на курсах повышения квалификации направлены, в том числе, на разработку новых рабочих программ для людей с ограниченными возможностями.

По нашему мнению, современное российское общество вполне готово к инклюзии, оно способно предоставить детям - инвалидам возможность учиться в обычных массовых учебных заведениях и получать профессию вместе с обычными детьми. На сегодняшний день созданы далеко не все условия для воплощения идеи в реальность, и существует много преград, однако уже сейчас видна положительная динамика. В Многопрофильном колледже МГТУ им. Г.И. Носова с каждым годом увеличивается количество мероприятий, где учащиеся с особенностями социализируются, участвуют в культурно - образовательных мероприятиях, обсуждениях, открытых форумах. В колледже созданы условия для творчества и занятия спортом. В спортивном зале есть пандусы и специальные тренажеры, с ними для социализации занимаются тьюторы и социальные педагоги, в лабораториях есть технические средства для освоения профессии наряду с обычными студентами. В учебные программы курсов добавлены задания помогающие индивидуализировать обучение, разработаны учебные материалы и пособия.

Инклюзия в образовательной сфере важна не только сама по себе, она является первым шагом на пути к открытому обществу. Принимая детей с ограниченными возможностями в образовательную среду, мы принимаем их в общество, так как в процессе образования человек получает доступ к дальнейшей реализации в жизни. Феномен инклюзивного образования лежит в основе новой культуры, формирующейся в стране, культуры, готовой принять каждого человека с его особенностями.

Список используемой литературы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по состоянию на 2017 год. – М: Эксмо, 2017. – с. 77. Статья 48, ч.1, п.6
2. <https://инклюзивноеобразование.рф>

© Балашова И.А. 2020

© Котельникова Ю.М. 2020

© Коровченко О.В. 2020

VR КАК ЧАСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

VR AS PART OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Аннотация: рассмотрено влияние разработок в области развития виртуальной реальности на образовательный процесс. На сегодняшний день это влияние становится все более актуальным и приемлемым. Показано, что по мере развития информационных технологий, а также проведения необходимых научно - педагогических разработок данное влияние становится все более значительным. Этому будет способствовать переход к ориентированной на результат персонализированной организации образовательного процесса.

Ключевые слова: педагогика, образование, виртуальная реальность, образовательный процесс, информационные технологии.

Convincing imitation is created taking into account the usual behavior of the user and surrounding objects with which it is possible to interact. Existing laws of physics are taken into account, which allows inside 3D space to engage in the construction of objects, move objects, move around, and avoid collisions and the like. In game programs, the virtual world provides more opportunities than the real one - here you can walk on water, fly, overcome great distances and create objects with unique properties.

It is hard to believe, but already in 1911, there was an opportunity to watch the first 3D film. Currently, this technology is actively used: almost half of all films are available in this form and allows you to touch the virtual world.

Mort Hayling's "individual cinema camera" in the form of a telespherical mask was patented in 1960, but did not have much success. A year later, Philco showed the world its counterpart, the «Headsinght» sensor, reminiscent of a small cabin with a vibrating chair, a three - dimensional image for every eye, and even an odor simulator. A prototype closer to real VR helmets was offered to users in 1968. The invention of Ivan Sutherland was worn as a mask on his face and attached to the ceiling with a whole bunch of wires. In this "suspended" form, the user could first see objects in 3D reality and evaluate their volume.

Today, more advanced similar devices with artificially created reality can be found in most entertainment centers.

Consider the use of VR technology in various areas of human life.

The use of VR technologies in tandem with additional devices has expanded the scope of applications of systems with virtual space. Today they are used not only in the field of

entertainment, but also in medicine, in remote control of robots, in the process of creating volumetric prototypes of various objects in computer reality and in working with them.

When you connect a 3D mouse, the device becomes useful for architects, designers and engineers engaged in the reconstruction of complex objects, taking into account the characteristics, volume and texture:

- the virtual environment opens up new opportunities for car manufacturers engaged in the creation of new prototypes of cars and testing samples in different conditions;
- there are special simulators for the military, pilots and even astronauts with the image as close as possible to reality and the ability to interact with devices and objects;
- medical simulators have become widespread, with the help of which future surgeons are trained to perform complex operations. Thanks to the ability to use virtual reality, medical students study the structure of the human body in a completely safe way;
- taking into account the available statistics in the coming years, more than 20 million students will be able to apply technological innovations during classes at the school;
- high demand for VR devices from engineers involved in the design of buildings and complex structures.

According to forecasts, by 2025, the potential for using VR devices will reach its maximum and the number of users in the US alone will exceed 300 million people. If today gamers and cinema lovers use most of the latest goggles and helmets, then in a decade advanced glasses will become the same familiar technical tool as today's mobile phones. [1, c. 385]

Virtual reality will allow you to travel without leaving your home, make transactions, conduct business with foreign partners, and attend any concerts and public events. A new stage will overtake areas such as cinema and visual arts, which will receive more opportunities for the implementation of the latest projects.

What can you learn in virtual reality?

Virtual training and retraining of railway workers, aircraft pilots, training athletes and police officers, the introduction of simulators for training in medical specialties made the formation of specific skills easier, more accessible and safer.

The flagship VR in the field of education was the «Anatomuoy» application, which allows schoolchildren and students to immerse themselves in the study of human anatomy. Successful experience inspired developers to create diverse educational applications, and today with the help of advanced technologies, you can go to explore outer space, immerse yourself in the complex world of atoms, take part in various chemical experiments, and personally observe historical events.

The benefits of VR in education lies in the discovery of many new opportunities. The main advantages include [1, c. 379]:

- High degree of visibility. Virtual space allows not only to demonstrate to the user any phenomenon with a high degree of detail, but also to engage the student in interaction with the model.
- Safety. The acquisition of complex skills and the assimilation of algorithms of behavior in emergencies occurs without the slightest threat to the life and health of students.
- Involvement. Game technology in training allows students to maintain a genuine and sustained interest.
- Focus. In a world modeled to solve specific problems, there are no external stimuli. Nothing can distract the student - he will be fully focused on learning.

- Profitability. Even the considerable cost of equipment and educational content cannot be compared with the cost, installation and maintenance of bulky real layouts.

Forms of using VR in education can be divided into three types: full - time, distance and mixed

In full - time, the classic format of the lesson remains unchanged, but is complemented by a 5 - 7 - minute immersion in the virtual world. The lecture, as before, creates the structure of the lesson, and practical exercises in a virtual environment will help maintain the interest of students and fill them with empirical experience.

The distance form gives students and teachers the opportunity to interact with each other, being anywhere in the world. At the same time, unlike webinars, there is a sense of presence: the student can listen to a lecture, perform individual and collective tasks, communicate and work with other participants in the educational process, and the teacher retains control functions.

Mixed VR allows you to connect to traditional work in the classroom of students who are not able to attend an educational organization, but thereby leaving them socially adapted.

Examining all the advantages of VR technologies, it can be concluded that the variety of VR possibilities in the field of education is amazing. They increase the level of knowledge of students, facilitate classes within the framework of innovative education, and provide the opportunity to introduce additional materials into the educational process that the educational institution is not able to provide when conducting a standard lesson. In addition, any educational course can be adapted for independent study and immersed in the educational environment with a virtual teacher.

Список используемых источников

1. Селиванов В., Селиванова Л.Н. Виртуальная реальность как метод и средство обучения // Образовательные технологии и общество. Т. 17, №3, 2014, С 378 – 391.

2. Ревякина И.А. Информатизация общества как феномен культуры. Автореф.... канд. философ. Наук – М., 1999

© Белянская Е. И., Богачев Р. Е. 2020

УДК 378

А.И. Бершакова

Студент 4 курса

НИУ «БелГУ»

г. Белгород, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ

Аннотация

В статье рассматриваются способы формирования социальной активности учащихся; обосновывается значимость социальной активности подрастающего поколения в современном мире и эффективность ее формирования в ходе игровой деятельности.

Ключевые слова:

Социальная активность, взаимодействие учащихся в социуме, игровая деятельность, досуговая и оздоровительная деятельность.

В условиях динамичного развития общества повышаются требования к самостоятельности, инициативности, активности личности. Однако исследователями в области психологии отмечается рост социального инфантилизма, свидетельствующий о нарушении механизма социализации, неприятии общественных обязательств и обусловленный снижением уровня активности учащихся. Вместе с тем, с увеличением уровня информированности учащихся снижается их способность к самостоятельному мышлению, воображению, анализу социальных ситуаций, готовности к деятельности, то есть к социальной активности [3].

Учеными, в основном, социальная активность определяется совокупностью методов и операций для изменения социальных условий жизнедеятельности в соответствии с запросами, интересами, целями, для формирования в себе необходимых социальных качеств [5]. Выделяя критерии социальной активности личности, соотносят показатели временных затрат, инициативности и насыщенности, самостоятельности, ответственности, а также направленность на саморазвитие, принятие другого и поддержка в деятельности. Значимым показателем социальной активности учащихся считается их интенсивная деятельность, выражающаяся в участии в различных видах деятельности, стремлении к достижению цели, проявлении личностных качеств [6]. Фундаментальные изменения личности, происходящие в ходе деятельности, имеют существенное значение для эффективного взаимодействия учащихся в социуме. Если в советской системе образования на социальную активность возлагалась функция политической идеологизации, то сегодня в условиях многообразия и вариативности образования наблюдается отсутствие целостности и единства взглядов на формирование социальной активности учащихся. В учебно - воспитательном процессе доказывается необходимость формирования гражданской ответственности учащихся, получения ими опыта участия в общественной деятельности, что сводится к вовлечению в процесс самоуправления школой. Анализ педагогической литературы по проблеме формирования социальной активности учащихся (А. Дистервег, Н.К. Крупская, А.В. Луначарский, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский, К.Д. Ушинский и др.) выявил, что она (социальная активность) обусловлена влиянием среды, в которой протекает жизнедеятельность и развитие человека, коммуникации индивида и включает самосознание и активную жизненную позицию [2].

Социальная активность школьников заключается в повышении мотивации к учебной деятельности, включении их в школьные общественно - полезные дела, участие в проектах и конкурсах различного уровня [4]. Однако повышению социальной активности учащихся могут способствовать не только некоторый комплекс мероприятий в рамках образовательного учреждения, но и включение учащихся в разнообразные виды игровой деятельности в условиях детского загородного оздоровительного лагеря.

Детские загородные оздоровительные лагеря выступают частью социальной среды, в которой дети реализуют свой потенциал в потребностях индивидуальной, физической и социальной компенсации в свободное время. Воспитательная ценность таких учреждений заключается в создании условий для досуга учащихся, восстановления их здоровья,

удовлетворения их возрастных потребностей, которые дают возможность гармоничного развития личности растущего человека.

Для формирования социальной активности учащихся в условиях детского загородного оздоровительного лагеря нами разработана авторская программа «Школа волшебства», которая была апробирована в одном из детских оздоровительных лагерей Белгородской области. Так, в каждый этап программы «Школа волшебства» включены разнообразные типы игр с целью раскрытия и развития тех или иных качеств, способностей, умений и навыков учащихся. Программа смены предоставляет каждому ребенку возможность проявить себя в различных видах деятельности, стать активным участником общественной жизни лагеря, а применение предложенных форм работы в ходе воспитательной программы по объединению усилий всего коллектива лагеря способствовало созданию благоприятных условий для отдыха и оздоровления учащихся, их адаптации, самореализации, развития творческого потенциала и активной жизненной позиции [1]. По окончании смены у учащихся наблюдалась побуждение к собственному развитию, проявлению социальной инициативы, активной жизненной позиции в получении конкретного результата от своей деятельности. Кроме того, каждый участник смены приобрел опыт укрепления и коррекции своего физического здоровья; бесконфликтной адаптации в новом коллективе; взаимодействия с другими людьми; личного выбора и участия в различных видах оздоровительной, образовательной, досуговой деятельности; организации и проведения социально - значимых, творческих, спортивных и других КТД.

Таким образом, насыщение нравственным гражданским смыслом основных видов воспитательной деятельности педагогического коллектива в рамках авторской программы смены «Школа волшебства» позволяет не только удовлетворять потребности учащихся в досуговой и оздоровительной деятельности, но и способствует формированию его социальной активности, направленной на достижение гуманистических целей в дальнейшем.

Список использованной литературы:

1. Алексеев, Н.Г. Организационно - деятельностная игра: возможности и области применения // Н.Г. Алексеев, Ю.В. Громько, Б.А. Злотник. М.: Вестник высшей школы, 1991. – №7. – С. 30 - 35.
2. Демидова, С.А. Развитие социальной активности подростков в школе / / С.А. Демидова, И.Р. Сорокина. СПб.: Теория и практика образования в современном мире: материалы VI междунар. науч. конф., 2014. – С. 194 - 196.
3. Иванов, А.В. Методика формирования социальной активности учащегося: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Дрофа, 2013. – 329 с.
4. Галагузова, М.А. Методика и технологии работы социального педагога: учеб. Пособие // М.А. Галагузова, Л.В. Мардахаев. М.: Академия, 2006. – 192 с.
5. Мардахаев, Л.В. Социальная педагогика. Словарь (А - О). М.: УЦ Перспектива, 2011. – 244 с.
6. Тожибоева, Х. Педагогические основы развития социально - активной личности. СПб.: Теория и практика образования в современном мире: материалы II междунар. науч. конф., 2012. – С. 26 - 28.

© А.И. Бершакова 2020

АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ К ПРИРОДЕ, В КАЧЕСТВЕ СОЦИАЛЬНОЙ УСТАНОВКИ

Можно выделить следующие условия, необходимые для воспитания бережного отношения школьников к природе: разработка на основе комплексов практико - ориентированных образовательных программ, с расширенным региональным компонентом и внедрение в практику, специальных моделей эколого - образовательных пространств; апробация, в рамках этих моделей, индивидуальных образовательных траекторий.

Ключевые слова: окружающая среда, образовательный процесс, гибель растений и животных.

С раннего возраста ребенок должен знать, как нужно вести себя по отношению к природным богатствам и к чему приводит безответственное, беспечное отношение к окружающей нас среде. Он должен знать о тяжёлых болезнях, которые появляются из - за загрязнения окружающей среды, о гибели животных и растений, о частичном их вымирании, об отклонениях в генетике, о снижении плодородия почвы. Об исчерпаемости запасов питьевой воды, природных богатств и других изменениях в природной среде. Не только знать, но и чувствовать свою ответственность за состояние нашей природы. В успешном решении проблемы охраны окружающей среды важнейшая роль принадлежит воспитанию бережного отношения к природе.

Создание социальной установки вне деятельности, в случае наличия противоречий личному опыту человека, приводит к появлению определенного когнитивного диссонанса и социальной дезадаптации личности. Создание социальной установки, которая противоречит общественной практике способно привести к активизации защитной функции социальной установки.

В концепции образования большее внимание направлено на внутренний опыт человека, его интуицию, фантазию, выдумку, дивергентное мышление.

Эмоционально - чувственное мышление может быть сформировано при моделировании специфической педагогической ситуации. В нашем случае она может быть создана в ходе организации общения школьников с природой. Проанализируем проблемы экологического образования с точки зрения воспитания бережного отношения школьников к природе в качестве социальной установки [1].

Изменения общественного экологического сознания требуют преобразований в сфере педагогики. Современные образовательные системы, адекватные потребностям общества, должны обеспечивать развитие интеллекта и личностных качеств учащегося. В связи с этим остро встает вопрос определения ориентиров

возрастного развития сознания, психических функций, физиологического созревания, физического развития в целях создания оптимальных, и в то же время разнообразных условий для большей части учащихся, интегрирующихся в то или иное образовательное пространство.

Для воспитания бережного положительного отношения детей 3 - х - 4 - х лет к природе, важно развивать сенсорно - перцептивную сферу через контакт с объектами природы - ведущим видом деятельности на данном этапе является предметная деятельность.

На следующем этапе (5 - 6 лет) необходимо развитие когнитивной сферы через приобщение дошкольников к миру экологической сказки и поступочно - практическую - посредством экологических игр; ведущий вид деятельности - игра и освоение норм поведения и деятельности. Рациональным является вовлечение младших школьников в практическую, социально одобряемую деятельность. Воспитание бережного отношения к природе может осуществляться посредством совместной деятельности учащихся младших классов с учителем.

Следующий этап воспитания отношения к природе - средний школьный возраст, когда ведущим видом деятельности становится общение со сверстниками. В этом возрасте начинается пубертатный этап онтогенеза, которому свойственна значительная гетерохронность онтогенетических процессов. Развитие интеллектуальной сферы подростка характеризуется качественными и количественными изменениями. Наблюдается переход от наглядно практического к абстрактному мышлению [2].

У подростков возникает интерес к определенному предмету. В этот период преподавание экологии как отдельного предмета школьного курса обучения должно быть обязательным. Учебная деятельность в старших классах становится учебно - профессиональной, она реализует профессиональные и личностные устремления. В старших классах оптимальной является научно - исследовательская работа, направленная на решение экологических проблем. Результат экологического образования для старшеклассника - сформированная картина окружающего мира, воспринимаемая через призму экологических ценностей.

Следовательно, можно выделить следующие условия, необходимые для воспитания бережного отношения школьников к природе: разработка на основе комплексов практико - ориентированных образовательных программ, с расширенным региональным компонентом и внедрение в практику, специальных моделей эколого - образовательных пространств; апробация, в рамках этих моделей, индивидуальных образовательных траекторий и т.д.

Литература:

1. Спиридонова В.А. Экологическое воспитание как средство эстетического и нравственного воспитания детей. Вестник научных конференций. 2017. № 4 - 4. С. 119 - 120.
2. Филонова А.В. Экологическое воспитание в школе. Вестник научных конференций. 2017. № 4 - 2. С. 113 - 115.

© А.Ш. Болтукаев 2020

О. М. Брылякова

Магистрант 1 курса АлтГПУ

г. Барнаул РФ

Научный руководитель: А. С. Ковалева

канд. пед. наук, доцент АлтГПУ

г. Барнаул РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В РАМКАХ ПРОЕКТА «ФЕСТИВАЛЬ ЗДОРОВЬЯ»

Аннотация: Сегодня сохранение и укрепление здоровья детей — одна из главных стратегических задач развития страны. Современное развитие России связано с модернизацией в сфере образования, которая в первую очередь затрагивает проблемы формирования подрастающего поколения, интегрированного в современное общество. Успешным в различных областях жизнедеятельности может быть человек, который ориентирован на здоровый образ жизни. Серьёзной проблемой, в последние годы становится малоподвижность воспитанников. Они много сидят не только дома у телевизора и компьютера, но и на занятиях в детском саду. Это плохо сказывается на физическом здоровье воспитанников. А нам хочется видеть детей здоровыми, бодрыми, ловкими, сильными и развитыми [2].

Ключевые слова: Здоровый образ жизни

Здоровьесберегающий характер обучения и воспитания особенно важен в дошкольных образовательных учреждениях, где ребенок получает базовые знания из многих наук, в том числе и о своем организме, на этом этапе происходит понимание и принятие ребенком ценности здорового образа жизни.

Цель проекта: Создание максимально благоприятных условий для укрепления гармоничного физического развития воспитанников. Формирование потребности в здоровом образе жизни.

Задачи оздоровительного направления:

1. Формирование правильного отношения воспитанников к физкультурным занятиям, мероприятиям.
2. Формирование на доступном уровне необходимых знаний в области гигиены, медицины, физической культуры.

Тип проекта: краткосрочный (неделя)

Участники проекта: педагога, дети подготовительной к школе группы, родители.

Предполагаемый результат:

Расширение знаний воспитанников о своём здоровье. Научатся заботиться не только о своём здоровье, но и о здоровье окружающих. Закрепление знаний о роли витаминов в жизни человека, о профилактике различных болезней. Познакомятся с литературными произведениями по теме. Узнают, как устроен человек, что полезно, а что вредно для организма, что нужно знать и делать для сохранения здоровья [1].

Формы работы для решения поставленных задач:

- Создание организованной формы обучения.
- Организация совместной деятельности воспитателя и воспитанников.

Форма работы воспитателя с воспитанниками:

1. Занятия познавательного цикла: беседы, утренняя гимнастика, бодрящая гимнастика после дневного сна, чтение художественной литературы по теме.

3. Оздоровительные процедуры: воздушные ванны, пальчиковая гимнастика, игровой самомассаж, дыхательная гимнастика.

План мероприятий в рамках проекта:

ПОНЕДЕЛЬНИК Открытие недели здоровья

Тема дня: «Как устроен человек?»

Цели дня: Расширить знания воспитанников о том, как устроено тело человека. Уточнить знания названий и местоположения разных органов чувств и частей тела у себя. Здоровье и болезнь.

ВТОРНИК Тема дня: «Физкульт - ура!»

Цели дня: закрепление устойчивой привычки к режиму двигательной активности, интереса и потребности к физическому самосовершенствованию.

СРЕДА Тема дня: «Здоровое питание. Витамины»

Цели дня: расширение знаний дошкольников о наличии витаминов во фруктах и овощах; создание условий для закрепления у воспитанников представлений о полезных продуктах на нашем столе; создание мотивации для детей и родителей на формирование здорового образа жизни.

ЧЕТВЕРГ Тема дня: «Мойдодыр»

Цели дня: расширение представлений о правилах личной гигиены, дать детям элементарные представления об инфекционных болезнях и их возбудителях (микробы и вирусы).

- Чтение художественной литературы «Девочка чумазая», К. И. Чуковский «Мойдодыр»

- Продуктивная деятельность (рисование) «Микробы»

- Беседа по плакатам «Личная гигиена»

ПЯТНИЦА Тема дня: «Я здоровье берегу»

Цели дня: Закреплять понимание о необходимости заботиться о своем здоровье, беречь его, учиться быть здоровыми и вести здоровый образ жизни; прививать любовь к физическим упражнениям, закаливанию;

Закрывание недели здоровья.

Используемая литература

1. Азбука здоровья в картинках. - М.: Русское энциклопедическое товарищество, 2017. - 64с.

2. Алямовская В.Г. Современные подходы и оздоровление детей в дошкольном образовательном учреждении // Дошкольное образование. - 2019. - №3 - 19 с.

© О. М. Брылякова 2020

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ - ПЕРВОКУРСНИКОВ К УЧАСТИЮ В МЕРОПРИЯТИЯХ ФИЗКУЛЬТУРНО - СПОРТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация

В статье представлены результаты исследования особенностей проявления мотивации достижения успеха студентов - первокурсников и их отношение к участию в физкультурно - спортивных мероприятиях. Для решения поставленной задачи применялось анкетирование. Проведенное исследование показало, что у студентов первого курса, занимающихся только физкультурой, недостаточно развита мотивация к достижению успеха, что объясняется невозможностью данного контингента реализовать себя в физкультурно - спортивных мероприятиях. Проведённое исследование показало, что дифференциация студентов на тех, кто занимается спортом, тех, кто посещает занятия фитнесом в дополнение к обязательным учебным занятиям по физической культуре и группы студентов, занимающихся физической активностью только в учебное время, позволила выявить особенности их готовности к участию в спортивно - массовых мероприятиях и отношение к соревновательной деятельности, что необходимо учитывать при разработке плана физкультурно - спортивных мероприятий с участием студентов - первокурсников, организуемых в вузе.

Ключевые слова:

Мотив, физическое воспитание, физкультурно - спортивное мероприятие, физическая культура и спорт, первокурсник

Роль физического воспитания в высших учебных заведениях является важной и многогранной. Стремительное развитие науки и повышение количества новой информации, необходимой для будущего выпускника вуза, делают его образовательный процесс чрезвычайно интенсивным и напряженным [1]. На этом фоне растет и значение занятий физической культурой, как средство оптимизации режима жизни, активного отдыха, сохранения и повышения работоспособности юношей в течение всего периода обучения в высшем учебном заведении.

Систематические и целенаправленные занятия физическими упражнениями формируют организованность у юношей, настойчивость, способность преодолевать трудности, собственное нежелание или неумение и, в конечном итоге, воспитывают трудолюбие.

Анализ научно - методической литературы свидетельствует о том, что у большинства студентов отсутствует желание заниматься физическими упражнениями и участвовать в физкультурно - спортивных мероприятиях, организуемых вузом для обучающихся [2]. Причины такой ситуации многие специалисты видят в недостаточной эффективности действующей системы организации физического воспитания студентов высших учебных заведений, не учитывающей индивидуальные особенности, в том числе субъективное отношение к участию в мероприятиях, предполагающих проявление соревновательности.

В работе была поставлена задача: изучить особенности проявления мотивации к достижению успеха и отношение студентов - первокурсников к участию в физкультурно - спортивных мероприятиях. Для решения поставленной задачи применялось анкетирование, целью которого являлось выявление заинтересованности к результативности в мероприятиях физкультурно - массовой направленности, а также определение уровня мотивации в достижении успехов.

В исследовании приняли участие 63 студента первокурсника поступившие на различные факультеты Нижневартковского государственного университета, дифференцированных на три группы. Первая группа – это студенты, занимающиеся физической активностью только в рамках учебного предмета по физической культуре. Вторая группа – это студенты, занимающиеся оздоровительной физической культурой (фитнесом), дополнительно к обязательным занятиям по физической культуре. И третья группа – первокурсники, профессионально занимающиеся спортом.

В результате изучения уровня мотивации в достижении успехов студентов - первокурсников с различной двигательной активностью оказалось отсутствие в числе спортсменов и лиц, занимающихся дополнительной оздоровительной физической культурой, студентов, имеющих низкий уровень мотивации в достижении успеха. У 75 % студентов - первокурсников, занимающихся спортом, высокий уровень мотивации в достижении успеха.

Тогда как в числе студентов, выполняющих физическую нагрузку только на занятиях физической культурой, низкий уровень мотивации отмечается у 26 % принявших участие в исследовании. Это говорит о том, что у студентов первого курса, занимающихся только физкультурой, недостаточно развита мотивация к достижению успеха, что объясняется невозможностью данного контингента реализовать себя в физкультурно - спортивных мероприятиях, требующих стремления к достижению наилучшего результата.

В процесс исследования нами было изучено отношение студентов - первокурсников к участию в спортивно - массовых мероприятиях. Проявление эмоционального компонента отношения к участию в спортивно - массовых мероприятиях существенно не отличается у студентов, имеющих различный режим двигательной активности. Это говорит о том, что каждый студент первого курса эмоционально положительно воспринимает информацию, связанную со спортивно - массовой деятельностью, организуемой вузом.

Когнитивный компонент более выражен у студентов первого курса, относящихся к группе спортсменов. Можно сделать заключение о том, что именно студенты, занимающиеся спортом, интересуются вопросами подготовки к соревнованиям, особенностями проведения спортивных соревнований. Данный факт соотносится с результатами исследования уровня мотивации к достижению успеха. Деятельностный компонент также преобладает у тех, кто готов и главное хочет принимать участие в спортивно - массовой деятельности. Данный факт необходимо учитывать при обозначении различных ролей, подразумевающих различную степень активности для студентов в процессе участия в физкультурно - оздоровительных и спортивно - массовых мероприятиях университета. Поступочный компонент позволяет оценить активность испытуемых в привлечении своих друзей и знакомых к участию в соревновательных мероприятиях. Наибольший показатель проявляется у студентов, занимающихся спортом, а наименьший – у студентов с ограниченной физической активностью.

Таким образом проведённое исследование показало, что дифференциация студентов на группы занимающихся спортом, посещающих занятия фитнесом в дополнение к обязательным учебным занятиям по физической культуре и группы студентов, занимающихся физической активностью только в учебное время, позволило нам выявить особенности их готовности к участию в спортивно - массовых мероприятиях и отношение к соревновательной деятельности. Полученные результаты необходимо учитывать при разработке плана физкультурно - спортивных мероприятий с участием студентов - первокурсников, организуемых в вузе.

Список использованной литературы:

1. Биличенко Е.А. Гендерные аспекты личностно–мотивационной сферы студентов к занятиям физическим воспитанием и спортом / Е.А. Биличенко // Физическое воспитание студентов. – 2013. – № 6. – С. 8 - 14.
2. Лукьянов С.И. Роль физической культуры в жизни студентов / С.И. Лукьянов // Фундаментальные исследования. – 2006. – №11. – С. 92 - 93.

© Р.А. Ведерников, 2020

УДК 37

В. О. Вихлянская, М. А. Стукалова
студентки 2 - го курса, напр. «Менеджмент»,
ВолгГТУ, г. Волгоград

О. О. Дроботова
к.э.н., доцент кафедры экономики и предпринимательства,
ВолгГТУ, г. Волгоград

ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается широкий круг основных проблем и перспектив онлайн образования в России; по результатам анкетирования выявлены ключевые положительные и негативные аспекты онлайн образования; даны рекомендации по решению обозначенных проблем.

Ключевые слова: онлайн - образование, онлайн курсы, образование, дополнительное профессиональное образование.

Актуальность данной тематики продиктована самой ситуацией. Развитие цифровых технологий обеспечивает возможность и основу системы онлайн - образования. Национальным проектом «Образование» определены сроки формирования цифровой образовательной среды в российских образовательных организациях: с начала реализации плана прошло чуть более года (01.01.2019 г.), а до момента окончания (31.12.2024г.), осталось меньше 4 лет. Однако, сложившаяся обстановка внесла коррективы в данный проект. В связи с распространением COVID - 2019 и введением режима самоизоляции возникла потребность в незамедлительном переходе на онлайн - обучение.

В настоящее время понятие онлайн - обучение (e - Learning), комплексное, включает в себя несколько составляющих:

– Blended learning – обучение, сочетающее в себе занятия с инструктором и обучение в сети с вариантами деятельности «не в классе». Студент может создавать проекты,

пользоваться помощью наставников и так далее. Blended learning бывает синхронным (подразумевает моментальный отзыв об успеваемости от преподавателя) и асинхронным (использует концепцию домашних самостоятельных заданий);

- Mobile learning – обучение с использованием мобильных устройств;
- Informal learning (неформальное обучение) – деятельность вне формальной среды (класс, онлайн - класс и т.п.). Этот тип обучения работает с помощью социального взаимодействия [5].

Рассмотрим эволюцию онлайн - обучения в контексте социокультурных теорий. Каждая эволюционная стадия развития данной системы связана с изменениями в экономике, политике, информационных технологиях и жизни в социуме. Развитие происходило от бихевиоризма к общественному конструктивизму.

Первоначально система получения знаний строилась по бихевиористским принципам – то есть, в центре располагался учитель, вокруг него ученики. Переход к более трудным моделям обучения начался с работ Льва Выготского, предположившего, что обучение происходит в результате социального взаимодействия с другими людьми [6]. Из этого тезиса возникли конструктивистские теории, утверждающие, что знания не являются внешними по отношению к ученику, а, именно, каждый ученик сам строит свою модель какого - то конкретного знания. При этом фокус перемещается с учителя на ученика, который получает знания из различных источников.

Также, концепциями обучения считаются коннективистская и социальная модели, которые предполагают, что знания – это сеть различных взаимосвязанных источников. Значит объем знаний возрастает по мере добавления источников в сеть. Источниками могут быть люди, книги, интернет.

Сам термин «онлайн образование» был заложен уже в 1982 году в США, когда в университетах стали открывать заочные отделения, в понимание которых входила самостоятельная работа с аудио кассетами и компьютерных программ. Далее шло уже применение различных информационных технологий нового поколения [3].

В России образование в интернете имеет возможность получить любой желающий, так как на рынке образования онлайн есть множество направлений:

- дошкольное образование, например, детский сад (онлайн - контакт и контроль за ребенком, консультации для родителей).
- дополнительное дошкольное образование. Это: развивающие кружки, клубы, способствующие творческому, физическому и умственному развитию;
- школьное обучение;
- среднее профессиональное образование. Его можно получить в колледжах, техникумах, профессионально - технических училищах;
- высшее образование, например, университеты, академии и институты.
- дополнительные курсы, в основном направленные на повышение квалификации и уровня знаний в целом. Их можно получить на месте работы или в различных образовательных учреждениях.

При этом, все курсы предполагают, что человек в результате выходит с сертификатом, подтверждающим обучение

Система получения образования в режиме онлайн не предоставляет особых трудностей. Желающий просто подписывается на интересующие его курсы, иногда за них нужно заплатить, но чаще всего встречаются школы, курсы внутри которых бесплатны. После этого студент прослушивает лекцию, а после в течение определенного времени нужно пройти тест и выполнить задания по лекции [2]. Образование онлайн может быть, как

основным, так и дополнительным, это связано с тем, что оно предполагает удобный, гибкий график и дает возможность прохождения курсов из любой точки мира в любое время суток.

Сегодня онлайн - образование довольно востребовано, в некоторой степени данный вид получения знаний напрямую вытесняет очную форму обучения. Некоторые модернизированные российские ВУЗы вводят онлайн - курсы, которые вполне вероятно в будущем заменят пары в стенах учебных заведений [5].

Однако, широко распространена точка зрения, что очное обучение – самое продуктивное и полезное. Дистанционные курсы никогда не заменят традиционную форму обучения, но они являются их неотъемлемой частью. Здесь справедливо утверждение, что электронное и дистанционное обучение должно стать органической составной частью учебного процесса в ВУЗах, ССУЗах, а не его полной заменой.

Также, дистанционное обучение полезно при повышении квалификации работников, есть множество задач, которые могут быть решены с помощью дистанционного обучения.

В результате проведенного авторами социологического опроса, целевая аудитория которого была направлена на людей от 17 до 40 лет, были выявлены следующие ключевые перспективы онлайн образования:

- совмещение параллельных дел. Именно, этот фактор помог бы многим людям в выборе получения онлайн образования, он набрал 41,2 % ;
- более дешевый вариант, нежели очная и заочная форма обучения. За этот вариант проголосовало 23,5 % опрошенных;
- гибкость и доступность – 23,5 % . Этот метод обучения позволяет совмещать несколько дел сразу;
- 11,8 % решили пропустить этот вопрос.

В июне 2017 года глава Правительства РФ Дмитрий Медведев подписал документ о выделении российским ВУзам грантов на развитие онлайн - обучения в форме субсидий из федерального бюджета. За период 2017 - 2019 гг. на эти цели выделено 1 млрд. руб. (в 2017 г. – 400 млн. руб., в 2018 - 2019 гг. – 600 млн. руб.) Данные гранты были предоставлены ВУзам на основании конкурсного отбора и направлены на цели развития и продвижения технологий онлайн - обучения [4].

На данный момент многими экспертами дистанционное образование рассматривается в качестве основной формы обучения будущего [1].

Но, и проблематика в развитии этой сфере тоже обширная. Результаты проведенного авторами данной статьи анкетирования выявили самые распространенные проблемы онлайн образования:

- технологические сложности – 45,5 % . Необходимы наличие электронных ресурсов и возможности его использования;
- психофизиологические сложности – 27,3 % . Каждый человек физически индивидуальный, некоторые открыты, как книга, а другие наоборот. Таким людям будет тяжело открыться;
- 18,2 % опрошенных решили написать свой вариант ответа, среди которых можно было встретить: качество обучения, нагрузка на студента / школьника (большой объем самостоятельной работы учащихся);
- экономические сложности тоже входят в список проблем развития онлайн образования, 9,1 % опрошенных.

Для эффективного развития онлайн образования необходимо устранить вышеперечисленные проблемы.

Таким образом, бурное развитие онлайн – обучение в России дает неоднозначную реакцию. В нем есть как ряд положительных моментов, так и отрицательных.

Список использованной литературы:

1. Буримская Д.В. Смешанное обучение в высшем образовании [Электронные ресурсы] / Д.В. Буримская // Информационное общество. – 2016. – вып. 1. – с. 48 - 54. – Режим доступа: [https:// docviewer.yandex.ru/](https://docviewer.yandex.ru/) (дата обращения 14.05.2020)
2. Перспективы онлайн - образования [Электронные ресурсы] // Портал «Саморазвитие» – Режим доступа: [https:// myself - - development - ru.turbopages.org / s / myselfdevelopment.ru / perspektivy - onlajn - obrazovaniya/](https://myself--development-ru.turbopages.org/s/myselfdevelopment.ru/perspektivy-onlajn-obrazovaniya/) (дата обращения 14.05.2020)
3. Положенцева, И.В. Генезис, эволюция и перспективы развития дистанционного образования [Электронные ресурсы] / И.В. Положенцева // Интернет - журнал «Мир науки» – 2017. – Том 5. – №1 – Режим доступа : [http:// mir - nauki.com / PDF / 10PDMN117.pdf](http://mir-nauki.com/PDF/10PDMN117.pdf) (дата обращения 14.05.2020)
4. Постановление Правительства РФ от 18.06.2017 N 723 (ред. от 15.08.2018) «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета федеральным государственным образовательным организациям высшего образования» [Электронный ресурс] / Консультант плюс. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 218252 /](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_218252/) (дата обращения 29.05.20)
5. Современное онлайн - обучение: проблемы и тенденции [Электронные ресурсы] // Портал «От обучения к достижению» – Режим доступа: [https:// habr.com / ru / company / microsoft / blog / 418111 /](https://habr.com/ru/company/microsoft/blog/418111/) (дата обращения 13.05.2020)
6. 5 принципов Льва Выготского, которых не хватает современной школе [Электронный ресурс] / Блог «Мел». – Режим доступа: [https:// mel.fm / shkola / 7891205 - vygotsky _ cult](https://mel.fm/shkola/7891205-vygotsky_cult) (дата обращения 29.05.20)

© В.О. Вихлянская, М.А. Стукалова, О.О. Дроботова, 2020

УДК 37.017.4

К.М. Ерохина

педагог – организатор

Т.Ю. Сафарова

педагог – организатор

муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Белгородский Дворец детского творчества» г. Белгорода, г. Белгород, РФ

ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЙ КОНЦЕРТ, КАК ФОРМА ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ (из опыта работы МБУДО БДТ)

Аннотация.

В статье рассматривается проблема воспитания патриотических ценностей у подрастающего поколения при помощи включения в проведение театральных концертов. Рассматриваются особенности и этапы проведения театрализованного концерта патриотической направленности.

Ключевые слова: патриот, театрализованный концерт, Родина, гражданин, воспитание.

Человек не рождается патриотом. Это чувство, чувство любви и верности своей Родине, у него с раннего детства воспитывает общество: семья, школа, вуз.

Форм и методов воспитания человека - гражданина и патриота великое множество. Среди них можно особо выделить такой вид массового искусства, как театрализованный концерт. Из всех концертных форм театрализованный концерт является самым массовым, самым ярким и самым зрелищным. Конечно, процесс его подготовки и проведения – это непростая работа и по замыслу, и по организации, и по исполнению.

Театрализованный концерт – это концерт, обладающий единым художественным сценическим образом, для создания которого употребляют выразительные средства, присущие театру: сюжетный ход, ролевая персонификация ведущих, сценография, театральные костюмы, грим, сценическая атмосфера [6, с. 11]. Это применение разнообразных жанров, всевозможных видов искусства, начиная от академического хора и заканчивая народным танцем.

Театрализованные концерты всегда имеют определенную тему. Они чаще всего посвящаются значимым датам, большим праздникам, торжествам, таким как День Победы, День Защитника Отечества, День города или День района, Международный Женский день, Масленица и многим другим.

В театрализованном концерте используются различные технические средства, участвуют большие творческие коллективы, задействована большая сценическая площадка [3, с. 5]. Такой концерт чаще всего имеет сюжетную линию, сквозных героев, как в театре, театральные костюмы, грим. Именно по этим основным признакам театра - сюжету и игре актеров - и называется такой вид концерта - театрализованным. В театрализованном концерте могут использоваться разные жанры и разные виды искусства, от народных до академических.

Сценарий концерта составляют художественные номера, посвященные определенной теме, которые сопровождает текст ведущего. Очень важное значение в подготовке и проведении театрализованных концертов имеет правильное использование выразительных средств: света, музыки, видеоряда.

Почти всегда театрализованный концерт начинается массовым, ярким номером, который привлекает и завораживает зрителя, втягивает его в действие, которое, не должно отпустить зрителя до своего завершения. В этом и заключается главная задача режиссера: создать интересную программу из песен, слов, танцев, музыки, оформления [4, с. 37]. И чем качественнее подготовлен и проведен концерт, тем прочнее будет связь между артистом и зрителем к его завершению.

В организации работы направленной на патриотическое воспитание широко используются самые разнообразные формы работы, как традиционные, так и инновационные [2, с. 48].

Особое место в воспитании патриотических ценностей всегда занимает тема Великой Отечественной войны. Близкое с детства сердцу каждого человека героическое прошлое нашей Родины, умело сыгранное артистами, рождает чувство гордости за свою великую страну, за героический подвиг ее народа. И воспитывает чувство патриотизма и любви к своей Родине. Еще большее эмоциональное воздействие на зрителя окажет и даст еще больший воспитательный результат участие в театрализованном концерте ветеранов войны, а также использование фрагментов документальной военной кинохроники, стихи и песни военных лет.

Эмоционально пережитые моменты героических событий нашей страны, представленные в театрализованной постановке, порождают чувство гордости и своей сопричастности к истории своей Родины, в полной мере служат целям воспитания гражданина и патриота [1, с. 56].

Огромную роль в воспитании патриотических ценностей играет проведение массовых театрализованных концертов, посвященных значимым победам наших спортсменов на мировых аренах. Это находит особый отклик в сердцах подростков и молодежи и рождает особую гордость за свою страну и желание быть сопричастным к этим победам. Любовь и гордость за свою малую родину воспитывают театрализации, подготовленные к юбилейным датам города, рассказывающие об истории, о героях - земляках, о памятниках культуры и достопримечательностях. Все это рождает чувство гордости и патриотизма, воспитывает настоящего человека и гражданина.

Список использованной литературы

1. Беспятова Н.К. «Военно - патриотическое воспитание детей и подростков» Н.К.Беспятова, Д.Е. Яковлев. Москва: Айрис - прес, 2006г. –[192с.]
2. Кадашникова Н.Ю. «Воспитываем патриота и гражданина» Н.Ю.Кадашникова. Волгоград: Учитель, 2009г. – [221с.]
3. Платонова С.М. Памятка по созданию методических материалов / под. ред. С.М. Платоновой, С - Петербург, 2005 г. - 12 с.

© Ерохина К.М., Сафарова Т.Ю., 2020

УДК 37

Л.А. Живечкова

учитель - логопед МОУ

«Средняя общеобразовательная школа №37»,

г. Саранск, РФ

Н.Г.Коровина

Учитель - логопед МОУ

«Средняя общеобразовательная школа №41»,

г. Саранск, РФ

«ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВИЛЬНОГО РЕЧЕВОГО ДЫХАНИЯ У ДЕТЕЙ С ЗАИКАНИЕМ»

Аннотация

Данная статья поможет рассмотреть проблему повышения эффективности коррекционно – развивающей работы с детьми старшего дошкольного возраста с заиканием.

В статье раскрываются проблемы формирования правильного речевого дыхания у дошкольников с заиканием и пути преодоления данного нарушения.

В публикации затрагивается тема совершенствования традиционных, а также использование нетрадиционных методов и приемов по формированию речевого дыхания у

дошкольников с заиканием, представлено практическое решение проблемы с точки зрения современных подходов к развитию речи дошкольников с данным речевым нарушением.

Особое внимание в статье обращается на использование новых техник дыхания (дыхательные пробы Штанге и Генчи) и проведение оздоровительных мероприятий (самомассаж биологически - активных точек головы, лица, шеи, тела; гимнастика хатха - йога для детей; фито и ароматерапия).

В заключении говорится о том, что благодаря комплексному подходу к данной проблеме, у детей формируется правильное речевое дыхание, что повышает эффективность коррекционно - развивающей работы с заикающимися дошкольниками.

Ключевые слова:

Заикание, дыхание, самомассаж, гимнастика, фонетическая ритмика.

Речевое дыхание представляет собой высококоординированный акт, во время которого дыхание и артикуляция строго соотносятся в процессе речевого высказывания. У детей с заиканием эта координация нарушена в следствии резидуально - органического поражения мозга.

Л.И. Белякова, Е.А. Дьякова в своих исследованиях указывали, что многие исследователи видят причину заикания у детей именно в нарушении регуляции дыхательной функции. Поэтому в логопедическую работу по коррекции заикания необходимо обязательно включать этап формирования правильного речевого дыхания (И.Г. Выгодская, Е.А. Пеллингер, Л.П. Успенская, Л.М. Крапивина, Е.Ф. Рау и многие другие).

Чем же характеризуется речевое дыхание у дошкольников с заиканием?

Следует отметить, что у детей данной группы недостаточно развито физиологическое дыхание: оно поверхностное, верхне - ключичное, вдох короткий, ритм дыхания неустойчивый. Объем легких у таких детей существенно ниже возрастной нормы.

Перед началом речевого высказывания ребенок вдыхает небольшой объем воздуха, поэтому и выдох в процессе речи укороченный. Кроме того некоторые дети выдыхают часть воздуха перед фонацией. В результате объема выдыхаемого воздуха не хватает на произнесение целой фразы, и ребенок заканчивает ее на вдохе. Кроме того, заикание усиливается в ситуации эмоционального напряжения.

Таким образом, основной задачей коррекционного воздействия является улучшение физиологических показателей дыхания, увеличение объема легких, укрепление нервной системы, что в дальнейшем будет способствовать устранению дыхательных судорог в процессе речевого высказывания.

С учетом того, что дыхание является источником здоровья, основой звучащей речи, то сформировать его надо в оптимальные сроки. Рассмотрим подробнее содержание процесса развития речевого дыхания с использованием приемов как традиционного, так и нетрадиционного подхода:

1. Формирование физиологического дыхания.

- Работа по формированию правильного речевого дыхания начинается с формирования диафрагмального типа дыхания. На этом этапе можно использовать упражнение «Покатай игрушку»: ребенок лежит на спине, на животе находится любая устойчивая игрушка. На вдохе живот надувается и игрушка поднимается вверх, на выдохе живот опускается, игрушка опускается.

- Использование дыхательной гимнастики А.Н. Стрельниковой.
- Работа над увеличением объема легких.

Упражнение на задержку дыхания (пробы Генчи и Штанге) «Нырлящики»:

1 вариант - ребенок делает 2 глубоких вдоха и выдоха, на третьем вдохе нужно зажать нос и присесть. Держать воздух в течении 8 - 10 сек на начальном этапе. Постепенно время задержки дыхания увеличивается.

2 вариант - ребенок делает 3 глубоких вдоха - выдоха, зажимает нос и приседает. Держать воздух в течении 5 сек на начальном этапе. Постепенно время задержки дыхания увеличивается.

2. Развитие артикуляционной моторики.

Используются стандартные упражнения на развитие всех органов артикуляции. После нормализации звукопроизношения следует выполнять упражнения: «Окошко» - опускать нижнюю челюсть, «Трубочка» - «Улыбка», «Верхняя занавеска», «Нижняя занавеска».

3. Развитие речевого дыхания на материале гласных звуков, слогов. На начальном этапе целесообразно использовать фонетическую ритмику. Например, при произнесении отдельных гласных звуков используем движения рук.

Упражнение «Цветок распускается»: упражнение выполняется стоя. На вдохе поднять руки, на выдохе опустить через стороны и произносить звук [а].

Упражнение «Растянуть пружину»: упражнение выполняется стоя. На вдохе поднести руки к груди, сжать кулаки. На выдохе отвести локти назад и произнести звук [ы].

Потом произносим разные сочетания гласных, начиная с 2 - х: ау, ао, ай. Усложняем постепенно с 3 до 6. Произносим звукосочетания на одном выдохе, сопровождая движениями рук.

Далее работаем со слогами, используя сначала простые для заикающихся детей согласные, а затем те, которые произносятся с трудом: п, б, т, д, к, г. Движения рук согласуются с произнесением соответствующего гласного. Начинаем с 2х слогов и постепенно усложняем.

5. Развитие речевого дыхания на материале слов, фраз. Активизация и обогащение словарного запаса дошкольника.

1) Отработка слов, начинающих на ударный гласный А, затем Э, О, У, И, Я, Е, Ё, Ю. Ударение отмечать хлопками в ладоши.

После тренироваться в умении произносить эти гласные в середине и в конце. После каждого слова делать паузу (счет до 3 - х про себя).

2) Отработка слов, начинающих на согласный.

Чтобы эти звуки не вызвали затруднений, нужно быстро опускать нижнюю челюсть, переходя к произнесению следующего гласного звука. Ни в коем случае нельзя напрягать язык и губы.

6. Проведение оздоровительных мероприятий: фитотерапия, ароматерапия.

7. Самомассаж биологически - активных точек головы, шеи, ладоней.

Для этой работы необходимо выучить стихи на разные лексические темы и использовать самомассаж во время физкультурных минуток.

8. Использование специального оборудования в процессе работы над развитием речевого дыхания (секундомер, песочные часы, метроном)

9. Включение в работу элемент соревнования между детьми с целью повышения их интереса к коррекционно - развивающей деятельности.

Работа по развитию речевого дыхания у детей дошкольного возраста с заиканием должна проводиться в игровой форме, т.к. игра является для дошкольников основным видом деятельности.

Анализ результативности

Для определения динамики развития речевого дыхания было проведено 3 этапа обследования (в начале учебного года, в середине и в конце). Во время повторного исследования дети с интересом выполняли предложенные задания. Была отмечена незначительная степень повышения тонуса дыхательных и речевых мышц, а также мышц лица и шеи.

Итоговые результаты заключительного этапа обследования показали положительную динамику. У детей в значительной мере увеличилась жизненная емкость легких, улучшилась координация дыхательных движений в процессе речи. Дети научились распределять воздушную струю на всю произносимую фразу.

Таким образом, разработанные нами рекомендации позволяют в полной мере сформировать правильное речевое дыхание у дошкольников с заиканием, укрепить их нервную систему, тем самым повысить результативность коррекционного процесса по преодолению заикания.

Список использованной литературы:

1. Белякова Л. И., Дьякова Е.А. Логопедия. Заикание. - Эксмо - Пресс, 2013. - 320 с.
2. Выгодская И.Г., Пеллингер Е.Л., Успенская Л.П. Устранение заикания у дошкольников в игре. - М.: Просвещение, 2004. - 174 с.
3. Поварова И.А. Заикание. Диагностика и коррекция темпо - ритмических нарушений устной речи. - Речь, 2005. - 290 с.
4. Селиверстов В.И. Заикание у детей: Психокоррекционные и дидактические основы логопедического воздействия. - М.: Владос, 2011. - 208 с.

© Л.А. Живечкова, 2020

© Н.Г. Коровина, 2020

УДК - 37

Зайнутдинова А. Т.

воспитатель

МАОУ детский сад № 79 «Гусельки»

г.о. Тольятти

Дикун А.И.

воспитатель

МАОУ детский сад № 79 «Гусельки»

г.о. Тольятти

Шубина Е.О.

Заместитель заведующего по ВМР

МАОУ детский сад № 79 «Гусельки»

г.о. Тольятти

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАКТИЛЬНЫХ КНИГ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЁЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Проблема формирования речи у детей дошкольного возраста является важной и трудно решаемой задачей. Успешное решение этой задачи необходимо как для подготовки к

предстоящему школьному обучению, так и для общения с окружающими. Главная функция тактильных книг – это помощь ребенку в обследовании и восприятии окружающего мира. По словам доктора педагогических наук В.П.Ермакова, широкое использование тактильной книги в образовательном процессе позволяет детям с нарушениями в развитии приобщиться к познанию, расширить свой художественный и социальный опыт.

Тактильные книги, изготовленные нами, являются авторскими и способствуют не только развитию мелкой моторики, но еще и развитию речи у детей с ОВЗ, игровой деятельности. Для детей – дошкольников, страдающих различными речевыми расстройствами, игровая деятельность сохраняет свое значение и роль как необходимое условие всестороннего развития их личности и интеллекта.

Данные тактильные книги «Волк и семеро козлят», «Красная шапочка», «Вершки и корешки» разрабатывались нами для детей старшего дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи. Содержание тактильных книг трансформируемо, дети свободно могут передвигать героев, рассказывая знакомую сказку, легко могут самостоятельно играть с книгами (рассматривать, ощупывать, сочинять новые истории, сказки, игры), перемещая героев из одной книги в другую, придумывая новое содержание сказки. Такая подача материала привлекает внимание детей.

Дидактический материал в тактильных книгах можно дополнять персонажами, расширять познавательный интерес детей. Для каждой книги придуманы дидактические игры.

Тактильные книги педагоги могут использовать при подготовке к образовательной деятельности с детьми, а так же в самостоятельной и индивидуальной работе с детьми.

Тактильная книга «Волк и семеро козлят»

Пример игры

1.Игра «Всем хватило?»

Цель: упражнять в сравнении групп предметов

Материал: козлята, овощи из фетра

Игровое правило: Перед детьми книга, открыв ее дети узнают сказку, листая страницы, рассказывают ее. Педагог спрашивает сколько в сказке козлят и просит посчитать их. Педагог уточняет ,чем питаются козлята, предлагает раздать овощи козлятам посмотреть и ответить всем ли хватило? Уточняет каким образом дети пришли к выводу.

2. Игра «Где фигура»

Цель: Совершенствовать пространственные представления(вверху, внизу, в левом ,в правом)

Материал :игровое поле, разделенное на квадраты, квадраты из фетра.

Игровое правило: Педагог показывает игровое поле ,разделенное на квадраты , дает ребенку квадрат и предлагает поместить его в верхний правый угол, следующему ребенку предлагает поместить квадрат вниз по середине поля и так далее..

3.Игра «Назови соседей»

Цель: упражнять в определении и назывании предыдущего и последующего числа к названному

Материал: поле и цифры из фетра

Игровое правило: Ведущий предлагает детям посчитать числовой ряд в пределах 10. Затем оставляет одну цифру и просит ребенка назвать его соседей.(назови соседей числа 5) и так далее.

Тактильная книга «Красная шапочка»

Пример игры

1.Игра «Расскажи сказку»

Цель: Совершенствовать умение рассказывать сказку последовательно .

Материал: герои и атрибуты сказки из фетра

Игровое правило: Перед детьми книга красная шапочка ,педагог раскрывает ее и предлагает ребенку начать рассказывать сказку, задавая вопросы.(Почему сказка называется красная шапочка?, Кого она встретила в лесу?)

2. Игра « Назови время года»

Цель : закреплять знания детей о временах года.

Материал: атрибуты из фетра

Игровое правило: Педагог предлагает детям назвать время года когда идет сюжет сказки. Уточняет по каким признакам они определили. На столе перед детьми лежат атрибуты ко всем временам года, педагог меняет атрибуты времени года, уточняет какое время года, что изменилось.

3.Игра «В гостях у леса... »

Цель: Совершенствовать знания детей о лесе .

Материал : жители леса из фетра

Игровое правило: рассказывая сказку , по игровому полю ,дети попадают в лес. Педагог обращает внимание детей на деревья, цветы просит их назвать, птиц. Перед детьми лежат фигуры зверей. Педагог уточняет кого еще можно встретить в лесу, просит описать зверя.

Тактильная книга «Вершки и корешки»

Пример игры

Игра «Расскажи сказку»

Цель: Совершенствовать умение рассказывать сказку последовательно

Материал: герои и атрибуты из фетра

Игровое правило: перед детьми книга, они ее раскрывают , педагог предлагает начать рассказывать сказку. Дети рассказывают сказку с помощью героев и атрибутов

2. Игра « Помоги мужику и медведю собрать урожай»

Цель :Закреплять умение детей называть овощи, считать и сравнивать количество овощей.

Материал: мужик, медведь, овощи , огород из фетра

Игровое правило: Ведущий просит детей помочь мужику и медведю собрать урожай. Дети собирают урожай, называют овощи, считают количество и сравнивают.(больше, меньше, равно)

3.Игра «Лабиринт»

Цель: развитие внимания, мелкой моторики рук.

Материал: поле из фетра покрытое сеткой , маленькие игрушки для прохождения лабиринта.

Игровое правило: Ведущий просит детей переместить игрушки от медведя к дому. В игре могут участвовать 3 детей, кто быстрее переместит свою игрушку тот и победил.

© Зайнутдинова А. Т., Дикун А.И., Шубина Е.О. 2020

Н.Г. Кизрина

канд. пед. наук, доцент доцент МГПИ им. М.Е. Евсевьева
г. Саранск, РФ

К.Ю. Дябкина

студентка 5 курса МГПИ им. М.Е. Евсевьева
г. Саранск, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭВРИСТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация

Статья посвящена проблеме формирования письменной речевой компетенции на уроках иностранного языка в старших классах. В статье обосновывается понятие письменной речевой компетенции обучающихся, ее структура; рассматриваются основные эвристические приемы обучения, приводятся примеры упражнений, способствующих формированию письменной речевой компетенции у обучающихся.

Ключевые слова:

Письменная речевая компетенция, методика обучения иностранному языку, эвристические приемы обучения

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования, основного общего образования и среднего (полного) общего образования обучение письму и письменной речи на иностранном языке предусматривается на всех ступенях школьного образования.

Как справедливо отмечает М. А. Татарина, под обучением письму подразумевается не только обучение графике и орфографии, а прежде всего обучение письменной речевой деятельности, т.е. процессу формулирования и выражения мыслей, конечным результатом которого являются фиксированные тексты различных коммуникативно - речевых жанров и типов речи [2].

В условиях преподавания иностранного языка на старшей ступени обучения применительно к письменной речи целью обучения должно быть достижение письменной речевой компетенции. По мнению Л. В. Каплич, письменная речевая компетенция (также как устная) является системой, структура которой представлена взаимосвязанными элементами, характеризующими одно явление – процесс речевой коммуникации [1].

Вслед за Л. В. Каплич мы считаем, что письменная речевая компетенция представляет собой совокупность нескольких частных компетенций. Это – лингвистическая компетенция (владение лексическими средствами и грамматическими правилами их организации); предметная компетенция (знание фрагментов окружающего мира, концептуальная картина мира пишущего); социолингвистическая компетенция (способность порождать тексты адекватно ситуациям письменного общения, определяющим тематику, формы коммуникации и типы текстов, продуцируемых в этих ситуациях); социокультурная компетенция (знание национально - культурных особенностей построения письменных

текстов, а также умения и навыки использования языковых средств, обслуживающих эти тексты); дискурсивная компетенция (способность строить и интерпретировать тексты, достижение целостности отдельных высказываний в значимых коммуникативных моделях); стратегическая компетенция (заполнение пробелов в знании пишущим языкового кода) [1].

Однако, несмотря на то, что формирование письменной речевой компетенции является одной из полноправных целей обучения на протяжении всего школьного курса, практика показывает, что умения обучающихся в области иноязычной письменной речи находятся на достаточно низком уровне. Таким образом, вопрос о современной методике обучения письменной речи с целью формирования письменной речевой компетенции обучающихся по - прежнему остается открытым.

Обобщая передовой методический опыт обучения иноязычной письменной речи, мы приходим к выводу, что в практике преподавания письменной речи в школе целесообразно использовать современные образовательные технологии для эффективного формирования всех сторон письменной речевой компетенции. Одной из таких технологий является технология эвристического обучения.

Дидактическая эвристика – наука об обучении как открытии; это педагогическая теория, согласно которой образование строится на основе творческой самореализации обучающихся и педагогов в процессе создания ими образовательных продуктов в изучаемых областях знаний и деятельности. Под эвристическим обучением мы понимаем обучение, ставящее целью конструирование учеником собственного смысла, целей и содержания образования, а также процесса его организации, диагностики и осознания.

Целью дидактической эвристики является раскрытие индивидуальных творцов с помощью их деятельности по созданию образовательных продуктов. Согласно теории дидактической эвристики внешний образовательный продукт участника образования обеспечивает получение им внутреннего продукта, т. е. изменение знаний, опыта, способностей, способов деятельности и других личностных качеств. Поскольку для современного образования характерны практическая направленность, установка на овладение письменной и устной речевой деятельностью на иностранном языке, то процесс обучения речевой деятельности может рассматриваться как эвристическая образовательная деятельность. Стоит подчеркнуть, что само порождение речи уже представляет собой творческий процесс, ибо она как практическое владение языком всегда бывает чрезвычайно разнообразна и по своему внутреннему, и по внешнему словесному оформлению.

Для того чтобы по окончании изучения курса иностранного языка у обучающихся была сформирована письменная речевая компетенция, необходимо использовать специальные методы и средства обучения, которые ориентировали бы обучающихся на способы адекватного представления результатов их творческой деятельности в письменном тексте и способствовали дальнейшему развитию их творческого потенциала.

Эвристическая дидактика располагает сегодня целым рядом приемов, на основе которых могут быть созданы специфические творческие упражнения, организующие процесс обучения иноязычной письменной речи. Рассмотрим основные из них.

Основным эвристическим приемом является АССОЦИИРОВАНИЕ, суть которого заключается в нахождении ассоциаций к отдельным словам, фразам, текстам. Использование этого приема способствует формированию у обучающихся умения быстро

находить оптимальное языковое средство, поскольку чем шире ассоциативные поля и длиннее ассоциативные ряды, тем богаче речь пишущего. На основе ассоциирования может быть создан любой письменный текст, в связи с чем оно практически может быть положено в основы всех письменных творческих упражнений.

Прием СОСТАВЛЕНИЕ ИЗ НЕСКОЛЬКИХ МАЛО СВЯЗАННЫХ СЛОВ РАССКАЗА поможет научить обучающихся находить связи между элементами, которые, на первый взгляд, не имеют ничего общего.

Следующий эвристический прием – ЛИЧНАЯ ЭМПАТИЯ – способствует развитию воображения, оригинальности и гибкости мышления обучающихся. Посредством чувственно - образных и мысленных представлений обучающиеся «переселяются» в изучаемый объект или образ, пытаются почувствовать и познать его изнутри.

СМЕНА РОЛЕВЫХ ФУНКЦИЙ для обучения иноязычной письменной речи обучающихся. Данный прием учит обучающихся решать проблемные задачи способом мысленной смены их позиции и роли, что способствует главным образом развитию гибкости мышления.

Цель эвристического приема НЕЗАКОНЧЕННЫЕ ИСТОРИИ заключается в развитии у обучающихся умения сочинять рассказы, используя творческое мышление.

В данной статье рассмотрим примеры упражнений (основанных на эвристических приемах обучения), способствующих формированию письменной речевой компетенции, которые могут быть использованы на уроках немецкого языка в старших классах.

1. Ergänzen Sie das Assoziogram und folgen Sie dabei den Instruktionen. (Заполните ассоциогамму и следуйте при этом инструкциям).

Schreiben Sie das Kernwort "LIEBE" und versehen Sie es mit einem Kreis. Was kommt Ihnen in den Sinn, wenn Sie an das Wort "LIEBE" denken? Ordnen Sie nun alles, was Ihnen einfällt. Versuchen Sie die Einstellung eines Kindes einzunehmen, für das alles neu ist, das über alles erstaunt. Vermeiden Sie es, Ihre Ideen zu bewerten oder unter ihnen auszuwählen. Anhand ihrer Assoziationen schreiben Sie einen Text zum Thema "Was ist die Liebe?" (Напишите слово «Любовь» и обведите его в круг. Что Вам приходит в голову, когда Вы думаете об этом слове? Сгруппируйте все, что Вам пришло на ум. Попробуйте войти в образ ребенка, которому все ново и интересно. Избегайте критических суждений. На основе Ваших ассоциаций напишите текст на тему «Что такое любовь?»)

2. Lesen Sie folgende Wörter: die Nacht, das Auto, die Werbung, die Verfolgung, das Glück. Schreiben Sie ein erzählungen Essay, indem Sie diese Wörter gebrauchen sollen. (Напишите короткий рассказ, употребив следующие слова: ночь, автомобиль, реклама, преследование, счастье).

3. Konzentrieren Sie sich auf das Foto (Bemerkung: Im Vordergrund des Fotos sind nur die unklaren Umrisse zweier Verliebte dargestellt, im blau Hintergrund gibt es nichts), und lassen Sie das stärkste Gefühl, das es bei Ihnen auslöst, in Ihr Bewusstsein durchdringen. Stellen Sie sich vor, dass Sie eine dieser Personen sind und beantworten Sie folgende Fragen: Wie spät ist es? Welche Gegenstände umgeben Sie? Was spüren Sie: Kälte oder Wärme? Welche Gerüche spüren Sie? Unterscheiden Ihre Augen die Farben? Worüber sprechen Sie? Bemühen Sie sich, Ihr Gespräch wiederzugeben. Drücken Sie Ihre Gefühle schriftlich aus. (Сконцентрируйтесь на следующей фотографии (на голубом фоне фотографии видны только нечеткие очертания молодой пары). Представьте себе, что Вы сами один из них. Ответьте на следующие вопросы:

Который час сейчас? Вам холодно или тепло? Какие запахи Вы ощущаете? Какие цвета различают Ваши глаза? О чем Вы разговариваете? Постарайтесь как можно точнее передать Ваш разговор. Выразите свои чувства в письменной форме?)

4. Lesen Sie den folgenden Text und bestimmen Sie, ob diese Worte dem Mann oder der Frau gehören. Lesen Sie diesen Text mehrmals, bis Sie sich die geschilderte Situation vorstellen können. Schildern Sie diese Situation aber aus der Perspektive einer anderen Person. (Прочитайте следующий текст и определите, кому принадлежат эти слова, мужчине или женщине. Читайте этот текст до тех пор, пока Вы не сможете представить описанную ситуацию. Опишите эту ситуацию от лица другого человека).

Mach die Augen zu und stell dir vor, wie du mich in der Nacht nach Hause bringst. Wie wir vor meiner Haustür stehen und dieses verlegene Lachen sich zwischen uns ausbreitet und mit der schwülen Sommerluft vermischt. Wie du nach meiner Hand greifst und dein Herz dabei so laut pocht, als wolle es deine Abschiedsworte übertönen, weil es die einzig wahre Sprache spricht. Wie du allein die Straße hinunter gehst, während ich die Treppe zu meiner Wohnung hinauf steige und dir dann aus dem Fenster nachschaue.

5. Schreiben Sie in Ihre Schulzeitung einen Artikel zum Thema „Was würde geschehen, wenn es keine Anziehungskraft gäbe“. Bilden Sie Ihr Redaktionskollegium, indem Sie die Pflichten auf folgende Weise verteilen sollen: der eine Schülerin soll alle Informationen anhand des aufgewiesenen Problems sammeln, die Aufgabe des Anderen ist alle mit dem Problem verbundenen Emotionen schriftlich auszudrücken, der Dritte soll alles Negative im Problem sehen; der Vierte soll alles Positive wiederleben; eine kreative Lösung des Probleme sollen der Zukunft vorausgehen. Endlich sollen alle Schüler zusammen die bekommenen Informationen zusammenfassen und den Artikel schaffen. (Напишите статью в школьную газету на тему «Что могло бы произойти, если бы не было силы притяжения?» Создайте редакционную коллегию, при этом Вы должны распределить обязанности следующим образом: один из учеников должен собрать информацию, связанную с данной проблемой, задача другого – записать все эмоции, которые могут возникнуть, третий фиксирует все негативное, связанное с указанной проблемой, четвертый, наоборот, фиксирует все положительное, креативное решение проблемы должен найти пятый, затем все вместе должны составить на основе представленной информации статью).

В заключение можно сделать вывод, что эвристические приемы обучения – это не только новый способ организации работы обучающихся, это комплексная структура, способствующая развитию навыков и умений письменной речи, обогащению и активизации словаря, закреплению лексико - грамматических структур в процессе решения разнообразных коммуникативных задач. Кроме того, в рамках одного занятия происходит формирование всех составляющих письменной речевой компетенции: лингвистической, предметной, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной и стратегической.

Литература:

1. Каплич, Л. В. Начало обучения продуктивной письменной речи в лингвистическом вузе [Текст] : автореф. дис. канд. пед. наук / Л. В. Каплич. – М., 1996 – 25 с.

2. Татаринова, М. А. Теоретические основы создания и использования дистанционного курса обучения иноязычной письменной речи для студентов 2–3 курсов лингвистического

вуза (на материале английского языка) [Текст] : автореф. дис. канд. пед. наук / М.А. Татарина. – М., 2005 – 27 с.

3. Кизрина, Н. Г. Обучение креативному письму на немецком языке студентов языкового вуза: монография / Н. Г. Кизрина ; Мордов. гос. пед. ин - т. – Саранск, 2015. – 91 с.

4. Кизрина, Н. Г. Kreatives Schreiben = Креативное письмо : учеб. пособие / Н. Г. Кизрина; Мордов. гос. пед. ин - т. – Саранск, 2011. – 129 с.

© Кизрина Н. Г., Дябкина К. Ю., 2020

УДК 371.

Кутняк С. В.,

канд. пед. наук, доцент,

директор Центра олимпиадного движения Республики Мордовия

Kutnyak Svetlana Vladimirovna,

candidate of pedagogical Sciences, associate Professor,

Director of the center for Olympic movement Of The Republic Of Mordovia

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ КАК МЕХАНИЗМ
ВЫЯВЛЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ:
ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ**

**ALL - RUSSIAN SCHOOL OLYMPIAD AS A MECHANISM TO IDENTIFY
AND SUPPORT GIFTED CHILDREN: EXPERIENCE OF THE ORGANIZATION
IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA**

Аннотация. В статье рассматривается потенциал предметных олимпиад в совершенствовании работы с одаренными детьми. Приводится статистическая и аналитическая информация по участию школьников Республики Мордовия во Всероссийской олимпиаде школьников в 2019 - 2020 учебном году. Анализируются проблемы организации системной подготовки учащихся к участию в олимпиаде.

Ключевые слова: олимпиадное движение, одаренные дети, всероссийская олимпиада школьников, система подготовки обучающихся к олимпиаде, критерии и механизмы эффективности работы с одаренными детьми.

Annotation. The article considers the potential of subject Olympiads in improving work with gifted children. The article provides statistical and analytical information on the participation of schoolchildren of the Republic of Mordovia in the all - Russian Olympiad of schoolchildren in the 2019 - 2020 academic year. The problems of organizing systematic training of students to participate in the Olympiad are analyzed.

Keywords: Olympiad movement, gifted children, all - Russian school Olympiad, system of training students for the Olympiad, criteria and mechanisms for the effectiveness of work with gifted children.

Вопросы выявления и развития духовного, творческого и интеллектуального потенциала детей и молодежи приобретают в современной России особую актуальность. Интерес к данному феномену объясняется потребностью общества в активных, неординарно мыслящих людях, умеющих творчески подходить к решению поставленных задач, формулировать перспективы и созидать новое в различных сферах жизнедеятельности.

В Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, Национальном проекте «Образование» работа с одарёнными детьми и талантливой молодёжью обозначена ведущим направлением современного образования [2].

Эта стратегическая задача нашла свое отражение на региональном уровне в Государственной программе «Развитие образования в Республике Мордовия» на 2018 - 2025 годы, в Программе по реализации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов на 2017 - 2020 годы, где работа с одаренными детьми и талантливой молодёжью выступает одной из приоритетных социальных задач.

В Республике Мордовия накоплен значительный опыт по выявлению одаренных и талантливых детей, созданию условий обеспечивающих их сопровождение, развитие и совершенствование способностей и творческих интересов, стимулирование участия в проектно - исследовательской деятельности, интеллектуальных и творческих конкурсах и состязаниях.

В настоящее время в республике успешно реализуются прошедшие проверку временем проекты и формы работы с одарёнными детьми и молодёжью: создан Республиканский лицей для одаренных детей, Лицей для талантливых детей при НИ МГУ им. Н.П. Огарева, функционируют центры дополнительного образования и технического творчества, профильные гимназии и лицеи, расширяется сотрудничество школ с вузами, учреждениями культуры, науки и спорта, проводятся различные мероприятия, направленные на поддержку одаренных детей. В 2019 году в рамках Всероссийского проекта «Успех каждого ребенка» начал свою работу Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «МИРА».

Одной из самых массовых и эффективных форм работы с одарёнными детьми являются предметные олимпиады – интеллектуальные состязания, требующие от участников «высокого развития интеллектуальных способностей, демонстрации знаний, умений и навыков в предметных областях, устойчивых личностных и коммуникативных качеств» [3, С. 174].

Основная цель проведения олимпиад школьников по общеобразовательным предметам направлена на предоставление возможности всем обучающимся проявить свои интеллектуальные способности в той или иной предметной области. Участие в олимпиадном движении способствует личностному росту и профессиональному самоопределению школьников через решение следующих задач:

- совершенствование теоретической и практической подготовки в области предметного направления;
- возможность свободного оперирования полученными знаниями и навыками в нестандартных ситуациях;
- повышение познавательного интереса и мотивации к общеобразовательному предмету;
- развитие эрудиции, креативного мышления, творческих способностей;
- совершенствование экспериментальных и проектно - исследовательских компетенций;

- развитие социальной коммуникативности;
- повышение уровня индивидуальных достижений в образовательных областях.

Кроме того, результативность участия школьников в интеллектуальных олимпиадах всероссийского и международного уровня демонстрирует качество республиканской системы образования, способствует повышению имиджа республики и привлечению талантливой молодежи из других регионов.

В последние годы в связи с введением ЕГЭ и новыми правилами поступления в вузы, учитывающими результаты участия школьников в олимпиадном движении, возросла роль ежегодной Всероссийской олимпиады школьников по общеобразовательным предметам (далее ВсОШ).

Качественный и количественный анализ результатов участия школьников Республики Мордовия в ВсОШ от школьного до заключительного этапа в 2019 / 2020 учебном году позволил проанализировать сложившуюся ситуацию и выявить актуальные проблемы региональной системы образования в направлении работы по подготовке обучающихся к предметным олимпиадам.

ВсОШ проводится в 4 этапа:

- школьный, проводимый для обучающихся 5 - 11 классов одной школы;
- муниципальный, организуемый органами местного самоуправления для победителей и призеров школьного этапа;
- региональный, в котором принимают участие школьники 8 - 11 классов, ставшие победителями или призёрами муниципального этапа;
- заключительный, где участвуют победители региональных состязаний.

Самым массовым по участию школьников в ВсОШ, безусловно является школьный этап. В 2019 – 2020 учебном году 28 437 обучающихся 5 - 11 классов приняли участие в школьном этапе олимпиады, что составило 67,3 % от общего количества обучающихся из 262 образовательных организаций республики. Фактическое количество участников составило 97023 человек. Увеличение показателя обусловлено тем фактом, что многие дети на данном этапе участвовали в нескольких олимпиадах.

С целью выявления востребованности на школьном этапе олимпиады по определенному предмету был проведен количественный анализ, позволивший выстроить рейтинг 7 самых востребованных предметов:

- русский язык – 7927 участников (18,7 %);
- математика – 7689 участников (18,1 %);
- биология – 7114 участников (16,8 %);
- физическая культура – 6839 участников (16,2 %);
- литература – 6253 участника (14,8 %);
- обществознание – 6184 участника (14,6 %);
- история – 6179 участников (14,6 %).

Интерес к данным предметам объясняется, прежде, всего тем, что большинство из них изучается на протяжении всего обучения в школе, а для многих одиннадцатиклассников они являются обязательными ЕГЭ при поступлении в вуз.

Наименее востребованными оказались мировая художественная культура (2281 участник – 5,4 %), экономика (2126 участников – 5 %), немецкий язык (1231 участник – 2,9 %), французский язык (130 участников – 0,3 %). Данные показатели могут быть связаны со

спецификой этих учебных предметов, отсутствием в сельских школах квалифицированных педагогов, сложностью организации подготовки к олимпиаде. Испанский, китайский и итальянский языки в республике преподаются только в нескольких школах в качестве второго языка. Система подготовки к олимпиаде по этим предметам только формируется, и поэтому они не были включены в программу школьного этапа.

Сравнительный анализ степени участия детей в школьном этапе ВсОШ этого и прошлого учебного года показал увеличение на 2,4 % . Пусть незначительный, но все же прирост оказался практически по всем предметам, что свидетельствует о повышении значимости олимпиадного движения для обучающихся и педагогического сообщества республики.

Массовое участие предполагает также и муниципальный этап ВсОШ. В 2019 - 2020 учебном году общее количество участников муниципального уровня составило 34 431 человек, что на 3,2 % больше по сравнению с прошлым годом. Из них 66,3 % обучающиеся из городских школ и 33,7 % обучающиеся из сельских школ.

Проведенное сравнение муниципального этапа со школьным этапом ВсОШ показывает, что самыми массовыми предметами остались русский язык (3195 участников –11 %) и математика (2920 участников – 8,5 %). Это можно объяснить тем, что русский язык и математика являются обязательными предметами в рамках ГИА в 9 классе и ЕГЭ в 11 классе. Педагоги и родители традиционно ставят эти предметы на первое место в рейтинг по значимости. Заметно увеличилось количество участников муниципального уровня олимпиады по истории (на 2,6 %), информатике (на 1,7 %).

Наименьшее количество детей, участвующих в муниципального этапа, по - прежнему по немецкому и французскому языкам, экономике, МХК и ОБЖ. Сравнение результатов выполнения олимпиадных заданий муниципального этапа ВсОШ обучающимися городских и сельских школ показало, что по таким предметам, как химия, физика, астрономия, биология сельские школьники продемонстрировали более низкие показатели, чем городские. Кроме того, установленный Министерством образования РМ необходимый для признания победителем или призером муниципального этапа процент выполнения заданий смогли выполнить больше городские школьники, нежели сельские.

Данная ситуация отражает отсутствие сформированной системы подготовки к олимпиадам по данным предметам не только на уровне школ, но и муниципалитетов, демонстрирует проблемы в муниципальной работе по выявлению и поддержке одаренных детей в данной области наук, кадровый дефицит педагогов - наставников, способных профессионально работать с талантливыми, мотивированными школьниками, осваивать информационные контенты, современные технологии, сетевые формы сотрудничества при подготовке к ВсОШ.

Следует отметить, что на муниципальном этапе ВсОШ каждый территориальный субъект решает не только задачу вовлечения школьников в олимпиадное движение, но и задачу формирования муниципальной команды для участия в региональном этапе.

Таким образом, качественный показатель участия школьников в предметных олимпиадах на муниципальном этапе становится не менее значимым, чем количественный. Он определяется как количество победителей и призеров относительно общего числа участников этапа, а также как количество обучающихся, прошедших на региональный этап олимпиады. Этот показатель принципиально значим еще и потому, что, по мнению В.В.

Николаевой и Е.И. Соколовой, формирование команды, способной достойно представить регион на заключительном этапе всероссийской олимпиады школьников, происходит уже на муниципальном этапе олимпиады [4].

Несмотря на увеличение в республике общего количества детей, участвующих в школьном и муниципальном этапах ВсОШ в 2019/2020 году, число участников регионального этапа снизилось по сравнению с прошлым годом на 4,2 %. Такая ситуация обусловлена повышением требований к качеству разработки олимпиадных заданий муниципального уровня и результатам их выполнения, а также к организации работы команды жюри.

Всего в региональном этапе этого года участвовало 2278 школьников 9 - 11 классов общеобразовательных организаций Мордовии. Основная масса представлена школьниками г. Саранск (72,2 %). Наибольшее число участников оказалось на физике – 171 человек (7,5 %), следующие предметы распределились таким образом: русский язык – 150 участников (6,6 %), математика и биология по 146 участников (6,4 %), информатика – 143 участника (6,3 %), экология – 131, литература – 130 (5,8 %).

Наименьшее количество участников регионального этапа, как и следовало ожидать, было на французском языке – 4 человека, немецком – 49 человек (2,2 %), экономике – 73 (3,2 %) и технологии 78 человек (3,4 %).

Анализ качественных данных регионального этапа выявил, что самое большое количество победителей и призеров традиционно среди обучающихся Республиканского лицея для одаренных детей. Эти дети показали лучшие результаты по естественно - научным предметам: физике, астрономии, математике, информатике, биологии. Победителей и призеров гуманитарных предметов больше всего оказалось среди городских школьников.

Несмотря на то, что в 2019 - 2020 году в силу сложившейся эпидемиологической ситуации в России, заключительный этап ВсОШ был отменен, команда школьников Мордовии из 103 человек была готова к интеллектуальным состязаниям всероссийского уровня. Среди них наибольшее количество участников по физике (21 человек), астрономии – 20 человек, химии – 15 человек.

На протяжении нескольких лет школьники Мордовии демонстрируют высокие результаты на заключительном этапе по таким предметам, как физика, астрономия, химия. Это позволяет республике входить в десятку регионов России по количеству победителей и призеров заключительного этапа.

Проведенный количественный и качественный анализ результатов всех этапов Всероссийской олимпиады школьников по общеобразовательным предметам в 2019 - 2020 учебном году позволил сделать вывод, что неотъемлемым элементом любой образовательной организации является наличие системы работы с одаренными и детьми и талантливой молодежью, направленной на качественную подготовку для участия в предметных олимпиадах. На сегодняшний день в Республике Мордовия данному направлению работы уделяется самое пристальное внимание, вместе с тем существует ряд проблем в системе подготовки и организации ВсОШ.

Прежде всего, для достижения хороших показателей необходима целенаправленная и комплексная подготовки обучающихся ко всем этапам ВсОШ на протяжении всего учебного года. Педагоги и школьники не должны относиться к олимпиаде, как к разовому

мероприятию, которое реализуется один раз в год. На уровне образовательных организаций для каждого школьника целесообразно разрабатывать программы подготовки к олимпиаде с учетом его индивидуальной траектории движения от незнания к знанию, от неумения решать сложные задачи к творческому выбору способа их решения. Большая роль при этом отводится программам дополнительных и элективных курсов, занятий по выбору, ориентированным не столько на усвоение теории, сколько на развитие творческого мышления и проектно - исследовательских навыков [1].

В отличие от других видов исследовательской, проектной деятельности, интеллектуальных состязаний ВсОШ охватывает более широкий круг знаний по всем общеобразовательным предметам. Важно, чтобы обучающиеся воспринимали каждый школьный предмет как науку, а участие в олимпиаде как первые шаги в нее. Однако, как показывает практика, в последние годы прослеживается ценностный сдвиг от научно - содержательной олимпиады к ее соревновательно - спортивному восприятию, что приводит при подготовке к ориентации на натаскивание, механическую отработку техники, а не на достижение научных результатов.

Еще одной немаловажной проблемой комплексной системы подготовки в рамках ВсОШ является, на наш взгляд, механизм оценивания олимпиадных работ, поскольку объективность оценивания олимпиадных работ выступает главным показателем, влияющим на качественное участие обучающихся муниципалитета в последующих этапах олимпиады. Однако существующая сегодня на уровне школьного и муниципального этапов система не всегда позволяет объективно проверить и выявить наиболее качественные работы участников, которые могут в дальнейшем достойно представить свой территориальный субъект на региональном и заключительном этапах олимпиады.

В настоящее время одним из критериев эффективности работы школьного учителя с одаренными детьми на республиканском уровне выступает показатель результативности их участия в ВсОШ. Мы считаем, что этот показатель может быть объективным только на уровне школьного и муниципального этапа. В дальнейшем, при подготовке детей к участию в региональном и заключительном этапах эта работа должна носить более комплексный характер. К ней должны подключиться в качестве тьюторов и наставников педагоги, имеющие профессиональный опыт работы в этом направлении, чьи дети уже становились победителями и призерами олимпиады, психологи, формирующие у детей умения справиться со стрессовой ситуацией, настроиться на успешную работу и т.д. Необходима организация специальных программ и курсов по подготовке республиканской команды к участию во всероссийском этапе по отдельным образовательным предметам.

Чаще всего победа на заключительном этапе олимпиады – это труд не одного наставника, а целого педагогического коллектива.

В итоге главными показателями эффективности реализации системы работы с одаренными детьми по подготовке к ВсОШ должна стать их удовлетворенность своей деятельностью, совершенствование компетентностей, повышение уровня индивидуальных достижений в образовательных областях.

Таким образом, анализ результатов участия обучающихся Республики Мордовия во Всероссийской олимпиаде школьников 2019 - 2020 учебного года диктует необходимость решения задач, способствующих совершенствованию условий для эффективного развития олимпиадного движения в регионе, как на уровне отдельной образовательной организации, так и на муниципальном уровне:

- организация более активного вовлечения в олимпиадное движение обучающихся 5 - 8 классов, с целью раннего выявления одаренных детей, создания оптимальных условий для реализации их потенциала, формирования осознанной мотивации и стремления к участию во ВсОШ;

- организация адресной поддержки и психолого - педагогического сопровождения участников ВсОШ и других олимпиад и интеллектуальных конкурсов;

- создание равных условий для участия школьников в каждом этапе олимпиады, соблюдения прав их прав и обеспечения получения максимально объективных качественных результатов;

- обеспечение системной подготовки обучающихся к участию в заключительном этапе Всероссийской олимпиады на базе Республиканского лицея для одаренных детей, Лицея НИ МГУ им. Н.П. Огарева, Регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «МИРА»;

- организация информационно - методической поддержки педагогических работников, принимающих участие в подготовке школьников к ВсОШ;

- создание условий для повышения квалификации педагогов - наставников одаренных детей, использования опыта учителей, имеющих качественные результаты в подготовке обучающихся к предметным олимпиадам, а также опыт преподавателей высшей школы;

- создание системы информационно - методического сопровождения лиц, занимающихся организацией проведения этапов ВсОШ в республике.

Список использованной литературы

1. Казарина, В. В. О некоторых формах работы с одарёнными детьми / В. В. Казарина. – Текст: непосредственный // Начальная школа плюс До и После. – 2013. – № 5. – С. 29–32.

2. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов: [утверждена Президентом РФ от 03.04.2012 N Пр - 827]. – Текст: электронный. – URL: <https://legalacts.ru/doc/kontseptsija-obshchenatsionalnoi-sistemy-vyjavlenija-i-razvitiya-molodykh/> (дата обращения 20.05.2020).

3. Миндеева, С.В. Олимпиадное движение как форма активизации учебно - познавательной деятельности школьников и студентов / С.В. Миндеева, О.Д. Толстых. – Текст: непосредственный // Международный информационно - аналитический журнал «Crede Experto: общество, образование, язык, 2016. – № 4(11). – С. 174–181.

4. Николаева, В.В. Роль предметных олимпиад школьников в совершенствовании МСОКО / В.В. Николаева, Е.И. Соколова. – Текст: непосредственный // Научно - методическое обеспечение качества образования, 2018. – № 2 (5). – С.45–53.

(©) Кутняк С.В. (2020).

РОЛЬ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с реализацией идей проблемного обучения на занятии по иностранному языку в средней общеобразовательной школе с целью формирования навыков иноязычного общения в рамках коммуникативного подхода. Автором предлагаются учебные задания, стимулирующие обучающихся к их самостоятельному решению, а также описывается опыт использования проблемных ситуаций на занятии по немецкому языку в 9 классе средней школы при обучении диалогической речи.

Ключевые слова

Коммуникативный подход в обучении, иноязычное общение, говорение, диалогическая речь, проблемная ситуация, познавательная активность.

Происходящие сегодня геополитические, экономические и информационно - коммуникационные процессы в обществе изменили отношение к иноязычному образованию. В настоящее время владение иностранным языком является необходимым условием для успешного профессионального роста, поэтому, важная задача учителя иностранного языка состоит в формировании личности, готовой осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка. Однако как показывает практика, провозглашаемые коммуникативные цели обучения, предполагающие овладение иностранным языком как средством общения, в большинстве случаев не реализуются, что преимущественно связано с низким уровнем мотивации обучающихся, отсутствием естественной языковой среды, а также доминированием на уроке репродуктивных видов речевой деятельности, таких как чтение и письмо.

Отсюда следует, что процесс обучения иностранному языку должен быть обязательно построен на коммуникативной основе. Единицы языка на уровне их функционирования, связанные с говорением как коммуникативным видом деятельности, реализуются в рамках коммуникативного подхода. В настоящее время на первый план выходит устная речь, поэтому в современном обучении акцент делается на диалог культур и в связи с этим большое внимание уделяется диалогической речи. Одним из современных и эффективных средств обучения диалогической речи на иностранном языке являются проблемные ситуации.

В основе организации проблемного обучения лежит принцип активизации поисковой учебно - исследовательской деятельности, в котором знания передаются ученикам не в готовом виде, а в процессе самостоятельной познавательной деятельности [2, с. 45].

Как известно, проблема – это задача, теоретический или практический вопрос, который требует изучения, разрешения, обязательно предполагает противоречивую ситуацию

между данными и требованием найти неизвестное. Следует помнить, что проблемная задача, как правило, не имеет стандартного решения, поскольку решается не по схеме, алгоритму или образцу. Проблемная задача – это, прежде всего поисковая задача, в ходе решения которой создается атмосфера непринужденного общения, где учитель выступает как помощник, советник, а не как источник информации и разделяет общую ответственность за результат.

Д. Бирн делит все проблемные задания на следующие категории:

- нахождение логических связей (сходств и различий, поиск применения предметов, ассоциации);
- деление на категории (распределение понятий по категориям, определение категорий);
- перегруппировка (распределение по степени важности, расстановка приоритетов);
- планирование (например, планирование пикника, поездки, планирование мероприятий по улучшению жизни в городе);
- принятие решений (выбор, принятие определенного решения, дополнение картинок, текстов и др.) [1].

Методика работы с использованием проблемных ситуаций при обучении диалогической речи на уроке будет включать следующие важные этапы:

- 1) постановка проблемы;
- 2) обсуждение проблемы и представление результатов;
- 3) подведение итогов.

Необходимо также подчеркнуть, что одной из главных психологических особенностей диалогической речи является ее ситуативность, поэтому часто ее содержание может быть понято лишь с учетом той ситуации, в которой создается. В качестве примера подобных проблемных ситуаций можно привести использование их на занятии по немецкому языку в 9 классе в ходе работы над темой «Internet und soziale Netzwerke»:

1) Der Zugriff auf private Daten ist vor allem in den so genannten sozialen Netzwerken groß. Viele Menschen stellen ihren Lebenslauf, Fotos und Informationen über sich selbst ins Internet. Sie wollen so Kontakte knüpfen, sich beruflich vernetzen. Was halten Sie von diesen Netzwerken? Planen Sie eine Forumdiskussion im virtuellen Präsenzunterricht. Sammeln Sie Argumente für den Standpunkt:

- Soziale Netzwerke sind vor allem gefährlich und reine Zeitverschwendung.
- Soziale Netzwerke sind ein modernes Kommunikationsmittel.

2) Überlegen Sie gut, ob Sie mit Ihrem Kind auf Facebook „befreundet“ sein sollen. Dies kann ein Vorteil sein, wenn Ihr Kind noch sehr jung ist, da Sie es so „kontrollieren“ können. Wenn Ihr Kind sich allerdings irgendwann entschließt, sich von Ihnen zu „entfreunden“, sollten Sie das akzeptieren. Als Eltern hat man schließlich auch im realen Leben eine andere Aufgabe als die eines Freundes bzw. einer Freundin.

3) Der 16 - jährige Manuel spielt Tag und Nacht Computer. So kommt es zumindest seinen Eltern vor. Ok, von Zeit zu Zeit geht er in die Schule (naja, eigentlich meistens), seine Freunde trifft er Samstagabends auch immer noch, aber sonst: immer nur spielen, spielen. Das Zimmer ist abgedunkelt, der Kopfhörer fest mit Manuels Kopf verwachsen, zum Essen kommt er nur in Ausnahmefällen.

Как видим, в данном случае проблемное обучение будет заключаться в планировании проблемных ситуаций, осознании и формулировке проблем, вытекающих из данных

ситуаций, поиске решений указанных проблем в процессе активного взаимодействия [3, с. 205].

Таким образом, использование проблемных ситуаций в обучении иностранным языкам, несомненно, несет в себе огромный дидактический потенциал, являясь одним из средств, превращающих обучение иностранному языку в живой творческий процесс и активизирующих коммуникативную деятельность школьников. Данный ресурс позволяет не только проводить самостоятельный поиск информации в рамках работы над какой-либо проблемой; самостоятельно изучать иностранный язык, но и развивает навыки иноязычного общения, формирует устойчивую мотивацию к изучению немецкого языка, способствуя формированию умений диалогической речи.

Список использованной литературы:

1. Бирн Д. Социальная психология [Электронный ресурс] / Д. Бирн, Р. Бэрн, Б. Джонсон. – URL: <https://studfiles.net>.
2. Кашлев С. С. Современные технологии педагогического процесса / С. С. Кашлев. – М.: Университетское. – 2000. – 95 с.
3. Кизрин, Н. Г. Совершенствование иноязычной письменной речи в вузе посредством блог - технологии на примере проведения интернет - дискуссии / Н. Г. Кизрина, О. Е. Янкина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота. – 2016. № 12 (66): в 4 - х ч. Ч. 1. С. 204 - 206.

© Логинова Н. В., 2020

УДК 378

Л.Г. Лозовая,

МБУ ДО «Ровесник», Белгород

Н.С. Степанова - Третьякова

Белгородский университет кооперации, экономики и права, Белгород

К ВОПРОСУ О ХУДОЖЕСТВЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, затрагивающие такие понятия как «художественность», «художественный образ», законы красоты и как её создавать. Исторически сложилось, что человек со времён первобытности тянется к прекрасному. Люди, начиная от простого созерцания красивых явлений, объектов, заканчивают воплощением художественных произведений.

Ключевые слова: художественность, художественный образ, красота, эстетика, искусство, восприятие.

Как объяснить, почему нам людям, живущим в 21 веке, что наскальная живопись эпохи неолита кажется высоким искусством. Неужели первобытный человек уже владел, не хуже наших современных живописцев логикой широких обобщений и ухитрился постичь законы красоты? Почему откровенно наивная живопись Пиромани оказывает на нас столь

же сильное художественное воздействие, что и образцы великолепного профессионализма, например, портреты его современника Валентина Серова? Почему действительность сама по себе не художественна, а какой -нибудь ее фрагмент, став объектом художественного познания, способен вызвать у нас этот ни с чем не сравнимый душевный отклик? Достоинством художественности может обладать лишь нечто, сотворенное человеком именно как искусство, в тоже время как красивым, прекрасным может быть любой продукт человеческого труда: от простой табуретки до научной теории. Почему великолепный закат, попав в кадр, может вызвать у нас протест именно вследствие его красоты, а «монстр» в кинолентах Федерико Феллини порождает эстетический эффект. Почему любимые произведения искусства при каждой встрече с ними неизменно заставляют ощутить их художественность, то есть, испытать какое-то особое волнение, какое-то ни на что непохожее переживание. «Война и мир», «Двенадцать», Седьмая симфония Шостаковича, Ренуаровские купальщицы, Сезановские натюрморты, Левитановские пейзажи, Поленовские дворики – все они вызывают чувство восторга и удивления. Это удивительное чувство единения с окружающим миром и порождает красота, потому что эти художники творили по законам красоты, той самой, которая и чужда всякой утилитарности. Что же это за законы красоты? Гармоничность, соразмерность, пропорциональность, симметричность – все это вызывает позитивные реакции наших органов чувств. Они - то и определяют законы красоты. Например, «правило золотого сечения», использование метрических и ритмических закономерностей.

Представим себе простейший акт художественного творчества: живописец пишет с натуры куст сирени. Чего художник добивается, работая на холсте? Он фиксирует на полотне обобщенное представление об этом кусте сирени, преобразованное по законам красоты. Иначе говоря, художник воспринимает, обобщает, пересоздает и фиксирует. В результате получается художественный образ куста сирени. Потому что написан он по законам красоты. Художник всматривается в природу, как - бы проецирует его на себя, в его сознании пробуждается множество самых различных, порой даже неожиданных представлений, порожденных всем опытом его жизни. Сюда входят и чувства, и знания, убеждения, воспоминания и впечатления, стойкие пристрастия и случайные ассоциации. Все это художник проецирует обратно на природу. Между натурой и художником возникает система протянувшихся связей в двух направлениях, все более многообразных и интенсивных. Чем пристальнее и заинтересованнее смотрит он на свою сирень, тем богаче становится для него её содержание, а значит тем больше накоплений в его памяти и возможностях. Происходит нарастающий обмен. Все это приводит к тому, что возникает замысел, то есть некий прообраз – предвосхищение будущей картины. А кисть тем временем фиксирует этот, теперь уже целенаправленный процесс, формируя образ, словно вырастающий из всего опыта художника. В художественном образе, в художественном произведении вообще, человек и мир смотрятся друг на друга, словно обнаруживая себя, друг в друге. А загадочная художественность как раз и возникает из самого факта такого взаимопревращения. Именно этого эффекта живописец и добивается, работая над картиной. Такова его цель, даже если он её не сознает. В свою очередь зритель обнаруживает «художественность», у него возникают положительные эмоции глядя на картину. Можно сказать, что искусство это сфера взаимопроникновения человека и действительности, благодаря этому он и познает мир в единстве с собой. Вот почему

основная задача любого творчества достичь предельной «художественности». А оценка произведения тоже входит в акт художественного восприятия. Искусство требует от зрителя этой оценки, оно обращается к его эмоциональному миру и ищет с ним контакта, потому что оценка произведения входит в самый акт художественного восприятия. И вот здесь задействуется эмоциональный мир зрителя. Зрительская оценка всегда эмоциональна и субъективна и это не недостаток, а условие эстетического восприятия, это ход художественного процесса в целом, а подлинная художественность глубоко человечна.

Список использованной литературы

1. Стариченко Н.Л. Принцип многообразия в детских рисунках – основа художественного развития личности / Н.Л. Стариченко // Искусство в условиях модернизации школьного образования и воспитания. Сборник научных статей. – М.: Институт художественного образования РАО, 2003. – С. 165 – 169.

© Л.Г. Лозовая, Н.С. Степанова - Третьякова, 2020

УДК 37.02

Маматова Л.И.

магистр 2 курса СКФУ,
г. Ставрополь, РФ

Черникова И.В.

канд. пед. наук, доцент СКФУ
г. Ставрополь, РФ

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности инклюзивного образования в России, причины, содействующие и препятствующие становлению инклюзивного образования, проводится сравнение между специальной и инклюзивной педагогикой.

Ключевые слова

Инклюзивное образование, дети с ограниченными возможностями здоровья, специальная педагогика.

В последнее время значительное внимание уделяется проблеме инклюзивного образования. Многие школы, обучая детей с ограниченными возможностями здоровья, не могут обеспечить необходимый уровень организации обучения детей с различными нарушениями, что в свое время ухудшает социальную ситуацию в стране и ущемляет права детей - инвалидов.

Независимо от тяжести нарушения здоровья и развития возможность получить образование должна быть у каждого ребенка. Однако ребенок с аномалиями развития должен быть подготовлен к поступлению в дошкольное и школьное учреждение, в среду со

здоровыми детьми. Для этого необходима огромная работа по адаптации среды к его возможностям. Современный стандарт образования предлагает инклюзивный подход.

Инклюзивное (франц. *inclusif* – включающий в себя, от лат. *include* – заключаю, включаю) или включенное образование – термин, используемый для описания процесса обучения учащихся с особыми образовательными потребностями в системе образования [2, с. 374 - 377]. В широком смысле инклюзивное образование — это форма организации учебного процесса таким образом, чтобы все дети, независимо от их физических, психических, интеллектуальных, культурно - этнических, языковых и иных особенностей, участвуют в общеобразовательной системе и учатся по месту их проживания вместе с детьми без инвалидности в таких же общеобразовательных условиях, которые принимают во внимание их особенные образовательные нужды и выражают своим ученикам нужную специальную помощь. Инклюзивное обучение детей с ограниченными возможностями здоровья вместе с их сверстниками – это обучение разных детей в одном классе, а не в специально выделенной группе (классе) при общеобразовательной школе [1].

В современной России инклюзивное образование регулируется Конституцией РФ, законами «Об образовании», «О социальной защите инвалидов в РФ», Конвенцией о правах ребенка и Протоколом №1 Европейской конвенцией о защите прав человека и основных свобод. Среди отечественных деятелей проблемой инклюзивного образования занимались следующие ученые: Э.И. Леонгард, Б.Д. Корсунская, Г.Л. Зайцева, Н.Н. Малофеев, Н.Д. Шматко, А.Н. Коноплева, Т.С. Зыкова, Т.В. Пельмская, Т.Л. Лещинская, М.Л. Любимов, Н.М. Назаров, Л.И. Тигранов, Е.А. Шкатов, Л.Е. Шевчук, Л.М. Кобрин, Д.В. Шамсугдинов, Л.М. Щипицина, Т.В. Фуряева, С.П. Амиридзе, С.В.Алехина, Т.П. Дмитриева и др.

Для школ, которые решили внедрить в свой общеобразовательный процесс инклюзивное образование, могут возникнуть различные барьеры в обучении детей с ограниченными возможностями здоровья. Одним из таких барьеров является проблема окружения ученика – физическая недоступность окружающей среды (отсутствие пандусов и лифтов в доме или школе, недоступность транспорта и не оснащённость светофоров звуковыми сигналами). Решением таких проблем должно заниматься непосредственно государство, но для улучшения ситуации не хватает финансирования из бюджета. Многие школы оснащены специализированным оборудованием лишь на бумаге, но по факту они не могут должным образом выполнять свои функции.

Также к барьерам можно отнести неподготовленность учителей к взаимодействию с учениками с особыми потребностями, неприятие таких детей классом, что возводит в психике ребенка барьеры к общению и неприязнь к внешнему миру. Чаще всего такие дети замыкаются в себе и не хотят дальше посещать образовательное учреждение. Зачастую именно первый визит ребенка с особыми потребностями в образовательное учреждение оставляет сильное впечатление на психике ребенка. Негативный опыт может полностью перечеркнуть желание общаться со сверстниками и получать образование. После этого психологу необходимо проводить с ребенком специализированные беседы для улучшения его психологического состояния.

Существует два подхода к включению в общеобразовательный процесс детей с ограниченными возможностями здоровья: интеграционный и инклюзивный подходы. Интеграционный подход подстраивает самих детей под школы, не изменяя форму

образовательного процесса, но очень малый процент детей может посещать образовательное учреждение благодаря этому подходу. К этому подходу можно отнести следующие виды обучения: спецшколы и интернаты – образовательные учреждения круглосуточного пребывания детей, созданные для помощи родителям в воспитании и обучении детей с ограниченными возможностями; индивидуальное обучение, при котором учитель обучает ребенка с ограниченными возможностями здоровья, на дому посещая его лично; дистанционное обучение, пришедшее на смену индивидуальному, при котором учитель обучает ученика посредством инновационных технологий – через интернет. При такой форме обучения учебное заведение обязано предоставить ребенку все необходимые технические средства для организации учебного процесса (компьютер, принтер, сканер, веб - камера).

Специальная (коррекционная) педагогика ставит своей целью минимально развить в ребенке с ограниченными возможностями здоровья те качества, которые помогут ему просто существовать, а не жить в обществе полноценным членом социума. Дети в коррекционных классах также учатся по индивидуальному учебному плану, но в отличие от инклюзии, где учебный план должен совпадать с учебным планом обычного класса, он охватывает минимальные знания, которых недостаточно для полноценного овладения учебным материалом среднего образования. Также коррекционные классы практически не общаются с обычными учениками, что ограничивает социализацию ребенка и сужает его круг общения до нескольких человек, что в свою очередь плохо влияет на взаимодействие с людьми во взрослой жизни.

Инклюзивный подход должен реформировать сами школы под учеников с особыми потребностями, меняя образовательный процесс и организовывая безбарьерную среду в образовательном учреждении. Основными принципами инклюзии являются: нет специализированных классов в обычной средней школе; нет обучения ребенка в средней школе без необходимой поддержки; нет присутствия детей 1 - 2 часа в день в средней школе; нет закрытых учреждений интернатного типа [3].

Инклюзивное образование в России может реализовываться через следующие модели: полная инклюзия – дети с ограниченными возможностями здоровья ходят в школы и учатся вместе со здоровыми сверстниками и обучаются по индивидуальным учебным планам; частичная инклюзия – дети с ограниченными возможностями здоровья могут совмещать, как и индивидуальное обучение на дому, так и посещения образовательного учреждения; внеурочная инклюзия – дети с ограниченными возможностями здоровья учатся на дому, но посещают кружки, клубы и внеклассные общешкольные мероприятия.

Инклюзивная школа создается на основе следующих правил: все ученики равны в школьном сообществе; все ученики имеют равный доступ к процессу обучения в течение дня; у всех учеников должны быть равные возможности для установления и развития важных социальных связей; планируется и проводится эффективное обучение; работники, вовлеченные в процесс образования, обучены стратегиям и процедурам, облегчающим процесс включения, т.е. социальную интеграцию среди сверстников; программа и процесс обучения учитывает потребности каждого ученика; семьи активно участвуют в жизни школы; вовлеченные работники настроены позитивно и понимают свои обязанности [3].

Таким образом, мы видим, что инклюзивная педагогика отличается от специальной педагогики тем, что позволяет ребенку, имеющему ограниченные возможности здоровья,

почувствовать себя полноценным членом общества, не обращая внимания на свои недостатки и понять, что он не другой, а особенный. Благодаря инклюзии такие дети не испытывают психологических комплексов и, взрослея, легче социализируются в обществе чем дети, которые обучались на дому. К сожалению, до сих пор, в нашей стране традиционной формой обучения детей - инвалидов остаются специальные (коррекционные) образовательные учреждения. Инклюзивное образование только развивается в России, но благодаря государственной поддержке и людям, которые стремятся помочь воспитать полноценных членов общества с активной жизненной позицией, оно достигнет должного уровня развития.

Список используемой литературы:

1. Инклюзивное образование в России // ЮНИСЕФ М. 2011.
2. Пугачев А. С. Инклюзивное образование // Молодой ученый. 2012. №10. С. 374 - 377.
3. Усова А.С. Образовательная инклюзия как основа социальной инклюзии детей с инвалидностью В сборнике: Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования Сборник научных статей международной конференции. Алтайский государственный университет. 2015. С. 89 - 96.

© Л.И. Маматова, И.В. Черникова, 2020

УДК - 37

Мамедова Л. В.,

канд. педагогических наук, зав. кафедры ПиМНО

ТИ (Ф) СВФУ (г. Нерюнгри),

Номер специальности 13.00.01

Омарова Г. Ш. Кызы,

студентка группы, БА - НО - 16

кафедры ПиМНО ТИ (Ф) СВФУ

(г. Нерюнгри)

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

В данной статье нами было рассмотрено патриотическое воспитание детей младшего школьного возраста. Мы провели анализ научных исследования, и выявили общие патриотические задачи. Также нами было рассмотрено влияние занятий по ознакомлению с явлениями общественной жизни.

Ключевые слова

Патриотическое воспитание, патриотизм, младший школьный возраст.

Патриотизм – явление вторичное, производное, в материальной жизни общества имеется его первооснова – отечество. Патриотизм выражает определенное отношение индивидов, социальных групп к существующему отечеству.

Патриотизм является одной из важнейших духовно - нравственных ценностей, которые корнями уходят в историю, экономику, политику, культуру конкретного народа и государства.

Нами были рассмотрены научные исследования и в качестве общих задач патриотического воспитания, учащихся является:

- формирование у граждан РФ преданности многонациональному и многоконфессиональному государству;
- воспитание уважения и любви к Отечеству;
- воспитание российского патриотизма в котором общероссийское чувство гражданина сочетается с его любовью к малой родине и др.

В педагогической литературе, доказано, что основы патриотических чувств формируются у детей в дошкольном возрасте [1, с. 47]. Патриотические чувства в таком возрасте проявляются в любви к родному краю, дети способны проявлять уважение к народу, испытывать гордость за культурные достижения своего края, а также проявлять заботливое отношение к людям, которые находятся в кругу общения этого ребенка.

Мы провели анализ педагогической литературы и выявили, что патриотические чувства у детей младшего школьного возраста проявляются в любви к своим родителям, семье, своему дому, детскому саду, родному городу, природе родного края и др. [1. с 87].

Дети младшего школьного возраста могут получать знания о своей родине в процессе педагогических занятия. экскурсий, наблюдений, чтение художественной литературы, бесед со взрослыми.

В школах для того, чтобы воспитать в своих учащихся патриотические качества, проводят занятия по ознакомлению с явлениями общественной жизни. Данные занятия способны создать оптимальные условия для того, чтобы произошло накопление впечатлений, формирование представлений, и воспитания чувств детей [2, с. 9].

Чтобы удалось оптимизировать процесс ознакомления детей младшего школьного возраста с общественной жизнью необходимо осуществить правильный отбор содержания занятий об окружающем мире, продумать методики их преподавания, а также обдумать построение педагогического процесса на основе связей между видами деятельности.

Сложность восприятия общественной жизни детьми младшего школьного возраста может не позволить раскрыть перед ними в полной мере всей реальности современной жизни. Так как ребенок в данном возрасте еще не способен осознать идею государственного обустройства, которая составляет основу патриотизма. Но дети данной возрастной категории могут получить впечатления от социальной жизни, где могут в полной мере получить образец любви к Родине, через фольклор, который может быть представлен в учебном заведении в виде интегративных форм – праздников и развлечений.

В данном случае, также особенно важным является учет возрастных особенностей учащихся при включении их в реальную жизнь в процессе подготовки и проведения праздников, мероприятий. Для педагогов необходимо отбирать материал и группировать его вокруг определенных тем, а материала внутри темы необходимо выстраивать в строгую последовательность, выделяя главное по каждой теме. Фольклорные праздники и

развлечения, способствуют усвоению знаний о национальной культуре, а также воспитывают патриотические чувства и создают условия для того, чтобы повторить радостные эмоциональные переживания.

Литература

- 1.Беляева Л. И. Формирование у детей представлений о явлениях общественной жизни. На материале знакомства с современной армией. – М. : Артик., 2008. – 145 с.
2. Кондратова В. В. Патриотическое воспитание через игру // Дошкольное воспитание. 2017. №9. С. 8 - 16
3. Корнеева Е. И. Воспитание патриотических чувств детей среднего возраста средствами фольклора. - М. : Просвещение. 2009. – с.276

© Мамедова Л. В., Омарова Г. Ш. Кызы, 2020

УДК 378.1

А.Н. Миронова

Магистрант 2 курса Института педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д.Ушинского»
г.Ярославль, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕФЛЕКСИИ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ СУБЪЕКТНО - ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

Статья посвящена анализу использования субъектно - ориентированных технологий в формировании навыков профессиональной рефлексии студентов. Описываются конкретные примеры образовательных практик, которые могут быть признаны эффективными в системе профессиональной подготовки студентов.

Ключевые слова

Педагогический вуз, профессиональная рефлексия, субъектно - ориентированные технологии.

Совершенствование российского образования, развитие общества и науки предъявляет высокие требования к специалистам. По мнению отечественных и зарубежных исследователей, в последние годы наблюдается наиболее явный разрыв между требованиями к профессиональной подготовке студентов к деятельности и существующей системой подготовки специалистов. Поэтому подготовка студентов к профессиональной деятельности в настоящее время является наиболее актуальной. Но в связи с изменяющимися требованиями и стандартами, среди направлений подготовки, приобретает большое значение подготовка студентов к использованию современных педагогических технологий. Педагогические технологии, используемые преподавателями, должны

активизировать позицию обучающихся, стимулировать их интерес к образованию, повышать их ответственность за результаты своей деятельности.

В связи с этим, педагогическому учебному заведению необходимо подготовить студентов, будущих педагогов, в полной мере владеющих этими технологиями. Однако, подготовить такого профессионала можно только непосредственно с использованием современных средств, технологий, методов.

По мнению Л.В. Байбородовой, современные педагогические технологии – это такие технологии, которые востребованы, оптимально развивают участников педагогического процесса, отвечают запросам общества, требованиям современного производства [1, с. 65].

С помощью профессиональной рефлексии студент самостоятельно может сопоставить собственное соответствие профессиональным требованиям со стороны государства, общества и работодателей, а также на основе этого определить свои цели, действия и возможности. При профессиональной саморефлексии студент сопоставляет имеющийся (полученный) опыт, сформированные компетенции с требованиями к профессиональной подготовки. Нами был проведен опрос студентов ЯГПУ с целью выявления уровня сформированности навыков профессиональной рефлексии. Нами были выявлены основные причины низкого уровня профессиональной рефлексии у студентов: 75 % - респондентов отметили недостаток опыта профессиональной деятельности; 15 % - отмечают недостаточный уровень сформированности профессиональных компетенций; 10 % - неумение использовать технологии саморефлексии в профессиональной деятельности. Результаты самооценки студентов профессиональной рефлексии, говорят о том, более 70 % студентов испытывают трудности профессиональной саморефлексии.

С нашей точки зрения, базовой технологией для развития профессиональной саморефлексии будущих педагогов должна быть субъектно - ориентированная технология. Субъектно - ориентированная технология - это технология, при реализации которой студент является главным субъектом образовательного процесса и принимает самостоятельно решения на всех этапах образовательного процесса.

Общая субъектно - ориентированная технология, разработанная Л.В. Байбородовой, предусматривает следующие этапы:

- самодиагностика;
- самоанализ;
- самоопределение;
- самореализация;
- самооценка;
- самоутверждение.

При реализации данных этапов на практике при организации изучения дисциплины в целом и каждого отдельного занятия с использованием субъектно - ориентированных технологий, студенты будут занимать активную позицию на занятии, а также проводить рефлексию собственной деятельности. На протяжении изучения дисциплины с использованием субъектно - ориентированных технологий у студентов в полном объеме формируются необходимые компетенции, а также навыки профессиональной рефлексии и умение применять субъектно - ориентированные технологии в своей профессиональной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Байбородова Л. В. Ключевые идеи субъектно - ориентированной технологии индивидуализации образовательного процесса в педагогическом вузе / Л.В. Байбородова, В.В.Белкина, Т.Н.Гущина, В.М.Груздев // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. Новосибирский государственный педагогический университет, 2013. вып. 8. С. 46 – 53.

© А.Н. Миронова, 2020

УДК 37

Е.А. Михайлова

студентка 5 курса инженерно - технологического факультета, ЕИ КФУ РФ г.Елабуга
Научный руководитель: Латипова Л.Н., к.п.н., доцент

«ФОРМИРОВАНИЕ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ КУЛЬТУРЫ ПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Аннотация: в статье рассматривается «формирование надпрофессиональных навыков культуры питания в системе дополнительного образования» и его роль в технологическом образовании учащихся.

Ключевые слова: Формирование надпрофессиональных навыков культуры питания в системе дополнительного образования, кухня, кулинария, дополнительное образование, культура питания.

В наше время роль системы дополнительного образования в подготовке растущего поколения значительно увеличивается. Она призвана разрешить главнейшую социальную проблему, связанную с раскрытием и формированием тех задатков и возможностей ребят, которые обеспечат их стойкое саморазвитие в жизни.

В системе воспитания детей, важное место занимает трудовое, нравственное, эстетическое воспитание подрастающего поколения. Поэтому тема формирования надпрофессиональных навыков культуры питания в системе дополнительного образования, является особо актуальной в современном мире. Кухня – это в своем роде искусство, которое приобретает не годами, а десятками лет опыта. И этот десяток лет неопытности иногда очень дорого обходится, особенно молодым людям. И нередко приходится слышать, вследствие этого, и о не удовольствиях в семейной жизни, отсутствием взаимопонимания. Также домашняя кухня – далеко не маловажный фактор, определяющий здоровье человека. Кулинария – искусство приготовления пищи. Она играет важную роль в воспитании детей, в развитии творческих способностей, повышает инициативу и предприимчивость. В свою очередь, культура питания - это знания правильного питания, свойств продуктов, умения их выбирать и готовить. Поэтому очень важным показателем здесь выступает – правильно сформировать эти навыки. Поэтому очень важным показателем здесь выступает – правильно сформировать эти навыки. Поэтому очень важным показателем здесь выступает – правильно сформировать эти навыки. Поэтому очень важным показателем здесь выступает – правильно сформировать эти навыки. Поэтому очень важным показателем здесь выступает – правильно сформировать эти навыки. Занятия в кружке позволяют развивать творческие способности,

самостоятельность, проявлять индивидуальность, фантазию и получать результат своего творчества. У детей формируются навыки в приготовлении блюд и их эстетического оформления[1].

В сфере дополнительного образования ребёнок может реализовать своё личностное право на свободный выбор цели, освоить способность к позитивному целеполаганию, умению достигать целей своего жизненного предназначения.

Дополнительное образование позволяет расширить поле свободного выбора учащихся в соответствии с их потребностями и интересами. Включение учащихся в дополнительное образование повышает их общекультурный уровень, углубляет знания в различных областях, способствует задачам предпрофильной и профильной подготовки учащихся.

В отличие от школы, сфера дополнительного образования расширяет поле социализации ребенка, имеет разные направления, выходит на другие факторы влияния (семья, общение, социальная помощь и защита, молодежная политика, здравоохранение, безопасность, охрана общественного порядка, образование, досуг, культура, спорт и др.). В учреждениях дополнительного образования детей активно реализуются оригинальные образовательные технологии по формированию здорового образа жизни, которые увеличивает число воспитывающих факторов, влияющих на сознание и поведение, чувства и волю, эмоции и интеллект[2].

Практика показала, что именно в условиях учреждения дополнительного образования детей у ребенка формируется положительная Я - концепция, которая характеризуется тремя факторами: уверенностью в доброжелательном отношении к воспитаннику; убежденностью в успешном овладении им тем или иным видом деятельности; чувством собственной значимости.

Самые элементарные навыки культуры питания, которые ребенок получит в детстве, в дальнейшем, могут серьезно повлиять в целом на жизнь и жизненный выбор ребенка (подростка).

Учить ребёнка культуре питания всегда начинаешь уже с рождения. Ваш новорожденный малыш ещё вас даже не слышит, а тем более ничего не понимает. А вы с ним уже разговариваете. "Подожди, мой маленький, сейчас я капельки молочка вытру, а то ты испачкаешься. Ну вот, на шейку потекло. Дай вытру". Этот момент уже можно отнести к обучению культуре питания. Как только малыш научился что - то держать в руке, вы ему даёте в руки ложечку во время кормления, и он пытается есть сам во время вашего кормления ложечкой, а не руками. Этот момент обучения тоже можно отнести к обучению культуре питания. Обязательно мыть руки перед едой, пользоваться салфетками во время и после еды, пользоваться ножом и вилок обязательно с самого раннего возраста. Также ребёнку надо объяснять, что такое временной режим питания. Надо рассказать ему, что для правильной работы организма и для здоровья необходимо придерживаться определённого времени употребления пищи, а именно примерно в одно и тоже время. Рассказывать ему, что лучше и полезнее есть на завтрак, а как и чем завтракать нельзя или не рекомендуется. Такую же информацию о том, какие блюда употребляются на обед, на полдник или перекус и на ужин. Необходимо прививать ребёнку навыки и нормы поведения за столом, правила застольного этикета. Дети младшего возраста лучше воспринимают всякое обучение, если им это понятно и доходчиво объяснять.

Но с взрослением, все меньше времени уделяется всем этим, на первый взгляд, мелочам. И именно в этот момент на помощь родителю приходит дополнительное образование, поскольку у взрослого, уже не всегда хватает времени или желания, или же ребенок перестаёт в определенный момент прислушиваться к родительскому мнению по поводу навыков культуры питания.

Отвечая на требования со стороны общества, государства, по формированию надпрофессиональных навыков культуры питания в системе дополнительного образования, мы провели системную работу по поиску и апробации педагогического инструментария формирования и развития надпрофессиональных навыков учащихся. И выяснили, что формирование надпрофессиональных навыков – это объективное свойство педагогического процесса и, в частности, педагогического инструментария, независящее от намерений конкретного педагога. Это означает, что вместо проектирования специальных педагогических средств, можно аналитически с экспериментальным подтверждением, выбрать средства из имеющихся, известных, зарекомендовавших себя.

Таким образом, мы обосновали свою теорию на Разработке видео мастер - классов, опираясь на которые, в системе дополнительного образования, можно формировать навыки культуры питания детей. Разработав мастер - классы и загрузив их на наш ютуб канал, а далее исходя из обратной связи людей (комментариев). Мы смогли сделать вывод, что эффективность педагогического инструментария зависит от реализации принципов компетентностной направленности, системности, вариативности и сопряженности. А так же выявили, что педагогические средства формирования и развития надпрофессиональных навыков могут быть выбраны из числа доступных при условии, что определена и усилена дополнительная функция, связанная с формированием надпрофессиональных навыков.

Литература

1. Васюкова, А. Т. Справочник повара [Электронный ресурс]: М.:Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2013.
2. Дейч Б.А., Юрочкина И.Ю. Становление и развитие внешкольной работы с детьми в России: региональный аспект (конец XIX — начало 90 - х гг. XX века). - Новосибирск, 2011.

(©) Е.А. Михайлова, 2020

УДК 372.881.111.1

Моисеева Е.С.,

к.п.н., доцент кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО "Амурский гуманитарно - педагогический
государственный университет"

Ливанская В.В.

студент ФГБОУ ВО "Амурский гуманитарно - педагогический
государственный университет"

МЕТОД ПРОЕКТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УУД

Аннотация

Данная статья посвящена обоснованию формирования коммуникативных умений на уроках английского языка с помощью использования метода проектов. Цель статьи – выявить особенности использования метода проектов. В статье рассмотрено понятие

«проект», «Активные методы обучения», «метод проектов», особенности его функционирования в обучении и выявлены виды проектов.

Ключевые слова

Метод проектов, активные методы обучения, ФГОС НОО, коммуникативные УУД.

Процесс развития коммуникативных УУД у младших школьников должен строиться с учетом как дидактических, так и методических принципов обучения [2]. Под методическими принципами обучения Э.Г. Азимов и А.Н. Шукин понимают «принципы обучения, отражающие специфику преподавания иностранного языка» [1]. В целях развития коммуникативных УУД, учителю необходимо использовать определенные методы.

Для повышения уровня сформированности коммуникативных УУД у младших школьников педагогу следует разнообразить используемые методы обучения, отдавая предпочтение современным. В педагогике существуют многочисленные классификации методов обучения. Нас интересуют в большей степени активные методы обучения.

Активные методы обучения предполагают, что ученик является «субъектом» обучения, они выполняет творческие задания, а так же вступает в диалог с учителем. Активные методы обучения - это методы, которые стимулируют обучающихся к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом. Активные методы обучения ориентированы на практическое обучение языку посредством широкого использования коллективных форм обучения [1]. К активным методам обучения относятся метод проектов, проблемное обучение, кейс - метода (метод анализа ситуаций), игра и т.д.

В настоящее время все более актуальным в образовательном процессе становится применение в обучении методов, которые формируют умения самостоятельно мыслить, добывать и применять новые знания на практике.

Одним из таких методов является метод проектов. Под проектом мы понимаем совместную образовательную деятельность педагога и учеников, направленную на решение конкретной практической задачи и получение продукта [3]. Главная идея метода проектов – направленность учебно - познавательной деятельности школьников на результат, который получается при решении практической или теоретической проблемы. В более широком смысле под проектом подразумевается обоснованная, спланированная и сознательная деятельность, ориентированная на формирование у школьников определенной системы интеллектуальных и практических умений. Технология организации проектной деятельности школьников включает в себя совокупность исследовательских, поисковых и проблемных методов, созидательных по своей сути, направленных на самостоятельную реализацию школьником запланированного результата.

В России метод проектов впервые появился в 1905 году. Тогда группа российских педагогов под руководством Станислава Теофиловича Шацкого активно вводила его в образовательную практику. С.Т. Шацкий применял метод проектов с его идеями организации трудовой деятельности учащихся без отрыва от учебной. Он использовал американские наработки в области проектного обучения и преобразовал их применительно к специфике советской школы. К сожалению, метод проектов, несмотря на успешные результаты его применения, был незаслуженно забыт на долгие годы. Свое второе рождение он получил в 1980 годах в связи с новой волной интереса к идеям свободного воспитания, учета личностного фактора в обучении и воспитании детей. С того времени в периодической печати возникает достаточно большое количество работ, посвященных методу проектов (Н.Ю. Пахомова, Е.С. Полат, И. Чечель и др).

Е.С. Полат отмечает, что если мы говорим о методе проектов, то имеем в виду способ достижения дидактической цели посредством детальной разработки проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом [4].

Беспорным совершенством метода проектов является то, что он позволяет объединить всевозможные виды учебной деятельности (поиск и контроль информации в различных источниках, самостоятельная работа ученика, подготовка публичного выступления, анализ выступлений одноклассников), делая процесс обучения более увлекательным, интересным и эффективным.

Проектная деятельность обучающихся – это совместная учебно - познавательная, творческая или игровая деятельность, располагающая общую цель, слаженные методы, способы деятельности, сориентированная на достижение общего результата. Непременным условием проектной деятельности представляется наличие предварительно выработанных представлений о ее конечном продукте и, как результат этого, об этапах проектирования и реализации проекта, включая его осмысление результатов деятельности. Возможности метода проектов для развития личности и социализации школьников обнаруживаются через анализ структуры деятельности учителя и школьника, которая кардинально отличается от структуры их деятельности при традиционной организации обучения.

В обучении английскому языку в начальной школе проекты используются обязательно и входят в состав обязательного для изучения программного материала.

Исследовательский проект подразумевает серьезную личную подготовку ученика, помощь учителя в составлении плана и выстраивания работы над проектом, заинтересованность каждого участника проекта в достижении цели, значимость выбранной тематики, точно подобранные методы экспериментальной работы и обработки полученных результатов [5].

Творческий проект не предполагает детальной проработки структуры. Структура заранее планируется, и этот план может изменяться в течение всей работы, усложняться и дорабатываться. Впрочем, учителю перед началом работы следует обговорить желаемые результаты. Продуктом творческого проекта может быть сочинение на английском языке, стенгазета, видеофильм, макет [5].

Ролево - игровой проект осуществляется так, что участники проекта выбирают для себя какую - либо роль в соответствии с содержанием проекта: литературный персонаж, герой. Продукт такого проекта может быть придуман и согласован заранее, а может вырисовываться лишь к завершению работы над проектом. В первую очередь продуктами ролево - игровых проектов являются различные пьесы, постановки, возможно театральное представление. Такие проекты следует создавать групповыми, так как это дополняет результат наглядностью. Презентация продукта обычно проходит в праздничной атмосфере [6].

Практико - ориентированный проект отличается точной целью, установленной в самом начале работы, которая, в свою очередь, должна быть ориентирована на социальные интересы участников проекта. Проект такого типа требует от ученика четкой организации структуры [6].

Игровые технологии. Использование игры вызывают у обучающихся готовность, желание играть и общаться. Игра предполагает определенную цель, знание правил, а также элемент удовольствия. Учебная игра - это особенно организованное задание, которое требует напряжения эмоциональных и интеллектуальных сил [6].

Метод проектов позволяет организовать образовательную деятельность как на уроке, так и во внеурочной деятельности. В рамках данного метода учащиеся трудятся совместно друг

с другом, с учителями и родителями. Вся работа инициируется самими учениками, педагог - организатор, консультант и участник совместной деятельности. Итогами деятельности в рамках данного метода являются не только предметные знания и умения, но и личностные достижения: развитие самостоятельности, навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками, развитие умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.

Список использованной литературы:

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). М.: Издательство ИКАР, 2009. С.141
2. Алексеева М.М., Яшина Б.И. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников: Учеб. пособие для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. 3 - е изд. М.: Издательский центр «Академия», 2000. 400 с.
3. Кузнецова Т.В., Поздеева С.И. Проектная деятельность в практике учителя начальной школы // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2006. № 10. С. 65 - 67.
4. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: пособие для учителей и студентов педагогических вузов / Н.Ю. Пахомова. - М.: АРКТИ, 2003. – 110 с.
5. Савенков А.И. Методика исследовательского обучения младших школьников. Мет.пособие. Самара: «Учебная литература», 2007. 208 с.
6. Романовская М.Б. Метод проектов в учебном процессе. Методическое пособие. М.: Центр «Педагогический поиск», 2006. 160 с.

© В.В. Ливанская, Е.С. Моисеева, 2020

УДК - 37

А.Ю. Мухаметзянова

мастер производственного обучения
ГАПОУ «Международный колледж сервиса»,
г. Казань

АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ СПО

Аннотация

Работа раскрывает проблемы адаптации студентов среднего профессионального образования и пути их решения

Ключевые слова:

Студент, адаптация, методика обучения

Успех формирования эффективного специалиста во многом зависит от его способности к адаптации на первом курсе.

Методы обучения в школе и в учебных заведениях среднего профессионального образования значительно отличаются, это и становится большой проблемой для вчерашних абитуриентов.

Для сравнения, школы берут полную опеку над ребенком, полностью контролируя процесс его обучения, не давая полностью раскрыться внутреннему потенциалу ребенка, в следствии чего у школьников нет самостоятельности и ответственности за свое обучение.

При переходе на следующую ступень обучения к студенчеству, учащийся уже имеет заложенную модель поведения, выражающуюся в том, что на каждые его недочеты и ошибки будут указывать напрямую, не давая ему самому разобраться в возникшей ситуации. Поэтому, попадая в ту атмосферу, где есть множество возможностей показать свои навыки, раскрыть свой потенциал, а самое главное научиться самостоятельности, у учащегося возникают трудности, на этом этапе особенно важно помочь ему.

В нашем социуме сложилось такое мнение, что ответственность за моральное состояние студента и его быстрое привыкание к новой обстановке всецело ложится на плечи педагога - психолога. Но уровень профессионализма преподавателей и мастеров в колледже вышел на новый уровень, в каждом преподавателе можно увидеть наставника, который всегда будет готов помочь в непонятной ситуации.

Для педагога очень важно не потерять уровень доверия и уровень заинтересованности к своему предмету. На наш взгляд, педагогу необходимо создать учебное пространство таким образом, чтобы оно было неотъемлемой частью жизни учащихся. Подача предмета должна быть организована в таком формате, чтобы она ими лучше усваивалась. Чем быстрее учащийся начнет понимать специальные предметы, тем больше заинтересованности будет в нем развиваться к системе обучения в СПО в целом. Чтобы этого достичь максимально комфортно и безболезненно, следует также принимать во внимание мнение студента. Важно дать ему понять, что он - личность, что к нему прислушиваются и ведут беседу с ним на равных, но при этом очень важно соблюдать тонкую грань субординации, которую очень легко сломать, в результате чего авторитет педагога у студентов ослабевает.

Формирование методики преподавания во многом зависит от того, с какой целью вчерашний школьник пришел в колледж. Для этого нами был проводится анализ адаптационных процессов студентов первого курса.

Так, например, в текущем учебном году было выявлено, что 54 % поступающих в колледж руководствовались повышенным престижем рабочих профессий и понимали ценность выбранного пути, 20 % студентов выбрали колледж по совету родителей, которые так же обучались рабочим профессиям, 15 % опрошенных хотели быстрее сменить школьную обстановку, 2 % опрошенных боялись сдачи ЕГЭ, 9 % выбрали вариант – «иное». Таким образом из представленных выше данных, можно наглядно увидеть, что большинство учащихся самостоятельно выбрали профессии, востребованные на рынке труда.

Для быстрой адаптации данных студентов, нами были разработаны следующие рекомендации для педагогов - предметников:

- на первых занятиях рассказывать учащимся про устав и правила колледжа;
- мониторить успеваемость студентов, что бы вовремя помочь им исправить оценки;
- заинтересовывать их не только учебным процессом, но и трудовой, научной или творческой деятельностью.

Если педагоги придерживаются данных рекомендаций, то студенты быстро адаптируются к новому формату обучения, и на выпуске это уже грамотные, квалифицированные специалисты, которые смогут сразу влиться в трудовую атмосферу на работе и будут востребованы в своей профессии.

Список использованной литературы

1. Айсмонтас Б.Б. Педагогическая психология. Схемы и тесты / Б.Б. Айсмонтас. - М.: Владос - Пресс, 2016. – 208 с.
2. Исаев Е.И. Педагогическая психология. Учебник / Е.И. Исаев. – М.: Юрайт, 2015. – 348 с.
3. Федотова Л.А. К вопросу о средствах адаптации студентов - первокурсников // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. 2015. – 188 с.
© А.Ю. Мухаметзянова, 2020

УДК 371

Петрова Р. П.
студент
г. Елабуга, РФ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Данная статья посвящена важному вопросу в сфере образования. В статье рассматриваются инновационные технологии в системе образования. Особое внимание уделяется применению различных инновационных технологий педагогами в процессе обучения.

Ключевые слова: образование, инновации, методы, развитие

Сфера образования всегда занимала особое место в системе общественного производства и социальной жизни каждого человека. Новая организация жизни общества предъявляет новые требования и к образовательному процессу. Система образования должна постоянно развиваться и двигаться вперед за инновационным общественным прогрессом. В связи с этим, в последнее время изменились не только цели и задачи образования, но и методика обучения, а также количество отведенного на это времени. Современная система образования переживает постоянные изменения, которые требуют обязательного совершенствования методов обучения и воспитания, а также своевременного поиска и внедрения инновационных технологий в образовательном процессе, для формирования и полноценного развития качеств личности, необходимых обществу с целью продолжения традиций, развития науки, культуры и техники.

Проблемой инновационных технологий в системе образования занималось и продолжает заниматься большое число ученых и педагогов, в число которых входят В.И. Андреев, К.К. Колин, В.В. Шапкин, В.А. Слостенин и другие деятели, которые внесли огромный вклад в развитие данного вопроса.

Под инновационными технологиями в системе образования, по мнению Е.Е. Кучко рассматриваются приемы и методы, направленные на изучение, оптимизацию и актуализацию деятельности, в ходе которой создаются и реализовываются нововведения, вызывающие качественные изменения в процессе образования. Под инновационными технологиями понимается процесс совершенствования педагогических технологий, совокупности методов, приемов и средств обучения. Главной целью образования с использованием инновационных технологий является обеспечение в процессе образования человека такими знаниями, умениями и навыками, которые пригодятся ему в постоянно меняющемся и развивающемся обществе на протяжении всей жизни.

Инновационные технологии применяются в развивающем обучении и направлены на развитие физических, нравственных, познавательных способностей за счет максимального использования потенциала и возможностей, путем разносторонней сложности категорий заданий. Здесь применяются презентации, уроки - практикумы, семинары и прочие. Тогда как в проблемном обучении инновации представляются в качестве постановки педагогом проблемы, которую необходимо решить для получения новых знаний и их применения для решения конкретных систем задач, где применяется, например, составление портфолио.

Инновационные технологии находят свое отражение при технологии решения задач, а также исследовательском методе обучения, через которые формируется взаимосвязь педагога и обучающегося для активизации самостоятельной деятельности через эвристические методы обучения. В последнее время инновационные технологии используются при организации занятий с применением метода проектов, где происходит реализация творческого и самостоятельного конструирования собственных знаний, умений по ориентации в информационном пространстве, а также развитие критического мышления. Сюда относится написание информационных и исследовательских работ и проектов с применением современных информационных технологий.

Инновационные технологии применяются при использовании активных и интерактивных методах обучения. К активным методам обучения относят деятельную позицию обучающегося в отношении преподавателя и остальных участников образовательного процесса. К такому методу инновационных технологий относят мозговой штурм, дерево причин и решений, деловые и ролевые игры, круглый стол и прочие интерактивные формы организации образовательного процесса.

Применение инновационных технологий в процессе современного обучения основывается на следующих принципах: наглядности; креативности; нетрадиционных формах проведения занятий; усвоения знаний в системе.

Таким образом, применение инновационных технологий педагогом в процессе обучения обеспечивает актуализации не только его собственных знаний, но и повышение эффективности усвоения знаний обучающихся. Необходимость инновационных технологий бесспорна. Уроки с их применением становятся более интересными и яркими. Учащиеся заинтересованы в достижении определенных результатов обучения, что в итоге позволяет повышать качество образования.

Список источников:

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии / М.Н. Гуслова. - М.: Академия, 2010. - 288 с.

2. Дюков В.М., Семенов Педагогическая инноватика / В.М. Дюков, И.Н. Семенов. - М.: Университет, 2007. - 184 с.

3. Матухин Д.Л. Личностно - ориентированная технология обучения / Д.Л. Матухин. - М.: Академическое издательство Ламберта, 2012. - 180 с.

© Петрова Р.П., 2020

УДК 793,3

И. О. Попов

студент 2 курса БГИИК,

г. Белгород, РФ

Научный руководитель: О.А. Соколова

канд. пед. наук, доцент БГИИК

г. Белгород, РФ

I. O. Popov

Belgorod State Institute of Arts and Culture, Belgorod, Russian Federation

O. A. Sokolova

Belgorod State Institute of Arts and Culture, Belgorod, Russian Federation

**ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
МОТИВАЦИОННО - ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
НА ЗАНЯТИЯХ ПО СПОРТИВНО - БАЛЬНЫМ ТАНЦАМ**

**PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FEATURES OF THE DEVELOPMENT
OF MOTIVATIONAL - MILITARY QUALITIES OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN
IN THE TUTORIAL TO BALLROOM DANCES**

Аннотация

Предмет. В статье рассматривается сущность и содержание понятий воли и мотива. Разбираются особенности и способы развития мотивационно - волевых качеств младших школьников. Опираясь на знания известных психологов, педагогов - подобраны универсальные методы, помогающие развивать данные качества детей на занятиях по спортивно - бальным танцам.

Проблема. Состоит в том, что мировыми психологами была проведена огромная работа по изучению мотивов и воли личности, но до сих пор остается недостаточно изучена проблема развития данных качеств через танцевальную практику.

Цели. Проанализировать труды ученых и психологов по проблеме развития мотивационно - волевых качеств у взрослых и детей. Выявить методы формирования воли у детей младших групп. Разобраться какие методы подходят для развития этих качеств на занятиях по спортивно - бальным танцам.

Метод. В процессе исследования особенностей развития мотивационно - волевых качеств младших школьников использовались способы анализа и синтеза.

Результаты. В ходе научной деятельности были сформулированы основные понятия, причины возникновения мотивов и воли ребенка. Были изучены методы влияния на волю личности и сформулировано решение по внедрению этих знаний в танцевальный коллектив младшего школьного возраста.

Выводы. Подводя итоги можно сделать вывод, что на развитие мотивационно – волевых сфер ребенка влияют его волевые качества и уровень их развития. Необходимо, понять сильные и слабые стороны нервной системы ребенка, для того чтобы комплексно развить эти качества при помощи танцевальной деятельности.

Ключевые слова: Психология, мотивация, хореография, воля, решительность, самостоятельность, смелость, выразительность, мотивационно - волевые качества.

Annotation

Subject The article considers the essence and content of the concepts of will and motive. The article deals with the features and ways of developing motivational and volitional qualities of younger students. Based on the knowledge of well - known psychologists and teachers, we have selected universal methods that help develop these qualities of children in sports and ballroom dancing classes.

Problem It consists in the fact that the world's psychologists have done a lot of work to study the motives and will of the individual, but the problem of developing these qualities through dance practice remains insufficiently studied.

Goals Analyze the works of scientists and psychologists on the development of motivational and volitional qualities in adults and children. Identify methods of will formation in children of younger groups. Find out what methods are suitable for the development of these qualities in sports and ballroom dancing classes.

Method Methods of analysis and synthesis were used in the study of the peculiarities of the development of motivational and volitional qualities of younger schoolchildren.

Results In the course of scientific activity, the main concepts and causes of the child's motives and will were formulated. Methods of influencing the will of the individual were studied and a decision was formulated to introduce this knowledge into the dance group of primary school age.

Conclusions Summing up, we can conclude that the development of motivational and volitional spheres of the child is influenced by his volitional qualities and the level of their development. It is necessary to understand the strengths and weaknesses of the child's nervous system in order to comprehensively develop these qualities through dance activities.

Keywords: Psychology, motivation, choreography, will, determination, independence, courage, expressiveness, motivational and volitional qualities

Прежде чем, мы начнем разбирать психолого - педагогические особенности формирования, обратимся к понятиям - психология и педагогика.

Советский и российский философ и социолог – Кравченко Альберт Иванович, понимает психологию, как науку о законах, принципах работы и аспектов психической сферы людей и животных. Психология из - за своего широкого круга действий, образовало новое направление науки, называемое «Социологический психологизм». Психические факторы являются первостепенными во всех социальных моментах, по видению данного предмета.

Между психологией, педагогикой, философией и естествознанием присутствуют очень тесные связи. Вся суть человека, характер и мотивы действий ребенка раскрываются в философии. Педагогика тем временем, совершенствует философию своими правилами и методами воспитания. Предмет естествознание направляет объективные параметры в основу психолого - педагогических взаимосвязей, например, какая взаимосвязь между вегето - сосудистой системой и личными особенностями человека.

Есть два предмета, которые неразделимы и дополняют друг друга – это психология и педагогика. Если психология апеллирует знаниями, понимает, что, откуда берется, то педагогика понимает, как эти знания применить на практике. Эти знания являются – психикой, состоящие из чувства и разума. А педагогика, выращивает, корректирует и воспитывает данные понятия психики [5, с.14].

Наиболее подробно понятие «Психология» разбирает Дитмар Зайфферт – известный хореограф и режиссер. Он считает, что педагогика — это наука о воспитании и обучении человека, которая раскрывает закономерности формирования личности в процессе образования, а затем применяет их на практике в учебном и воспитательном процессе. И естественно, педагогика имеет свою начало в Древней Греции. Понятие состоит из компонентов:

- «Паис» - мальчик;
- «Агаин» - руководитель

«Педагог» таким образом был руководителем детей т.е. их воспитателем. Это понятие всплывает лишь к 15 веку в Европе.

Педагогика имеет ряд критерий:

- Она исследует определенный фрагмент действительности в природе и в обществе, который является предметом исследований и предметом преподавания;
- При помощи определенных инструментов охватывает и исследует факты и раскрывает в них закономерности;
- Пользуется одной или несколькими системами, чтобы подчинить и объединить научные сведения [1, с.9].

В психологии есть два важных аспекта проблемы – это мотивация и воля, в которые нет единого мнения ученых на точное определения этих понятий

Если рассмотреть теоретическую сторону проблемы, то будет ясно что знания, на эту тему будут неоднозначными.

Углубляясь в практическую часть, убеждаемся, что проблемы мотивации и воли исчезают, когда человек начинает всесторонне развиваться, улучшать эффективность затраченных усилий и предвидит путь становления своей деятельности – профессиональной или учебной.

Ильин Е.П. считает в период младшего школьного возраста, относительно более раннего возраста, появляются новые мотивы (потребности, желания) происходят иерархической мотивационной системе ребенка [2, с.400].

Повторюсь, что среди различных ученых в области психологи нет единого определения термину – мотив. Рубинштейн С. Л., считал что это "осознанное побуждение для определенного действия"... [9, с.564], В.С. Мерлин, например считает, что от мотивов зависит целенаправленное действие человека: По определению Селиванова В.И., мотивы - это побуждения проявившийся сознательно, сформировавшиеся внешней, внутренней

средой, оказавшись главной причиной действий личности ставшие непосредственной причиной деятельности человека в мире. Идеи, взгляды, желания, стремления, чувства, интересы и другие явления сознания – все это является мотивами, некие продукты жизнедеятельности головного мозга [10, с.101].

А. Н. Леонтьев комментирует данную проблему тем, что наши потребности, желания, переживания не могут иметь направленное действие и поэтому косвенно влияют на наши мотивы [7, с.195]. То же самое пишет В. И. Ковалев, считая, потребности не мотивацию, а причиной появления мотивации. Мотивы – не сводятся к психическим состояниям, отношениям, эмоциям [4, с. 34 - 35].

Один из наших современников - Наталья Викторовна Соковицова — балетмейстер - режиссёр, педагог - балетмейстер, специалист по психологии, в своих работах сформулировала понятие воли:

Воля – это регулирующая сторона сознания, выражающаяся в способности человека совершать преднамеренные действия, поступки, требующие преодоления трудностей и направленные на достижении цели.

Она подняла проблему воли в танцевальном направлении, считая, что танцор постоянно сталкивается с трудностями, которые требуют волевого решения. Выделяет следующие трудности:

- Объективные трудности – те, которые являются специфическими для танцевальной деятельности препятствиями (физические нагрузки, техническая сложность движений, реакция зрителей и т.д.)

- Субъективные трудности – те, которые относятся непосредственно к самому танцору и выражают его отношение к объективным трудностям (плохое эмоциональное состояние, волнение, неуверенность, снижение мотивации и т.д.)

Преодоление этих трудностей зависит от уровня волевых качеств танцора. Если их недостаточно, то их необходимо развивать. Поиску развития силы воли уделяется много внимания [11, с.150].

Если ребенок не может длительно удерживать внимание на цели – то это говорит о слабой воли ребенка. Г. Мюнстерберг отмечает, что ребенок должен, постепенно развиваясь, приобрести способность к тому, чтобы настойчиво держать перед своим умственным взором цель предпринимаемого действия. Нет определённого упражнения, которое способно воспитать в ребенке волевые качества, но если работать над вниманием – вот что может помочь в школьной жизни [8, 186–187].

Н. Д. Левитов отмечал, две точки зрения. Первая (ведет свое начало от Сократа), человеку достаточно осознать, как надо поступать, и он будет так поступать. Проблема этой точки зрения в том, что не всегда человек имеет соответствие между сознательностью, убежденностью и воли. Так, например, слабовольные ученики невоспитанные, невыдержанные, капризные – хорошо понимают, что поступают неправильно. Противоположная точка зрения (Рибо) об антагонизме между сознанием и волей. Воспитание воли и волевых черт характера должно опираться на сознательность учащихся» [6, с. 176].

В книге «Психология воли», подробно расписаны решения развития воли. Перед описанием конкретных решений автор развивает понятие воли на определенные качества:

- Смелость;
- Настойчивость и целеустремленность
- Дисциплинированность
- Решительность

Развитие каждого из данных качеств ведет к высокой волевой способности.

Например, В. Г. Темпераментова выделяет эффективные методы по преодолению страха. Это и постепенное повышение сложности задания, и расчленение упражнения на части и разучивание специальных и подготовительных упражнений, и многие другие приемы.

А настойчивость развивается, когда ребенок, включая дошкольный возраст, способен окончить поставленную ему задачу до конца. Единственное, задача должна быть ему по силам. Степанов В.Г. считает, что воспитание настойчивости невозможно отделить от формирования и развития потребностно - мотивационной сферы. Поэтому начать заниматься самовоспитанием волевого характера, нужно со школьных и домашних поручений, а потом переходить на более сложные, специальные методы [12, с.184–185].

Чтобы улучшить дисциплину недисциплинированного ребенка, нужно прибегнуть к:

1. Общественно полезной деятельности, да так, чтобы ребенок понимал значимость выполненных полезных работ не для себя, а для окружающего мира;
2. Единоличной инициативе ребенка в общественных мероприятиях;
3. Вере в его собственные силы, постараться улучшить самооценку ребенка;
4. Положительным методам убеждений (повала, поощрение и т.д.)
5. Корректировке поведения недисциплинированного ребенка, путем мнения его дисциплинированных товарищей.

Самостоятельность и ее развитие имеет множество этапов. Первый этап – когда самостоятельность ребенка проявляется в выполнении требований учителя. Второй этап – когда самостоятельность и самоконтроль присутствует без контроля учителя. Третий этап проявляется тогда, когда ребенок в состоянии сам планировать свою действие. И четвертый этап выражается тогда, когда ребенок сам проявляет инициативу, не боится брать на себя ответственность за выполнение той или иной задачи.

Подведя итоги можно сделать вывод, что на развитие мотивационно – волевых сфер ребенка влияют его волевые качества и уровень их развития. Но важно учитывать и саму врожденную нервную систему ребенка, ведь воспитать волевые качества можно, а откорректировать нервную систему нет. Поэтому такие качества как страх, нерешительность, закрепощенность, не умение терпеть трудности – могут иметь врожденный характер. И задача психолога и педагога состоит в том, что несмотря на врожденный тип системы – раскрыть в ребенке максимальный потенциал [3, с. 246 – 256].

Список используемой литературы:

Книга одного автора

1. Зайферт Д. Педагогика и психология танца. Заметки хореографа: Учебное пособие / пер. с нем. В. Штакенберга. – СПб: Издательство «Лань». 2012. – 128 с.

Книга одного автора

2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы, редактор: Егерова Е. Издательство: Питер, 2011 г. – 512 с.

Книга одного автора

3. Ильин Е.П. Психология воли. 2 - е изд. — СПб.: Питер, 2009. — 368 с.: ил. — (Серия «Мастера психологии»).

Книга одного автора

4. Ковалев В. И. Мотивы поведения и деятельности / Ковалев В. И. – М.: Наука, 1988. - 191 с.

Книга одного автора

5. Кравченко А.И. Психология и педагогика: Учебник. — М.: ИНФРА - М, 2008. — 400 с. — (Высшее образование).

Книга одного автора

6. Левитов Н. Д. Детская и педагогическая психология. ... М.: Издво АПН РСФСР, 1958. 214 с.

Книга одного автора

7. Леонтьев, А.Н. Деятельность, сознание, личность : учебное пособие / А.Н. Леонтьев. – Москва : Политиздат, 1975. – 304 с.

Книга одного автора

8. Мюнстерберг, Гуго. Психология и учитель / Гуго Мюнстерберг. – 3 - е издание, исправленное. – Москва : Совершенство, 1997. – 320 с.

Книга одного автора

9. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. Издательство: Питер, 2002 г. 1946. С. 564.

Книга одного автора

10. Селиванов В.И., Психология волевой активности: Лекции по спецкурсу. - Рязань: Изд - во РГПИ, 1974. - 150 с.

Книга одного автора

11. Соковицова Н.В. Психология балета. Учебное пособие для студентов хореографических отделений в учреждениях высшего образования. Издание третье. Новосибирск, 2012. – 330 с.

Книга одного автора

12. Степанов В. Г. Психология трудных школьников. М., 1997. С. 184–185

© И. О. Попов, 2020

УДК 793,3

И. О. Попов

студент 2 курса БГИИК, г. Белгород, РФ

Научный руководитель: О.А. Соколова

канд. пед. наук, доцент БГИИК, г. Белгород, РФ

I. O. Popov

Belgorod State Institute of Arts and Culture, Belgorod, Russian Federation

O. A. Sokolova

Belgorod State Institute of Arts and Culture, Belgorod, Russian Federation

**МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИОННО – ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ
ПО СПОРТИВНО - БАЛЬНЫМ ТАНЦАМ**

**METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF MOTIVATIONAL - MILITARY
QUALITIES OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN IN THE TUTORIAL
TO BALLROOM DANCES**

Аннотация

Предмет. В статье рассматривается роль мотивов и воли в регулировании деятельности человека. Разбирается историю развития мотивов с младенчества и до младшего школьного возраста ребенка. Изучается природа проявления воли и мотивов, через определенные потребности. Собрав знания ведущих психологов, были выявлены способы развития

мотивационно - волевых способностей детей младшего школьного возраста на занятиях по спортивно - бальным танцам.

Проблема. Состоит в том, что у современных педагогов - хореографов нет четких научных рекомендаций по развитию мотивационно – волевых способностей детей младшего школьного возраста на занятиях по спортивно - бальным танцам. Данное направление остается недостаточно изученной.

Цели. Рассмотреть роль мотивов и воли в регулировании деятельности человека. Разобраться в истории развития мотивов с младенчества и до младшего школьного возраста ребенка. Изучить природу проявления воли и мотивов, через определенные потребности. Собрать знания ведущих психологов и разработать способы развития мотивационно - волевых способностей детей младшего школьного возраста на занятиях по спортивно - бальным танцам.

Метод. В процессе исследования особенностей развития мотивационно - волевых качеств младших школьников использовались способы анализа и синтеза.

Результаты. В ходе научной деятельности раскрыта роль мотивов и воли в регулировании деятельности человека. Изучена история развития мотивов с младенчества и до младшего школьного возраста ребенка. Найдена взаимосвязь между природой проявления воли, мотивов и потребности ребенка. Собраны знания ведущих психологов и выявлены способы развития мотивационно - волевых способностей детей младшего школьного возраста на занятиях по спортивно - бальным танцам.

Выводы. Подводя итоги, можно заметить, что учеными природа воли и мотивов довольно хорошо раскрыта, так же, как и методология выявления этих качеств. Но тем временем обнаруживается дефицит знаний по методам развития воли у детей младшего школьного возраста.

Ключевые слова: Психология, мотивация, хореография, воля, решительность, самостоятельность, смелость, выразительность, мотивационно - волевые качества.

Annotation

Subject The article defines the role of motives and will in the regulation of human activity. The history of the development of children and primary school children. We study the nature of the manifestation of will and motives, through specific needs. The knowledge, leading psychologists, revealed ways to develop the motivational - volitional abilities of primary school children in the classroom for sports and ballroom dancing.

Problem It consists in the fact that modern teachers - choreographers do not have clear scientific recommendations for the development of motivational - volitional abilities of children of primary school age in the classroom for sports and ballroom dancing. This direction remains insufficiently studied.

Goals Consider the role of motives and will in regulating human activities. Understand the history of the development of motives from infancy to primary school age. To study the nature of the manifestation of will and motives, through specific needs. Gather the knowledge of leading psychologists and develop ways to develop motivational - volitional abilities of children of primary school age in the classroom for sports and ballroom dancing.

Method In the process of studying the features of the development of motivational - volitional qualities of primary schoolchildren, methods of analysis and synthesis were used.

Results In the course of scientific activity, the role of motives and will in the regulation of human activity is revealed. The history of the development of motives from infancy to primary school age of the child is studied. The relationship between the nature of the manifestation of the will, motives and needs of the child is found. The knowledge of leading psychologists has been gathered and ways of developing motivational - volitional abilities of children of primary school age in sports ballroom dancing classes have been identified.

Conclusions Summing up, it can be noted that by scientists the nature of will and motive is quite well disclosed, as well as the methodology for identifying these qualities. But in the meantime, there is a lack of knowledge on the methods of developing the will in children of primary school age.

Keywords: Psychology, motivation, choreography, will, determination, independence, courage, expressiveness, motivational - volitional qualities.

Прежде чем, мы начнем разбирать методы развития мотивационно – волевых качеств младших школьников на занятиях по спортивно - бальным танцам, обратимся к главным понятиям.

Мотивация и воля является одной из центральных проблем психологии человека.

В психологии нет единства в теоретических понятиях о воле и мотивах личности.

Теоретически, актуальность проблемы исходит из неоднозначных теоретических представлений о роли мотивов и воли в регулировании деятельности человека.

Практически, актуальность проблемы решаются формированием всесторонне развитой личности, с повышением эффективности труда и прогнозирования учебной и профессиональной деятельности.

В работах многих психологов часто встречается понятие «Мотивационная сфера личности». Главное не путать это понятие с направленностью личности, ведь направленность диктуется нам - нашими интересами и главными потребностями. Так что же такое мотивационная сфера личности? Это совокупность всех имеющихся у человека мотивов, потребностей и целей. Р. С. Немов разделяет эту сферу на широту, гибкость и иерархизированность [3, с. 181 - 182].

Под широтой мотивационной сферы понимают все разнообразие мотивов, потребностей интересов и целей.

Гибкость характеризуется разнообразием средств, с помощью которых может быть удовлетворена та или иная потребность.

Иерархизированность – это понимание человеком значимости своей потребности т.е. распределение своих потребностей по иерархии.

Перед тем, как начать разбираться с мотивационно - волевой природой учащихся младших классов, необходимо рассмотреть историю развития мотивов с младенчества.

Период 0 – 1 год (младенчество).

Трудно сказать с какого момента у ребенка формируются мотивированные, сознательные действия. «Мы отказываемся судить о содержании сознания грудного ребенка; последнее недоступно исследованию; невозможно установить, когда именно у растущего ребенка появляется сознание. Ведь единственным способом узнать об этом является самонаблюдение, а его в первый год жизни не существует» - это слова Альбрехта Пейпера [4, с.468]. Ребенок трех месяцев кричит, чтобы его покормили и ждать он не в состоянии, но

уже к году он может смеяться – предвосхищая удовольствие. Например, Т. Бауэр, считает, что у ребенка этого возраста появляется не только пищевые потребности, но и духовные, а именно взаимодействия со взрослыми.

Период 1 - 3 (раннее детство). В полтора года у ребенка появляются внешние побудители мотивов. У него появляется цели, будь то стремление к родителям или к игрушке. В два года, ребенок понимает, что на указания родителя можно говорить не только «да», но и «нет». В трехлетнем возрасте ребенок уже может настаивать на выполнении своих интересов, становится строптивым.

Период дошкольного детства. На первое место в мотивационной сфере ребенка выходит игра. Многие четырех летние дети перед тем как что - то нарисовать, говорят, что они хотят нарисовать. Такое формирование направленности присутствует в различных сферах жизни ребенка. В процессе игры дошкольники пытаются подчинить свои действия определенным правилам.

Ради достижения цели старшие дошкольники могут выполнять работу, которая им неинтересна, ради достижения какой - то конкретной цели.

Ребенок, к концу дошкольного возраста, начинает оценивать себя с точки зрения усвоенных им правил и норм поведения – постоянно.

Период младшего школьного возраста. В этот период, как и во все выше указанные, появляются новые мотивы, потребности, желания. Но ведущими, по - прежнему являются «действующие мотивы». 70 процентов детей, по данным Л. Кольберга, ориентируются на возможное поощрение или наказание – здесь и сейчас. От 8 до 10 лет ребенок мотивирует свою учебу чувством долга, на второй план уходит интерес. Но реальная картина, все - таки в том, что ребенок, результатом своей отличной работы, хочет получить поощрение или похвалу.

В соревнованиях, по данным Н.Н. Власовой, подмечено, что первоклассники работают на себя, а к третьему классу уже на коллектив. При чем, интересно то, что коллективизм проявляется у мальчиков в третьем классе, а у девочек преобладает в четвертом.

Прежде чем действовать, ребенок сначала размышляет – это проявление смысловой ориентировочной основой поступка. У школьников совершается умение планировать свои действия. Также идет разделение школьников на разные уровни успеваемости. Так, например, дети с низким уровнем успеваемости имеют противоположные социальные мотивы. У преуспевающих школьников существует мотивация сделать безукоризненно задание, имеется соперничество с другими отличниками. У неуспевающих детей присутствует другие положительные моменты школы. Если спросить неуспевающего ребенка, что ему нравится в школе, то он ответит, что перемены, каникулы и т.п. Чаще всего это связано с боязнью неудачи. Для таких детей, необходимо давать разнообразный материал, с практической частью [2, с.400].

Помимо познавательной потребности ребенок желает обрести новый статус – стать школьником, быть более взрослым. Л. И. Божович пишет, что сначала мы считали, что ребенок желает изменения окружающей обстановки. Его начинает тяготить компания более младших товарищей. Но это предположение было поставлено под сомнение, так как в возрасте 6 - 7 лет ребёнок прежде всего хочет получать знания, становится умнее и это его естественная потребность. Совсем неважно как он будет получать знания в школе или в

жизни [1, с.213 - 220]. Также желание посещать школу зависит от отношения учителя к ученикам.

Особенностью мотивации младших школьников является беспрекословное выполнение требований учителя. Мотивирующую роль школьников оказывают оценки. Только само понимания смысла оценки у разных детей – разная. Ученики первых и вторых классов понимают оценку, как результат их стараний, а не качество выполненной работы. Так что главенствующим мотивом учебы в школе является оценка и престиж, а не познавательный момент. Однако такое отношение к оценке постепенно пропадает. Ученики 3 - 4 классов начинают тяготиться методом образования, их старательность ослабевает. К 5 - 6 классам ученики даже начинают дразнить своих младших товарищей «зубрилками» за их прилежное отношение к учебе. По большей части это связано, с несовершенством системы образования, где увеличена нагрузка на память и не развивается интеллект. Еще особенность детской мотивации является то, что ребенок не может на долгое время преследовать какую - то далекую цель. Чтобы желание добиться результата не «остыло», цель нужно дробить на небольшие части, тогда ребенок сможет дойти до конца.

Один из наших современников - Наталья Викторовна Соковикова — балетмейстер - режиссёр, педагог - балетмейстер, специалист по психологии, в своих работах сформулировала понятие воли:

Воля – это регулирующая сторона сознания, выражающаяся в способности человека совершать преднамеренные действия, поступки требующие преодоления трудностей и направленные на достижения цели.

Преодоление трудностей зависит от уровня волевых качеств. Если их недостаточно, то их необходимо развивать. Поиску развития силы воли уделяется много внимания [5, с.150].

В книге «Психология воли», подробно расписаны решения развития воли. Перед описанием конкретных решений автор развивает понятие воли на определенные качества:

- Смелость;
- Настойчивость и целеустремленность
- Дисциплинированность
- Решительность

Развитие каждого из данных качеств ведет к высокой волевой способности [6, с.184–185].

Особенности развитие воли подробно описано Урунтаевой Г. А:

- формируются целеполагание, борьба и соподчинение мотивов, планирование, самоконтроль в деятельности и поведении;
- развивается способность к волевому усилию;
- складывается произвольность в сфере движений, действий, познавательных процессов и общения со взрослыми [7, с.287].

Опираясь на вышеуказанные знания, можно сделать вывод, что воспитание воли у младших школьников можно добиться следующими методами:

А) метод положительного воспитания. Сущность этого метода в том, что ребенка нужно поощрять и хвалить и как можно реже наказывать, понукать.

Б) метод соперничества – лучших ставить вперед, объявлять капитанами, но только на сегодняшнее занятие.

В) метод творческого подхода. Преподаватель дает возможность самим детям придумать танцевальную связку из предложенных преподавателем движений. Лучшие работы ставить в основную связку.

Г) метод оценивания. Преподаватель оценивает детей по солнышкам и звездочкам.

Д) метод соревнования в группе. Коллектив делится на команды, побеждает та команда которая лучше справится с заданием.

Е) метод игры «Учитель - ученики». Каждый ребенок выходит вперед и старается объяснить своим сверстникам, как правильно выполняется то или иное движение.

Завершая статью, можно заметить, что природа воли и мотивов довольно хорошо раскрыта, так же, как и методология выявления этих качеств. Но тем временем обнаруживается дефицит знаний по методам развития воли у детей младшего школьного возраста.

Список литературы

1. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – СПб.: Питер, 2008. – 400 с.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы, редактор: Егерева Е. Издательство: Питер, 2011 г. – 512 с.
3. Немов, Р.С. Общие психология: Краткий курс. – СПб.:Питер, 2007 – 304с.
4. Пейпер.А. Особенности деятельности мозга ребенка. Издательство. Медгиз. Ленингр. отд - ние. 1962г. – 519 с.
5. Соковицова Н.В. Психология балета. Учебное пособие для студентов хореографических отделений в учреждениях высшего образования. Издание третье. Новосибирск, 2012. – 330 с.
6. Степанов В. Г. Психология трудных школьников. М., 1997. С. 184–185
7. Урунтаева Г. А. Детская психология : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Г. А. Урунтаева. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 336 с. — (Сер. Бакалавриат).

© И. О. Попов, 2020

УДК: 373

С.В. Преснова

Магистрант ТГПУ им. Л. Н. Толстого
г. Тула, РФ

ИГРОВОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация:

В статье анализируется игровое обучение как одно из направлений современных технологий обучения. Из всего многообразия педагогических игр на практике в обучении биологии чаще всего применяются обучающие, ролевые, деловые и творческие игры.

Игровая технология позволяет обеспечить единство эмоционального и рационального в обучении, способствует использованию знаний в новой ситуации.

Ключевые слова:

игровое обучение, биология, игра, современная технология обучения.

Annotation:

The article analyzes game training as one of the directions of modern training technologies. Of all the variety of educational games in practice, teaching biology is most often used training, role - playing, business and creative games. Game technology allows you to ensure the unity of emotional and rational learning, promotes the use of knowledge in a new situation.

Keywords:

game training, biology, game, modern training technology.

Игровые технологии представляют собой одну из форм педагогических технологий. Вопрос оптимального включения игровых технологий в образовательную деятельность изучается исследователями достаточно давно. Созданием концепции игры, описанием ее социального происхождения, роли в формировании психических процессов и личности обучающегося в отечественной педагогике занимались Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин и др.

Анализ философской, культурологической, психолого - педагогической литературы демонстрирует, что в современном научном сообществе не сформировалось целостного, единого представления об игре, создано несколько теорий в отношении нее в различных научных направлениях. В философии и культурологии игра интерпретируется как способ бытия человека, средство постижения окружающего мира, изучаются аксиологические основания игры и этнокультурная ценность игрового феномена. В педагогической науке феномен игры трактуется как метод организации воспитания и обучения, как структурный элемент педагогической культуры, анализируются типы и методы оптимизации игровой деятельности современного поколения. В психологии игра интерпретируется как способ мобилизации психической деятельности, метод диагностики, коррекции и адаптации в реальным условиям жизнедеятельности, изучаются социальные эмоции, которые возникают в процессе игровой деятельности.

Одним из первых обратил внимание на феномен игры Ф. Шиллер. Он воспринимал игру в качестве одного из наиболее эффективных методов выработки мировоззрения человека. Шиллер придерживался мнения, что человек в игре и с помощью игры создает себя и мир, в котором существует, что человеком можно стать, только играя. Г. Спенсер особый акцент делала на упражняющей функции игры . Важность игры в качестве источника культуры обозначал нидерландский историк культуры Й. Хейзинга. Согласно его представлениям, человеческая культура формируется и разворачивается в игре и как игра [1].

Огромное значение в создании научной концепции и объяснении явления игры имеют исследования таких зарубежных философов, как Э. Берн, Р. Винклер, Г - Х. Гадамер, Ж. - П. Сартр, З. Фрейд. В отечественной науке концепция игры на основе анализа ее социального происхождения, внутренней организации и роли в психическом развитии субъекта создавалась Л.С. Выготским, Н.Я. Михайленко, А. Н. Леонтьевым, Д.Б. Элькониним и др. Педагогикау игры, место игры в педагогическом процессе, строение игровой деятельности руководство игрой разрабатывали Н.А. Аникеева, Н.Н. Богомолова, В.Д. Пономарев, С.А. Смирнов, С.А. Шамаков и др.

Д.Б. Эльконин , изучая особенности игры, указывает на то, что игра – это такая деятельность, в которой воспроизводятся социальные взаимодействия между субъектами за пределами контекста непосредственно утилитарной деятельности.

Понятие «игровые технологии» содержит в себе достаточно большую группу средств организации образовательной деятельности в виде разнообразных педагогических игр. По сравнению с играми вообще, педагогическая игра обладает значимой характеристикой – четко сформулированной целью обучения и предполагаемым педагогическим результатом, которые имеют определенную аргументацию, могут быть дифференцированы в явном виде и имеют учебно - познавательный характер. Игровая форма занятий формируется на уроках за счет использования игровых приемов и ситуаций, имеющих значение средства мотивирования, стимулирования к учебной деятельности.

Деятельность учащихся необходимо основывать на творческом применении игры и игровых действий в учебно - воспитательном процессе со школьниками, что максимально соответствует возрастным особенностям развития данной группы учащихся. Применение игровых приёмов и ситуаций при урочной форме занятий осуществляет в соответствии с несколькими центральными направлениями: дидактическая цель определяется для школьников в виде игровой задачи; учебная деятельность предполагает соблюдение правил игры; учебный материал имеет значение ее средства, в учебной деятельности содержится компонент соревновательности, который позволяет преобразовать обучающий характер в игровой; эффективное осуществление игровой задачи соотносится с игровым результатом [6].

При введении игровых технологий в образовательную деятельность следует обеспечить ряд условий:

- 1) игру следует подбирать на основании учебных, воспитательных развивающих задач, решаемых на уроке;
- 2) суть и содержание игры должны быть понятными представителям конкретной возрастной категории;
- 3) игровые технологии следует использовать в ограниченном (оптимальном) объеме.

Исследователи обозначают несколько вариантов организации урока, в рамках которого будут применены игровые технологии:

- 1) ролевые игры на уроке;
- 2) игровое проектирование образовательной деятельности с применением игровых форм работы (урок - соревнование, урок - конкурс, урок - путешествие, урок - КВН);
- 3) игровое проектирование образовательного процесса с использованием заданий , характерных для учебной деятельности;
- 4) включение игровых заданий в конкретный этап урока (начало, середина, конец; знакомство с новым материалом, закрепление знаний, умений, навыков, повторение и систематизация изученного);
- 5) различные варианты внеурочной организации деятельности (КВН, экскурсии, вечера, олимпиады и т. п.), в которых могут принимать участие одновременно представители нескольких классов одной параллели.

Игровые технологии имеют большое значение для осуществления учебно - воспитательной деятельности по той причине, что не только способствуют развитию

когнитивной сферы и активизации деятельности учащихся, но и реализуют несколько других функций:

1) правильно организованная с опорой на особенности осваиваемого содержания игра позволяет развивать память, содействует школьникам в формировании и совершенствовании речевых умений и навыков;

2) игра активизирует интеллектуальные процессы обучающихся, развивает внимание и познавательный интерес к предмету;

3) игра – одно из средств, позволяющих справиться с пассивностью обучающихся.

Дидактические игры, как правило, применяются для выработки конкретных умений и навыков, которые имеют большое значение для практической деятельности, и на основе которых активно совершенствуются универсальные учебные действия, а также осуществляется обогащение объема имеющихся знаний и активизация познавательной деятельности. С помощью дидактической игры также может быть достигнуто совершенствование интеллектуальных процессов субъекта. Кроме выделенных аспектов, следует отметить тот факт, что дидактические игры содействуют в выработке внутренней мотивации к освоению иностранного языка, содействуя формированию желания и интереса к коммуникации с помощью иностранного языка не только на уроках, но и за пределами учебной деятельности и школы. Так как использование дидактических игр на уроках позволяет обеспечить благоприятный эмоциональный фон, то все субъекты образовательной деятельности активно участвуют в ней [4].

Дидактические игры – это игры, проводимые в учебных целях, главными из которых являются формирование речевых навыков и умений, повышение мотивации к изучению языка, заучивание готовых фраз и ситуационных клише. В дидактических играх цели обучения достигаются через решение игровых задач [5].

Дидактические игры способствуют выполнению важных методических задач:

- созданию психологической готовности детей к речевому общению;

- обеспечению естественной необходимости многократного повторения ими языкового материала.

Будучи сложным явлением, дидактическая игра должна иметь четкую структуру, под которой понимается наличие основных элементов, характеризующих ее одновременно и как форму обучения и как игровую деятельность. В таких играх дидактические задачи оказываются тесно связаны с игровыми. Недаром альтернативное название дидактической игры – обучающая игра. Учитывая вышеизложенные элементы игры, можно выделить следующие структурные компоненты, входящие в неё: педагогические и игровые цели; содержание; сюжет (сценарий); правила; средства; игровые действия; оценка; результат.

Цели игры – это подсистема, состоящая из взаимосвязанных и взаимообусловленных целей педагога и учащихся, учебных и игровых целей.

Цели игры – системообразующие компоненты, которые обеспечиваются соответствующими мотивами. В дидактической игре можно обнаружить сложное переплетение различных видов мотивации: результативная и процессуальная, коллективная и индивидуальная, мотивация достижения и познавательная мотивация. В систему целей игры входят и личные цели игроков. Во время игры школьник не столько думает о получении новых знаний и умений, сколько наслаждается самим процессом. То есть его

цель – это игра ради игры, и её достижение – лишь приятный бонус к удовольствию от деятельности. Данная особенность игры обеспечивает ощущение легкости [9].

Содержание дидактической игры основывается на содержании процесса обучения и направлено на познание учеником окружающего мира, на овладение отдельными способами учебно - познавательных действий в соответствии с учебной задачей, а также на формирование ценностных отношений к миру. Иными словами, содержание дидактической игры — это знания, умения, отношения, взгляды и убеждения.

Из всего многообразия педагогических игр на практике в обучении биологии чаще всего применяются обучающие, ролевые, деловые и творческие игры.

Игровая технология позволяет обеспечить единство эмоционального и рационального в обучении, способствует использованию знаний в новой ситуации. Для учителя педагогическая игра представляет собой три последовательно идущих этапа.

1. Подготовка к игре: определение темы и содержания данной игровой формы, определение групп участников, распределение ролей, организация самостоятельной работы учащихся и подбор дидактических средств.

2. Проведение игры. Эмоциональная установка на игру, создание игровой ситуации. Важной чертой этого этапа является создание эмоционального настроения и заинтересованности учащихся.

3. Подведение итогов игры. При подведении итогов следует исходить из конечного результата игровой формы, степени усвоения материалов темы, проявления креативности мышления к решению заданий. В ходе анализа итогов необходимо позволить учащимся совместно обсудить, что удалось и на что еще следует обратить внимание. Затем общие итоги подводит учитель [3].

Взаимный опрос заключается в парной работе учащихся, которые одновременно тренируются и контролируют друг друга. На этапе эмоциональной установки на игру и создании игровой ситуации учащимся необходимо представить, что каждый из них на время становится учителем. Целью этого опроса является развитие коммуникативных умений учащихся. Учитель в это время ходит по классу, останавливается у каждой парты, чтобы послушать то, о чем говорят ученики и при необходимости, оказывает своевременную помощь и корректировку. Эту форму игрового обучения я активно использую на уроках, на которых учащимся необходимо познакомиться со строением биологических объектов.

На внеурочных занятиях эффективно привлекать учащихся к созданию творческих работ например «Живые объекты моими глазами». Целью этой игровой формы является развитие креативности мышления. Эту форму игрового обучения можно использовать как средство запоминания строения биологических объектов (создание макетов), так и для опыта участия в природоохранной деятельности (создание агитационных плакатов в защиту объектов живой природы).

На этапах закрепления нового материала можно использовать игры – сказки (сказки – рассказы, сказки – загадки). Целью данной игровой формы является развитие умений анализировать.

Использование формы эвристической беседы предполагает от учителя систему заранее подготовленных вопросов и ответов учащихся, конечной целью, которой является диагностика сформированности познавательных и коммуникативных УУД. В данной

игровой форме я предлагаю использовать прием «Кубик Блума». Суть его заключается в том, что на гранях куба написаны слова, с которых начинается вопрос по теме урока:

Назови...

Почему...

Объясни...

Предложи...

Придумай...

Поделись

Учитель поочередно бросает кубик учащимся. Грань «Назови» предполагает простую репродукцию полученных знаний. Например, необходимо вспомнить названия одноклеточных водорослей. Задание на грани «Почему» позволяет подробно описать процессы или явления. Например: «почему водоросли относят к низшим растениям?». Отвечая на вопросы категории «Объясни», учащийся должен обратить внимание на все стороны рассматриваемой темы. Например, можно спросить ученика: «Ты уверен, что хламидомонада относится к водорослям?». Вопросы, которые формулируются при выпадении стороны «Придумай», подразумевают творческое задание. К примеру: «Придумай, как можно использовать одноклеточные водоросли в хозяйственной деятельности человека?». Вопросы категории «Поделись» должны обязательно затрагивать эмоциональную сторону личности. Например: «Почему водоросли так важны для нашей планеты?». «Кубик Блума» можно использовать на всех этапах уроков любого типа. Однако наиболее удобно применять приём на обобщающих занятиях, когда у учащихся уже есть представление по теме.

В технологии игрового обучения выделяют творческие игры, к которым относится составление «Синквейна» и «Кластера». «Синквейн» в переводе с французского языка означает стихотворение из пяти строк, которое пишется по определённым правилам.

Правила составления «синквейна» Пример

1 строка

Тема - 1 слово (имя существительное) Клетка

2 строка

Описание темы - 2 слова (имя прилагательное) сложная, маленькая

3 строка

Описание действия - 3 слова (глагол) растёт, развивается, делится

4 строка

Отношение к теме - фраза (предложение, цитата, отношение автора к описываемому предмету или объекту) клетка является элементарной единицей живого

5 строка

Суть темы - 1 слово (синоним) система

«Кластер» же дословно означает пучек, созвездие и представляет собой графическое отражение смыслового поля того или иного понятия. При составлении кластера ученику, необходимо в центре листа записать ключевое понятие, от него в разные стороны направить стрелки, которые соединят ключевое слово с другими понятиями или явлениями, от которых в свою очередь пойдут другие стрелки и т.д. Обе эти формы я использую как раздельно, так и в сочетании на самых разных этапах урока. На этапе изучения нового материала – для стимулирования мыслительной деятельности, на этапе контроля и

коррекции – для структурирования учебного материала. А также в качестве дополнительного домашнего задания. Это форма свободного творчества, но по определенным правилам.

Игровые технологии на уроках и во внеурочной деятельности дают возможность повысить у учащихся интерес к учебным занятиям, позволяют усвоить большее количество информации, основанной на примерах конкретной деятельности, моделируемой в игре .

Для использования всех игр в освоении биологии является типичной общая структура учебного процесса, предполагающая ряд этапов:

1) Направленность: педагог обозначает тему, характеризует игру, обозначает общее направление ее протекания и правил.

2) Подготовка к проведению: ознакомление со сценарием, распределение ролей, подготовка к их исполнению, обеспечение процедур управления игрой.

3) Проведение игры: педагог контролирует игровой процесс, осуществляет требуемую помощь, отслеживает последовательность действий, фиксирует результаты.

4) Обсуждение игры: рассматривается реализация действий, представление участников о них, анализ положительных и отрицательных аспектов игрового процесса, обсуждение вероятных стратегий совершенствования игры, в том числе преобразование ее правил.

Использование игровых форм на уроках ведет к повышению творческого потенциала учащихся и, таким образом, к более глубокому, осмысленному и быстрому освоению изучаемой дисциплины. Она открывает новые возможности в сфере интеллекта и в сфере познавательной деятельности, творчества, активности, стимулирует целеустремленность.

Список использованной литературы:

1 Коробова Е. В. Теоретические основы игровой технологии в учебно - воспитательном процессе // Вестник Российского государственного торгового - экономического университета. – 2016. - № 2)14 _ . – С.197 - 203.

2 Михайленко Т. М. Игровые технологии как педагогические технологии / Педагогика: традиции и инновации. Материалы Международной научной конференции. – М.: Два комсомольца, 2017. – С. 140 - 146.

3 Михалева М. Н Использование игровых технологий в образовательном процессе // Социальная политика и социология. – 2019. - № 5 (47). – С. 284 - 291.

4 Панина И. В. Мотивация учащихся к обучению на уроках биологии [Текст] // Инновационные педагогические технологии: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). — Казань: Бук, 2014. — С. 191 - 193.

5 Пономарева И.Н. Методика обучения биологии. Учебник для студ.учреждений высш. проф. образования / И.Н. Пономарева, В.П. Соломин; под ред. И.Н. Пономаревой. - М.: Издательский центр «Академия», 2012. - 368с.

6 Пономарева И.П. Общая методика обучения биологии / И.Н.Пономарева, В.П.Соломин, Г.Д.Сидельникова. - М., 2017. - 280с.

© С.В.Преснова, 2020

МЕДИАПРОСТРАНСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация

Статья посвящена проблемам взаимодействия детей дошкольного возраста с медиа. Характеризуются особенности информационной среды современных дошкольников, анализируются их медийные предпочтения.

Большое внимание уделяется влиянию СМИ на физическое, психическое, духовное здоровье, развитие и социализацию детей дошкольного возраста. Роль и влияние медиапространства на личность дошкольника, а также положительные и отрицательные последствия участия ребенка в образовательном пространстве.

Ключевые слова: медиапространство, информационное пространство, медиаобразование, медиаресурсы, медиаграмотность, дети дошкольного возраста.

Сегодня медиа в значительной степени определяют образ жизни и личность дошкольника. Ребенок с раннего детства включается в медиапространство, знакомится с различными медиа: телевидением, радио, компьютерными технологиями, кинематографом, периодикой, осваивает электронные устройства и информационные ресурсы, становится зрителем, слушателем, пользователем, читателем. Просмотр мультфильмов, телепередач, электронные игры и Интернет являются важной составляющей культуры повседневности медийного поколения.

Итак, медиапространство (или информационное) – телевидение, компьютер, сеть Интернет – оказывает значительное влияние на формирующуюся личность уже на этапе дошкольного возраста. Современные дети успешно осваивают медиапространство. Дошкольники способны самостоятельно выбирать телевизионные передачи и программы («Спокойной ночи малыши», «Телепузики», «Фиксики», мультипликационные фильмы и др.). Педагоги и родители отмечают, что малыши демонстрируют высокие темпы освоения компьютера, ресурсов Интернет и социальных сетей.

Возрастают требования к вопросам медиабезопасности дошкольников в работе с информационными ресурсами. Актуализируется вопрос перегрузки детей в работе с электронными образовательными ресурсами (ЭОР).

Действующие «Санитарно - эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций» устанавливают порядок организации информационного пространства для детей дошкольного возраста в условиях ДООУ и семейного воспитания.

В своем исследовании Саввина М.П. и Григорьева И. В. отмечают особую роль семьи в освоении медиапространства, формирующийся особый стиль и тип отношений современных родителей с детьми [3, с. 159].

Сегодня мы констатируем значительную роль медиаобразования в развитии детей дошкольного возраста, особенно в социализации детей, что бесспорно актуализирует вопрос конструирования медиапространства для детей дошкольного возраста и возможности повышения качества дошкольного образования посредством освоения ресурсов медиапространства.

Именно поэтому особым направлением деятельности современной ДОУ, и, прежде всего, в области формирования основ социальной культуры личности ребенка - дошкольника, становится конструирование медиапространства для детей дошкольного возраста.

Итак, в медиапространстве дошкольники могут создавать визуальную и звуковую среду, воздействующую на реальное пространство.

В настоящее время **медиапространство** дошкольного учреждения представлено следующими техническими средствами:

- Интерактивная доска;
- **Мультимедийный проектор;**
- Телевизор;
- Видеомагнитофон;
- Магнитофон;
- Компьютер;
- Фотоаппарат;
- Сотовый телефон.

Непосредственно, в соответствии с требованиями федерального государственного стандарта дошкольного образования, создание развивающейся организации дошкольного образования должно обеспечивать образовательный потенциал учреждения, материалы, оборудование и много другого для развития дошкольников.

Создание информационного общества и развитие открытого информационного пространства усилили роль и влияние медиа на развитие детей дошкольного возраста с рождения. Эта тенденция привела к тому, что образовательная политика в последние годы повысила качество образования за счет расширения медиапространства. Сегодня медиапространство играет важную роль в подготовке дошкольников к обучению и развитию. Текущие исследования показывают, что дошкольники являются активными пользователями медиа в возрасте от 2 лет, что у них есть постоянные предпочтения в выборе мультфильмов в три года, и что в 5 лет дошкольники и их родители начинают изучать компьютер и сеть Интернет. Следует отметить, что заблаговременное информирование детей об онлайн - медиа и процессе онлайн - медиаобразования в семье формирует новый тип отношений с развитым медиапространством. В этом контексте особенно важно, чтобы дети в детском саду могли противостоять информационной «перегрузке», осуществлять медиатизированное взаимодействие, уметь на элементарном уровне пользоваться медиа для удовлетворения своих познавательных интересов [5, с. 411].

Вследствие чего медиаобразованию детей дошкольного возраста в семье, одному из аспектов реализации дошкольного образования, принадлежит значимая роль.

Считаю, что цель дошкольного медийного пространства заключается в содействии всестороннему развитию личности ребенка с помощью средств медиаобразования.

Результатом обучения дошкольников является, на мой взгляд, медиаграмотность, значимое качество личности дошкольника.

Это проявляется в способности понимать сюжет и действие, различать выразительные средства массовой информации (в зависимости от возраста и обосновывать свое отношение выбора и оценки качества потребляемой медиа - информации. Обучение дошкольников также позволяет поддерживать развитие и развитие определенного количества качеств, которые составляют существенные характеристики этой информации в возрастной период: любопытство, наблюдение и поиск автономных ответов. Благодаря этому стало актуальным - создание условий для разностороннего развития дошкольников и формирования информационной компетентности через средства медиатворчества (медиаотека, комплекс игр, игровых заданий и атрибутов к ним, информационные сообщения для родителей, медиаоборудование) [5, с. 413].

В большинстве случаев речь идет об ущербе, причиненном видеоиграми, неконтролируемой трансляцией телевизионных передач детьми или другими негативными последствиями источников информации. Но мы забываем, что гаджеты, созданные человеком, могут эффективно использоваться для полноценного развития личности дошкольника. Нужно только взять на себя ответственность за воспитание и образование ребенка в целом.

Важно информировать родителей о данной проблеме. Поскольку многие из нас позволяют ребенку «играть в телефоне», потому что это очень удобно, ребенок не беспокоит, нажимая кнопки. Но что происходит, когда тот же самый ребенок потом уже плачет и кричит, чтобы ему отдали игрушку (телефон)?

Таким образом, применение **медиапространства в работе ДООУ**, игровых заданий, **медиатворчества** на разных уровнях образовательного пространства имеет ряд преимуществ:

- быстрое формирование навыков усвоения информации;
- развитие речи и других психических процессов;
- профилактика **медиазависимости**;
- раскрытие творческих способностей **дошкольников**;
- и самое важное – дает возможность для формирования **медиаграмотности**, что является первостепенной защитой от негативного воздействия информационного потока.

Исходя из новых условий развития общества, очевидно, что роль медиапространства, а вместе с ним сетевых медиа в процессе медиаобразования детей дошкольного возраста высока.

Список используемых источников и литературы

1. Бардецкий, С.С. Воздействие медиа - информации на сознание и поведение младших школьников в контексте проблематики педагогики / С. С. Бардецкий // В сборнике: Наука и инновации - современные концепции сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума. 2019. С. 21 - 28.

2. Плахтий, И. С. Развитие медиапространства в современном обществе / И. С. Плахтий. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. - № 17 (151). - С. 204 - 207. — URL: <https://moluch.ru/archive/151/42922/> (дата обращения: 20.05.2020).

3. Саввина, М.П. Мультимедиа - технологии в образовательном пространстве ДОУ как среда позитивной социализации и индивидуализации детей дошкольного возраста / М. П. Саввина // В сборнике: Современные проблемы физической культуры, спорта и молодежи. Материалы VI региональной научной конференции молодых ученых. 2020. С. 158 - 162.

4. Шариков, А. В. Цели медиаобразования: мнения экспертов [Электронный ресурс] / А. В. Шариков. - URL: <https://moluch.ru/archive/151/42922/> (дата обращения: 20.05.2020).

5. Шевченко, М.Г. Формирование личности ребенка - дошкольника в медиaprостранстве ДОУ / М. Г. Шевченко // В сборнике: Профессиональная деятельность педагога: проблемы, поиски, решения материалы Всероссийской научно - практической конференции с международным участием, посвященной к 85 - летию ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова». 2017. С. 411 - 418.

© А.Ю.Пудеева 2020

УДК 811.11

Редкина И. П.

к.п.н., доцент, ВлГУ им. П.Г. и Н.Г. Столетовых
г. Владимир, РФ

**РАЗВИТИЕ КОНТЕКСТУАЛЬНОЙ ДОГАДКИ У СТУДЕНТОВ
СТАРШЕГО КУРСА НА ОСНОВЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ
ДЛЯ ИНТЕНСИВНОГО ЧТЕНИЯ (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В КАЧЕСТВЕ
ВТОРОГО ПРОФИЛЯ, НА ОСНОВЕ ОПЫТА РАБОТЫ)**

Аннотация

В статье рассмотрены различные способы семантизации слов, как беспереводные (вербальные), так и переводные. Указана необходимость перехода от использования переводных приемов семантизации на беспереводные с постепенным продвижением студентов к старшей ступени обучения. Выделена значимость развития у них контекстуальной догадки на основе художественного произведения для интенсивного чтения (т.е. с полным пониманием прочитанного) для формирования компенсаторной компетенции и расширения потенциального словаря. Приведены примеры упражнений для развития контекстуальной догадки (на базе оригинального произведения «Under the Net» by I. Murdoch) с целью правильного осознания смысла читаемого и понимания авторского стиля и значения контекстуальных синонимов, используемых автором.

Ключевые слова

семантизация слов, контекстуальная догадка, потенциальный словарь, компенсаторная компетенция, упражнения для развития языковой догадки, контекстуальные синонимы, художественный текст.

Изучение лексики является неотъемлемой составляющей обучения иностранному языку и представляет собой длительный процесс. Правильная организация обучению лексики

гарантирует положительные результаты в изучении иностранного языка, поскольку от уровня лексического запаса, от владения лексическими навыками зависит успешная речевая деятельность учащихся. Недостаточный же словарный запас вызывает чувство неуверенности у учащихся и нежелание говорить на иностранном языке. Следовательно, одной из основных задач обучения иностранному языку является расширение словарного запаса. Лексические единицы (л.е.) не следует просто механически заучивать. Они должны быть усвоены таким образом, чтобы учащиеся смогли использовать их в речевой деятельности.

В данной статье нас интересует вопрос семантизации иноязычных слов (т.е. раскрытие их значения) как одного из способов прочного усвоения лексики. Имеются беспереводные (вербальные) и переводные способы семантизации, использование которых зависит от уровня обученности студентов. На старшей ступени обучения при наличии у студентов лингвистического опыта следует применять беспереводный способ семантизации лексики, в нашем случае, языковой догадки. Вербальный способ раскрытия значения неизвестных учащимся слов включает в себя словообразовательный анализ, этимологический, использование дефиниций, синонимов, антонимов, контекстуальной догадки. С первых лет обучения иностранному языку можно использовать перевод на родной язык, что является самым легким способом раскрытия значения слов, не требующий никаких мыслительных задач, и поэтому на старшем этапе обучения является малоэффективным. Для того, чтобы студенты не привыкли обращаться к словарю либо онлайн - переводчику каждый раз, когда им в тексте встречаются неизвестные слова, преподаватель с первых лет обучения студентов иностранному языку должен переходить с перевода слов к другим способам семантизации, таким как введение слова через наглядность, использование суффиксально - префиксального способа словообразования (careful - careless, useful - useless); словосложения (bodyguard, highly - educated), конверсии (record – to record; insult – to insult), синонимов, антонимов (to suggest – to propose – to offer; eminent – prominent). Однако, данные способы не совсем точны, так как в языке они могут различаться по значению их употребления.

На старшем этапе обучения, который предполагает достаточно хороший уровень владения студентами иностранным языком, следует использовать самый сложный и, в то же время, важный способ семантизации слов, а именно контекстуальную догадку, грамотное использование которой способствует развитию мышления и чувства языка, позволяет оптимизировать учебный процесс путем вовлечения учащихся в его активное изучение. Однако, как показывает практика, если студенты недостаточно хорошо владеют чтением как видом речевой деятельности, то развитие у них контекстуальной догадки сможет способствовать полному пониманию читаемого, что, в свою очередь, приведёт к правильной интерпретации художественных текстов, осознанию своеобразности стиля автора и получению наслаждения от сознания, что чтение – это не бесконечный поиск незнакомых слов в словаре, а непрерывный процесс, доставляющий удовольствие. В данном случае роль преподавателя основывается не на традиционной передаче информации, а на обучении, ориентированном на самом процессе, в котором активно участвуют все студенты. На старшем этапе обучения учащиеся максимально используют

свой лингвистический опыт, который накапливается ими с первых лет изучения иностранного языка. Для работы над незнакомой лексикой имеются специальные упражнения. Соловова Е.Н. выделяет упражнения на уровне словосочетания, предложения и сверхфразового единства, такие как: 1) выразить то же самое понятие с помощью одного слова; 2) подобрать синонимы (антонимы) к данному слову; 3) добавить к существительному как можно больше глаголов или прилагательных. Развитие смысловой догадки может иметь место как перед началом чтения текста, так и в его процессе. Значение незнакомых слов определяется с помощью дефиниций, толкования на английском языке (например, с использованием глоссария). В качестве предтекстовых заданий на контекстуальную догадку можно привести следующие: 1) Объясните значение глагола «smell» в следующем предложении «I could smell Hugo's thoughts»; «digest» - «I wasn't interested, I wanted to sit somewhere quietly and digest what Hugo had told me». 2) Определите, какое действие передает глагол «to quench» в следующем фрагменте и подберите к нему синонимы: «Then I quenched my raging thirst at a water fountain» (to quench = to satisfy); “to shun” – “Mr. Pringstein, who lives simply and shuns publicity, told a press conference in New York that he went to Europe “as a tourist mainly” (to shun = to avoid). При чтении художественного текста о значении некоторых слов легко догадаться по содержанию читаемого (посредством антиципации, контекстуальной догадки). В приведенных выше примерах автор использует контекстные синонимы по принципу уподобления значений. Данные слова могут служить для создания сравнений, эпитетов, метафор (например, “raging thirst”; “an uncanny stillness was drinking me up”; “The silence was over me like a great bell”; “It was a brooding self - absorbed sort of house”). Следовательно, контекстные синонимы (иногда их называют индивидуально - авторскими) – одно из проявлений авторского замысла. Они всегда экспрессивно окрашены и за пределами контекста синонимами не являются. У студентов постепенно формируется коммуникативная способность, которая включает в себя языковые знания, умения интерпретировать языковое содержание и правильно выявлять из прочитанного имплицитный смысл. В английском языке имеется большое количество многозначных слов и роль преподавателя состоит в том, чтобы студенты выбрали только то значение слова, которое реализуется в представленном контексте. В качестве предтекстовых заданий (для помощи студентам) можно использовать глоссарий (словарь специальных терминов, употребляемых автором в тексте, с их толкованием, комментарием и примерами употребления), который также способствует повторению уже изученной лексики. Однако, автор использует только одно из значений незнакомой лексической единицы (л.е.), определить какое именно студентам подскажет контекст. В данном случае преподаватель проводит работу с лексикой по читаемому тексту. При последующем чтении можно дать задание на использование уже изученной лексики при обсуждении прочитанного. Задача преподавателя состоит в прогнозировании трудностей в семантизации

некоторых л.е., используя беспереводной способ. Учитель может применить упражнения для обучения прогнозированию. Например, назовите слова, которые сочетаются с данным существительным; найдите окончание каждого предложения; дополните семантическое поле и др. Студентам можно дать творческие задания: найдите в тексте контекстные синонимы, назовите ключевое слово, сформулируйте главную мысль прочитанного. Следует указать, что иногда по созвучию с родным языком, студенты могут дать неправильное толкование, поэтому в данном случае важны разъяснения преподавателя. (Например, “Hugo’s voice was edged with fury, “Sadie’s more intelligent” (умнее, но не интеллигентнее); “The trouble with you is that you want to understand everything sympathetically” (осмысленно).

Итак, использование контекстуальной догадки – важный способ семантизации слов, поскольку он раскрывает значение новой л.е. во фразе, речи, предложении, в тексте. Учитель может использовать дефиниции, разъяснения, соответствующие знаниям студентов. Контекст употребления слова (в нашем случае, оригинальный художественный текст) должен быть понятен и значения неизвестных л.е. должны легко определяться студентами. Учащиеся могут понять новое слово (либо уже известное, но используемое в другом значении) по его сочетаемости с другими словами, по общему смыслу либо предложения, либо отрывка из текста. Например, I had found Anna deep. I can’t think what it is about her that would justify me in calling her mysterious, and yet she always seemed to me to be an unfathomable being”. Из данного отрывка можно понять прилагательное “unfathomable” в значении “too strange” (mysterious) or “difficult to be understood”.

Таким образом, используя контекстуальную догадку, (а также и другие способы семантизации незнакомых л.е.) студенты расширяют свой потенциальный словарь, объём которого и сформированность лексического навыка находятся в зависимости от степени овладения каждым студентом активным и пассивным минимумом. На старшем курсе выпускник должен обладать достаточным потенциальным словарем для свободного чтения оригинальных художественных произведений на втором изучаемом иностранном языке. Всё вышеизложенное способствует и развитию компенсаторной компетенции (т.е. готовности и способности учащихся выходить из затруднительного положения в процессе иноязычного общения, связанного иногда с дефицитом языковых средств) посредством использования контекстуальной догадки, игнорирования языковых трудностей, прогнозирования содержания текста.

Таким образом, при использовании определенных упражнений, с накоплением лингвистического опыта, у студентов постепенно формируется языковая догадка, что в свою очередь способствует развитию языкового «чутья» и закладываются основы мышления на иностранном языке (так как нет переключения с одного языка на другой), что в итоге приводит к успешному овладению иностранным языком.

Список использованной литературы

1. Колкова М.К. Обучение контекстуальной догадке о значении слова при чтении иноязычных текстов (в неязыковом вузе): Автореф. дисс. канд. пед. наук, М.: 1973. – 25 с.

2. Комарова Э.П. Обучение самостоятельному преодолению лексических трудностей при чтении (на материале англ. языка в неязыковых вузах): Автореф. дисс. канд. пед. наук, М.: 1982. – 18 с.

3. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранному языку. Базовый курс лекций. – М., Изд. «Просвещение». – 2002. – 298 с.

© И.П. Редкина, 2020

УДК - 37

Вишленкова С.Г.

канд. филол. наук, доцент МГПИ им. М.Е. Евсевьева,
г. Саранск, РФ

Резепова Е. Н.

студентка 5 курса МГПИ им. М.Е. Евсевьева,
г. Саранск, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ УСТНОГО РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7–8 КЛАССОВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме формирования навыков устного речевого общения на уроке иностранного языка в основной школе. По мнению авторов статьи, успешному формированию навыков говорения в устной форме способствует использование аутентичных материалов, а именно художественных текстов на уроке иностранного языка в школе. В статье описывается пример комплекса упражнений на основе немецкоязычного художественного текста, нацеленный на формирование навыков устного речевого общения учеников 7 класса.

Ключевые слова: иноязычная, коммуникативная компетенция, устное речевое общение, иностранный язык, навык, немецкоязычный художественный текст, комплекс упражнений.

Современный мир изменяется очень быстро во всех сферах жизни общества. И одной из его «новых» характеристик является и изменившаяся роль иностранного языка в мире. На сегодняшний день иностранный язык занимает важные позиции во многих областях жизни общества. И это в свою очередь определяет необходимость эффективного изучения иностранных языков в школе.

Главная цель обучения иностранному языку в школе предполагает формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности всех составляющих. Для реализации данной цели необходимо сформировать у обучающихся также навыки и умения устного и письменного общения, что предполагает владение обучающимися фонетическими, лексическими и грамматическими навыками устного речевого общения. Рассмотрим методические основы формирования перечисленных навыков.

Фонетический навык представляет собой способность правильно воспринимать звуковой образец, ассоциировать его со значением и адекватно воспроизводить [1, с. 339]. Наличие автоматизированных фонетических навыков обеспечивает нормальное функционирование всех видов речевой деятельности [2, с. 20].

Формирование фонетических навыков у обучающихся предполагает развитие у обучающихся:

1) ритмико - интонационных навыков, предполагающих знание ударения и интоном;

2) слухо - произносительных навыков, которые состоят из аудитивных и произносительных навыков:

– аудитивные навыки заключаются в узнавании и различении отдельных фонем, слов, предложений и т. д.;

– произносительные навыки заключаются в умении правильно артикулировать звуки и соединять их в словах, словосочетаниях и предложениях [1, с. 65–66].

Основная цель обучения лексической стороне речи на уроке иностранного языка заключается в формировании у обучающихся лексической компетенции как компонента языковой компетенции, являющейся составной частью иноязычной коммуникативной компетенции.

Грамматический навык – это автоматизированный компонент сознательно выполняемой речевой деятельности, обеспечивающей правильное употребление грамматической формы в речи [3, с. 53].

Основная цель обучения грамматической стороне изучаемого языка заключается в формировании грамматических навыков устной речи, обеспечивающих правильное грамматическое оформление диалогической и монологической речи. При этом у обучающихся формируются следующие грамматические навыки:

– морфологические: навыки интуитивно правильного употребления морфем (окончание глаголов, падежные формы существительных, артикли, местоимения);

– синтаксические: интуитивно правильное построение главных членов в предложениях разного типа;

– морфолого - синтаксические: автоматизированное употребление грамматических явлений в речи.

Важно отметить, что одним из эффективных средств обучения устно - речевому общению в школе являются различного рода тексты, видео - и аудиоматериалы, и в частности художественные тексты.

В рамках настоящего исследования нами был разработан комплекс упражнений по рассказу «Das Märchen vom kleinen Herrn Moritz» («Сказка о маленьком господине Моритце, который облысел», 1976) В. Бирмана. Данный комплекс, направленный на формирование навыков устного речевого общения обучающихся, может быть использован на уроке немецкого языка в 7 классе средней общеобразовательной школы. Опишем данный комплекс упражнений.

Дотекстовый этап:

1. Schaut euch den Titel des Textes an. Was meint ihr, worüber im Text gehen wird? Wer ist Herr Moritz?

2. Lest ihr Märchen gern? Warum? Welche russischen und deutschen Märchen kennt ihr?

3. Wer ist der Autor dieses Märchens? Welche deutschen und russischen Märchendichter kennt ihr?

Текстовый этап:

4. Lest das Märchen und antwortet auf die Fragen.

- Warum wurden die Menschen allmählich böse? Warum schimpfen sie?
- Wann ging Herr Moritz spazieren?
- Woran dachte Herr Moritz an einem kalten Schneetag?
- Was merkte er erst gar nicht?
- Welche Blumen wuchsen auf seinem Kopf?
- Was machten Menschen mit Blumen?
- Warum war Herr Moritz froh?

Послетекстовый этап:

5. Wo liegt der Unterschied? Sprecht a, e, i, o, u in folgenden Wörtern lang oder kurz aus:

Winter – spazieren, Sommer – schön, wieder – bitte, aber – Haus, doch – können, stehen – schnell, suchen – bunt.

Sucht noch Beispiele im Text. Füllt eine Tabelle aus.

Kurz	Lang

6. Sprecht richtig:

der 'Auto,fahrer, der Ver'kehr,polizist, der 'Schnee,tage, der 'Löwen,zahn, das 'Schau,fenster, das 'Gänse,blümchen.

Sucht im Text die Sätze mit solchen Wörtern und lest laut. Beachtet den Wortakzent (словесное ударение).

7. Welche Blumen sind da? Was passt zusammen?

Der Löwenzahn маргаритки

Das Maiglöckchen тюльпан

Die Tulpe гвоздика

Die Krokus ландыш

Die Nelke роза

Die Rose одуванчик

Das Gänseblümchen крокус

8. Sucht im Text die Sätze mit unterstrichenen Wörtern. Übersetzt. Was habt ihr bemerkt?

Was falsch ist? Wie ist richtig?

- Mein Freund hat gute Laune, weil er hat heute Geburtstag.
- Mein Freund ist missgelaunt, weil muss er heute viel zu tun.
- Mein Freund will ins Kino gehen, weil dort läuft sein Lieblingsfilm.
- Mein Freund sah, dass wachsen hier so viele Blumen.
- Mein Freund sagte, dass er hat ein interessantes Buch.

9. Wie ist im Text?

1) Когда наступила холодная зима, люди стали постепенно становиться злыми. 2) Автомобилисты злились, так как на улице было скользко. 3) Какие люди злые, пора, чтобы

вновь наступило лето и цвели цветы. 4) Тут перед ним остановилась женщина и сказала: «У вас на голове растут прекрасные цветы!»

10. Übersetzt ins Deutsche.

1) Дорожные инспекторы ругались, так как что должны были постоянно стоять на холодной улице (на холоде). 2) Молочник ругался, так как его молоко в бидонах превратилось в лед. 3) И господин Моритц был рад, что он может дать людям цветы посреди холодной цветы.

Список использованной литературы:

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. М.: Издательство ИКАР, 2009. 448 с.

2. Ариян, М. А. Основы общей методики преподавания иностранных языков : теоритические и практические аспекты : учебное пособие / М. А. Ариян, А. Н. Шапов. Москва: ФЛИНТА, 2017. 222 с.

4. Бердичевский, А. Л. Методика межкультурного иноязычного образования в вузе : учебное пособие / А. Л. Бердичевский, И. А. Гениатуллин, Е. Г. Тарева. Москва: ФЛИНТА, 2019. 368 с.

© Вишленкова С. Г., Резепова Е. Н., 2020

УДК 378

Рубцова Т.П.

старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Самарский национальный
исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
г. Самара, РФ

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ – НОВАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Аннотация

Переход мира в постиндустриальное общество и смена парадигмы образования привел к внедрению инноваций в деятельности преподавателя. Традиционные педагогические виды деятельности были расширены, преподаватели стали реализовывать новые инновационные функции. В статье проведено исследование, касающееся анализа педагогической деятельности преподавателей вуза. Автором была проведена классификация изменение функций преподавателей в соответствии с внедрением инновациями в образование.

Ключевые слова

Качество образования, качество обучения, управление качеством обучения, инновационная функция преподавателя, внутривузовский мониторинг качества обучения студентов.

Конец XX века отмечается сменой парадигмы системы образования. Смена парадигмы была вызвана трансформациями в обществе, переходом в постиндустриальную эпоху, информационной культурой, требованиями решения проблем управления качеством образования. Приоритетом национальной стратегии России, закрепленного в основополагающих государственных документах, является необходимость решения задач качественной реализации образовательных программ. Решение подобных задач предполагает реализацию инновационных процессов в образовательном пространстве. Диверсификация инновационных процессов предполагает выделение новых целей и задач образования, определение путей решения инновационных задач с опорой на концепцию развития образования. Таким образом, согласно новой образовательной парадигме актуальными становится управление качеством образования.

Предусматриваются меры по обеспечению качества образования и созданию системы его отслеживания. Необходимо определить комплекс критериев, процедур и технологий оценки, интегрировать сбор информации об управляемой системе. Перспективным направлением становится поиск средств реализации сбора информации и функционирования такого рода систем, основная стратегия которых выражается в обеспечении качественным образованием обучающихся с целью повышения их уровня жизни за счет решения инновационных образовательных задач.

Перед педагогикой поставлена задача перехода от традиционных способов оценки знаний к мониторингу, предполагающему обеспечение объективной оценки и непрерывный процесс слежения за основными характеристиками качества образования с целью принятия эффективных управленческих решений и интерпретации полученной информации [1]. Чтобы управление качеством образования стало гибким, динамичным и эффективным, необходимо проведение мониторинга и его использование в качестве инструмента управления качеством образования. К преподавателям предъявляются требования, связанные с выполнением инновационной функции – управление образовательным процессом с целью построения новой образовательной среды [3]. Так в соответствии с международными тенденциями развития образования актуализируется проблема качества обучения студентов, и соответственно – внедрение мониторинга качества образования [2] в систему высшего образования.

В традиционном смысле в деятельности преподавателей выделяют обучающую, воспитывающую, организующую и исследовательскую задачи. Преподаватель должен воспитывать у студентов профессионально - значимые качества; способствовать формированию основных профессиональных компетентностей студентов в ходе обучения учебным дисциплинам, проводить исследовательскую работу в контексте учебной деятельности. В то же время анализ нормативных документов, регламентирующих деятельность преподавателей высшей школы, свидетельствует о приобретении преподавателем новых, не свойственных ему ранее инновационных функций. Необходимо изменение организационных форм проведения занятий по учебным дисциплинам, например, вследствие применения в учебном процессе информационно - коммуникационных технологий или с помощью использования новых способов взаимодействия участников процесса [4].

Анализ современных тенденций развития высшей школы позволяет выделить основные виды инновационных преобразований в деятельности преподавателей вузов (рис. 1.).

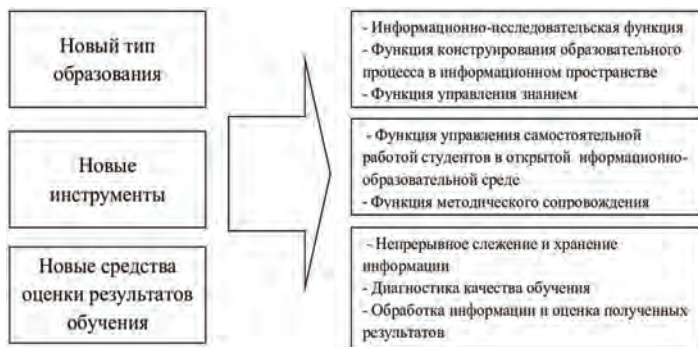


Рис. 1. Соотнесение функций преподавателей в соответствии с инновационными преобразованиями

Таким образом, преподаватель на основе новых функций начинает выполнять новые роли, где управление качеством обучения студентов становится новой инновационной функцией преподавателя.

Список литературы.

1. Руднева, Т. И., Рубцова, Т. П. Внутривузовский мониторинг качества обучения [Текст] // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2018. – Т. 24. № 2. – С. 70 - 76.
2. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно - ориентированной парадигмы образования [Текст] // Народное образование. – 2009.–№2. – С.58 - 64.
3. Звонников, В. И., Нефедов, В. А., Сафонов, А. А. Современные методы разработки и совершенствования систем менеджмента [Текст]: монография / В.И. Звонников, В.А. Нефедов, А.А. Сафонов; Гос. Ун - т упр. – 2 - е изд., испр. и доп. – М.: ГУУ, 2015. – 266 с.
4. Яковлев Е.В., Яковлева Н.О. Супервизия как педагогический феномен [Текст] // Вестник ЮУрГГПУ. – 2015. – №10. – С. 9 - 13.

© Рубцова Т.П. 2020

УДК 799

В.Н.Сергеева

студентка 4 курса ЕИ КФУ

Научный руководитель: Бекмансуров Р.Х.

г. Елабуга, РФ

ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА КАК ОСНОВА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

1. АКТУАЛЬНОСТЬ

Легкая атлетика - один из самых массовых видов спорта, который объединяет ходьбу и бег на различные дистанции, прыжки в длину и высоту, метания диска, копья, молота, гранаты (толкание ядра), а также легкоатлетического многоборья. В современной

спортивной классификации насчитывается больше 60 разновидностей легкоатлетических упражнений.

Легкая атлетика - один из самых популярных спортивных дисциплин в мире, которая включена в мировую систему спортивных соревнований. Легкой атлетикой занимаются все, как и любители, так и профессионалы. Легкая атлетика позволяет держать себя в хорошей спортивной форме и поддерживать свое здоровье. Составляющей легкой атлетики являются - беговые дисциплины, которые относятся к олимпийскому спорту.

Легкая атлетика включена в программы по физической культуре для учреждений общего образования, начального среднего и высшего профессионального образования. Легкоатлетические секции занимают ведущее место в деятельности коллективов физкультуры и спортивных клубов.

II. ТЕХНИКА ПРЫЖКА В ДЛИНУ

Чтобы научиться далеко прыгать, нужна обязательно разминка и подготовка. В разминке для прыжков выполняют следующие упражнения:

1. Приседание со штангой;
2. Подъемы на носки ног со штангой;
3. Запрыгивание на какую - либо платформу;
4. Ходьба гусиным шагом;
5. Вращение стоп на 90 градусов в одну и в другую сторону.

ПОДГОТОВКА ПЕРЕД ОТТАЛКИВАНИЕМ

1. Расположите ноги на ширине плеч, встав у стартовой точки;
2. Отведите руки за спину, и с согнутыми локтями опустите их вниз;
3. Согнуть колени по уровню носков;
4. Зафиксировать стопы ног, не отрывая от земли.

ОТТАЛКИВАНИЕ

1. Сделать резкий выпад руками впереди себя;
2. Разогнуть колени;
3. Резко оторваться от земли.

ПОЛЕТ И ПРИЗЕМЛЕНИЕ

Во время полета надо:

1. Выгнуться всем телом до прямой линии, плавно разгибая колени;
2. Перед приземлением опустить руки, вынести вперед стопы.

Чтобы избежать различных травм при занятиях прыжками, обязательно соблюдайте следующие правила:

- Сперва разогрейте все мышцы, что избежать растяжения связок;
- Выбирайте специальную форму и обувь для занятий. Спортивная одежда не должна сковывать движения;
- Приземление не должно происходить на прямые ноги, иначе травма;
- Не перегружайте свои суставы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обучение технике прыжка должно быть тесно связано со специальной тренировкой, направленной на развитие необходимых физических качеств. При занятиях прыжками не забывайте о технике безопасности - не превышайте нагрузки, чередуйте тренировки с

отдыхом. При каждодневных тренировках возникнет переутомление, организм будет ослаблен и появятся много других проблем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ломов Вольфганг “Бег. Прыжки. Метания” / М. Физкультура и спорт 1974. - .С 120 - 123.
2. Догертин, Кеннег Д. Современная легкая атлетика. История, внедрение, техника, тактика и тренировка / М. Физкультура и спорт 1958. - с. 145.
3. Легкая атлетика / М.Е. Кобринский (и др.); под общ. ред: М.Е. Кобринского, Т.П. Юшкевича, А.Н. Конникова. - Мн.:Тесей, 2003. - 336с.

© В.Н.Сергеева 2020

УДК 799

В.Н. Сергеева

студентка 4 курса ЕИ КФУ

Научный руководитель: Бекмансуров Р.Х.

г. Елабуга, РФ

ВОЛЕЙБОЛ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

АКТУАЛЬНОСТЬ

Влияние спорта на жизнь и здоровье человека в современном мире невероятно велико. Спорт и здоровый образ жизни тесно связаны друг с другом. Влияние экологии, быстрый ритм современной жизни, постоянное присутствие в окружающей среде агрессивных бактерий ослабляют не только здоровье человека, но и способствуют развитию эмоционального потрясения.

Волейбол – один из популярных видов среди спортивных дисциплин, которая включена в мировую систему спортивных соревнований. Интерес к игре обусловлен тем, что волейбол доступен людям различных возрастно - половых групп и типов телосложения, он, что немаловажно, бесконтактен, и существует в различных вариантах: с ограничением в счете, на уменьшенной площадке, с не полными составами, на открытой площадке, закрытой площадке, и на песке, и на снегу, и даже волейбол без рук.

Волейбол включен в программы по физической культуре для учреждений общего образования, начального среднего и высшего профессионального образования. Это объясняется тем, что во время этой игры создаются благоприятные возможности для проявления ловкости, быстроты, силы, выносливости, гибкости, взаимопомощи и других качеств.

Одной из важных задач в волейболе является задача определения траектории и скорости полёта мяча и умение моментально «выйти на мяч» - занять удобное исходное положение для приема передачи, для нападающего удара и блокирования. Способность быстро решать такие задачи можно с помощью специальных упражнений.

ТЕХНИКА ВОЛЕЙБОЛА

Для обучения и совершенствования технических приемов игры применяют следующую схему:

- терминологически правильное название приема;
- показ выполнения приема учителем / тренером (или на плакате, слайде, при помощи видеотехники) с комментариями о его роли в игре;
- объяснение техники выполнения приема с демонстрацией (положение частей тела до выполнения, в момент выполнения и после выполнения технического приема);
- имитация приема в целом или по частям;
- выполнение подводящих упражнений, с акцентированием внимания на направленности каждого из них;
- выполнение технического приема в самых простых условиях;
- выполнение технического приема в условиях, приближенных к игровым.

На каждой стадии обучения технике игры необходимо исправлять ошибки моментально после их возникновения: чем была раньше замечена и исправлена ошибка, тем больше вероятность успешного овладения правильной техникой игры.

Частыми причинами возникновения ошибок у учащихся при выполнении упражнений в процессе обучения приемам игры являются:

- недостаточное развитие двигательных качеств;
- учащийся неправильно понимает движения при выполнении технического приема;
- несистематическое посещение уроков, в результате чего двигательный навык не стабилизируется.

БЕЗОПАСНЫЙ ВОЛЕЙБОЛ

Чтобы избежать различных травм при занятиях волейболом, обязательно соблюдайте следующие правила:

1. Сперва разогрейте мышцы, чтобы избежать растяжения связок. Начните с ходьбы или легкого бега.
2. Выбор правильной обуви и одежды, тоже немаловажный момент. Спортивная одежда не должна сковывать движения.
3. Выбор правильного места - должна быть специально оборудованная площадка для игры.
4. Не перегружайте свои суставы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Мы должны понимать, что спорт оказывает большое влияние на жизнь и здоровье современного человека. При занятиях волейболом нельзя забывать о технике безопасности – не завывать нагрузки, не повышать скорость. При нарушении условий возникнет переутомление, ослабление организма и многие другие проблемы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Дронов В. Я. Физическая культура. – М., 2010.
2. Ю.Д. Железняк “Юный волейболист”, Учебное пособие для тренеров. Москва. Физкультура и спорт, 1988 год.

3. Спортивные игры: Техника, тактика обучения: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений / Ю.Д. Железняк, Ю.М. Портнов, В.П. Савин, А.В. Лексаков; Под ред. Ю.Д. Железняка, Ю.М. Портнова. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – С.89 – 160.

© В.Н.Сергеева 2020

УДК - 37

Л.В. Сидина
студент АлтГПУ,
г. Барнаул, РФ

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ ИГРОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В современном обществе происходят большие изменения. Степень активности человека, качество его жизни во многом зависят от скорости их освоения, от желания получать новые знания, глубины познания.

На данном этапе в дошкольном образовании проблема формирования и развития у дошкольников познавательной активности является одной из самых актуальных, поскольку взаимодействие человека с окружающим миром возможно лишь благодаря его активности и деятельности, что в свою очередь способствует формированию самостоятельности и инициативности.

Познавательная активность занимает ведущее место в формировании личности, познании жизни и деятельности ребенка. В психологии, педагогике нет единого подхода к определению этого понятия. При этом познавательная активность выступает как природное проявление интереса ребенка к окружающему миру и классифицируется определенными параметрами. Н.А. Шинкарева отмечает, что об интересах ребенка и силы его стремления приблизиться к определенным предметам являются: эмоциональный настрой, он включает в себя: смех, радость, волнение, разочарование, удивление; повышенная заинтересованность явления; внимание, которое является важным пунктом в жизни ребенка; действия, направленные на назначение предмета, в данном контексте важно учитывать разнообразие действий по обследованию, а также моменты для раздумывания; постоянное притяжение к объекту.

Фундаментом познавательной активности являются познавательные потребности. То есть, новые действия, которые присущи ребенку с рождения, необходимы для того, чтобы складывалась познавательная активность. В период дошкольного детства на основе этой потребности у детей складывается желание открыть для себя как можно больше нового и интересного.

Познавательная активность рассматривается как способность, активное развитие которой начинается в старшем дошкольном возрасте. Дети данного возраста способны направлять свою активность на решение творческих задач, видеть связи, возникающие в изучаемых предметах и явлениях, не доступные стереотипному восприятию. Важно создать такие условия, которые бы позволили осуществлять эффективное развитие ребенка. В качестве

методических оснований развития познавательной активности у детей старшего дошкольного возраста Д. Б. Годовиковой был выделен ряд этапов, соблюдение которых позволит педагогам дошкольного образования заниматься развитием познавательной активности.

Этапы развития познавательной активности:

1. Мотивационный. Стимулирование познавательных мотивов осуществления деятельности и мотивов самоактуализации.
2. Обогащение чувственной сферы. На данном этапе актуализируется поисковая доминанта, которая обеспечивает направленность цели, решение познавательной задачи.
3. Проблемно - поисковый. Постановка перед ребенком проблемы, обеспечение ее принятия и решения во внутреннем плане.
4. Рефлексивный. Формирование у ребенка представлений о собственных знаниях и не знаниях, последний этап направлен на положительное подкрепление достижений ребенка в познавательной деятельности.

Таким образом, представленные автором этапы обеспечат организацию процесса развития познавательной активности у старших дошкольников [1]. Развивая познавательную активность дошкольника необходимо создать условия для его жизни, развития и обучения.

Познавательная активность ребёнка отражается в его играх, рисунках, рассказах, и других видах творческой деятельности. Взрослые должны обеспечивать условия для развития такой деятельности. Познавательная активность и любознательность направляют детей активно стремиться к познанию, искать способы поиска все новых и новых знаний.

Стоит отметить, что у старших дошкольников возрастают возможности умственной деятельности. Они хорошо ориентируются в окружающем мире. На данном этапе важно сформировать навыки такие, как возможность узнать как больше нового и систематизировать полученные знания. В старшем дошкольном возрасте познавательное развитие – это феномен, который включает в себя развитие познавательных процессов таких, как воображение, память, внимание, мышление, восприятие. Они представляют собой различные формы ориентации ребенка в окружающем его мире.

Многие авторы выделяют игру, как эффективное условие, которое способствует развитию познавательной активности (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, А.А. Усова и др.). В игровой деятельности впервые проявляется и формируется потребность ребенка воздействовать на мир. Игра непринужденная деятельность в воображаемой ситуации по определенным правилам. И если субъективная цель игры, ее мотив находятся в самом процессе деятельности, доставляющем удовольствие, то объективное значение игровой деятельности заключается в формировании и тренировке физических и духовных способностей, необходимых для осуществления других видов деятельности и жизни личности в обществе.

Потребность в игре и желание играть у дошкольников необходимо использовать и направлять в целях решения определенных образовательных задач. Игнорирование этих потребностей в образовательной работе означало бы игнорирование особенностей развития ребенка дошкольного возраста.

Игра готовит детей к жизни в сложном мире будущего. Игра может помочь детям развить способности, необходимые для того, чтобы подготовленными встретить сложные

задачи. Игры помогают исследовать мир, учат взаимодействовать с ним, ухватывать фрагменты в его течении и соединяться с ними [3].

Игра имеет важнейшее значение в жизни ребенка, она способствует упражнению детей в применении знаний и их усвоению. В процессе игр идет совершенствование психологических познавательных процессов. В игре удается привлечь внимание детей к таким предметам, которые в обычных не игровых условиях их не интересуют и на которых сосредоточить внимание не удастся. Именно игровая деятельность дает возможность решать различные педагогические задачи в форме игры, наиболее доступной и привлекательной для детей. Ребенок незаметно для себя выполняет большое число упражнений, действий, тренируется в счете, сравнивает множества, группирует, и т.п. Также необходимо отметить, что именно игра позволяет индивидуализировать работу, давать задания, посильные каждому ребенку, с учетом его умственных и психофизических возможностей и максимально развивать способности каждого ребенка [2].

Таким образом, важную роль в формировании познавательной активности детей дошкольного возраста играет такой вид деятельности, как игра.

Список использованной литературы:

1. Годовикова, Д. Б. Формирование познавательной активности [Текст] / Д. Б. Годовикова. – Москва: ВЛАДОС, 2007. – 366с.
2. Лыкова, И. А. Дидактические игры и занятия. Интеграция художественной и познавательной деятельности дошкольников [Текст] / И. А. Лыкова. – Москва, 2009. – 198 с.
3. Микерина А. С. Познавательное развитие детей дошкольного возраста в свете выхода Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования [Текст] / А. С. Микерина // Начальная школа плюс До и После. – 2013. – N12. – 76 с.

© Л.В. Сидина, 2020

УДК - 37

Л.В. Сидина
студент АлтГПУ,
г. Барнаул, РФ

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Художественное образование является важным моментом в формировании и развитии личности человека. Для формирования устойчивых художественных интересов большую роль играет раннее приобщение ребенка к искусству. Различные виды искусства, которые окружают малыша с первых лет его жизни, влияют на воспитание чувств, вкусов и отношение к самой жизни.

На развитие творческих способностей детей оказывает большое влияние изобразительная деятельность. Она является источником развития воображения, конструктивного мышления, художественного восприятия и творчества.

Творчество рассматривается учеными как человеческая деятельность высшего уровня по познанию и преобразованию окружающего природного и социального мира. В процессе творческой деятельности, что особенно важно, изменяется и сам человек (формы и способы его мышления, личностные качества): он становится творческой личностью.

По мнению Е. А. Флериной, Т. Г. Казаковой детское творчество, которое рассматривается как процесс, приводящий к созданию субъективно нового продукта, изучается, как правило, в русле исследования именно той деятельности, в которой оно формируется. Отсюда вытекают и специфические показатели развития творчества (музыкальное, изобразительное, литературное и т.д.), связанные, прежде всего с анализом продукта деятельности [1, 2].

В дошкольные годы ребенок осваивает культуру, в том числе изобразительное искусство, как первооткрыватель. А позиция «открывателя», исследователя предполагает, вне всяких сомнений, определенную свободу и самостоятельность.

Рисование является одним из важнейших средств познания мира, так как оно связано с самостоятельной, практической и творческой деятельностью ребенка. В процессе рисования у ребенка совершенствуется наблюдательность, эстетическое восприятие, художественный вкус, творческие способности. Именно оно позволяет человеку самовыразиться, передать свои чувства и эмоции посредством карандаша, красок и т.д. Конечно, не у всех есть врожденный талант стать великим художником, но, практически каждый человек сможет добиться результатов, если захочет. Учиться рисованию лучше начинать в детстве, но, зачастую, если не развивать этот интерес у ребенка, желание пропадает. Именно поэтому родители и педагоги должны поддерживать данное стремление и терпеливо учить малыша элементарным приемам рисования.

Изобразительная деятельность не утратила широкого воспитательного значения и в настоящее время. Об этом пишут: Т. С Комарова, Т. Г. Казакова, Н. А. Курочкина, Г. В. Пантюхина и др. Изобразительная деятельность важнейшее средство эстетического воспитания. Н. П. Сакулина отмечает: «Рисование, которым ребенок так рано овладевает, оказывает влияние на формирование различных сторон личности. Поскольку сущность рисования заключается в изображении предметов и явлений реального мира, велико его значение для умственного развития».

Для рисования специфична образная форма отражения, что позволяет развивать у ребенка художественно - творческие способности, которые можно применять в различных областях жизни. Очевидно, что в обучении детей рисованию на первое место встает задача развития у детей творческой самостоятельности активности.

В детском саду рисование занимает ведущее место в обучении детей изобразительному искусству и включает три вида: рисование отдельных предметов, сюжетное и декоративное. Основная задача обучения рисованию – помочь детям познать окружающую действительность, развить у них наблюдательность, воспитать чувство прекрасного и обучить приемам изображения, одновременно осуществляется основная задача изобразительной деятельности – формирование творческих способностей детей в создании

выразительных образов различных предметов доступными для данного возраста изобразительными средствами.

Тематика рисунков может быть разнообразной. Дети изображают людей, животных, посуду, транспорт, овощи, фрукты, игрушки и т.д. Такие изображения могут не только удовлетворить познавательные и творческие потребности ребенка, но и помогут педагогу при обучении детей дошкольного возраста.

Изобразительная деятельность направлена не только на отражение впечатлений, полученных в жизни, но и на выражение своего отношения к изображаемому. В своем творчестве дети передают те эстетические качества предметов, которые они увидели и выделили в процессе восприятия. Создавая рисунок, дети отмечают, почему им нравятся изображения, что в них интересного, почему они радуют их, и, наоборот, что вызывает отрицательные эмоции. Часто эстетическая оценка переплетается с нравственной. Поэтому выражение отношения к изображаемому это проявление не только эстетической оценки, но и общественной направленности дошкольного творчества, что имеет важное значение для нравственного воспитания детей [1,3].

По - настоящему творческий характер рисование приобретает лишь тогда, когда дети смогут легко и свободно изобразить любой предмет окружающей жизни, который привлек их, внимание, независимо от того, изображал ребенок его ранее или нет. Это станет возможным при овладении детьми формообразующими движениями, когда ребенок, овладевая способом изображения одного предмета, одновременно будет усваивать способ изображения любого сходного по форме предмета, т.е. обобщенный способ действия.

Таким образом, есть основания предполагать, что усвоение обобщенных способов изображения есть обязательное условие изобразительного творчества. В противном случае уже в старшем дошкольном возрасте (к шести - семи годам) у детей появляется так называемый «спад» творчества. Ребенок, понимая несовершенство своих рисунков и поделок, теряет интерес к изобразительной деятельности, что сказывается на развитии творческих способностей дошкольника в целом [3]. Так как продукты совместной работы детей наиболее красочны, можно говорить о том, что совместная деятельность дошкольников благотворно влияют на развитие у них творческих способностей.

Необходимо подчеркнуть, что развитию детского творчества, активности, воображения способствуют разнообразие предоставляемых детям изобразительных материалов, отход от традиционных и привычных, поиски новых решений.

Список использованной литературы:

1. Григорьева, Г. Г. Развитие дошкольника в изобразительной деятельности [Текст]: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / Г. Г. Григорьева. – Москва, 2000. – 344 с.
2. Дубровская, Е. А. Эстетическое воспитание и развитие детей дошкольного возраста [Текст] : учебное пособие / под ред. Е. А. Дубровской, С. А. Козловой. – Москва, 2002. – 256 с.
3. Комарова, Т. С. Изобразительная деятельность в детском саду [Текст] : программа и метод. рекомендации : для занятий с детьми 2 - 7 лет / Т. С. Комарова. – Москва : Мозаика - Синтез, 2008. – 188 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ АСИММЕТРИИ МЫШЦ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ У БЕГУНОВ НА КОРОТКИЕ ДИСТАНЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема проявления асимметрии мышц нижних конечностей у бегунов на короткие дистанции. Большинство исследований направлены на выявление особенностей межполушарной функциональной асимметрии мозга (Бердичевская Е.М., 2007), в результате которых определяется ведущая конечность или сенсорный орган. Бег является перекрестно - симметричным упражнением и неравномерность активности мышц правой и левой половины тела могут существенно влиять на техническое выполнение, что будет отражаться на спортивном результате. В связи с этим целью исследования Изучение биоэлектрической активности билатеральных мышц у бегунов на короткие дистанции.

Ключевые слова:

Асимметрия, электромиография, физические качества, мышцы, короткие дистанции.

Введение. Вопросы электромиографической характеристики работы мышц при выполнении спортивных движений являются актуальными. По характеристикам электромиографии мышц можно судить межмышечной и внутримышечной координации, что является важной информацией для спортсмена и тренера при оценке технической подготовленности.

Большинство исследований направлены на выявление особенностей межполушарной функциональной асимметрии мозга (Бердичевская Е.М., 2007), в результате которых определяется ведущая конечность или сенсорный орган. Также большинство работ затрагивают проблемы асимметрии в сложно - координационных видах спорта, хотя вопрос асимметрии является актуальным и в беговых дисциплинах легкой атлетики. Результат в спринтерском беге определяется не только развитием физических качеств, но и уровнем технического мастерства спортсмена. Бег является перекрестно - симметричным упражнением и неравномерность активности мышц правой и левой половины тела могут существенно влиять на техническое выполнение, что будет отражаться на спортивном результате. В связи с этим **целью** исследования Изучение биоэлектрической активности билатеральных мышц у бегунов на короткие дистанции.

Методы исследования и организация.

В исследовании принимали участие 8 бегунов на короткие дистанции в возрасте 18 - 23 лет, имеющих спортивную квалификацию от II разряда до КМС. Исследование проводилось после дня отдыха, в безветренную, благоприятную погоду.

Протокол исследования состоял из регистрации ЭМГ при трех вариантах бега. Вначале спортсмены выполняли бег в медленном темпе на отрезке 50м, далее бег 100м по прямой и бег 100м по виражу с максимально возможной скоростью. Между попытками были паузы отдыха.

Бег на 100м осуществлялся с низкого старта со стартовых колодок. На обувь спортсмена крепились тензодатчики для регистрации начала движения и каждого бегового цикла. Также определялся результат, показанный спортсменами в беге на 100м по прямой и по виражу. Результат фиксировался ручным электронным секундомером с точностью до 0,1 сек.

Отведение и регистрация биопотенциалов скелетных мышц осуществлялась по общепринятой методике (Команцев В. Н., Заболотных В. А., 2001). С помощью современного 16 - ти канального электромиографа «MegaWin ME 6000» (Финляндия, 2008), а обработку полученных данных проводили в специальной программе «Mega Win».

Регистрировалась электрическая активность билатеральных мышц нижних конечностей: медиальная головка икроножной мышцы, передняя большеберцовая, прямая мышца бедра, двуглавая мышца бедра, ягодичная, напрягатель широкой фасции.

С необходимых участков мышцы удалялся волосяной покров, кожа обрабатывалась спиртовым раствором. На брюшко мышцы по ходу волокон прилеплялись электроды, которые подключались к электромиографу располагающемуся на поясе у спортсмена. Сигнал на компьютер передавался с помощью сети wi - fi.

Результаты и обсуждения. Компьютерная программа обработки ЭМГ позволяет определить нагруженность мышц во время выполнения упражнения. Данный показатель рассчитывается в процентах к общей активности мышц.

Таблица 1. Нагруженность билатеральных мышц при разных видах бега (%)

Мышцы	Бег по прямой		Бег по виражу		Бег трусцой	
	Правая	Левая	Правая	Левая	Правая	Левая
Икроножная	38,17	61,83	45,50	54,50	48,00	52,00
Большеберцовая	43,33	56,67	49,67	50,33	48,67	51,33
Напрягатель широкой фасции	48,17	51,83	44,67	55,33	46,83	53,17
Ягодичная	56,33	43,67	53,00	47,00	51,00	49,00
Прямая бедра	62,17	37,83	60,00	40,00	54,33	45,67
Двуглавая мышца бедра	46,00	54,00	47,50	52,50	50,50	49,50

В своей работе мы проводили попарное сравнение билатеральных мышц для выявления степени асимметрии в данной паре. Результаты представлены в таблице 2.

Из результатов видно, что в большинстве мышц при беге с максимальной скоростью различия в нагруженности мышц правой и левой ноги увеличиваются по отношению к бегу в медленном темпе. Однако у напрягателя широкой фасции выявлена обратная закономерность. Наибольший процент асимметрии регистрируется именно при медленном беге. В беге по виражу асимметрия сглаживается по сравнению с бегом по прямой с максимальной скоростью.

Таблица 2. – Степень асимметрии билатеральных мышц в разных видах бега (%)

Мышцы	Бег по прямой	Бег по виражу	Медленный бег
Икроножная	39,00	28,33	13,33
Большеберцовая	22,67	23,33	11,33
Напрягатель широкой фасции	19,67	30,00	37,00
Ягодичная	30,67	24,67	24,00

Прямая бедра	29,00	25,33	23,33
Двуглавая мышца бедра	39,33	22,33	19,00

При рассмотрении асимметрии по группам мышц выявлено, что в беге по прямой с максимальной скоростью наибольшие различия характерны для икроножной мышцы и двуглавой мышцы бедра, наименьшие для напрягателя широкой фасции. При беге по виражу наибольшая асимметрия характерна для напрягателя широкой фасции, а в двуглавых мышцах при данном беге зарегистрированы наименьшие отличия. В медленном беге показатель асимметрии для напрягателя широкой фасции увеличивается и остается самым высоким среди исследуемых мышц, наименьшие различия характерны для большеберцовой мышцы.

Заключение. Наибольшая асимметрия всех исследуемых проявляется при беге с максимальной скоростью. Наименьшие различия наблюдались при медленном беге по прямой. В беге по виражу асимметрия сглаживается, это объясняется техническими особенностями преодоления виража. В большей степени при беге с максимальной скоростью по прямой различаются показатели правой и левой икроножной мышцы, и двуглавой мышцы бедра, наиболее активные в фазу отталкивания. Мышцы способные выполнению максимального движения прямая бедра и напрягатель широкой фасции имеют меньшую степень различия. В беге в медленном темпе эта закономерность противоположная. Таким образом, для выявления индивидуальных особенностей внутренней структуры бега с максимальной скоростью мы рекомендуем применять метод регистрации ЭМГ основных работающих мышечных групп, в условиях моделирующих соревновательную деятельность. Применение передачи данных через сеть wi - fi позволяет отследить изменения биоэлектрической активности на протяжении всей соревновательной дистанции. Это даст тренерскому составу объективную информацию о характере активности мышц на разных участках дистанции.

Список литературы.

1. Бердичевская Е.М., Гронская А.С., Бугаец Я.Е., Хачатурова И.Э / Журнал «Асимметрия» Том 1, № 1, 2007. 62. - 63с.

© С.В. Степанов, 2020

УДК - 37

Сыркина А. Н.

студентка 5 курса МГПИ им. М. Е. Евсевьева,
г. Саранск, РФ

РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ 11 КЛАССА НА ОСНОВЕ АУТЕНТИЧНОГО ПЕСЕННОГО МАТЕРИАЛА (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)

Аннотация

В статье рассматриваются возможности развития социокультурной компетенции обучающихся на старшей ступени обучения немецкому языку посредством аутентичного

песенного материала. В статье описываются принципы работы с песенным материалом, возможные формы заданий, а также приводится примерная программа для организации урока на немецком языке, с использованием немецкоязычных песен, с целью формирования социокультурной компетенции у обучающихся старших классов.

Ключевые слова

Иностранный язык, иноязычная социокультурная компетенция, аутентичный материал, методика обучения иностранному языку, старший этап обучения.

В последние годы в российской системе образования большое внимание уделяется изучению иностранных языков, с целью сохранения и поддержки языкового многообразия, в условиях развития международных отношений. Функция иностранного языка и основные требования к изучению иностранных языков в современном мире становятся значительно шире.

Основной целью иноязычного школьного образования согласно Федеральному государственному стандарту среднего общего образования, является развитие и формирование коммуникативной компетенции со всеми ее составляющими компонентами, которая обеспечивает применение иностранного языка во всех сферах коммуникативного взаимодействия [3]. Ключевую роль при успешном процессе общения на иностранном языке играет один из компонентов коммуникативной компетенции – социокультурный. Данный компонент характеризуется знанием норм поведения, ценностей и этикета, необходимых для преодоления культурного барьера между представителями различных языковых обществ.

Исследованием данного феномена занимались такие известные ученые как Г. В. Елизарова, Н. Г. Муравьева, В. В. Сафонова, Е. Н. Соловова, П. В. Сысоев и др.

Отечественный исследователь П. В. Сысоев понимает под социокультурной компетенцией «уровень знаний социокультурного контекста использования иностранного языка, а также опыт общения и использования языка в различных социокультурных ситуациях» [1, с. 19].

А. Чейц и Г. А. Воробьев описывают содержание социокультурной компетенции, выделяя четыре аспекта:

- лингвострановедческий, который характеризуется знанием лексических единиц с социально - культурной семантикой и умением применять их в реальных ситуациях общения;

- культурологический, включающий в себя знания истории, обычаев, традиций, особенностей повседневной жизни и этнокультурный фон народа страны изучаемого языка;

- социолингвистический, характеризующийся языковыми особенностями, представителей разных поколений, общественных групп, речевыми стереотипами и моделями речевого поведения.

- социально - психологический, обусловленный владением сценариями и моделями поведения с использованием коммуникативной техники, характерной для данной культуры [2, с. 31].

Каждый, из вышеназванных компонентов играет значительную роль при обучении иностранному языку, так как именно комплексная подача материала социокультурного контекста позволяет применять усвоенные знания, выбирать наиболее подходящую модель

поведения и правильно понимать культурные реалии при беседе с носителями иностранного языка.

Основным помощником учителя иностранного языка при планировании и проведении урока, нацеленного на формирование социокультурных основ является аутентичный песенный материал на иностранном языке. С методической точки зрения подобный материал является образцом звучащей речи на изучаемом иностранном языке, отражая реалии повседневной жизни народа страны или стран изучаемого языка и, выступая носителем культурологической информации, позволяет формировать мировоззрение обучающегося.

Преимущество использования аутентичного песенного материала на иностранном языке бесчисленное множество, но несмотря на это, при анализе различных УМК по английскому языку для старших классов можно сделать вывод о том, что в своем составе учебные комплексы содержат не достаточное количество песенного материала.

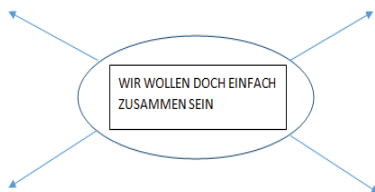
В зависимости от методической задачи, песня может быть применена на каждом из этапов урока в качестве фонетической зарядки, с целью закрепления и тренировки лексического, грамматического и страноведческого материала.

В данной статье рассмотрим пример учебного занятия, ориентированного на формирование социокультурной компетенции на основе песни.

Обучающимся предлагается выбрать музыкальное произведение на иностранном языке из списка, предложенного учителем. Каждое произведение изучается детально, изучается его история создания, биография исполнителей. Параллельно осуществляется перевод и разбор всей новой лексики и грамматических конструкций.

Учитель объясняет обучающимся, что нужно сделать на первом этапе. Группы из 3–4 человек работают с текстами песен с помощью словарей. Учитель оказывает помощь обучающимся при выполнении задания.

Учитель: Also, ich möchte euch ein Lied vorstellen. Das heißt „Wir wollen doch einfach nur zusammen sein“ von Udo Lindenberg. Versuchen Sie zu vermuten, worum es in diesem Lied geht. Wer ist Udo Lindenberg? Vermutet und füllt folgende Assoziogramm aus. Benutzt die Wörter: Liebe, Freundschaft, Teilung, Kampf, Krieg, Beziehungen, Treffen, Mauer. (Обучающимся предлагается выдвинуть предположения о содержании песни и заполнить ассоциогамму, используя данные слова).



Учитель: Jetzt wollen wir biografische Information bekommen und den Text des Liedes lesen. Setzen Sie die folgenden Wörter (bzw. Wortteile) in die Lücken im Text:

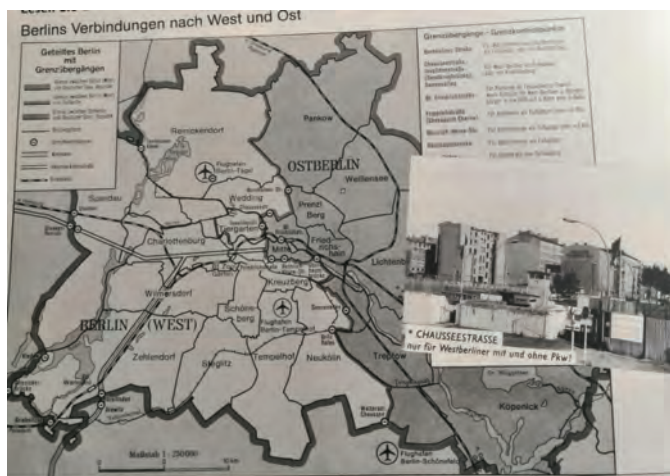
Band Fans Frieden geboren Neonazis Rockmusik Tournee

Udo Lindenberg wurde 1946 in Gronau _____. Das liegt ganz dicht an der holländischen Grenze in Westfalen. Als Kind hat er bereits angefangen, Schlagzeug zu spielen, und ist mit kleinen Rockgruppen aufgetreten. 1971 gründete er eine eigene _____, die sich seit

1973 "Panikorchester" nennt. 1972 erschien seine erste deutsche Platte (Daumen im Wind). Seit 1974 geht Udo Lindenberg regelmäßig in Deutschland auf _____ und füllt die größten Hallen. Über 20 LP's hat er in zehn Jahren herausgebracht. Udo Lindenberg hatte als erster Erfolg mit deutschen Texten, die Probleme der Jugend in ihrer Sprache ansprechen. Praktisch ist es Udo Lindenberg, der neben Nina Hagen der deutschen Sprache den Weg zur _____ geöffnet hat. Auch für die deutschen Rockfrauen hat er sich eingesetzt und sie durch gemeinsame Tourneen bekannt gemacht (Inga Rumpf, Ulla Meinecke usw.). Dasselbe gilt für ausländische Rockstars wie Helen Schneider und Gianna Nannini. Seit längerem engagiert er sich auch in der Politik und kämpft für den _____ (Teilnahme an Friedenskundgebungen) und gegen _____ (Festival Rock gegen Rechts). Ein Problem ist für ihn, daß er bisher (1986) immer noch keine Tournee durch die DDR machen durfte, obwohl er dort viele _____ hat. Er ist erst einmal mit nur zwei Titeln beim Festival Rock für den Frieden im Palast der Republik in Ost - Berlin aufgetreten.

Was wisst ihr über Berlin? Was bedeutet West - und Ost - Berlin. Wo ist die Grenze? Schaut das Bild an und ordnet die Äußerungen in zwei Teilen an der Tafel.

Berlin	
WEST -	OST -



Учитель: Jetzt können wir das Lied übersetzen.

Данный комплекс упражнений нацелен на формирование положительного отношения к фактам культуры других стран, осознанию своей культуры через контекст культуры немецкоговорящих стран и способствует формированию социокультурной компетенции.

Подводя итог можно сделать вывод о том, что использование аутентичного песенного материала на иностранном языке является эффективной формой взаимодействия обучающихся, в ходе которого осуществляется целенаправленное формирование социокультурной компетенции, повышение мотивации, познавательной активности.

Список использованной литературы:

1. Сысоев, П.В. Культурное самоопределение обучающихся в условиях языкового поликультурного образования / П. В. Сысоев // Иностранные языки в школе. – 2004. – № 4. – С. 19–20.
2. Воробьев, Г. А. Развитие социокультурной компетенции будущих учителей иностранного языка (поиск эффективных путей) / Г. А. Воробьев // Иностранные языки в школе. – 2003. – № 2. – С. 30–35.
3. Приказ от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» / Министерство Образования и науки Российской Федерации [Официальный сайт] // URL: <http://xn--80abucjiihbv9a.xn> (дата обращения: 26.02.2020)
4. Китайгородская, Г. А. Интенсивное обучение иностранным языкам: теория и практика / Г. А. Китайгородская // М.: Высшая школа. – 2009. – 277 с.
5. Mein Gespräch, meine Lieder. / Liedermacher im Deutschunterricht. – München: Schoder, Gersthofen. – 1986. – 127 с.

© Сыркина А.Н., 2020

УДК - 37

А.В. Тимирязева
студентка,
г. Елабуга, РФ

ПОНЯТИЕ О САМООЦЕНКЕ, ЕЕ СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ

Аннотация:

В данной статье рассказывается о самооценке, какие существуют виды самооценки, ее структура и какие функции выполняет самооценка.

Ключевые слова:

Самооценка, человек, психология, оценка, характер.

Самооценка — это представление человека о важности своей личности, деятельности среди других людей и оценивание себя и собственных, качеств и чувств, достоинств и недостатков, выражение их открыто или даже закрыто.

Основным критерием самооценки является система личностных смыслов индивида.

В психологической литературе самооценка выступает как компонент самосознания, включающий наряду со знаниями о себе, оценку человеком своих физических характеристик, способностей, нравственных качеств и поступков.

Зигмунд Фрейд в своей книге «Психология масс и анализ человеческого «Я» писал о том, что он «представляет человека как существо, управляемое сексуальностью и агрессией; подавленные инстинкты при этом вытеснены в подсознание. Человек в реальности не осознает себя, а также истинной причины и мотивов своих поступков и чувств». Психолог связывает самооценку человека с функцией «супер эго».

Самооценка может проявляться в сознании, суждении, в котором человек может сформировать свою значимость. В психологии выделяют общую и частную самооценку. Частной считается оценивание человеком своих внешних деталей, черт характера. А в общей самооценке может проявиться одобрение или неодобрение самого себя, которое способствует отражению человека по отношению к самому себе.

Человек оценивает себя адекватно и неадекватно. За неадекватную самооценку считается завышение или занижение самого себя, своих достижений и успехов. По - другому можно сказать, что самооценка может быть высокой, низкой или средней. Важно помнить, что правильная самооценка придает человеку нравственное удовлетворение собой и поддерживает его человеческое достоинство.

Выделяют следующие виды самооценки:

Адекватная самооценка. Самооценка оказывает на сознание человека правильное формирование на всех этапах развития, кроме того она влияет на эффективность деятельности. Адекватная самооценка способна оказать на человека положительное влияние самого себя, придать уверенности в себе и своих действиях, позволяет достигать поставленных целей.

Низкая самооценка. Данный вид самооценки характерен для «закрытого» человека. Она сопровождает робкого, неуверенного в принятии решений человека.

Высокая самооценка. Высокая самооценка, создает образ уверенной в себе личности и является основным качеством успешного человека.

Заниженная самооценка. Низкую самооценку по - другому можно назвать «чувством собственного ничтожества». Она проявляется, когда человек воспринимает себя с плохой стороны, отрицательно. Люди с заниженной самооценкой себя не любят, не ценят и не уважают. Чаще всего заниженная самооценка формируется с ранних лет. Если ее вовремя не привести в норму, то это может привести к эмоциональной скованности и зажатости. На самооценку может оказать влияние сопоставление идеального и реального. Чем больше разрыв между ними, тем сильнее будет проявляться неудовлетворенность собой. У взрослых людей самооценка может стать ниже нормы, когда в их делах и личной жизни происходят неудачи.

Завышенная самооценка. Под завышенной самооценкой принято понимать переоценивание своих возможностей и способностей, а также собственного потенциала. Эти люди живут в «своем» мире, а не в реальности. Они всегда ставят себя выше остальных людей и замечают неудачи и недостатки в окружающих людях. Человек, у которого завышенная самооценка, всегда уверен в своих силах и никогда в себе не сомневается, что является положительной стороной завышенной самооценки.

Перфекционизм — стремление соответствовать максимальным критериям совершенства в тех или иных областях — нередко служит еще одной причиной завышенной или заниженной самооценки.

Суть проблемы состоит в том, что признаки оценок в разных областях не обязательно могут быть одинаковыми. А быть среди фаворитов во всех направлениях не реально. Для того, чтобы повысить самооценку необходимо

отметить определенные области с более или менее общими критериями и сформировать отдельную самооценку в них.

Ученые выделяют качественные характеристики общей и частных самооценок. Общая самооценка, находясь на разных ступенях развития, характеризуется отражением психического мира человека и его физических данных. Частная самооценка отличается от общей своей спецификой, отражаемого в них содержания, а также степенью значимости для человека требования абсолютной независимости.

Показатели, в равной мере относящиеся к той и другой форме функционирования самооценки, представлены, как правило, в виде оппозиций: самооценка определяется как адекватная - неадекватная, высокая - низкая, стабильная - динамичная, реальная - демонстрируемая, осознаваемая - неосознаваемая, точная - неточная, уверенная - неуверенная и т.п.

Самооценка функционирует в разных целевых установках: категорической и проблематической. Категорическая отражает самооценку своих тех или иных качеств, а проблематическая обеспечивает реализацию отношения к себе. Это может происходить с помощью представлений, анализа и оценки.

В структуру самооценки входят следующие компоненты: когнитивный, эмоциональный и регулятивный. Эти компоненты тесно связаны между собой и функционируют в неразрывном единстве.

Когнитивный компонент отражает систему представлений человека о самом себе разной степени осознанности, дифференцированности, обобщенности.

Эмоциональный компонент отражает отношение человека к себе, это аффективная оценка представления о себе, которая может обладать различной степенью интенсивности.

Регулятивный компонент отражает формирование способности личности к планированию.

Основные функции самооценки:

- 1) Регуляторная функция обеспечивает решение задач личностного выбора;
- 2) Защитная функция обеспечивает относительную стабильность и независимость личности.
- 3) Функция развития обеспечивает побуждение личности к развитию.

Самооценка, выполняя эти функции, способна оказывать влияние на поведение человека, его развитие и влияет на взаимоотношения с окружающими людьми. От самооценки зависит уровень удовлетворенности или неудовлетворенности собой.

Список использованной литературы:

1. Ольга Требунская «Матрица жизни. Самооценка и удовлетворенность» / Ольга Требунская, Александр Требунский. - М.: Питер, 2014. - 192 с.
2. Захарова, А.В. Статья «Самооценка как важнейшая характеристика личности» [Электронный ресурс]. URL: http://studbooks.net/1592569/psihologiya/parametry_funktsii_samoosenki
3. Кравцова, Е.Е. Психология и педагогика. Краткий курс: учебное пособие / Кравцова Е.Е. –М.: Издательство: «Проспект», 2017. – 320с.

© А.В. Тимиркаева 2020

**ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННО - ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
ШКОЛЬНИКОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ И МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

Аннотация:

В данной статье рассказывается о проблеме нравственно - эстетического воспитания школьников, рассматривается определение художественной культуры, цели воспитания.

Ключевые слова:

Культура, воспитание, нравственность, эстетика, художественная культура, искусство.

Художественная культура – это вид культуры общества, состоящий в образно - творческом воспроизведении природы, общества и жизнедеятельности людей средствами народной художественной культуры и профессионального искусства.

В современном мире существует множество средств и методов воспитания художественной культуры, которые направлены на нравственно - эстетическое воспитание школьников. Большие возможности в таком воспитании обучающихся содержит творческая деятельность.

В последнее время повысилось внимание к проблемам теории и практики нравственно - эстетического воспитания как к одному из основных средств формирования отношения к действительности, средству нравственного и умственного воспитания.

Вопросы формирования художественной культуры изучали Я.А. Каменский, Ж - Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци, К.Д. Ушинский и другие.

Центральным элементом в художественной культуре является искусство. Поэтому, для того, чтобы сформировать элементы художественной культуры школьников, необходимо разнообразить деятельность учащихся на уроках.

Для того, чтобы сформировать у детей художественную культуру на уроках технологии, необходимо организовывать посещение выставок и музеев, знакомить учащихся с различными техниками декоративно - прикладного искусства. Например, занимаясь росписью, созданием игрушек народов разных стран, ученики знакомятся с различными народными промыслами. Таким образом у школьников проявляется интерес к изучению народного творчества, проявляется любовь к художественной деятельности.

Каждый человек с самого рождения и до глубокой старости подвергается воспитанию. Следует отметить, что воспитательное воздействие постоянно изменяется. Это обусловлено возрастом, социальным положением, статусом и т.д.

Воспитание представляет собой целенаправленное формирование личности, которое оказывает максимальное развитие личности каждого человека, его социализацию и развитие навыков самовоспитания.

Целью воспитания является конечный результат формирования личности, т.е. всестороннее и гармоничное развитие, создание условий и оказание поддержки во всестороннем развитии .

Прежде чем понять, что же такое нравственно - эстетическое воспитание разберемся с понятием «нравственность».

В словаре С.И. Ожегова нравственность представляет собой внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек, этические нормы, правила повеления, которыми определяются этими качествами.

Советский психологи и философ Сергей Леонидович Рубинштейн говорил, что основу поведения составляют именно развитие нравственных качеств человека.

С самого детства дети начинают познавать сущность нравственных категорий, учиться оценивать действия окружающих.

Существует множество толкований понятия «эстетическое воспитание». Хотелось отметить толкование немецкого философа и социолога Карла Маркса. Он считает, что «эстетическое воспитание – это целенаправленный процесс формирования творчески активной личности школьника, который способен воспринимать и оценивать прекрасное, трагическое комическое, безобразное в искусстве и жизни, жить творить по законам красоты».

Эстетическое воспитание направлено на формирование эстетического сознания, которое является определяющим эстетической культуры человека.

Таким образом, можно сделать вывод, что эстетическое и нравственное воспитания тесно взаимосвязаны. Это определяется тем, что эстетические представления связаны с переживаниями человека, которые могут быть как положительными, так и отрицательными. Также следует отметить, что они предполагают восприятие и оценку предметов и явлений с позиций основных нравственно - эстетических ценностей, которыми являются добро и красота.

Список использованной литературы:

1. Бочкарева, О.А. Система работы по художественно - эстетическому воспитанию: учеб. пособие / О.А. Бочкарева. – М.: Корифей, 2009. –96 с.
2. Герасимов, С.А. Система эстетического воспитания школьников: учеб. пособие / С.А. Герасимов. – М.: Педагогика, 2008. – 264 с.
3. Игнатьев, Е.И. Воображение и его развитие в творческой деятельности: учеб. пособие / Е.И. Игнатьев. – М.: Просвещение, 2008. – 140 с.
4. Лихачев, Д.Б. Теория эстетического воспитания школьников: учеб. пособие / Д.Б. Лихачев. – М.: Просвещение, 1985. – 183 с.
5. Стрелкова В.А. Важность обучения народной музыке в нравственно - эстетическом воспитании ребенка / В.А. Стрелкова // Практико - ориентированная направленность народно - певческого образования. – 2017. – с. 262 - 268.

© А.В. Тимиркаева 2020

УДК - 37

А.В. Тимиркаева
студентка, г. Елабуга, РФ

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация:

В данной статье рассматривается теория поколений и ее использование в совершенствовании воспитательного процесса школьников. Изучаются ценности и характеристика каждого поколения.

Ключевые слова:

Поколение, теория поколений, воспитание, нравственность, эстетика, художественная культура, искусство.

Авторами теории поколений являются Уильям Штраус и Нил Хау. Теория поколений описывает повторяющиеся поколенческие циклы в истории США. Авторы этой теории впервые заговорили о ней в 1991 году. Именно в это время вышла их совместная книга «Поколения». Учёные уже достаточно продолжительное время исследуют данную тему. Они выделяют следующие поколения: бэби - бумеры, поколение X, поколение Y, поколение Z (рис.1).



Рисунок 1 – Теория поколений

Известно, что различия между поколениями существуют определенные причины. Каждое из трех поколений заслуживает отдельное внимание. В связи с этим, мы провели исследование, в котором выявили различия нравственно - эстетического воспитания между поколениями Y и Z [3].

Ценности поколения бэби - бумеров сформировались с 1945 по 1965 годы. Поколение получило свое название в честь всплеска рождаемости. Представители данного поколения имеют характер победителя. Они выросли в державе, которую уважал и боялся весь мир. Для бэби - бумеров нет непреодолимых препятствий. Они всегда добиваются своих целей, любят трудиться, предпочитают командную работу. В современном мире представители поколения бэби - бумеров стараются вести активный образ жизни, желают оставаться любознательными как в их детские годы.

К поколению X относятся люди, родившиеся в период с 1963 года по 1983 годы. Это поколение получило название «Неизвестное поколение». Представители неизвестного поколения воспитывались в годы продолжения холодной войны. Их рано начали приучать к самостоятельной жизни: они сами делали домашние задания, готовили обеды и ужины, выполняли домашние обязанности. Именно по этой причине они всегда готовы к переменам. Отличительная особенность этого поколения – они рассчитывают только на себя и на свои силы, готовы выбирать и меняться. Люди поколения X нацелены много трудиться и достигать поставленные цели.

Люди, которые родились с 1983 по 2003 годы, относятся к поколению Y, по - другому это поколение называется Миллениум. Это поколение имеет высокую техническую грамотность, наблюдается тяга к знаниям. Представители этого поколения наивны и

склонны к командной работе. Отличительной особенностью игрков является то, что они не приучены к самостоятельности. В период взросления внешняя среда вокруг них менялась очень быстро. В связи с этим им стали присущи такие черты как получение немедленного вознаграждения за проделанную работу. Также одним из важных аспектов для представителей поколения Миллениума являются бренды и мода. Они не торопятся вступать во взрослую жизнь

К поколению Z (Хоум - лэндер) относятся люди, родившиеся после 2003 года. Это самое молодое поколение. Представителя поколения Z можно назвать «Цифровой человек». Для них наиболее интересны наука и технологии. Яркими чертами данного поколения являются быстрое развитие, умение отлично работать с любой информацией, способность одновременно делать несколько дел, инфантилизм. Они нацелены на быстрый результат. Хоум - лэндеры предпочитают общение с людьми, не выходя из дома.

Таким образом, каждое поколение имеет свои особенности, на которые следует обращать внимание в воспитательном процессе.

Список использованной литературы:

1. Выготский, Л.С. Педагогическая психология: учеб. пособие / Л.С. Выготский. – М.: АСТ, Астрель, 2008. – 671 с.
2. Еникеев, М.И. Педагогический Энциклопедический словарь: учеб. пособие / М.И. Еникеев. – М.: Проспект, 2010. –560 с.
3. Золотухина, Н.Ф. Педагогика как культура: учеб. пособие / Н.Ф. Золотухина. – М.: Корифей, 2010. –95 с.
4. Исаева, М.А. Поколения кризиса и подъема в теории В. Штрауса и Н. Хоува: учеб. пособие / М.А. Исаева. – М.: Знание. Понимание. Умение, 2011. –295 с.
5. Калашникова, С.А. Таинство Восхождения, учебник нравственно - этического воспитания: учеб. пособие / С.А. Калашникова. – М.: Амрита - Русь, 2007. – 272 с.

© А.В. Тимиркаева 2020

УДК - 37

А.В. Тимиркаева
студентка,
г. Елабуга, РФ

ФОРМИРОВАНИЯ САМООЦЕНКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Аннотация:

В данной статье рассказывается об условиях формирования самооценки обучающихся технического колледжа.

Ключевые слова:

Самооценка, мотивация, студенты, ценности, мораль.

Формирование самооценки происходит в процессе жизнедеятельности человека. Также самооценка выполняет функцию в развитии личности, потому что она выступает как регулятор различных видов деятельности и поведения человека. Именно благодаря тому, что самооценка входит в структуру мотивации деятельности, человек соотносит свои возможности, психические ресурсы с целями и средствами деятельности. Самооценка человека через отношение к себе, восприятие себя определяет поведение человека и взгляд на окружающий мир. Самооценка способна стимулировать или подавлять активность человека.

В студенческом периоде студенты тщательно следят за своим внешним видом, формируют свой образ жизни. Теперь для студентов в приоритете ум, воля и моральные качества. От этого зависит успешность студентов.

В студенческое время происходит становление нового уровня самосознания, происходит развитие отношения к себе. Одним из основных моментов является то, что студенты сменяют свои внутренние качества на внешние. Студенты сравнивают себя с другими людьми. Именно в этот период, когда наблюдается анализ удач и неудач, происходит формирование собственного отношения к себе. Таким образом происходит формирование «самоуважения».

Именно в студенческом возрасте на основе выработки собственной системы ценностей формируется эмоционально - ценностное отношение к себе, т.е. «оперативная самооценка» начинает основываться на соответствии поведения, собственных взглядов и убеждений, результатов деятельности. Таким образом, в студенческом возрасте в рамках становления нового уровня самосознания происходит становление относительно устойчивого представления о себе, Я - концепции.

Студенчество является центральным периодом становления человека. В студенческий период проявляются различные интересы студентов к той или иной деятельности.

Считается, что в период от 17 до 24 лет происходит формирование новых взглядов на жизнь, формируется социальная позиция студентов. Это связано с тем, что в эти годы, обучающиеся усваивают взаимоотношения друг с другом. Формируется процесс индивидуализации.

Студенческий возраст является определённой ступенью жизни, где проявляется обособление личности человека, связанное с выбором своего места в мире, с пониманием собственной индивидуальности и уникальности. В данном возрасте особую важность занимает вопрос о смысле жизни, значимости человека и проявления своей личности. Они увлечены самоанализом, вопросами нравственности и самовоспитанием. Основным новшеством данного возраста является анализ собственных знаний и поступков, принятие собственной самобытности, появление планов на жизнь и определение своего собственного существования, планы на построение собственной жизни, поэтапное привыкание к различным сферам жизни.

Выбор профессии регулирует и приводит в систему все его разнообразные цели, исходящие из потребностей и интересов, которые идут как от личных интересов, так и от других многообразных причин, созданных условиями выбора. Самооценка начинает формироваться с представлений о себе, о своей личности. Самооценка включает в себя: самоанализ, само восприятие, самонаблюдение, самоосмысливание. В течение осознания перечисленных элементов самосознания личность реализует соотношение своего

поведения с нормами общества, с параметрами других людей и с определенными требованиями к самому себе. В то же время создается самооценка.

В самом начале студенческой жизни, обучающиеся технического колледжа стараются определить свой статус в социуме, привыкнуть к новой самостоятельной жизни и найти свою позицию во взаимоотношениях со сверстниками. У студентов происходит осознание своей личности в обществе.

Все вышеописанное свидетельствует о том, что данный период жизни наиболее важен для становления адекватной самооценки. Для реализации адекватной самооценки необходимо создать соответствующие условия. Необходимо чтобы обучение в высших учебных заведениях было скоординировано на повышение персональному самоанализу и направляло учащихся к разрешению недостатков самоопределения. Надо увеличивать планку самооценки обучающихся для улучшения трудоспособности, т.к. завышенная самооценка и увеличенное ощущение контроля над действиями могут распознаваться, как эгоцентризм.

Список литературы:

1. Джессами Хиббард, Джо Асмар . “Эта книга делает вас уверенным” – М.: Издательство: «Эксмо», 2016. – 192с
2. Владимир Ковалевский «Оптимальная модель мышления и логика объективной самооценки» / Ковалевский Владимир. - Москва: Наука, 2015. - 679 с.
3. Алексей Козлов «Как повысить самооценку. Способы воспитания здорового эгоизма» (+ CD) / Алексей Козлов. - М.: Речь, 2017. - 176 с.
4. Дж. Мэрфи «Как стать уверенным в себе и поднять самооценку» / Дж. Мэрфи. - М.: Попурри, 2014. - 825 с.

© А.В. Тимиркаева 2020

УДК1174

Черепанова А.Б.

Студентка

Технический институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Северо - Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»,

г. Нерюнгри, РФ

Шахмалова И. Ж.

ст.преподаватель

ФГАОУ ВО «Северо - Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова»,

г. Нерюнгри, РФ

РАЗВИТИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Целью статьи является выявление особенностей развития самостоятельности младших школьников в учебно - воспитательном процессе начальной школы.

Ключевые слова

Самостоятельность, дети младшего школьного возраста, личность ребенка, самостоятельная работа.

«Самостоятельная работа – это эффективный способ формирования личности, который стимулирует самостоятельную деятельность ребенка. Это такое мышление, которое вызывает у учащихся уверенность в себе, в своих собственных силах и также способностях. Ее нужно развивать в начальных классах, когда все зависит от учителя» [2].

Во время обучения в школе, дети овладевают комплексом таких познавательных процессов, как:

- а) умение планировать свою самостоятельную работу;
- б) умение найти ответы на то, что не понятно, неясно;
- в) умение организовать свое рабочее место, обеспечив этим условия необходимые для эффективного умственного труда;
- г) умение находить материалы для доказательства определенных положений;
- д) умение осуществлять планирование и систематизацию учебного материала и т.д. [3].

Самостоятельным человеком мы можем назвать человека, который сам способен нести за свои поступки ответственность и имеющий право выбора, самостоятельность проявляется в адекватной самооценке и критичности мышления.

С самых первых дней обучения в школе учитель должен попробовать дать возможность детям к самостоятельным решениям, так как это проявляет такие личностные качества, как ответственность и способность к самоконтролю [1].

В создании познавательной мотивации учитель играет основную роль: учитывает предпочтения ребенка, стремится повысить его самооценку, формирует позитивное отношение к ошибкам, преподносит учебный материал в интересной форме. Как правило, похвала, расчет побед, получение вознаграждения, являясь неэффективным способом над повышением учебной мотивации [2].

Исходя из вышеизложенных теоретических рассуждений, мы провели опытно - экспериментальную работу на базе «МБОУ СОШ №13 г. Нерюнгри». Участвовало 20 учеников 3 «В» класса.

Для формирующего эксперимента нами была использована методика А. К. Осницкого «Оценка собственной самостоятельности» и опросник «Что такое самостоятельность?». Суть первой методики такова, мы предложили учащимся 3 класса нарисовать лесенку, которая состоит из пяти ступней. Их задача состояла в том, чтобы поставить точку на той ступеньке, где они себя видят. Ступни под номером 4 и 5 – это значит они себя оценивают высоким уровнем самостоятельности, 3 – средним и 1 - 2 низким.

Результаты по выбранной нами методике были следующими:

- 1) имеют высокий уровень самостоятельности – 5 учеников (25 %);
- 2) средний уровень – 13 (65 %);
- 3) низкий уровень – 2 (10 %).

Опросник «Что такое самостоятельность» состоит из 10 вопросов по которым необходимо ставить «+» и «-». Все полученные баллы суммируются и определяется уровень самостоятельности детей. Результаты опросника:

- 1) имеют высокий уровень – 8 (40 %) учеников;
- 2) средний – 10 (50 %) учеников;
- 3) низкий – 2 (10 %) ученика.

Проанализировав полученные результаты, можно сказать, что большая половина класса имеет средний уровень самостоятельности и 10 % низкий уровень.

Таким образом, можно прийти к выводу, что согласно суждению педагогов, самостоятельная работа – это своеобразное учебное средство для организации и управления самостоятельной работой учеников в учебном процессе.

Список использованной литературы

1. Батышев А. С. Практическая педагогика для начинающего преподавателя. – М.: Ассоциация «Профессиональное образование», 2003. – 200 с.
2. Каиров И. А. Педагогика. – М.: 2004. – 458 с.
3. Обухова Л. Ф. Возрастная психология: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2012. – 460 с.

© А.Б. Черепанова, 2020

УДК 37.062

Н.В. Ширяев

бакалавр СКФУ

г. Ставрополь, РФ

Н.В. Ширяева

канд. псих. наук, доцент СКФУ

г. Ставрополь, РФ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ПРИМЕНЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПОИСК РЕШЕНИЙ

В статье рассмотрены актуальные проблемы, связанные с организацией образовательного процесса и применением дистанционных образовательных технологий в условиях, связанных с ограничительными мероприятиями по борьбе с коронавирусной инфекцией COVID - 19. Авторы статьи отразили свою позицию (преподавателя и студента) по проблемам реализации задач внедрения системы электронного обучения, перечислили важные особенности и условия применения дистанционных технологий, применяемых в регламенте образовательных мероприятий в Северо - Кавказском федеральном университете.

Ключевые слова: дистанционные образовательные технологии, образовательный портал, системы электронного обучения.

Актуальность исследования проблемы применения дистанционных форм работы со студентами и школьниками обусловлена качественными изменениями запросов общества и государства. Эта проблема становится еще более актуальной в свете вынужденных мер и ограничительных мероприятий по борьбе с коронавирусной инфекцией COVID - 19. Угроза заражения коронавирусной инфекцией, стала вызовом перед множеством государств и их

образовательных систем и поставила задачу дистанционного обучения в разряд международной тенденции.

Однако, совершенствование системы высшего образования, переход к дистанционным формам обучения, наращивание онлайн потенциала в ВУЗе не должно уводить на второй план цель развития индивидуальных способностей обучаемых, а скорее наоборот, должно проводиться именно в русле их формирования.

В сложившихся современных условиях образовательный процесс в Северо - Кавказском федеральном университете (СКФУ) проводится с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) на базе системы управления обучением СКФУ LMS Moodle, образовательного портала «Электронный Кампус СКФУ» <https://ecampus.ncfi.ru> (далее - eКампус), платформ Cisco WebEx, BigBlueButton, обеспечивающих поддержку контактного взаимодействия преподавателя и обучающихся в дистанционном формате.

Для максимального учета возможных индивидуальных трудностей перехода на удаленный режим обучения, который мог возникнуть у каждого студента, были осуществлены следующие мероприятия:

1. Подготовлены и размещены на eКампус лекционные материалы по каждой дисциплине текущего семестра;
2. Размещены методические материалы и подробные инструкции к выполнению практических и лабораторных работ;
3. Организовано на постоянной основе общение со студентами в чате в eКампус для оперативного консультирования по всем вопросам, возникающим при изучении дисциплины в дистанционном формате;
4. Организована приемка и оценивание выполненных студентами лабораторных и практических работ через eКампус. Студент подвешивает каждую выполненную лабораторную / практическую работу в своем личном кабинете. Преподаватель имеет возможность проверки выполненных работ;
5. Разработаны по каждой дисциплине итоговые тестовые задания для проведения промежуточной аттестации студентов;
6. Подготовлены презентации и слайд - шоу по наиболее важным и сложным темам, которые носят ключевой характер для целостного восприятия всей дисциплины;
7. Преподаватель может организовать чтение лекций онлайн через любые удобные платформы. Например, ZOOM, Скайп.
8. Преподаватель может по каждой дисциплине предложить студентам пройти аналогичный курс на открытых онлайн - платформах с возможностью последующего пересчета. При этом студентам СКФУ предоставлена возможность освоения онлайн - курсов на платформах онлайн - обучения, разработанных и реализуемых российскими университетами: Ресурс «одного окна» (<https://online.edu.ru/ru/>); «Открытое образование» (<https://openedu.ru/>).
9. Для быстрого реагирования по любым организационным или образовательным вопросам со студентами имеются общие чаты в мессенджерах или e - mail.

К наиболее явным проблемам, выявившимся в дистанционном формате обучения, на наш взгляд, относятся проблемы, которые можно условно разделить на три группы:

Материально - техническая.

Дистанционные технологии предполагают наличие и работоспособность каналов связи и необходимой аппаратуры.

Компетентностная.

Обе стороны процесса обучения должны уметь работать с предложенными технологиями, не бояться осваивать новые платформы и сервисы, которые разработаны на сегодняшний день.

Личностная.

Эта группа проблем психологического плана. Опыт работы со студентами в дистанционном режиме показал, насколько важно, чтобы студент проявлял самостоятельность, мотивированность и высокую степень организованности в вопросах контактов с преподавателем и группой, в самостоятельной подготовке к занятиям и промежуточной аттестации.

Процесс образования – это процесс многогранный. Изменение реалий жизни, безусловно, повлияет на изменение его форматов и технологий. У педагогического сообщества накапливается опыт работы в дистанционном режиме, выявляются сильные и слабые стороны тех или иных платформ, проявляются трудности или преимущества новых форм обучения. Современная педагогическая наука поставлена перед множеством вопросов и задач, которые ей предстоит решить в ближайшем будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Приказ «Об утверждении Регламента организации промежуточной аттестации в Северо - Кавказском федеральном университете с применением системы электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (на период ограничительных мероприятий по борьбе с коронавирусной инфекцией COVID - 19) № 583 - О от 12.05.2020

2. Обласова И.Н., Ширяева Н.В. Применение статистического анализа в педагогических исследованиях. // Материалы VII международной научно - практической конференции «Актуальные направления научных исследований: от теории к практике» редкол.: О.Н.Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. №1 (7). С. 29 - 31.

© Н.В. Ширяева, Н.В. Ширяев, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

А.А. Авдеева, Е.О. Булавинцева ПРИЧИНЫ ВЫСОКОГО УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	5
В.О. Бахарева ОБОБЩЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	7
В.И. Борисов МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ ЛИНЕЙНЫХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ	9
Боровкова Виктория Анатольевна, Боровкова Валерия Анатольевна КЛАССИФИКАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ НОВЫХ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	11
А.Ю.Бочаров, А.В.Наташкина СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА НА ОСНОВЕ КЛАССИФИКАЦИОННЫХ ПРИЗНАКОВ ДЕФЕКТОВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ	13
Ваниева А.Р., Исмаилов М.З. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	18
Э.Р.Венюкова ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕКИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ	19
Т. С. Жиркова, Д. А. Винокурова, Ю. Г. Оноприенко ИНТЕРНЕТ - РЕКЛАМА: ВИДЫ И ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	21
А. В. Володина ПРЕКРАЩЕНИЕ ЖЕСТКОЙ ЭКОНОМИИ: СДЕЛАТЬ НАЛОГИ БОЛЕЕ СПРАВЕДЛИВЫМИ И ПРОЗРАЧНЫМИ	24
В.М.Гаврилина СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОПЛИВНО - ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	26
Герашенко Р.Ф. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	31

А.Е. Герцан, А. А.Цыренова А.Е Gercan, А.А. Tsyrenova ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ DIGITAL ECONOMY: WAYS OF ITS DEVELOPMENT	34
Грекова В. И. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ	37
Грекова В. И. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	39
Ф.Р. Гришин ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СТРОИТЕЛЬНО - МОНТАЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	41
А. А. Куджева, И. В. Таранова ЗНАЧИМОСТЬ НАЛОГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА И КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	44
К.Д. Курилова НДС В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	46
Лопатина В.В., Тутаява Л.А. РАЗВИТИЕ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	48
Д.Д. Лящук НОВОСТИ КОМПАНИИ: ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ	50
И.Г. Мокрушина СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА	54
Т.В. Мякушева АНАЛИЗ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА РОССИИ	56
Т.В. Мякушева ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	59
Овсеян Д. С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	63
Овсеян Д.С. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА	66

Оришина А. М. СРАВНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИСОВ СТРАХОВАНИЯ У ПОПУЛЯРНЫХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ	70
О. В. Панкратова ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	73
О. В. Панкратова АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ	75
А.Е. Петровская, А.Ю. Заруднева РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ ВУЗОВ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»)	76
К. К. Сафронова, С. Н. Смирных УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	80
К.О. Семибратова ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА В СФЕРЕ РИЭЛТОРСКИХ УСЛУГ	82
Е.А. Серебрякова, Ш.О. Коркмазов, О.Н. Пакова РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ	84
У.П.Сидорова РОЛЬ НАЛОГОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	90
С.М.Симонян СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ И НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ И США	92
Черепухина Ю.А., Кривилина Д.А., Тутаева Л.А. ПРИВАТИЗАЦИЯ	94
Тутаева Л.А., Янгалеева Д.М. ОЦЕНКА ЗЕМЛИ	97
Узденов А. - З.Х. - М. О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КАРАЧАЕВО - ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	100
Филенко А.С., Поляков В.С. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	102

Е.Г. Хмара ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕМИЙ ОТ ПОСТАВЩИКА	105
Цю Сюзэй, Некросова Т. П. РАСЧЕТ СТЕПЕНИ ЗАЩИЩЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ	106
А.Н. Чеченкина ДИАГНОСТИКА БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В ЦЕЛЯХ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРИЗНАКОВ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ОТЧЕТНЫХ ДАННЫХ	109
Н.Б. Шахобидинова РЕСПУБЛИКА УЗБЕКИСТАН В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ	112
Юсупова И.М. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ВНЕДРЕНИЯ ПОЛИМЕРНЫХ ОБОЕВ С АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫМ СЛОЕМ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	116
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
Н. С. Атопшева АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	121
И.А. Балашова, Ю.М. Котельникова, О.В. Коровченко ОБ ОПЫТЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ КОЛЛЕДЖА	125
Белянская Е. И., Богачев Р. Е. VR КАК ЧАСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА VR AS PART OF THE EDUCATIONAL PROCESS	128
А.И. Бершакова ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ	130
А.Ш. Болтукаев АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ К ПРИРОДЕ, В КАЧЕСТВЕ СОЦИАЛЬНОЙ УСТАНОВКИ	133
О. М. Брылякова ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В РАМКАХ ПРОЕКТА «ФЕСТИВАЛЬ ЗДОРОВЬЯ»	135

Р.А. Ведерников ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ - ПЕРВОКУРСНИКОВ К УЧАСТИЮ В МЕРОПРИЯТИЯХ ФИЗКУЛЬТУРНО - СПОРТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	137
В. О. Вихлянская, М. А. Стукалова, О. О. Дроботова ПРОБЛЕМЫ ОНЛАЙН ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	139
К.М. Ерохина, Т.Ю. Сафарова ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЙ КОНЦЕРТ, КАК ФОРМА ВОСПИТАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ (из опыта работы МБУДО БДДТ)	142
Л.А. Живечкова, Н.Г.Коровина «ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВИЛЬНОГО РЕЧЕВОГО ДЫХАНИЯ У ДЕТЕЙ С ЗАЙКАНИЕМ»	144
Зайнутдинова А. Т., Дикун А.И., Шубина Е.О. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТАКТИЛЬНЫХ КНИГ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ТЯЖЁЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ	147
Н.Г. Кизрина, К.Ю. Дябкина ФОРМИРОВАНИЕ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА УРОКАХ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭВРИСТИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ОБУЧЕНИЯ	150
Кутняк С. В. Kutnyak Svetlana Vladimirovna ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ КАК МЕХАНИЗМ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ: ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ ALL - RUSSIAN SCHOOL OLYMPIAD AS A MECHANISM TO IDENTIFY AND SUPPORT GIFTED CHILDREN: EXPERIENCE OF THE ORGANIZATION IN THE REPUBLIC OF MORDOVIA	154
Н. В. Логинова РОЛЬ ПРОБЛЕМНЫХ СИТУАЦИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ НА УРОКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА	161
Л.Г. Лозовая, Н.С. Степанова - Третьякова К ВОПРОСУ О ХУДОЖЕСТВЕННОСТИ	163
Маматова Л.И., Черникова И.В. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	165
Мамедова Л. В., Омарова Г. Ш. Кызы ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	168

А.Н. Миронова ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕФЛЕКСИИ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ СУБЪЕКТНО - ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	170
Е.А. Михайлова «ФОРМИРОВАНИЕ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ КУЛЬТУРЫ ПИТАНИЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»	172
Моисеева Е.С., Ливанская В.В. МЕТОД ПРОЕКТОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УУД	174
А.Ю. Мухаметзянова АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ СПО	177
Петрова Р. П. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ	179
И. О. Попов, О.А. Соколова I. O. Popov, O. A. Sokolova ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИОННО - ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО СПОРТИВНО - БАЛЬНЫМ ТАНЦАМ PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF MOTIVATIONAL - MILITARY QUALITIES OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN IN THE TUTORIAL TO BALLROOM DANCES	181
И. О. Попов, О.А. Соколова I. O. Popov, O. A. Sokolova МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИОННО – ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО СПОРТИВНО - БАЛЬНЫМ ТАНЦАМ METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF MOTIVATIONAL - MILITARY QUALITIES OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN IN THE TUTORIAL TO BALLROOM DANCES	186
С.В. Преснова ИГРОВОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ	191
А.Ю. Пудеева МЕДИАПРОСТРАНСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ	198
Редкина И. П. РАЗВИТИЕ КОНТЕКСТУАЛЬНОЙ ДОГАДКИ У СТУДЕНТОВ СТАРШЕГО КУРСА НА ОСНОВЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ ДЛЯ ИНТЕНСИВНОГО ЧТЕНИЯ (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В КАЧЕСТВЕ ВТОРОГО ПРОФИЛЯ, НА ОСНОВЕ ОПЫТА РАБОТЫ)	201

Вишленкова С.Г., Резепова Е. Н. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ УСТНОГО РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7–8 КЛАССОВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА	205
Рубцова Т.П. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ – НОВАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	208
В.Н.Сергеева ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА КАК ОСНОВА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	210
В.Н. Сергеева ВОЛЕЙБОЛ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ	212
Л.В. Сидина РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ ИГРОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	214
Л.В. Сидина РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	216
С.В. Степанов ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ АСИММЕТРИИ МЫШЦ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ У БЕГУНОВ НА КОРОТКИЕ ДИСТАНЦИИ	219
Сыркина А. Н. РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ 11 КЛАССА НА ОСНОВЕ АУТЕНТИЧНОГО ПЕСЕННОГО МАТЕРИАЛА (НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)	221
А.В. Тимиркаева ПОНЯТИЕ О САМООЦЕНКЕ, ЕЕ СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ	225
А.В. Тимиркаева ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННО - ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ И МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	228
А.В. Тимиркаева ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ И ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	229
А.В. Тимиркаева ФОРМИРОВАНИЯ САМООЦЕНКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА	231

Черепанова А.Б., Шахмалова И. Ж.
РАЗВИТИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ
У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
В УСЛОВИЯХ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 233

Н.В. Ширяев, Н.В. Ширяева
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА И ПРИМЕНЕНИЕ
ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ:
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПОИСК РЕШЕНИЙ 235



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

**Международные и Всероссийские
научно-практические конференции**

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются УДК, ББК и ISBN. В приложении к сборнику будет приказ о проведении конференции и акт о результатах ее проведения

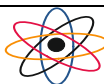
**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат,
подтверждающий участие в конференции.**

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции сборники и сертификаты размещаются на сайте <http://os-russia.com>

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24.04.2014 г.

Публикация от 80 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>



СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Периодичность: ежемесячно

Формат: издается в печатном виде формата А4.

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 10 дней



НАУЧНЫЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
**МАТРИЦА
НАУЧНОГО
ПОЗНАНИЯ**

ISSN 2541-8084

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (elibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно

Стоимость и минимальный объем: 150 руб. за стр. Минимум – 3 стр.

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Научное издание

**АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ
ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Сборник статей
Международной научно-практической конференции
9 июня 2020 г.

В авторской редакции
Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 11.06.2020 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 14,5. Тираж 500. Заказ 498.



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<https://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
9 июня 2020 г.

Международной научно-практической конференции АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук
- 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государств. управления
- 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук
- 6) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
- 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 8) Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук
- 9) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук
- 10) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
- 11) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук
- 12) Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук
- 13) Габрус Андрей Александрович, кандидат экономических наук
- 14) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук
- 15) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
- 16) Гимранова Гузель Хамидулловна, кандидат экономических наук
- 17) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 18) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 19) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук
- 20) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 21) Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, доцент
- 22) Ечкиев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук
- 23) Епкиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук
- 24) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 25) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук
- 26) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 27) Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук
- 28) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
- 29) Курбанаева Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук

- 30) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
- 31) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 32) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 33) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
- 34) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук
- 35) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 36) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
- 37) Конопашкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 38) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук
- 39) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 40) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 41) Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук
- 42) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
- 43) Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук
- 44) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 45) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 46) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 47) Сафина Зия Забировна, кандидат экономических наук
- 48) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 49) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 50) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
- 51) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 52) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 53) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 54) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 55) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук
- 56) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук
- 57) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 58) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 59) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук
- 60) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
- 61) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
- 62) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
- 63) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить результаты ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции подготовить отчеты по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
К.Э.Н., доцент



Сукиасян А. А.



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ»,

состоявшейся 9 июня 2020

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 189 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 167 статей.

3. Участниками конференции стали 250 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



А. А. Сукиасян
Сукиасян А. А.